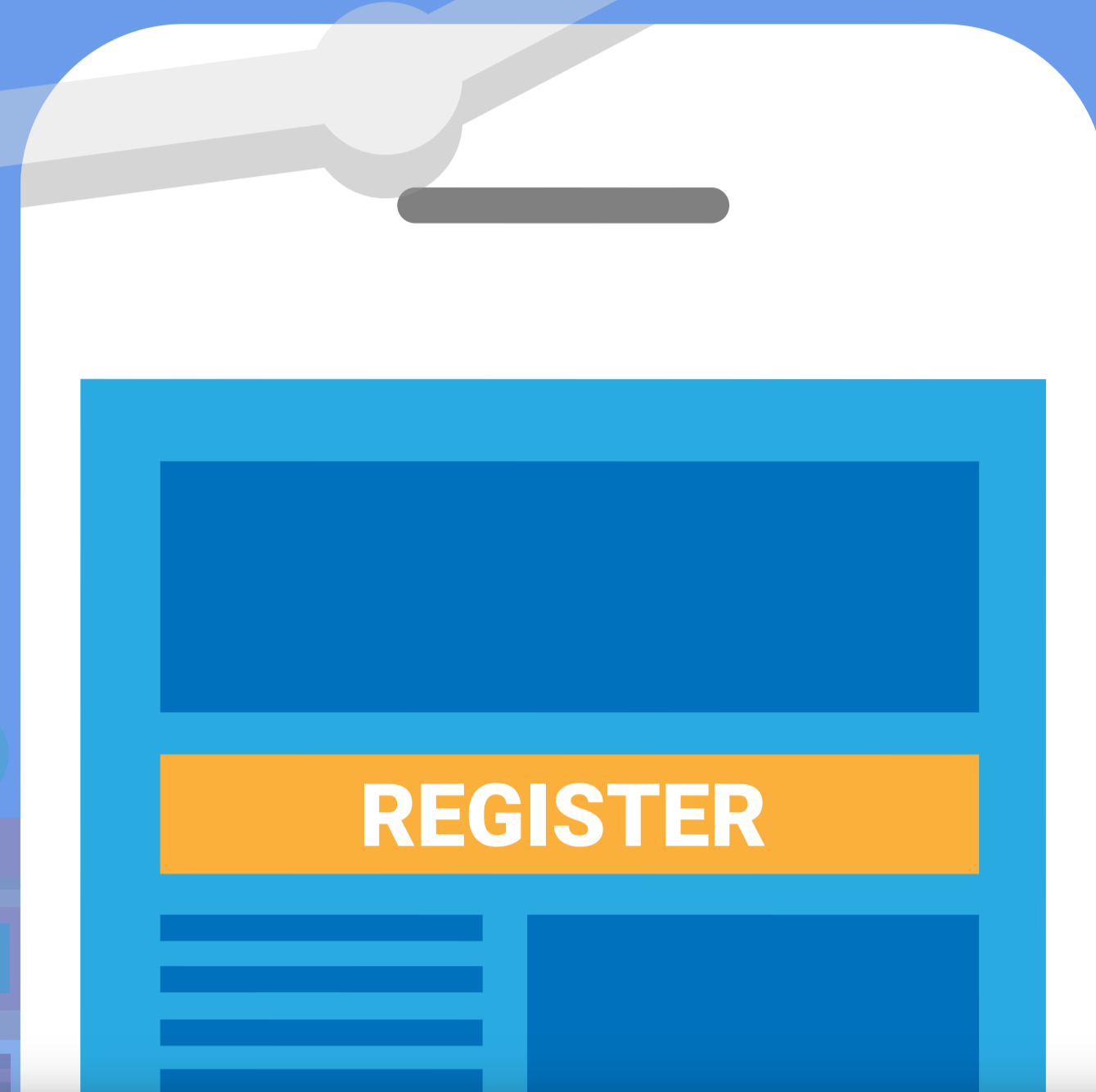


ESTRATEGIA DE

GENERACIÓN *de*
LEADS TELEFÓNICOS



El incremento de los ratios de conversión permite en muchas ocasiones bajar los CPA's extremo-extremo, incluyendo el coste de los contact centers.

