

## Tendencias relacionadas con los viajes de verano: qué revela la actividad de búsqueda sobre cómo piensan los consumidores

Ya hemos entrado de lleno en el periodo de planificación de las vacaciones de verano. Seis de cada diez personas que piensan viajar en verano ya buscaron información en febrero,<sup>1</sup> pero el 46% de ellas todavía no habían elegido destino.<sup>2</sup> Los estudios más recientes revelan en qué tipos de viajes están interesados estas personas y cómo los planifican.



### La información a la carta permite a los viajeros dar rienda suelta a la espontaneidad

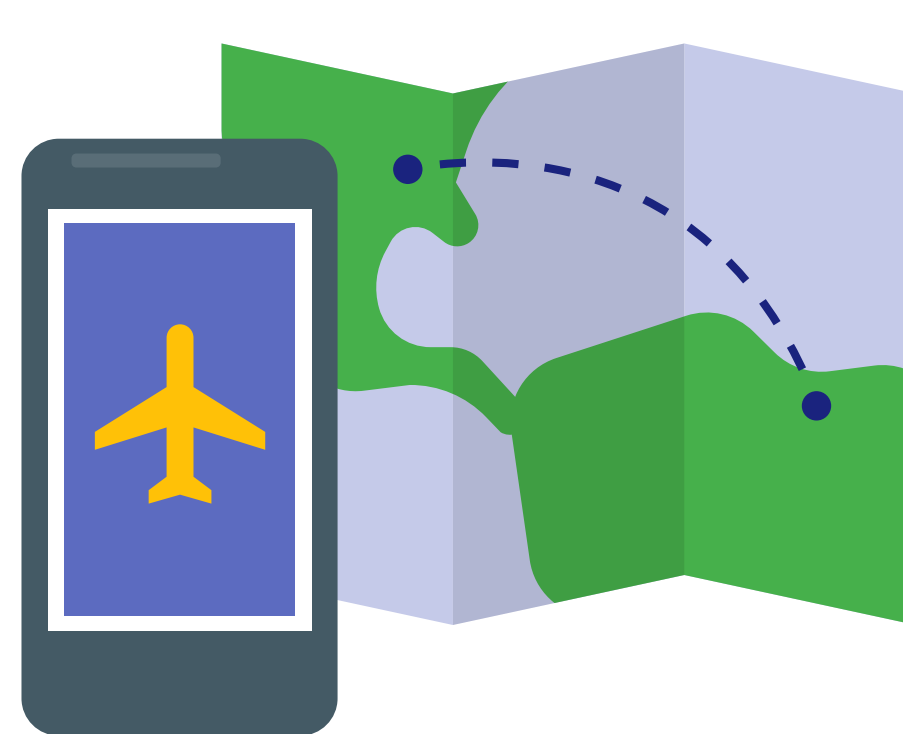
Los dispositivos móviles **ofrecen una mayor flexibilidad a los viajeros**. El 16% de las personas que buscan información sobre los viajes de verano no planifican las actividades que realizarán durante sus vacaciones, **si no que eligen casi todas sobre la marcha, cuando ya se encuentran en el destino.**<sup>3</sup>



**El 44%**

de las personas que planifican sus viajes de verano tienen previsto utilizar **varios dispositivos para tal fin.**<sup>4</sup>

Las categorías de viajes que registran un mayor crecimiento se han pasado al móvil. **Los usuarios buscan más información en el móvil que en el ordenador**, tanto si se van de vacaciones en familia como si hacen viajes de lujo, lunas de miel o escapadas en pareja.<sup>5</sup>



### Cada vez más personas están dispuestas a viajar en familia



Las búsquedas de **vacaciones en familia, viajes de lujo, lunas de miel y escapadas en pareja** han aumentado al menos el triple de rápido con respecto al año pasado que las búsquedas de las categorías de viajes de aventura y turismo ecológico.

Las búsquedas de información para viajar en familia han experimentado el mayor crecimiento interanual.<sup>6</sup>

### Las opciones de viajes económicos son cada vez más importantes



#### Tendencias de búsquedas de escapadas en la categoría de viajes y vacaciones en familia<sup>7</sup>

- Vacaciones con niños menores de 10 años
- Vacaciones económicas en familia
- Vacaciones con bebés
- Ideas para viajes en familia
- Ideas para vacaciones en familia con niños pequeños



#### Tendencias de búsquedas de escapadas en la categoría de lunas de miel y viajes en pareja<sup>8</sup>

- Cruceros de luna de miel
- Destinos de luna de miel asequibles en EE. UU.
- Escapada de fin de semana para celebrar aniversario
- Escapadas románticas y económicas en Georgia
- Escapadas económicas de fin de semana en Texas

Todavía estás a tiempo de captar la atención de los consumidores en distintos dispositivos y de influir en sus planes de viajes para este verano. Consulta nuestra guía sobre los momentos importantes en [thinkwithgoogle.com/travel-micro-moments](https://thinkwithgoogle.com/travel-micro-moments) para obtener más información sobre cómo atraer a los viajeros. Descubre qué destinos se están convirtiendo en los más populares y a qué tipo de audiencias tienen más probabilidades de interesar en [thinkwithgoogle.com/rising-travel-destinations](https://thinkwithgoogle.com/rising-travel-destinations).



#### FUENTES

- <sup>1</sup> Encuesta de Google, "Summer Travel 2017" (Viajes de verano del 2017), EE. UU., base: n=953 consumidores estadounidenses online que piensan hacer al menos un viaje de placer este verano, febrero del 2017.
- <sup>2</sup> Encuesta de Google, "Summer Travel 2017" (Viajes de verano del 2017), EE. UU., base: n=888 consumidores estadounidenses online que piensan hacer al menos un viaje de placer este verano, febrero del 2017.
- <sup>3</sup> Encuesta de Google, "Summer Travel 2017" (Viajes de verano del 2017), EE. UU., base: n=823 consumidores estadounidenses online que piensan hacer al menos un viaje de placer este verano, febrero del 2017.
- <sup>4</sup> Encuesta de Google, "Summer Travel 2017" (Viajes de verano del 2017), EE. UU., base: n=812 consumidores estadounidenses online que piensan hacer al menos un viaje de placer este verano, febrero del 2017.
- <sup>5,6</sup> Datos internos de Google sobre tendencias de categorías de Insights Finder basados en datos de consultas de búsqueda de los últimos tres años, hasta enero del 2017
- <sup>7,8</sup> Datos internos de Google sobre tendencias de categorías de Insights Finder basados en datos de consultas de búsqueda de los últimos tres años, hasta enero del 2017; consultas de búsqueda que han aumentado recientemente de forma significativa.