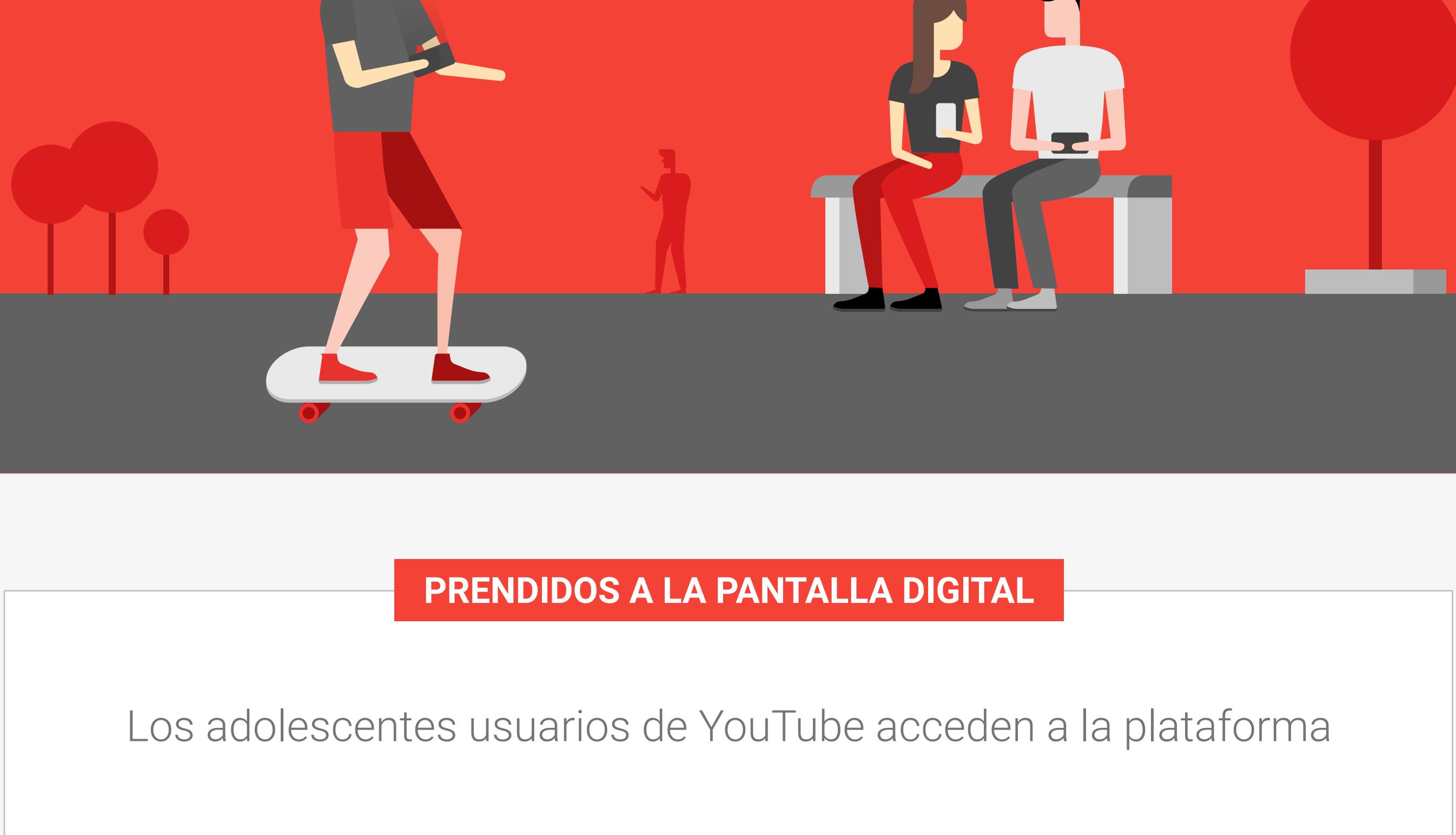
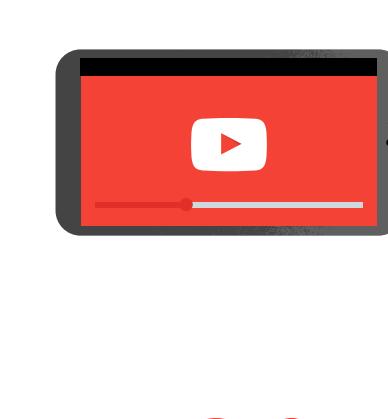


