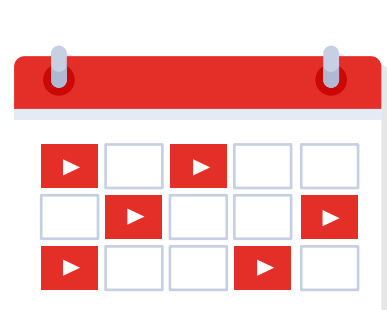


¿Qué ven los adolescentes mexicanos en YouTube?



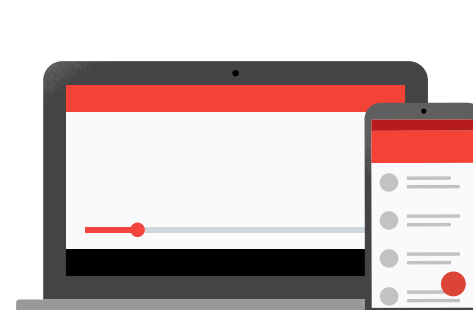
PRENDIDOS A LA PANTALLA DIGITAL

Los adolescentes usuarios de YouTube acceden a la plataforma



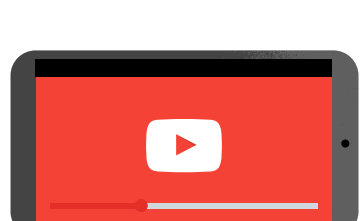
6.7X

más a la semana que a la TV abierta



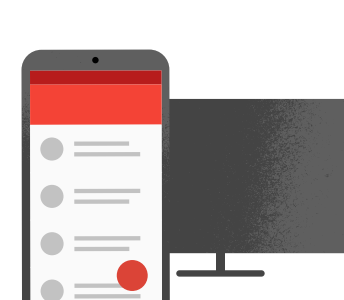
5 de cada 10

ingresan a YouTube varias veces al día



73%

prefiere ver videos desde su smartphone

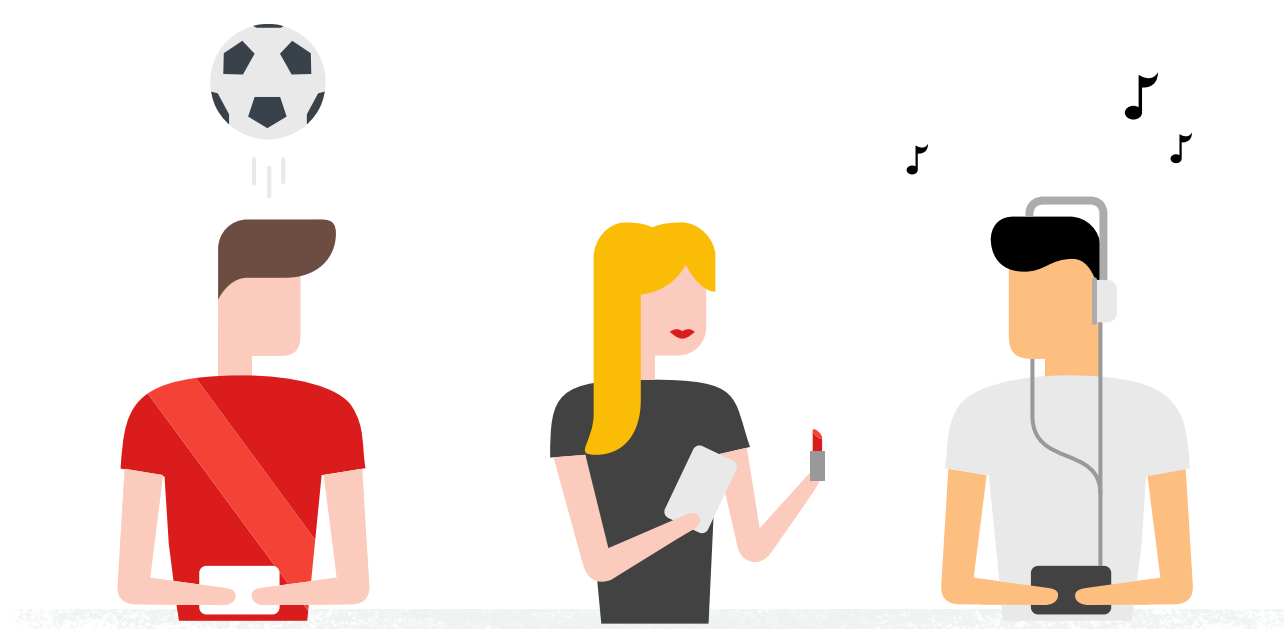


55%

no ha visto TV abierta en el último mes

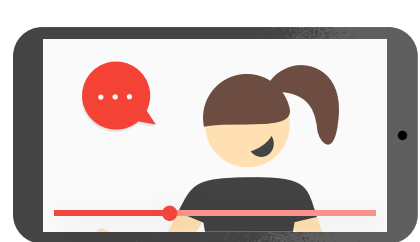
FUENTE DE ENTRETENCIÓN A SU MEDIDA

De los adolescentes usuarios de YouTube



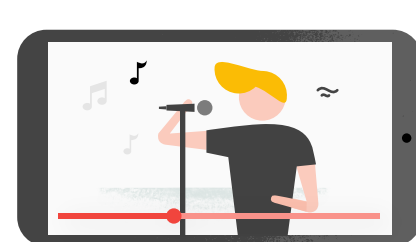
77%

encuentra sus temas de interés en la plataforma



