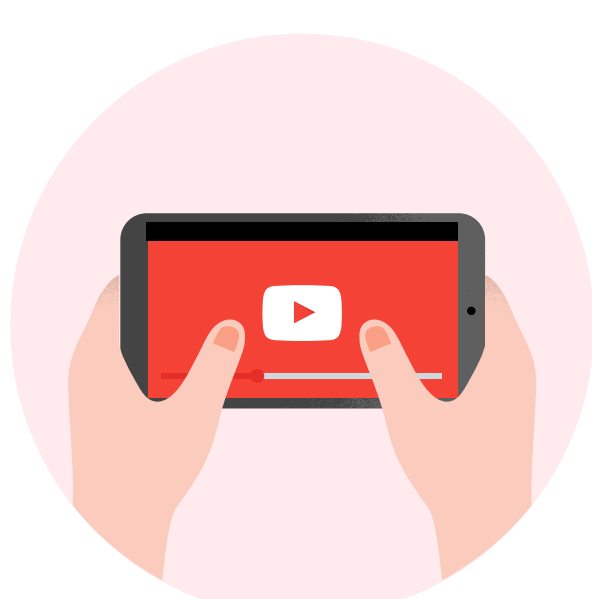


¿Cómo ven YouTube los colombianos?

La popularidad de los dispositivos móviles y servicios *on demand* ha generado un crecimiento sostenido en el tiempo que los usuarios dedican a ver video online. Nuestras investigaciones confirman que la audiencia no sólo está consumiendo más video, sino que este canal se ha convertido en un verdadero influenciador de decisiones. Conoce los nuevos hábitos de consumo de los colombianos en torno a YouTube.

¿DÓNDE ESTÁ LA AUDIENCIA?



De los internautas colombianos

87% es **usuario de YouTube**

¿QUIÉNES SON?

De los usuarios de YouTube



47%

son **millennials**



56%

tienen uno o más **hijos**



46%

son **decisores de compra**

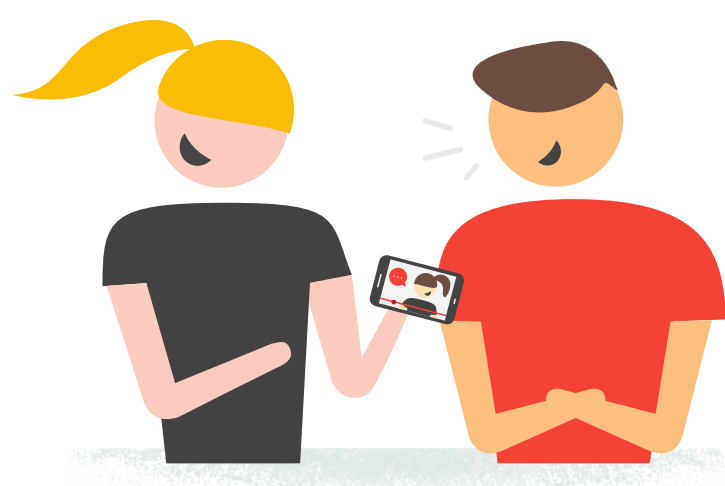
¿CÓMO INTERACTÚAN?