# ¿Qué ven los adolescentes mexicanos en YouTube?



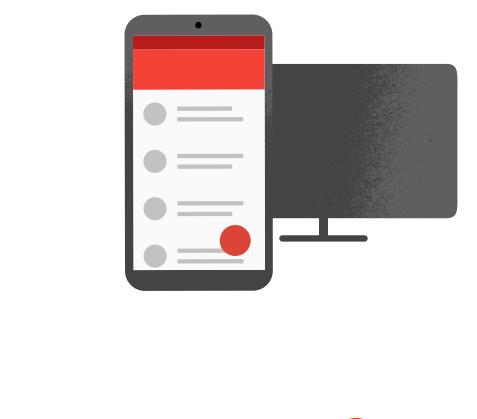
## PRENDIDOS A LA PANTALLA DIGITAL

Los adolescentes usuarios de YouTube acceden a la plataforma



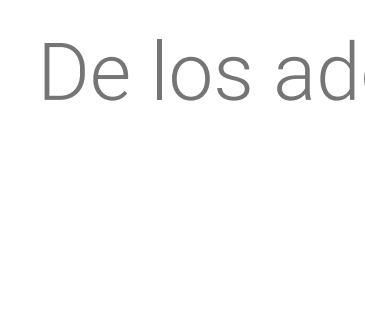
**6.7X**

más a la semana que a la TV abierta



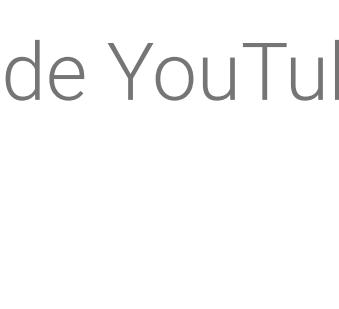
**5 de cada 10**

ingresan a YouTube varias veces al día



**73%**

prefiere ver videos desde su smartphone

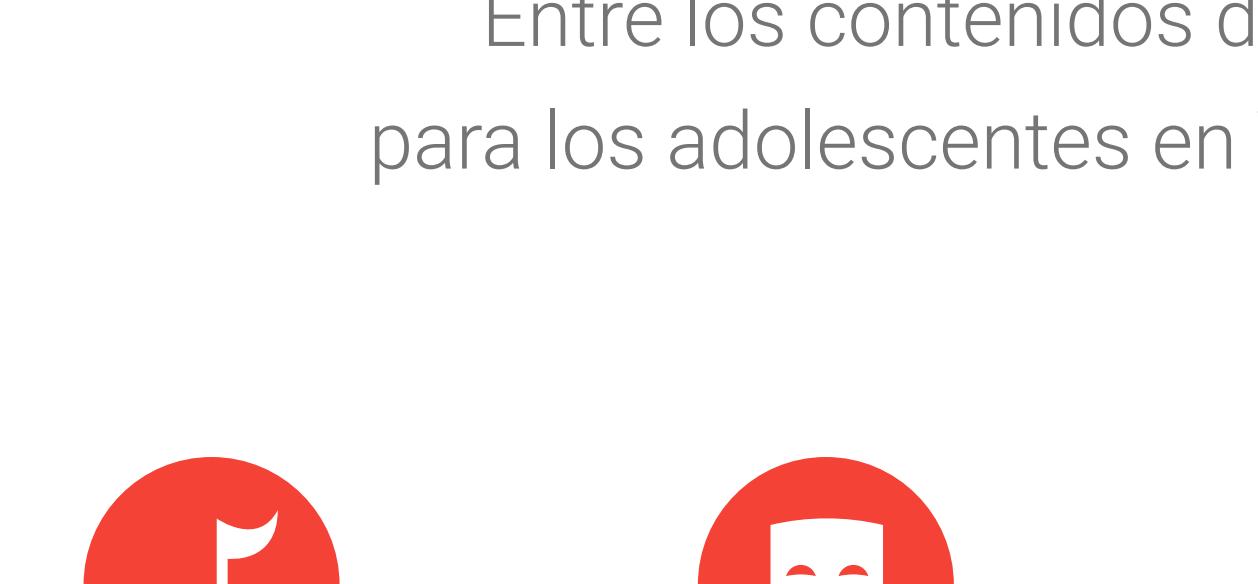


**55%**

no ha visto TV abierta en el último mes

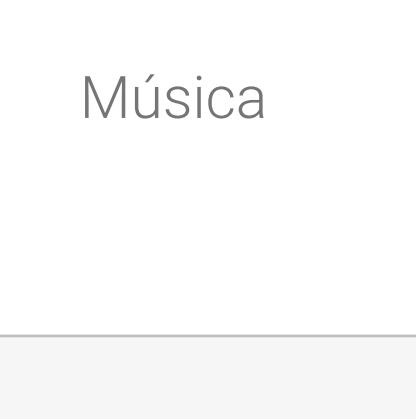
## FUENTE DE ENTRETENCIÓN A SU MEDIDA

De los adolescentes usuarios de YouTube



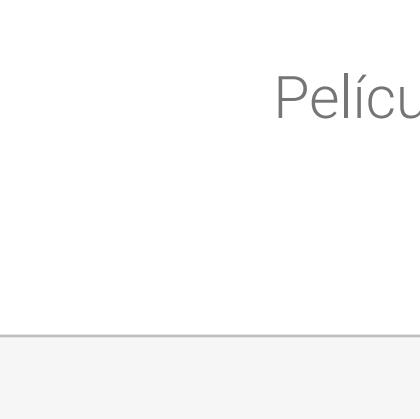
**77%**

encuentra sus temas de interés en la plataforma



