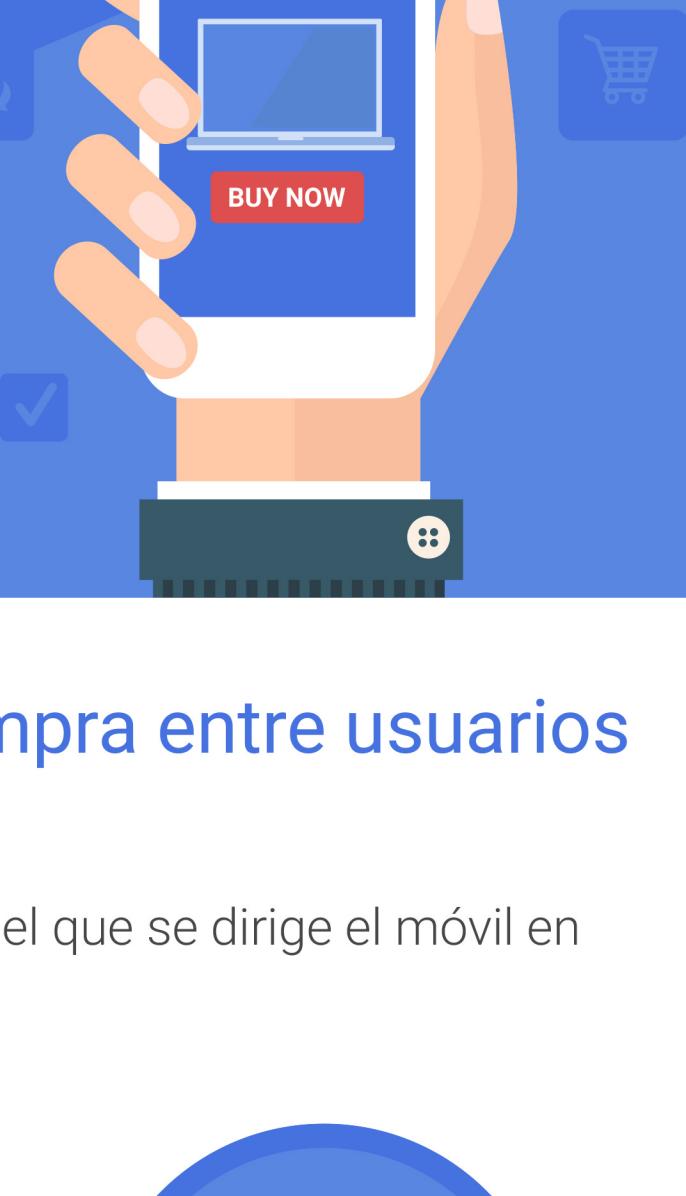


# de compra



Three circular icons representing digital marketing concepts. The first icon shows a hand holding a smartphone with a blue 'SEARCH' button on the screen. The second icon shows a hand pressing a red rectangular button with the word 'BUY' in white. The third icon shows a hand interacting with a Google search interface, featuring the Google logo and a search bar with a magnifying glass icon.

**65%** **42%** **89%**

De las actividades El móvil fue el aparato Utilizó Google Search



INDECISOS CI ÁSICOS

The image features a blue background with a white cloud shape on the left. On the right side, the word "Momo" is written in a cursive font, and below it, the phrase "Fue el momo" is written in a bold, sans-serif font.



For more information, contact the Office of the Vice President for Research and Economic Development at 319-273-2500 or [research@uiowa.edu](mailto:research@uiowa.edu).

u \_\_\_\_\_

porque vi que era una tienda que tenia los portátiles que me gustaban porque se veían varios portátiles



“He visto una muy buena que había decidido con e realmente quería.”

atil  
que



“muy buena oferta del producto con el procesador i9.”

The image features a red rectangular background with a white dashed horizontal line on the left. The text "Momento Boo" is written in a white, cursive, sans-serif font. To the right of the text is a red square containing a white checkmark icon with a dark red outline. The background behind the red square is a blue gradient.

ero con precios desor  
producto altamente  
menor. Prohibit

# Momento Boo -----

-----

podemos aprender del uso de los



Este estudio sobre el papel del móvil nos muestra que las tendencias que caracterizaban al uso del móvil en sus inicios están cambiando: no solo la información obtenida a través del móvil está muy bien valorada, si no que este dispositivo comienza a ser esencial en

el proceso de compra.

