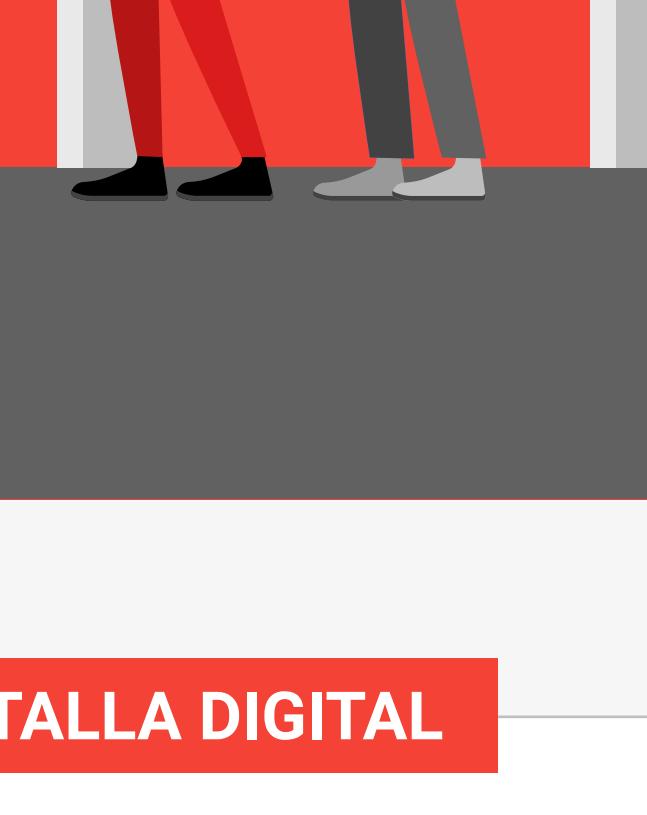
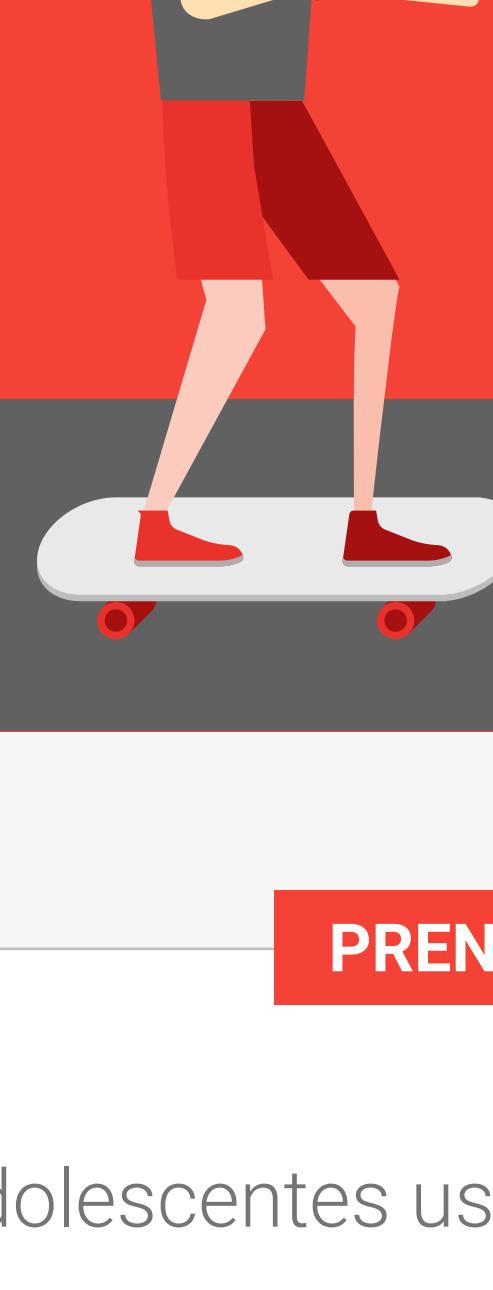
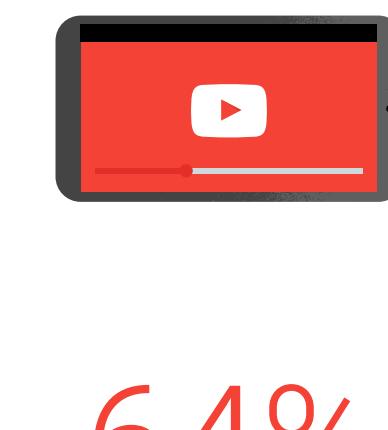


¿Qué ven los adolescentes argentinos en YouTube?



