

OPTIMIZA TU CAMPAÑA CON TRUEVIEW

Usar anuncios de TV y TrueView se puede traducir en un porcentaje más alto en el embudo de conversión que solo usar anuncios de TV.



TRUEVIEW FUNCIONA TANTO PARA LOS CONSUMIDORES COMO PARA LOS ANUNCIANTES

Permite a los usuarios ver sólo los anuncios que les interesan.



Al darle al usuario la opción de saltarse los anuncios, mejora su experiencia con YouTube.



La gente tiene una mejor imagen de los anunciantes que dan la opción de saltarse sus anuncios.



Es beneficioso para las empresas anunciantes, ya que solo aquellas personas que estén interesadas en sus productos verán sus anuncios.



DEL RECONOCIMIENTO DE MARCA A LA INTENCIÓN DE COMPRA: VENTAJAS DE TRUEVIEW A LO LARGO DEL EMBUDO



% DE INCREMENTO DE TV (VS. CONTROL)



% DE INCREMENTO DE TV + TRUEVIEW (VS. CONTROL)

NOTORIEDAD TOP OF MIND DEL ANUNCIO

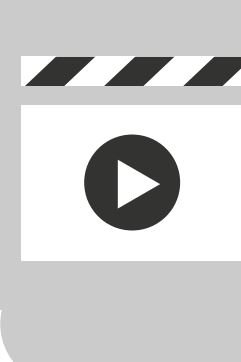


+68%

+94%



NOTORIEDAD ESPONTÁNEA DEL ANUNCIO



+50%

+67%



NOTORIEDAD TOP OF MIND DE LA MARCA



+31%

+46%

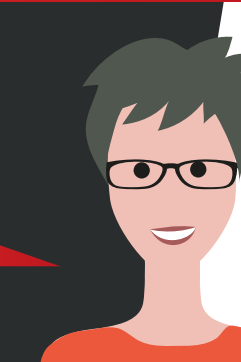


NOTORIEDAD ESPONTÁNEA DE LA MARCA



+19%

+21%



INTENCIÓN DE COMPRA



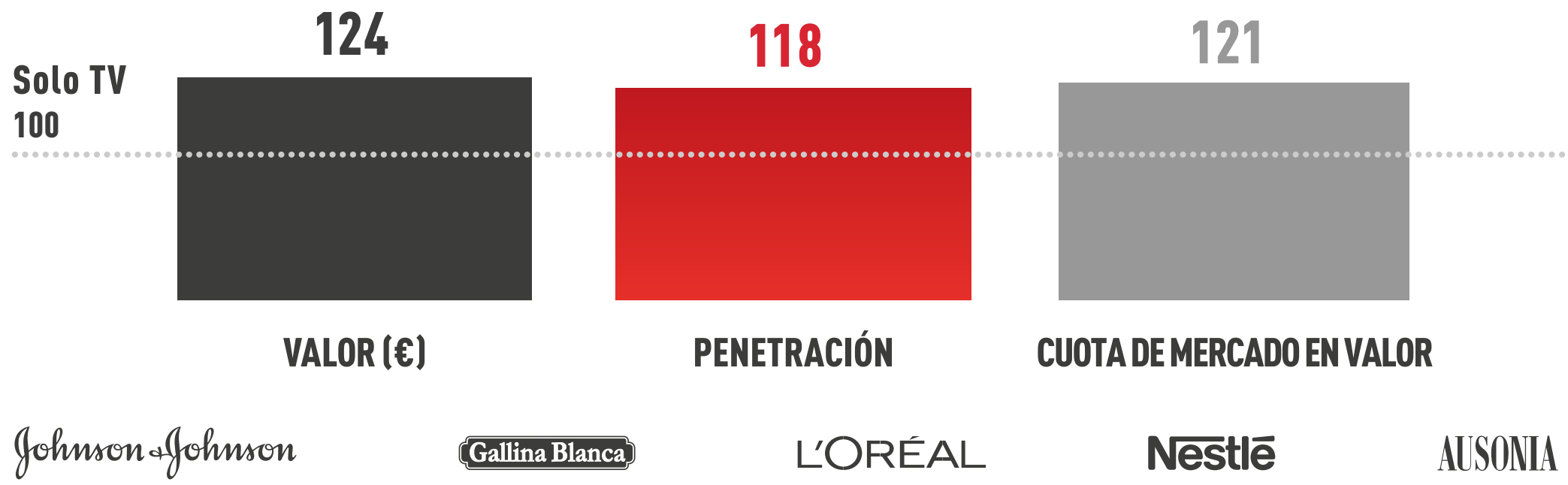
+6%

+12%

ADEMÁS DE UN INCREMENTO EN LA INTENCIÓN DE COMPRA, LAS VENTAS REALES TAMBIÉN AUMENTAN

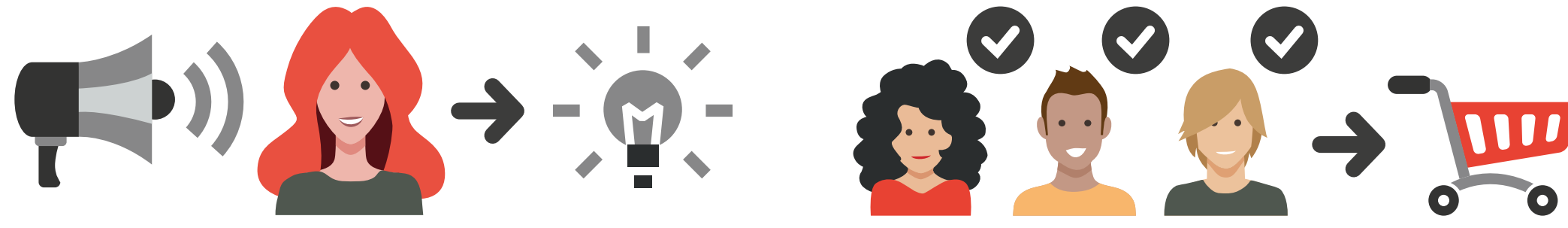


Según un metacaso elaborado con un panel de ventas de Kantar, esto se aplica a un amplio abanico de clientes y categorías.



TV + YouTube + digital incremento indexado vs sólo TV

¿ESTÁS SACANDO EL MÁXIMO PARTIDO A TRUEVIEW?



PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN SOBRE LAS VENTAJAS DE TRUEVIEW, PONTE EN CONTACTO CON TU REPRESENTANTE DE GOOGLE.