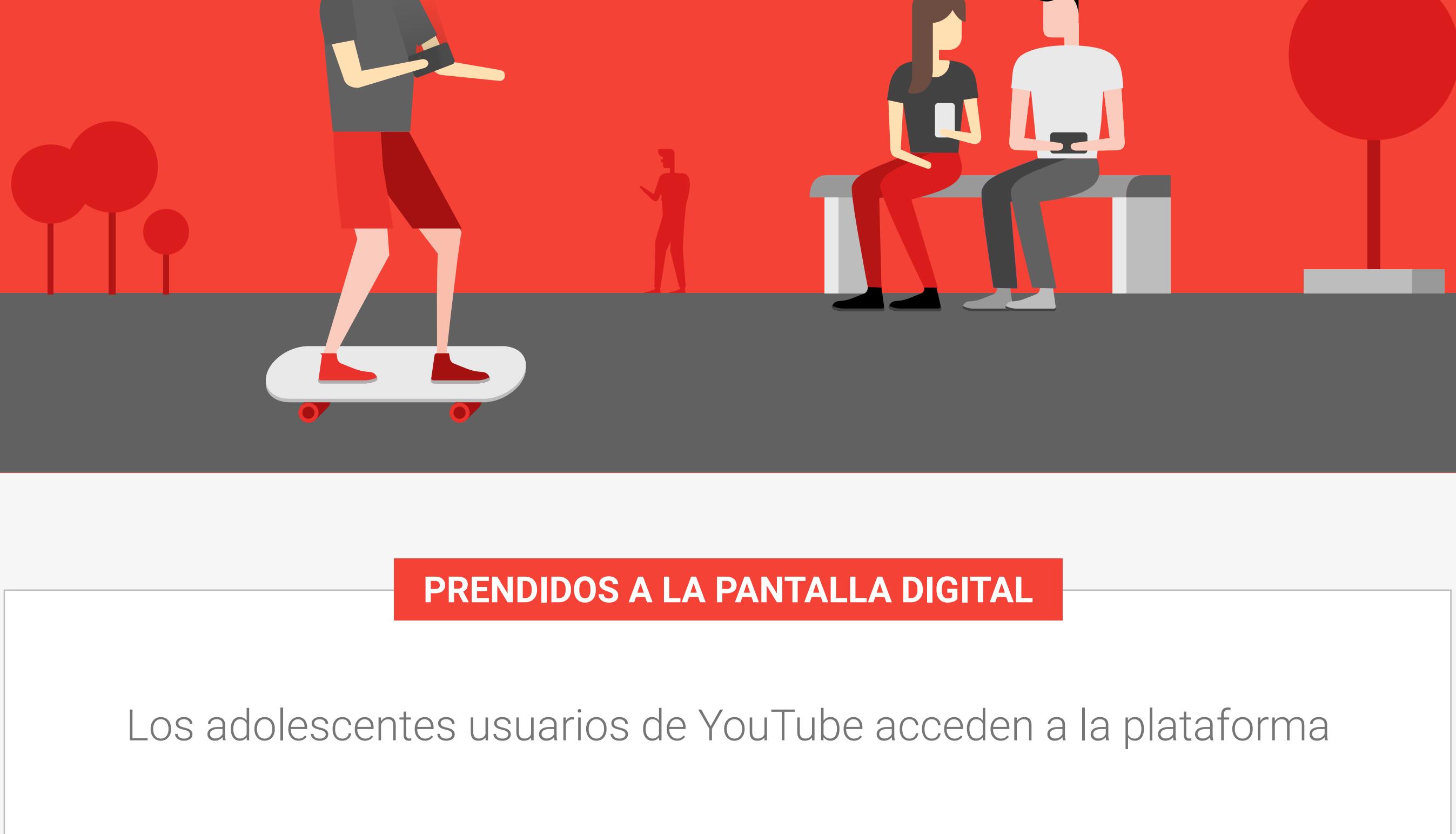
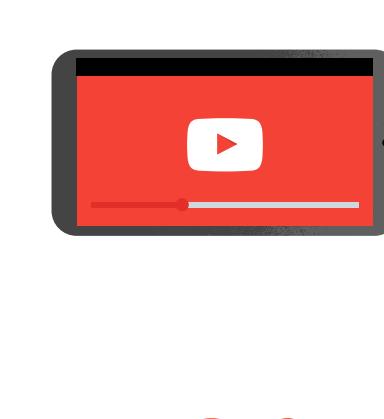


