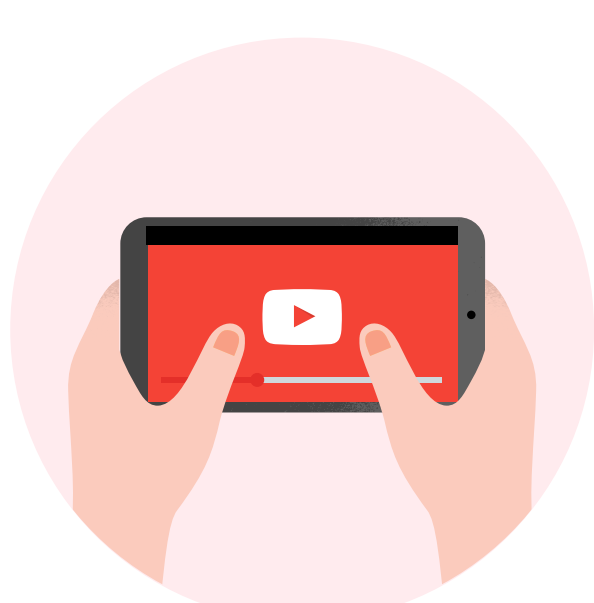


¿Cómo ven YouTube los mexicanos?

La popularidad de los dispositivos móviles y servicios *on demand* ha generado un crecimiento sostenido en el tiempo que los usuarios dedican a ver video online. Nuestras investigaciones confirman que la audiencia no sólo está consumiendo más video, sino que este canal se ha convertido en un verdadero influenciador de decisiones. Conoce los nuevos hábitos de consumo de los mexicanos en torno a YouTube.

¿DÓNDE ESTÁ LA AUDIENCIA?



De los internautas mexicanos

79% es **usuario de YouTube**

¿QUIÉNES SON?

De los usuarios de YouTube



47%

son **millennials**



53%

tienen uno o más **hijos**



6 de cada **10**

son **decisores de compra**

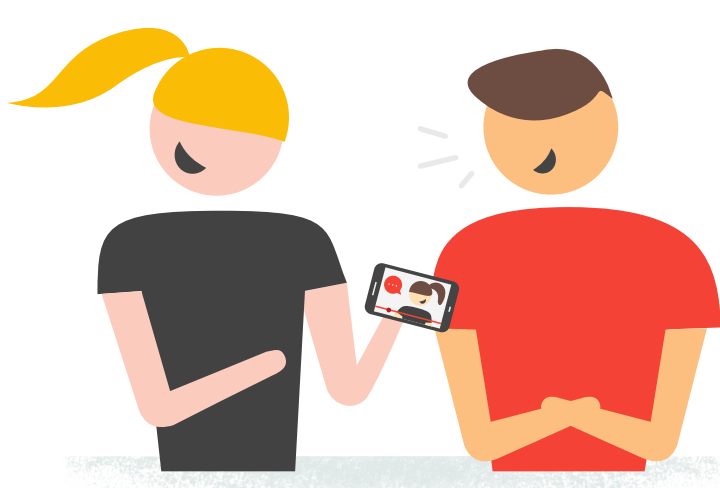
¿CÓMO INTERACTÚAN?

De los usuarios de YouTube



74%

accede a YouTube desde su **smartphone**



44%

ve contenido **acompañado**

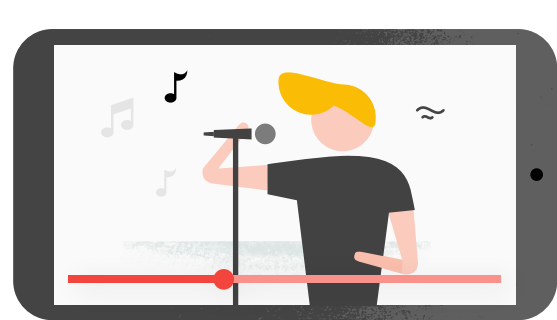


59%

recibe enlaces a videos de YouTube por parte de conocidos

¿QUÉ BUSCAN?

Los usuarios acceden a YouTube para



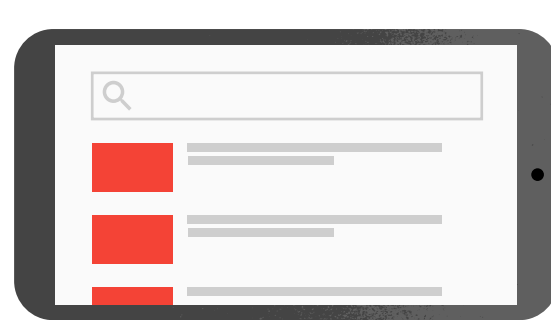
80%

entretenerse



47%

aprender algo

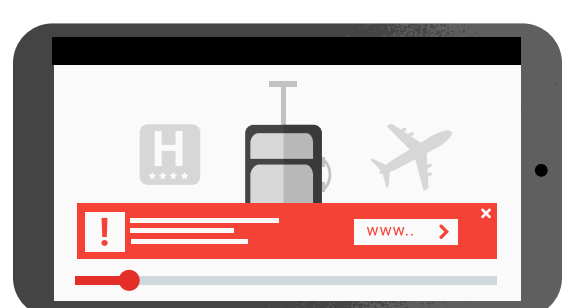


48%

buscar información sobre un tema/**producto** o servicio

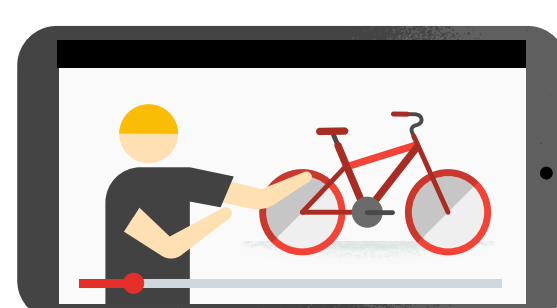
¿QUÉ LOS INFLUENCIA?

De los usuarios de YouTube



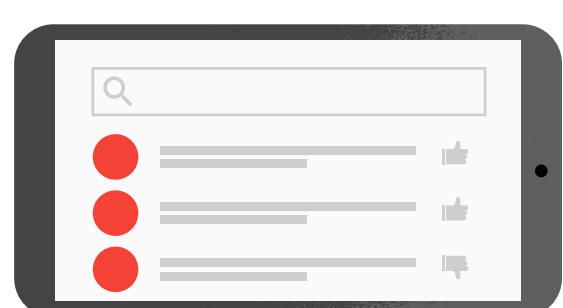
63%

ha **conocido marcas y productos** gracias a los anuncios en la plataforma



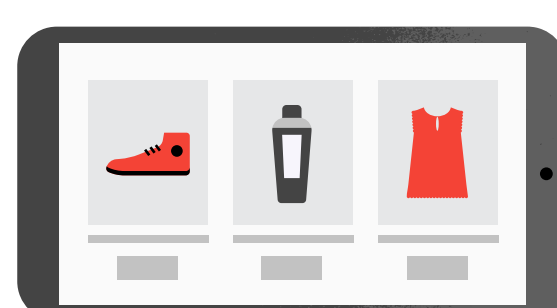
47%

cree que las **marcas** que ve en la plataforma son **más creíbles**



1 de cada **3**

se informa en YouTube **antes de realizar una compra**



3 de cada **10**

ha **comprado productos** o servicios **anunciados** en la plataforma

FUENTES:

Google/TNS, El Consumidor Conectado, n=1000, México, julio 2017.

Google/TNS, ¿Cómo ven YouTube los mexicanos?, n=1792, México, agosto 2016.