**84%**

busca entretenerte



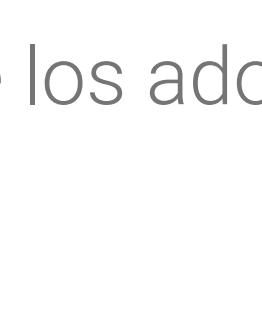
**56%**

accede a ver videos musicales

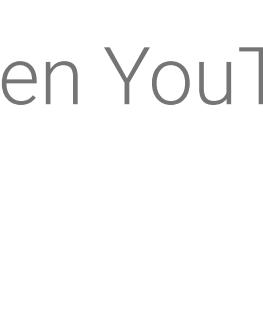
## Entre los contenidos de mayor interés para los adolescentes en YouTube destacan:



Música



Humor



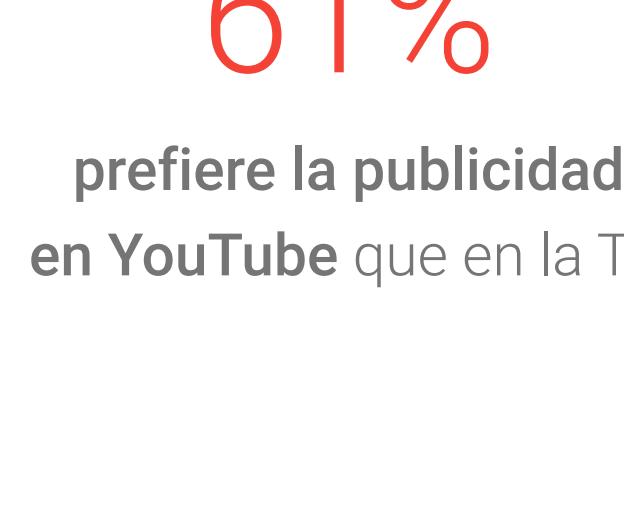
Películas



Educativo/Tutoriales

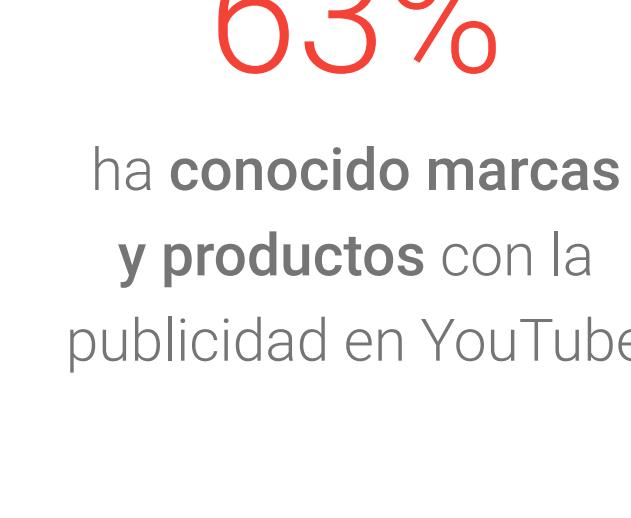
## SU CANAL DE COMUNICACIÓN CON LAS MARCAS

De los adolescentes en YouTube



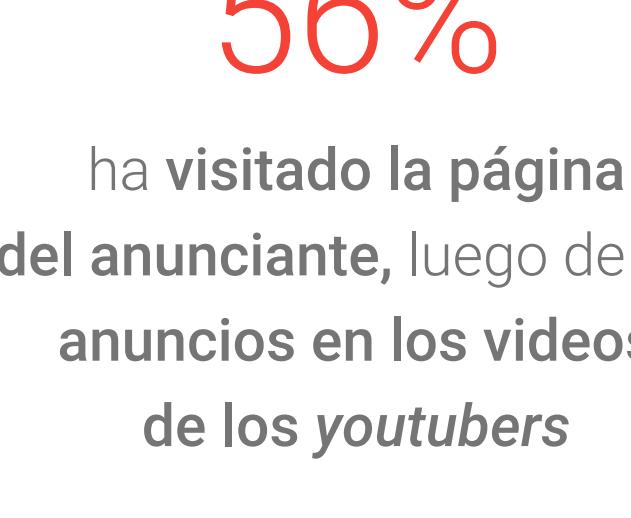
**61%**

prefiere la publicidad en YouTube que en la TV



**63%**

ha conocido marcas y productos con la publicidad en YouTube



**56%**

ha visitado la página del anunciante, luego de ver anuncios en los videos de los youtubers