

TENDENCIAS DE COMPRAS EN NAVIDAD

en España

LA BÚSQUEDA ONLINE ES FUNDAMENTAL PARA DESCUBRIR EL PRODUCTO

El **52%**

de personas descubrieron por primera vez el producto adquirido durante la fase de búsqueda online

LOS DISPOSITIVOS MÓVILES SON IMPORTANTES PARA EL DESCUBRIMIENTO

El **29%**

de consumidores buscaron inspiración e hicieron descubrimientos iniciales mediante el smartphone



LOS CONSUMIDORES CRUZAN FRONTERAS PARA COMPRAR (DATOS GLOBALES)

El **55%**

de compradores en Internet llevan a cabo compras online internacionales

MOTIVOS PRINCIPALES PARA COMPRAR ONLINE EN EL EXTRANJERO

Mejores condiciones
(de pago, de servicio o precio)

31%

Mejor disponibilidad del producto

31%

Atractivo de la oferta

36%

CONSUMIDORES QUE COMPRAN CON SUS SMARTPHONES

El **12%**

de usuarios de Internet compran productos o servicios a través del smartphone al menos tan a menudo como a través de un ordenador de sobremesa

PRINCIPALES CONSULTAS DE COMPRA

Del 1 al 31 de octubre 2015

GENERAL

iPhone

Huawei P8

Adidas Superstar

New Balance

Samsung Galaxy S6

MÓVIL

Adidas Superstar

Huawei P8

Vestidos de fiesta

iPhone

Nike Air Max