

TENDENCIAS DE COMPRAS EN NAVIDAD

en España

El 52%

LA BÚSQUEDA ONLINE ES FUNDAMENTAL PARA DESCUBRIR EL PRODUCTO

de personas descubrieron por primera vez el producto adquirido durante la fase de búsqueda online

LOS DISPOSITIVOS MÓVILES SON IMPORTANTES PARA EL DESCUBRIMIENTO

El 29%

de consumidores buscaron inspiración e hicieron descubrimientos iniciales mediante el smartphone



LOS CONSUMIDORES CRUZAN FRONTERAS PARA COMPRAR (DATOS GLOBALES)

El 55%

de compradores en Internet llevan a cabo compras online internacionales

MOTIVOS PRINCIPALES PARA COMPRAR ONLINE EN EL EXTRANJERO

Mejores condiciones (de pago, de servicio o precio)

31%



Mejor disponibilidad del producto

31%



Atractivo de la oferta

36%



CONSUMIDORES QUE COMPRAN CON SUS SMARTPHONES

El 12%

de usuarios de Internet compran productos o servicios a través del smartphone al menos tan a menudo como a través de un ordenador de sobremesa

PRINCIPALES CONSULTAS DE COMPRA

Del 1 al 31 de octubre 2015

GENERAL

iPhone



1

Huawei P8



2

Adidas Superstar



3

New Balance



4

Samsung Galaxy S6



5

MÓVIL

Adidas Superstar



Huawei P8



Vestidos de fiesta



iPhone



Nike Air Max