# ¿Qué ven los adolescentes colombianos en YouTube?



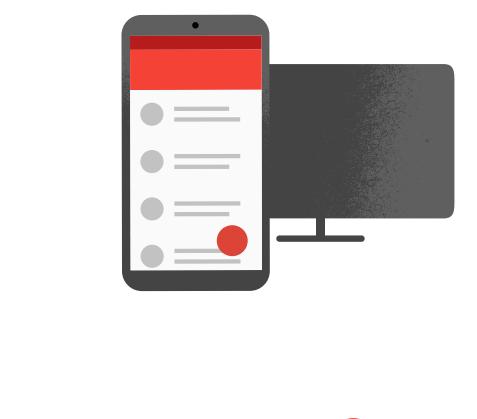
## PRENDIDOS A LA PANTALLA DIGITAL

Los adolescentes usuarios de YouTube acceden a la plataforma



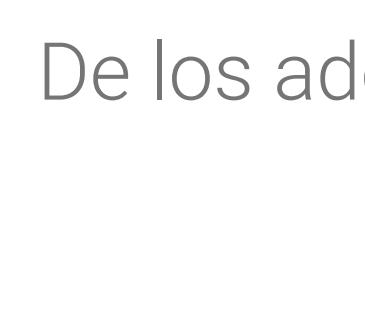
5X

más a la semana  
que a la TV abierta



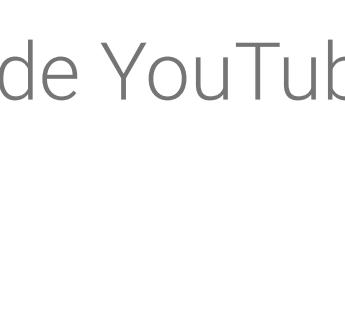
54%

ingresa a YouTube  
varias veces al día



72%

prefiere ver videos  
desde su smartphone

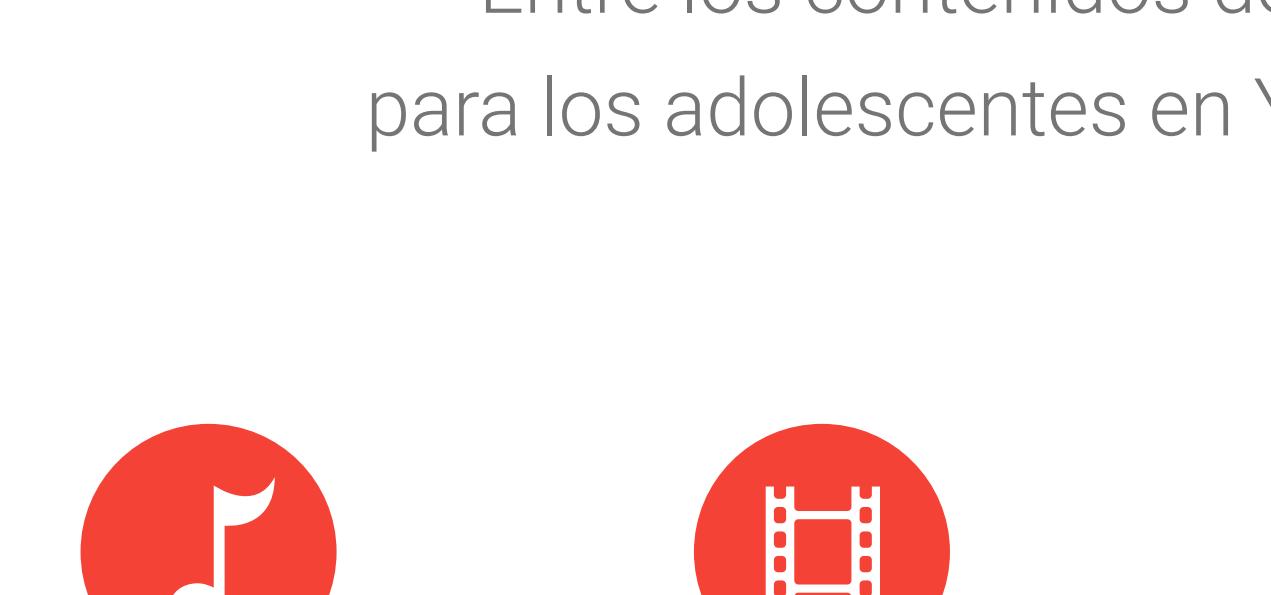


71%

no ha visto TV abierta  
en el último mes

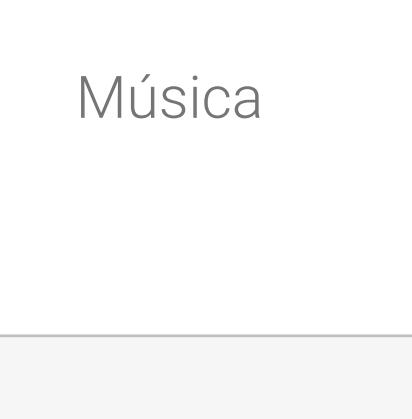
## FUENTE DE ENTRETENCIÓN A SU MEDIDA

De los adolescentes usuarios de YouTube



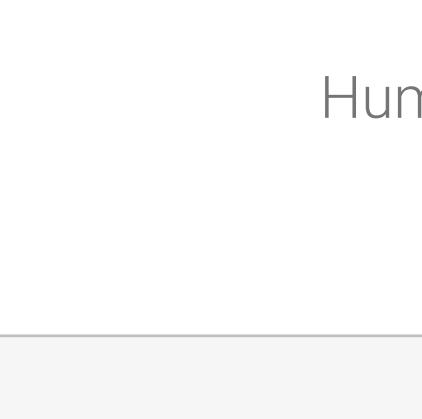
78%

encuentra sus temas  
de interés en la plataforma



