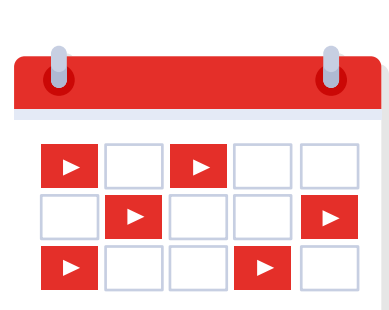


¿Qué ven los adolescentes colombianos en YouTube?



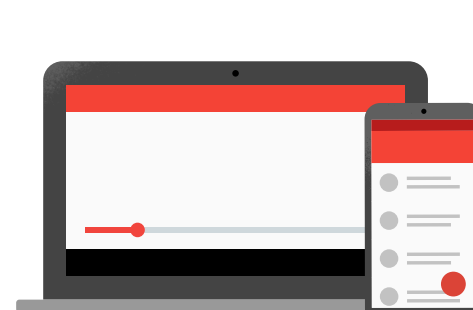
PRENDIDOS A LA PANTALLA DIGITAL

Los adolescentes usuarios de YouTube acceden a la plataforma



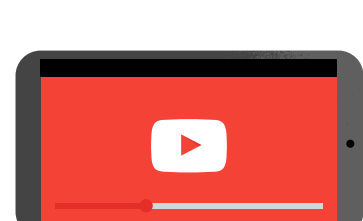
5X

más a la semana que a la TV abierta



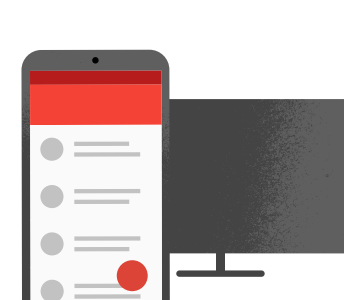
54%

ingresa a YouTube varias veces al día



72%

prefiere ver videos desde su smartphone

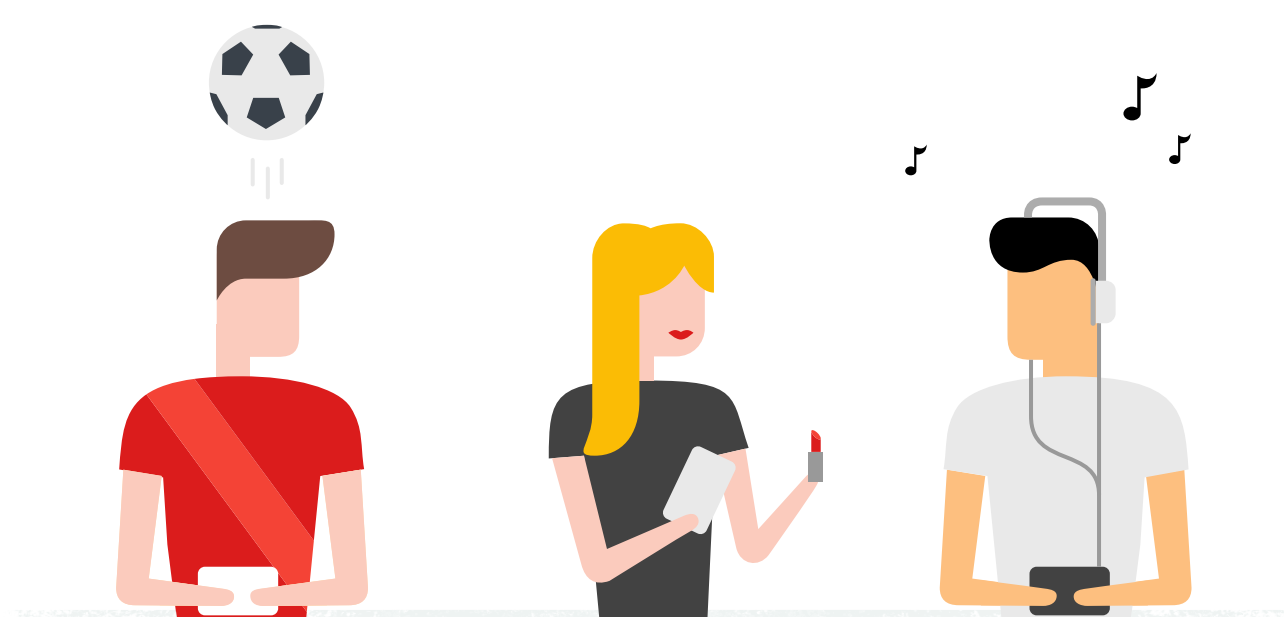


71%

no ha visto TV abierta en el último mes

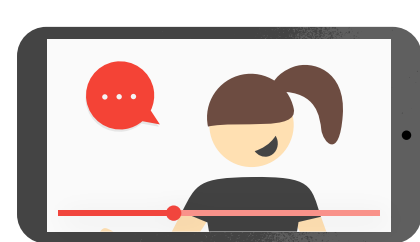
FUENTE DE ENTRETENCIÓN A SU MEDIDA

De los adolescentes usuarios de YouTube



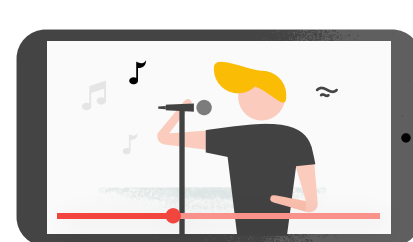
78%

encuentra sus temas de interés en la plataforma



82%

