

# CONSUMER BAROMETER

Google

Los españoles no solo se conectan a Internet, sino que viven en Internet

**81%** de los españoles que se conectan a la web lo hacen a través de un móvil

Internet está en el centro de todo lo que hacemos, al trabajar, relacionarnos, ir de compras o relajarnos. Mantente al día de las últimas tendencias digitales con el Consumer Barometer, la herramienta interactiva global de Google.

[www.consumerbarometer.com](http://www.consumerbarometer.com)



## España es uno de los países más conectados del mundo

Los usuarios utilizan **cinco** o más dispositivos conectados<sup>1</sup>



EE.UU. 20%

España 19%

Francia 14%

Alemania 14%

Japón 14%

Italia 8%

Brasil 5%



De hecho, los españoles utilizan más los smartphones que los ordenadores, sobre todo, los usuarios más jóvenes.<sup>2</sup>

Dispositivos utilizados para conectarse a Internet (menores de 35 años)

Por igual a través del smartphone y del ordenador/tablet 47%

Más a menudo a través del smartphone que a través del ordenador/tablet 38%

Más a menudo a través del ordenador/tablet que a través del smartphone 15%

## Actualmente, los españoles están más conectados, dependen más de Internet para comprar

Internet se utilizó en el **57%** de las compras<sup>3</sup>



Y cuando compran desde otros lugares del mundo.<sup>5</sup>

¿Por qué compran los usuarios online desde países extranjeros?

Están muy concentrados en los videos, independientemente del dispositivo que utilicen.<sup>10</sup>

Me concentré total o principalmente en los videos que vi esta semana.

El 42% de los consumidores globales afirman que la traducción es un obstáculo al comprar online desde países extranjeros. ¿Estás haciendo todo lo posible para atraer y atender a los clientes extranjeros?<sup>11</sup>



¿Estás dando a los compradores locales lo que necesitan?

El 38% de los consumidores españoles utilizan un smartphone para buscar información local sobre compras relacionadas con viajes, buscas información sobre compras relacionadas con la salud y el ejercicio físico.<sup>4</sup>

¿Estás pensando de manera internacional?

El 42% de los consumidores globales afirman que la traducción es un obstáculo al comprar online desde países extranjeros. ¿Estás haciendo todo lo posible para atraer y atender a los clientes extranjeros?<sup>11</sup>

¿Estás aprovechando la oportunidad de conectar con una audiencia altamente comprometida?

El 71% de los usuarios de Internet los usuarios españoles ven videos online al menos una vez a la semana, y esa cifra aumenta hasta un 93% en el caso de los menores de 35 años. ¿Estás presente cuando tus clientes ven videos?<sup>2</sup>

### Acerca de

El Consumer Barómetro es una herramienta online global y gratuita que ofrece estadísticas sobre consumidores.

Ha sido desarrollada por Google en colaboración con TNS Infratest, y abarca 56 países en todo el mundo.

### Fuentes

Todos los datos proceden de Google Consumer Barómetro, 2014/2015. Visita [www.consumerbarometer.com](http://www.consumerbarometer.com)

1. Base: población de Internet y offline total

2. Base: usuarios de Internet (acceso a través de ordenador, tablet o smartphone) | Respuesta basada en una compra reciente (en categorías seleccionadas)

4. Base: usuarios de Internet (acceso a través de ordenador, tablet o smartphone) | Buscaron información sobre negocios locales el mes pasado

5. Base: usuarios de Internet (acceso a través de ordenador, tablet o smartphone) | Alguna vez han comprado un producto o servicio online desde el extranjero

6. Base: usuarios de Internet (acceso a través de smartphone)

7. Base: usuarios de Internet (acceso a través de ordenador)

9. Base: usuarios de Internet (acceso a través de ordenador, tablet o smartphone) | Vieron videos online la semana pasada

10. Base: usuarios de Internet (acceso a través de ordenador, tablet o smartphone) | Vieron videos online la semana pasada | Respuesta basada en una sesión de video online reciente

11. Base: usuarios de Internet (acceso a través de ordenador, tablet o smartphone) | Datos correctos el 26 de mayo de 2015, incluidos todos los países excepto Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudí

Google iab

europe