84%

busca entretenerse



56%

accede a ver videos musicales

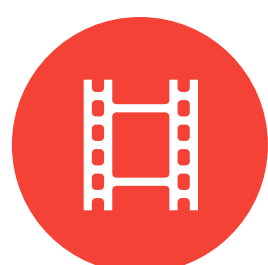
Entre los contenidos de **mayor interés** para los adolescentes en YouTube destacan:



Música



Humor



Películas



Educativo/Tutoriales

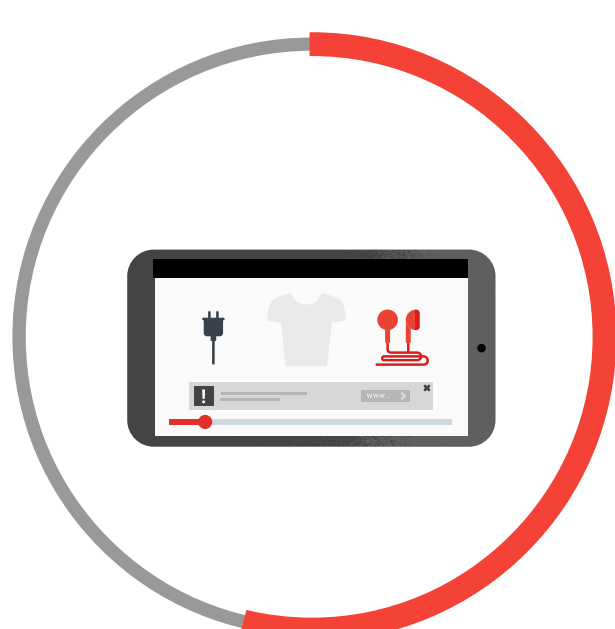
SU CANAL DE COMUNICACIÓN CON LAS MARCAS

De los adolescentes en YouTube



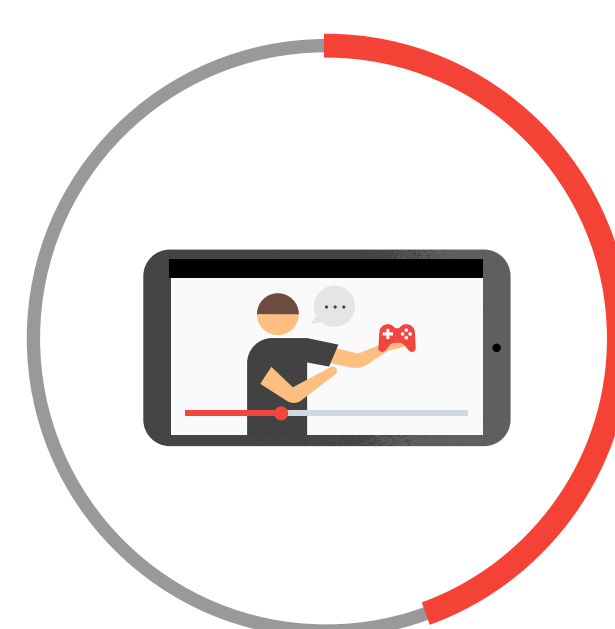
61%

prefiere la publicidad en YouTube que en la TV



63%

ha conocido marcas y productos con la publicidad en YouTube



56%

ha visitado la página del anunciante, luego de ver anuncios en los videos de los youtubers

Fuente:

Google/TNS. ¿Cómo ven YouTube los mexicanos?, n=1550, base=391 entrevistas a adolescentes entre 14-17 años, México, agosto 2016.