busca entretenerse



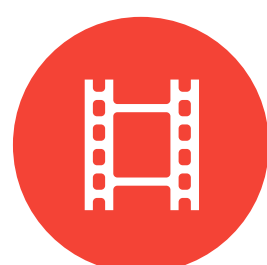
49%

ve videos musicales o quiere aprender algo

Entre los contenidos de **mayor interés** para los adolescentes en YouTube destacan:



Música



Películas



Humor



Educativo/Tutoriales

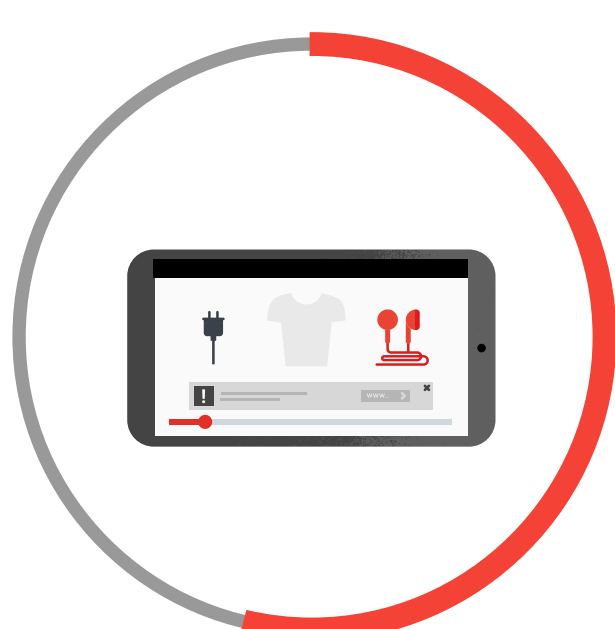
SU CANAL DE COMUNICACIÓN CON LAS MARCAS

De los adolescentes en YouTube



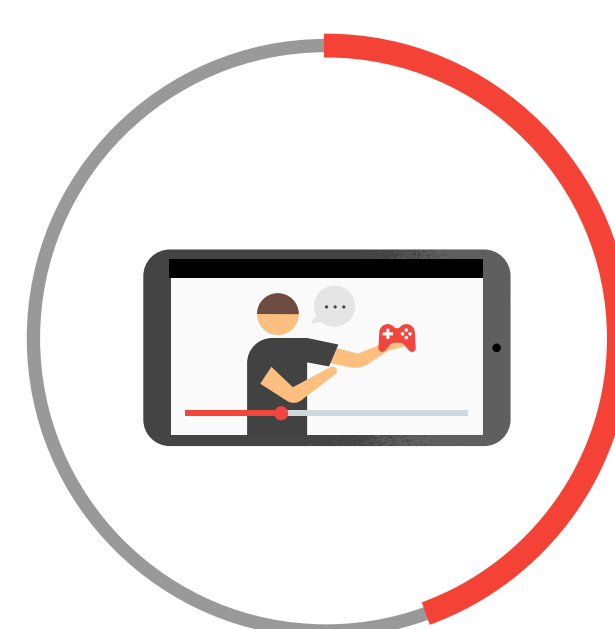
57%

prefiere la publicidad en YouTube que en la TV



62%

ha conocido marcas y productos con la publicidad en YouTube



52%

ha visitado la página del anunciante, luego de ver anuncios en los videos de los youtubers

Fuente:

Google/TNS ¿Cómo ven YouTube los colombianos?, n=1173, base=318 entrevistas a adolescentes entre 14-17 años, Colombia, agosto 2016.