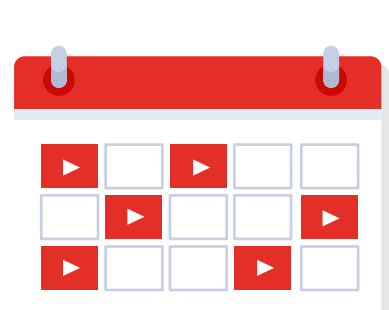


¿Qué ven los adolescentes peruanos en YouTube?



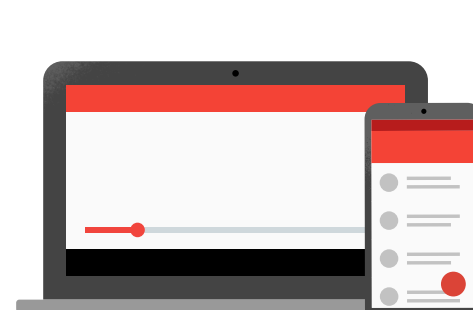
PRENDIDOS A LA PANTALLA DIGITAL

Los adolescentes usuarios de YouTube acceden a la plataforma



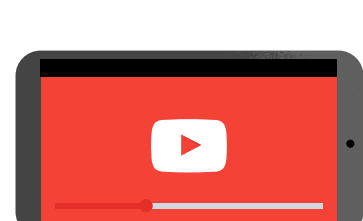
5.8X

más a la semana que a la TV abierta



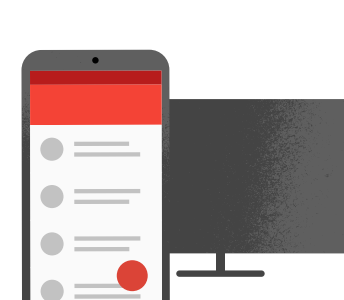
5 de cada 10

ingresan a YouTube varias veces al día



67%

prefiere ver videos desde su smartphone

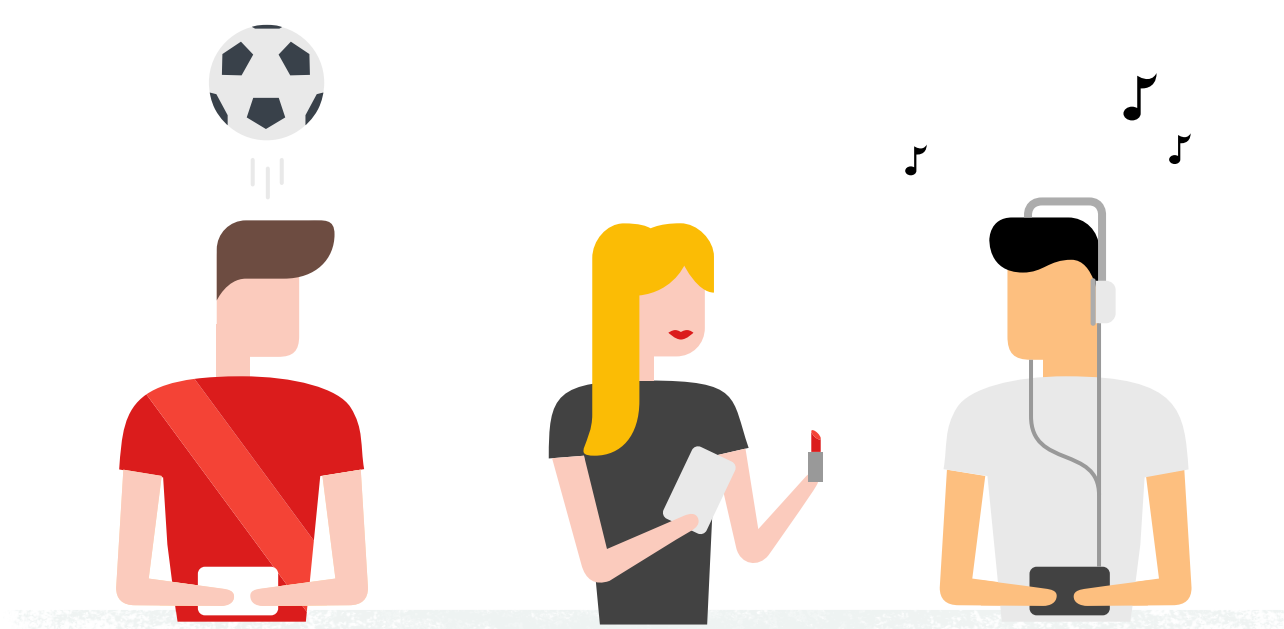


58%

no ha visto TV abierta en el último mes

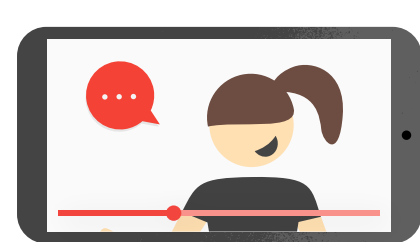
FUENTE DE ENTRETENCIÓN A SU MEDIDA

De los adolescentes usuarios de YouTube



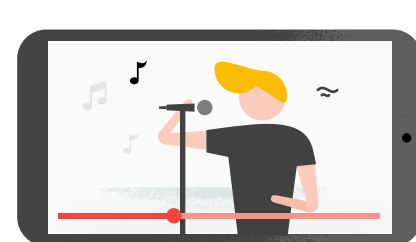
80%

encuentra sus temas de interés en la plataforma



