think with Google

¿Cómo ven YouTube los argentinos?

La popularidad de los dispositivos móviles y servicios *on demand* ha generado un crecimiento sostenido en el tiempo que los usuarios dedican a ver video online. Nuestras investigaciones confirman que la audiencia no sólo está consumiendo más video, sino que este canal se ha convertido en un verdadero influenciador de decisiones. Conoce los nuevos hábitos de consumo de los argentinos en torno a YouTube.

¿DÓNDE ESTÁ LA AUDIENCIA?

De los usuarios de YouTube

79% visita la plataforma **al menos una vez por día**

¿QUIÉNES SON?

De los usuarios de YouTube

48% son **millennials**

47% **tienen** uno o más **hijos**

50% son **decisores de compra**

¿CÓMO INTERACTÚAN?

De los usuarios de YouTube

63% accede a YouTube desde su **smartphone**

4 de cada 10 ve contenido **acompañado**

54% **recibe enlaces a videos de YouTube** por parte de conocidos

¿QUÉ BUSCAN?

Los usuarios acceden a YouTube para

7 de cada 10 **entretenerse**

Más de la mitad **aprender** algo

47% **buscar información sobre** un tema/**producto** o servicio

¿QUÉ LOS INFLUENCIA?

De los usuarios de YouTube

51% ha **conocido marcas y productos** gracias a los anuncios en la plataforma

35% cree que las **marcas** que ve en la plataforma son **más creíbles**

3 de cada 10 **se informa** en YouTube **antes de realizar una compra**

1 de cada 4 ha **comprado productos** o servicios **anunciados** en la plataforma

FUENTES:
Google/TNS, El Consumidor Conectado, n=1090, Argentina, agosto 2016.
Google/TNS, ¿Cómo ven YouTube los argentinos?, n=1792, Argentina, agosto 2016.