De los usuarios de YouTube



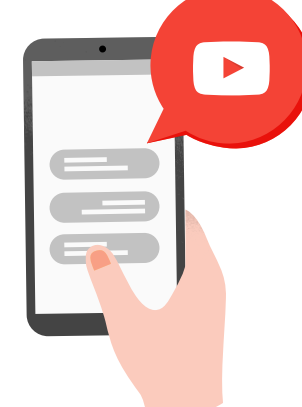
75%

accede a YouTube desde su **smartphone**



49%

ve contenido **acompañado**

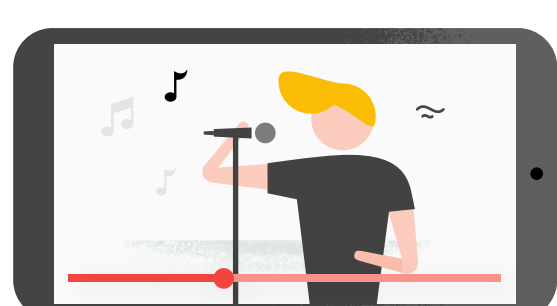


60%

recibe enlaces a videos de YouTube por parte de conocidos

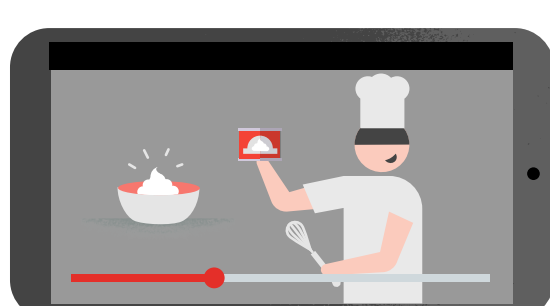
¿QUÉ BUSCAN?

Los usuarios acceden a YouTube para



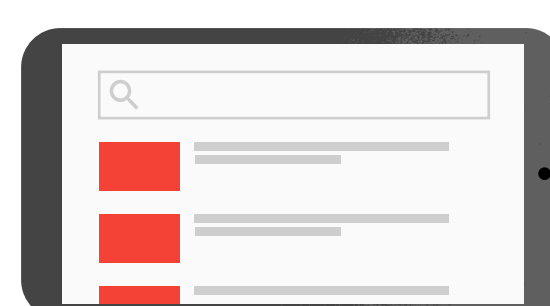
78%

entretenerse



60%

aprender algo

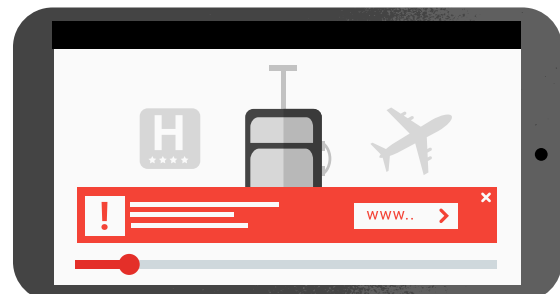


57%

buscar información sobre un tema/**producto** o servicio

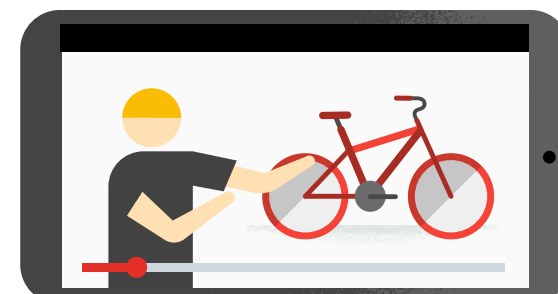
¿QUÉ LOS INFLUENCIA?

De los usuarios de YouTube



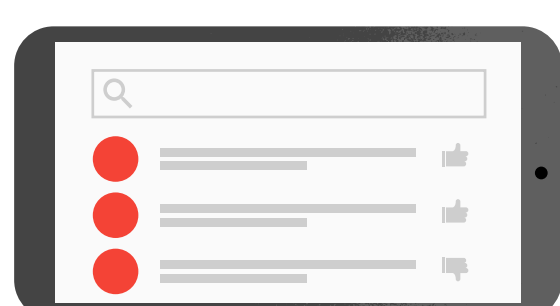
60%

ha **conocido marcas y productos** gracias a los anuncios en la plataforma



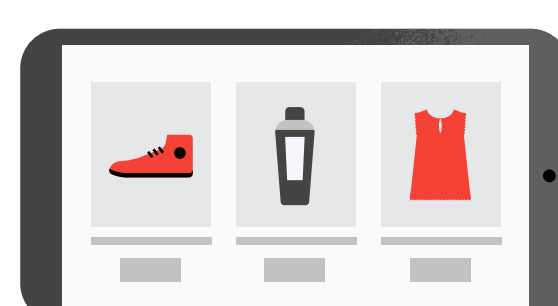
4 de cada **10**

cree que las **marcas** que ve en la plataforma son **más creíbles**



46%

se informa en YouTube **antes de realizar una compra**



3 de cada **10**

ha **comprado productos** o servicios **anunciados** en la plataforma

FUENTES:

Google/TNS, El Consumidor Conectado, n=1011, Colombia, julio 2017.

Google/TNS, ¿Cómo ven YouTube los colombianos?, n=1792, Colombia, agosto 2016.