

El smartphone: una herramienta clave en la planificación de las vacaciones de los *viajeros españoles*



La mayoría de los viajeros inicia el primer paso hacia su viaje de ensueño en internet y **el móvil es la herramienta clave para**

planificar las vacaciones



88%
Se planifica ONLINE



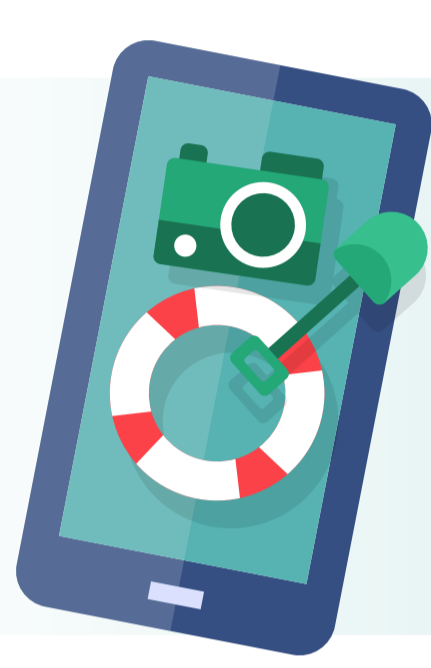
72%
ONLINE vía móvil



66%
Se planifica OFFLINE

¿Qué papel juegan los dispositivos móviles a la hora de buscar y reservar las vacaciones?

Búsqueda



82%
búsquedas sobre vacaciones en teléfonos móviles no fueron planificadas

Algunas **razones** que motivaron la búsqueda de información vía móvil

34%

Búsqueda dónde y cuándo quieras

32%

Búsquedas espontáneas con el smartphone en la mano

30%

Ahorrar tiempo

24%

El medio más conveniente en el momento

22%

Necesidad de búsqueda sobre la marcha

Pero los usuarios de internet usan siempre el dispositivo más adecuado en el momento oportuno

12%

de los encuestados usaron exclusivamente su smartphone



19%

realizaron sus búsquedas sólo a través de un PC



61%

afirmó realizar sus investigaciones a través de múltiples dispositivos



Reservas



El número de reservas en internet también crece

53%

de las reservas se hacen online

23%

vía móvil

47% decidieron reservar offline



Los smartphones se alzan como una herramienta esencial para encontrar información sobre viajes, ya sea antes de la reserva o en el mismo momento del viaje.

Para los anunciantes, aparecer y ser relevantes entre los resultados que ofrecen los motores de búsqueda cuando los usuarios necesitan esa información, en cualquier dispositivo, pero especialmente via smartphone, puede suponer la primera toma de contacto con su futuro cliente y el primer paso hacia la generación de ventas y leads también online.