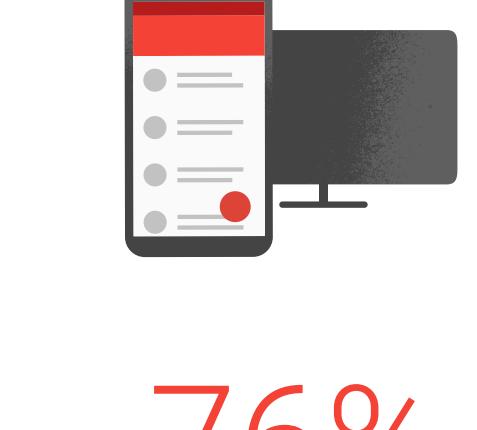
PRENDIDOS A LA PANTALLA DIGITAL

Los adolescentes usuarios de YouTube acceden a la plataforma



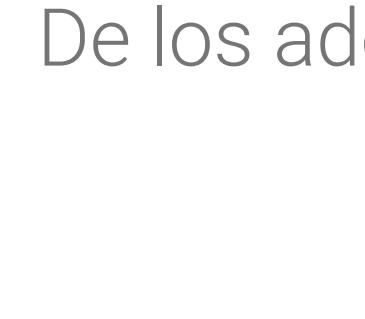
6.2X

más a la semana que a la TV abierta



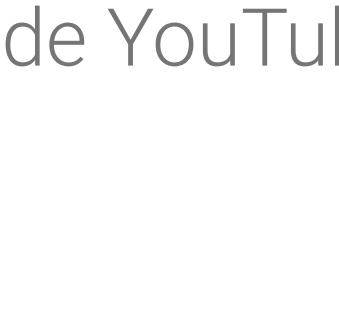
5 de cada 10

ingresan a YouTube varias veces al día



64%

prefiere ver videos desde su smartphone

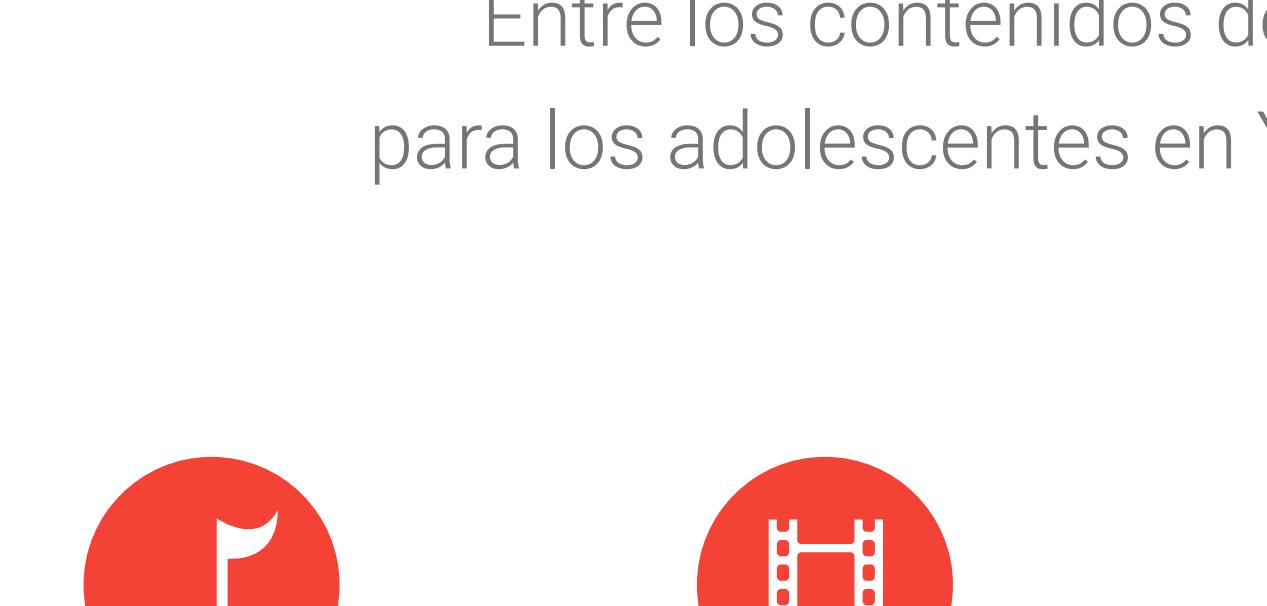


76%

no ha visto TV abierta en el último mes

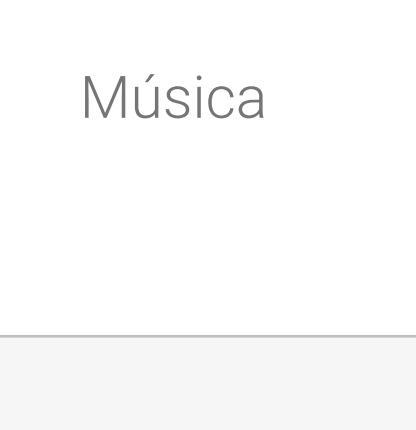
FUENTE DE ENTRETENCIÓN A SU MEDIDA

De los adolescentes usuarios de YouTube



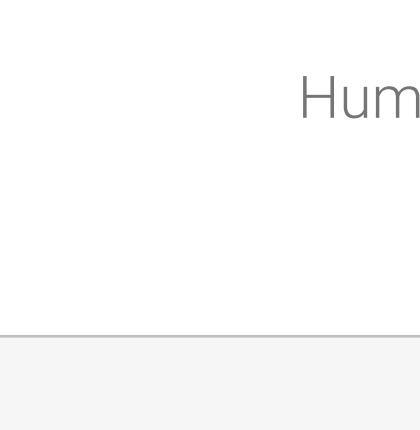