82%

busca  
entretenerte

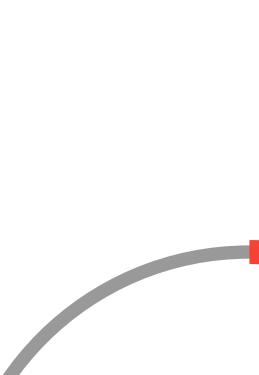


49%

ve videos musicales  
o quiere aprender algo

Entre los contenidos de **mayor interés**

para los adolescentes en YouTube destacan:



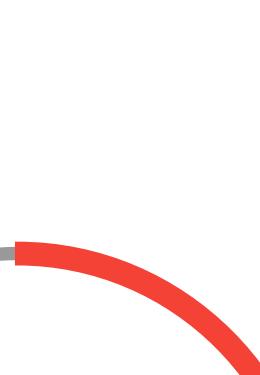
Música



Películas



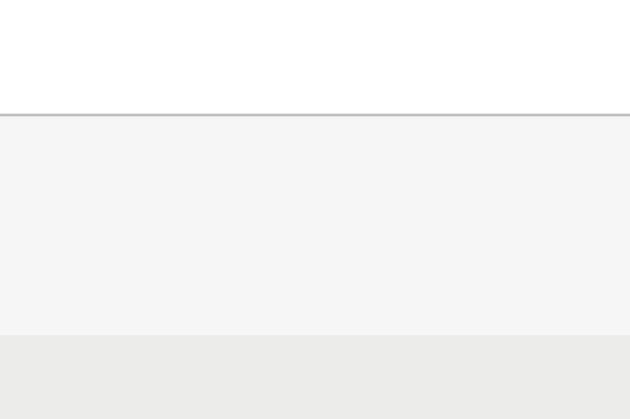
Humor



Educativo/Tutoriales

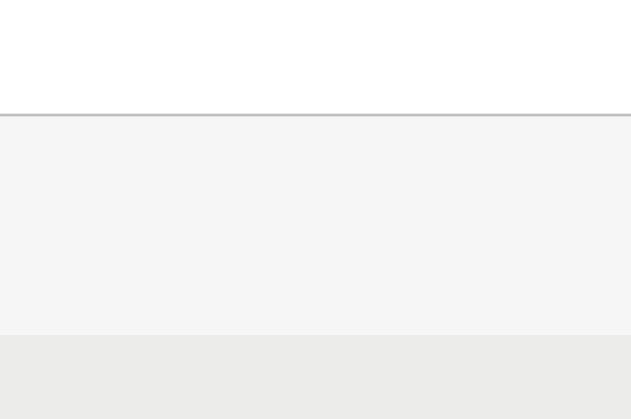
## SU CANAL DE COMUNICACIÓN CON LAS MARCAS

De los adolescentes en YouTube



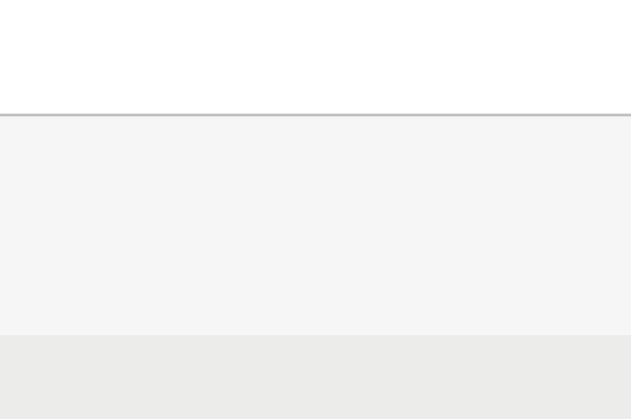
57%

prefiere la publicidad  
en YouTube que en la TV



62%

ha conocido marcas  
y productos con la  
publicidad en YouTube



52%

ha visitado la página  
del anfitrión, luego de ver  
anuncios en los videos  
de los youtubers