81%

busca entretenerse



55%

accede a ver videos musicales

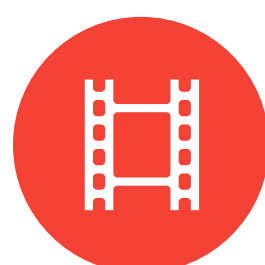
Entre los contenidos de **mayor interés** para los adolescentes en YouTube destacan:



Música



Humor



Películas



Avances de películas

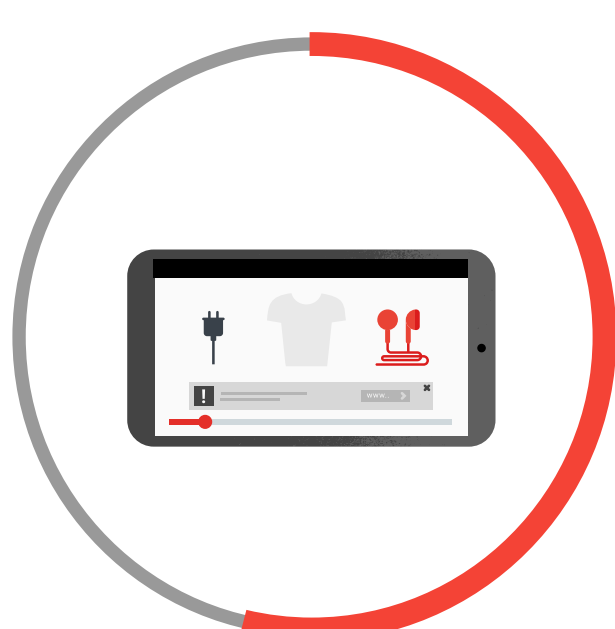
SU CANAL DE COMUNICACIÓN CON LAS MARCAS

De los adolescentes en YouTube



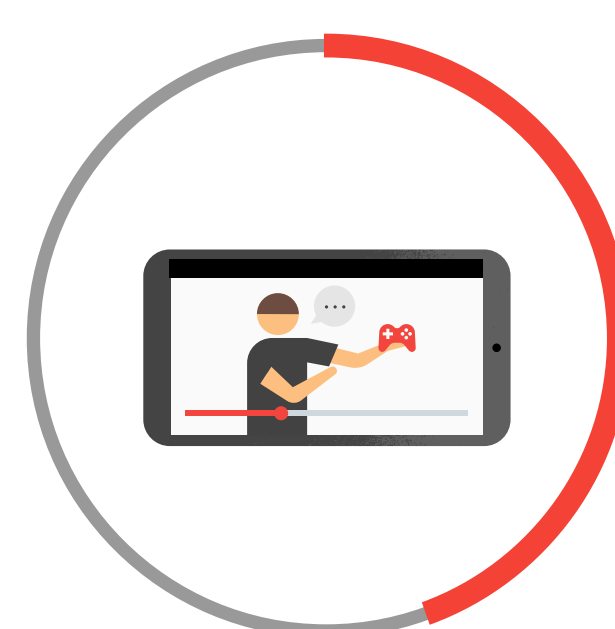
49%

prefiere la publicidad en YouTube que en la TV



61%

ha conocido marcas y productos con la publicidad en YouTube



66%

ha visitado la página del anunciante, luego de ver anuncios en los videos de los youtubers

Fuente:

Google/TNS. ¿Cómo ven YouTube los peruanos?, n=1254, base=154 entrevistas a adolescentes entre 14-17 años, Perú, agosto 2016.