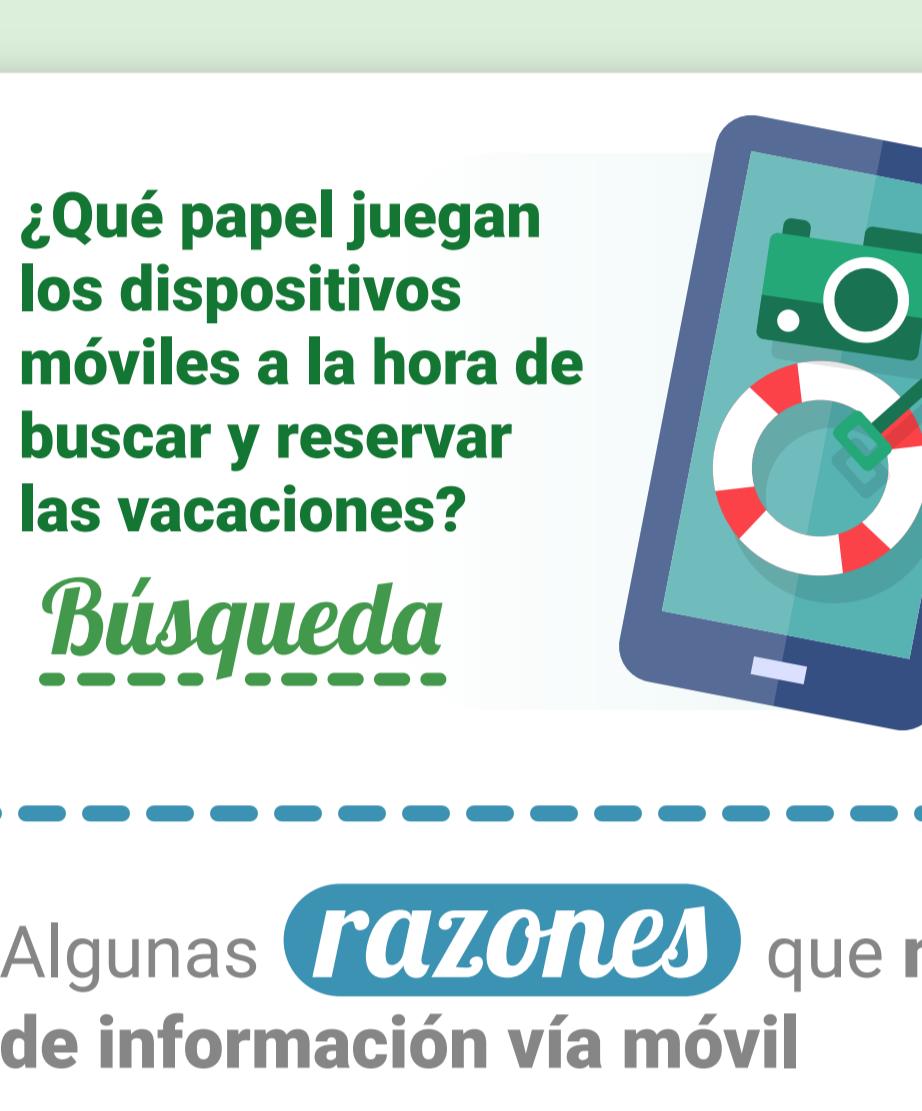


## El smartphone: una herramienta clave en la planificación de las vacaciones de los viajeros españoles



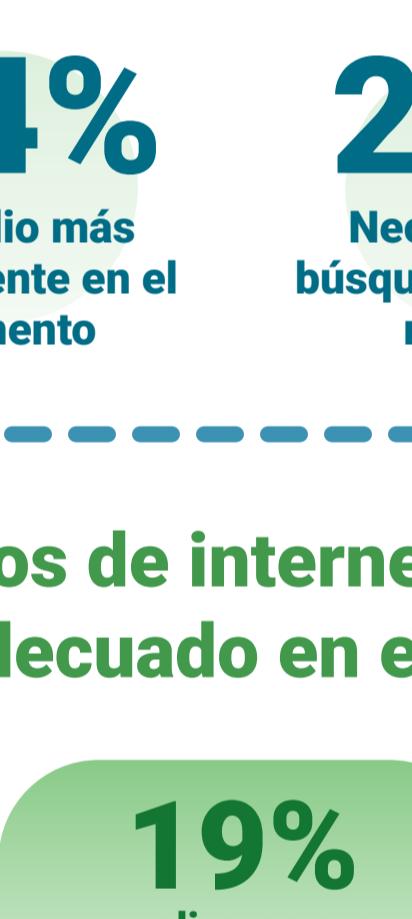
La mayoría de los viajeros inicia el primer paso hacia su viaje de ensueño en internet y el móvil es la herramienta clave para

*planificar las vacaciones*



66%  
Se planifica  
OFFLINE

¿Qué papel juegan los dispositivos móviles a la hora de buscar y reservar las vacaciones?  
Búsqueda



82%  
búsquedas sobre vacaciones en teléfonos móviles no fueron planificadas

Algunas **razones** que motivaron la búsqueda de información vía móvil

34% Búsqueda dónde y cuándo quieras  
32% Búsquedas espontáneas con el smartphone en la mano  
30% Ahorrar tiempo

24% El medio más conveniente en el momento  
22% Necesidad de búsqueda sobre la marcha



El número de reservas en internet también crece

53% de las reservas se hacen online  
23% vía móvil  
47% decidieron reservar offline

Los smartphones se alzan como una herramienta esencial para encontrar información sobre viajes, ya sea antes de la reserva o en el mismo momento del viaje.

Para los anunciantes, aparecer y ser relevantes entre los resultados que ofrecen los motores de búsqueda cuando los usuarios necesitan esa información, en cualquier dispositivo, pero especialmente vía smartphone, puede suponer la primera toma de contacto con su futuro cliente y el primer paso hacia la generación de ventas y leads también online.