

¿Cómo ven YouTube los argentinos?

La popularidad de los dispositivos móviles y servicios *on demand* ha generado un crecimiento sostenido en el tiempo que los usuarios dedican a ver video online. Nuestras investigaciones confirman que la audiencia no sólo está consumiendo más video, sino que este canal se ha convertido en un verdadero influenciador de decisiones. Conoce los nuevos hábitos de consumo de los argentinos en torno a YouTube.

¿DÓNDE ESTÁ LA AUDIENCIA?



De los usuarios de YouTube

79% visita la plataforma al menos una vez por día

¿QUIÉNES SON?

De los usuarios de YouTube



48%

son **millennials**



47%

tienen uno o más **hijos**



50%

son **decisores de compra**

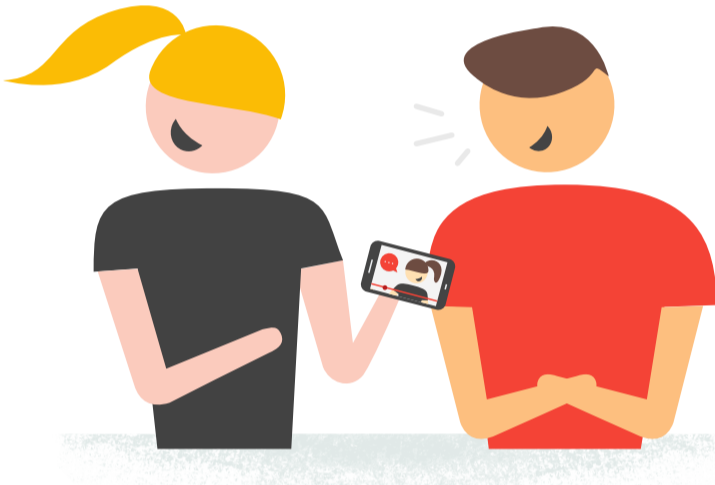
¿CÓMO INTERACTÚAN?

De los usuarios de YouTube



63%

accede a YouTube desde su **smartphone**



4 de cada 10

ve contenido **acompañado**

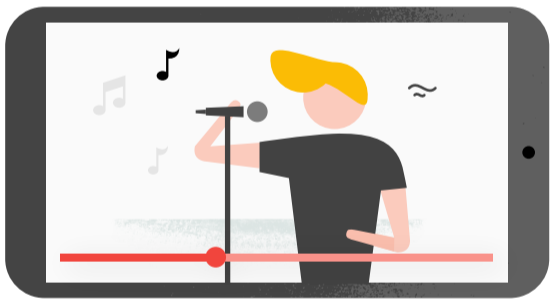


54%

recibe enlaces a videos de YouTube por parte de conocidos

¿QUÉ BUSCAN?

Los usuarios acceden a YouTube para



7 de cada 10

entretenerse



Más de la mitad

aprender algo

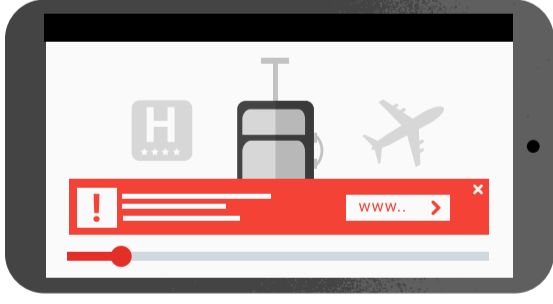


47%

buscar información sobre un tema/**producto** o servicio

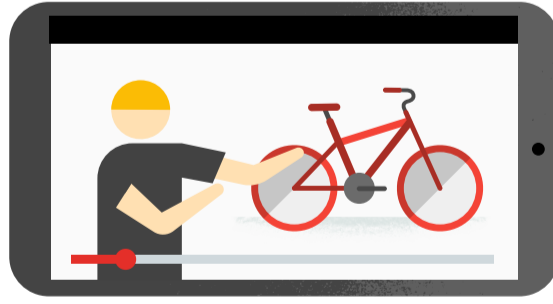
¿QUÉ LOS INFLUENCIA?

De los usuarios de YouTube



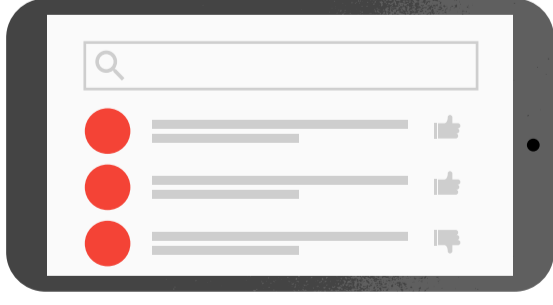
51%

ha **conocido marcas y productos** gracias a los anuncios en la plataforma



35%

cree que las **marcas** que ve en la plataforma son **más creíbles**



3 de cada 10

se informa en YouTube antes de realizar una compra



1 de cada 4

ha **comprado productos** o servicios **anunciados** en la plataforma

FUENTES:

Google/TNS, El Consumidor Conectado, n=1090, Argentina, agosto 2016.

Google/TNS, ¿Cómo ven YouTube los argentinos?, n=1792, Argentina, agosto 2016.