79%

encuentra sus temas de interés en la plataforma



78%

busca entretenerte



51%

accede a ver videos musicales



Música



Películas



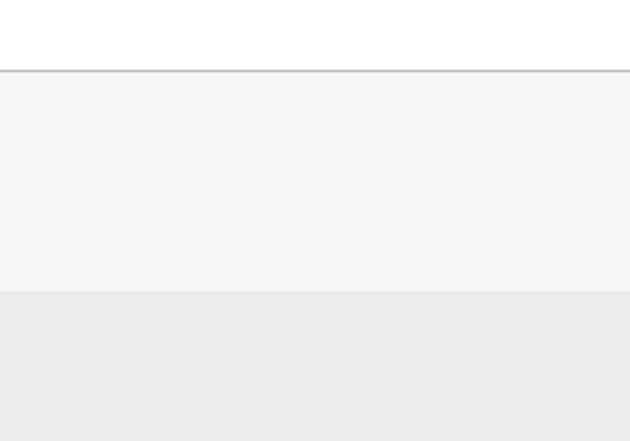
Humor



Educativo/Tutoriales

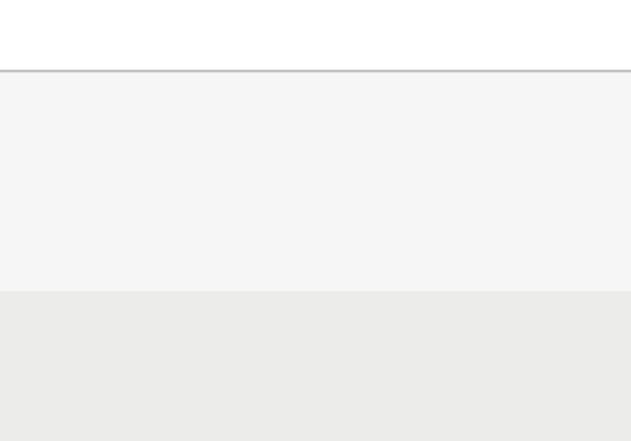
SU CANAL DE COMUNICACIÓN CON LAS MARCAS

De los adolescentes en YouTube



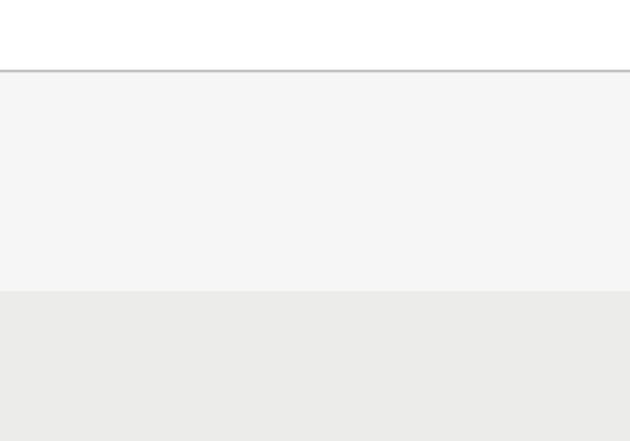
57%

prefiere la publicidad en YouTube que en la TV



55%

ha conocido marcas y productos con la publicidad en YouTube



46%

ha visitado la página del anunciante, luego de ver anuncios en los videos de los youtubers