VENTA PURE
ONLINE (AUTOMÁTICA)

Vs

VENTA CON
CLICK-TO-CALL

0,1€

CPC

0,1€

0,1%

**CONVERSATION
RATE**

2%

100€

CPA MK

5€

0€

**CPA CONTACT
CENTER**

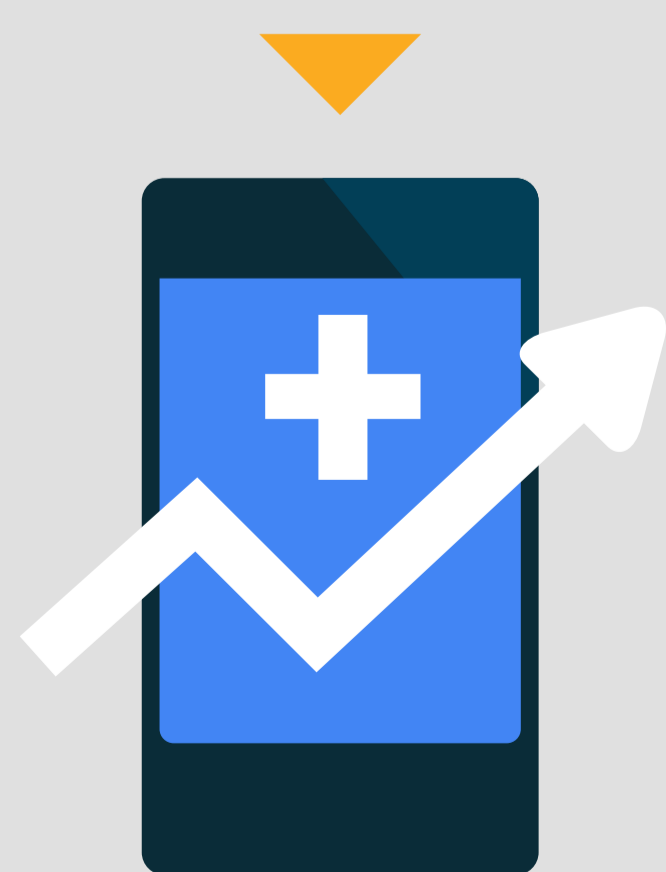
50€

100€

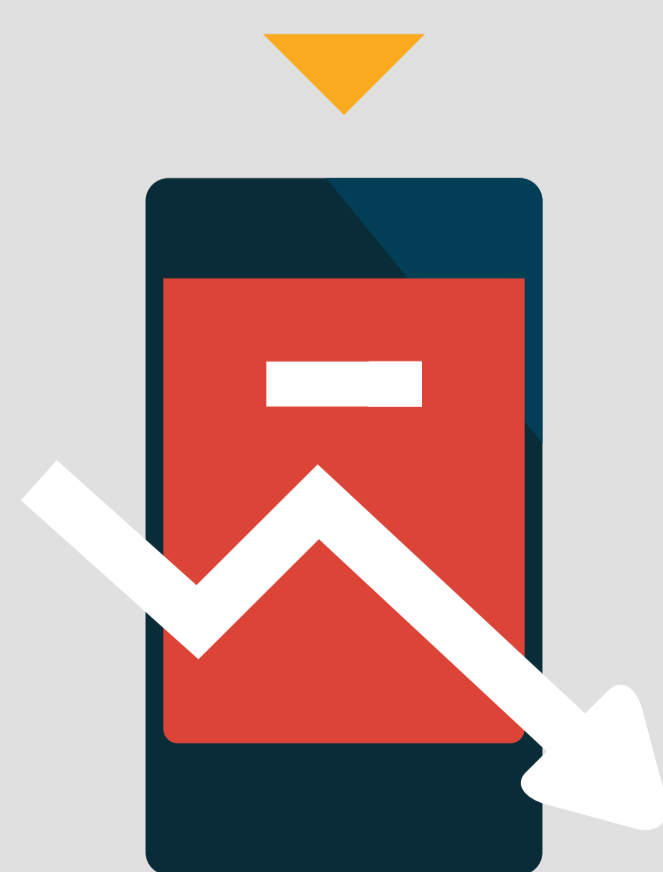
CPA TOTAL

55€

Por tanto, una buena estrategia de Generación de Leads Telefónicos permite:



SUBIR EL RATIO DE
CONVERSIÓN



BAJAR EL CPA
EXTREMO-EXTREMO
(GENERACIÓN Y
CONVERSIÓN)



INCREMENTAR EL
VOLUMEN DE
VENTAS DESDE
DISPOSITIVOS
MÓVILES