

## Raggiungere gli acquirenti di elettronica di consumo nei momenti che contano



### MOMENTI "HO BISOGNO DI IDEE"

Il canale digitale è una fonte di ispirazione per chi acquista elettronica di consumo:



Il **68%** utilizza YouTube<sup>1</sup>

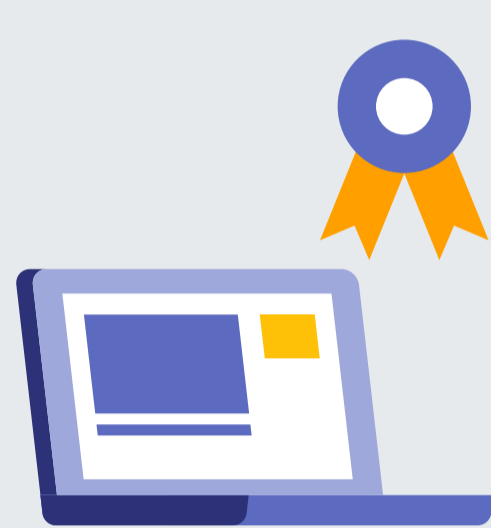
Il **45%** utilizza i blog<sup>2</sup>

Il **84%** utilizza Google<sup>3</sup>



### MOMENTI "QUAL È IL MIGLIORE?"

Che siano in negozio o in giro, i consumatori utilizzano i dispositivi mobili per confrontare prezzi, brand e prodotti.



#### Qual è il miglior brand/rivenditore per le mie esigenze?

L'**80%** degli utenti che acquistano dispositivi elettronici di consumo da smartphone cambia idea sul rivenditore o brand presso cui acquistare dopo aver effettuato una ricerca su Google.<sup>4</sup>



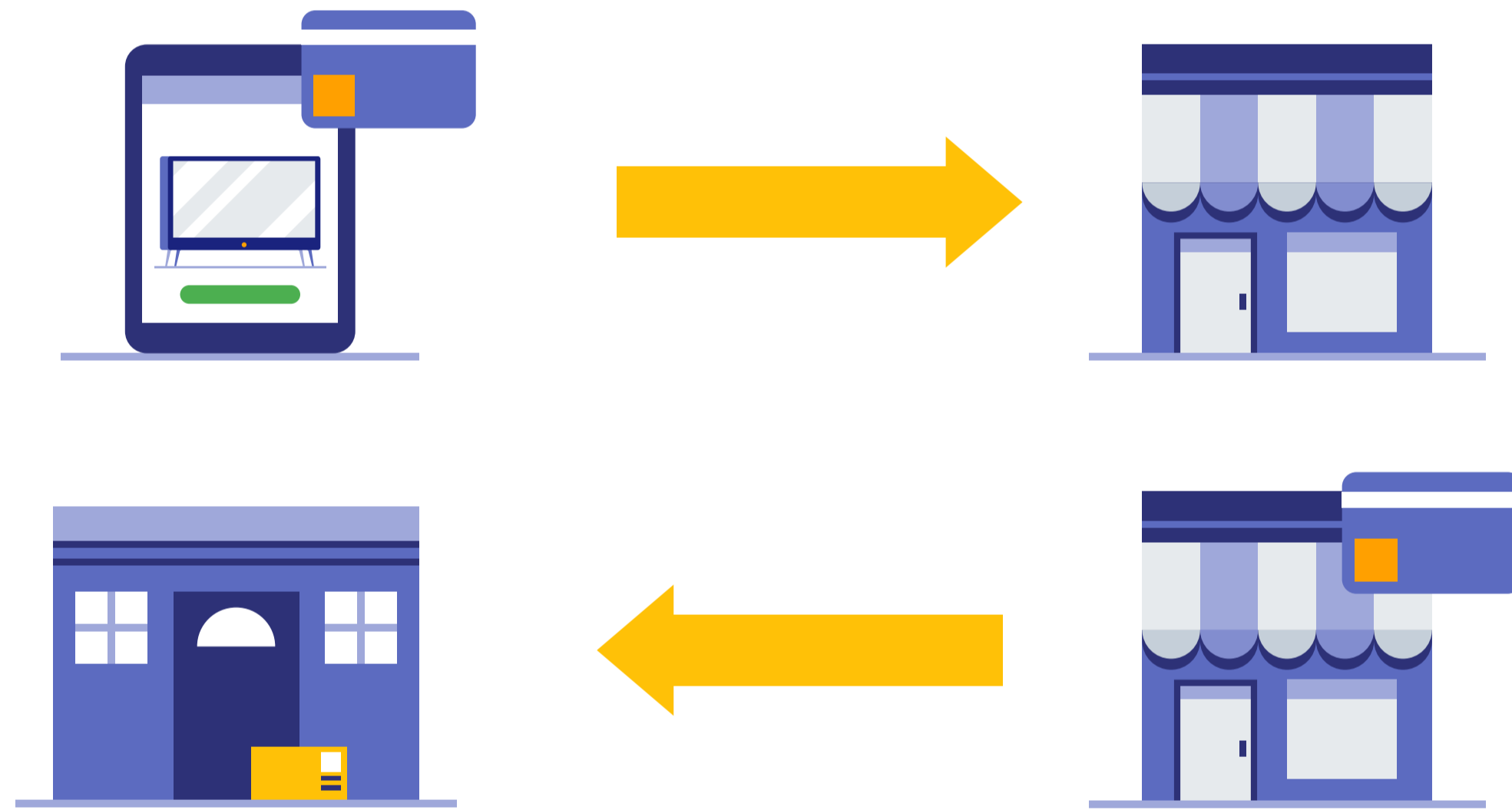
#### Ho trovato il prezzo migliore?

Nell'elettronica di consumo, le ricerche su dispositivi mobili correlate a "prezzi" e "offerte" sono aumentate di oltre il **40%** rispetto all'anno precedente.<sup>4</sup>

### MOMENTI "VOGLIO ACQUISTARE"

I dispositivi mobili offrono più opzioni per scegliere dove e quando acquistare. Tra gli utenti che acquistano elettronica di consumo da smartphone:

Il **79%** si aspetta che un rivenditore offra diverse modalità di acquisto da smartphone: online, online con ritiro in negozio o in negozio con consegna a domicilio.<sup>6</sup>



Il **72%** va in negozio a vedere un prodotto con l'intenzione di acquistarlo online.<sup>7</sup>

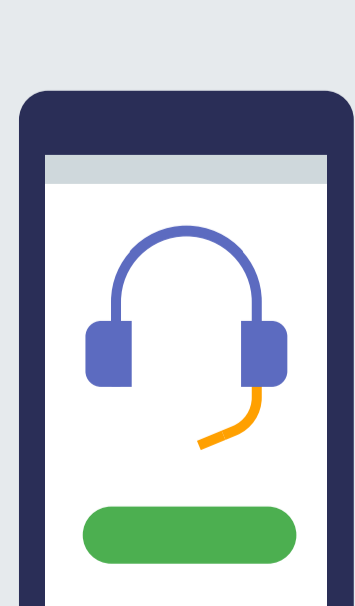


Il **43%** ha acquistato un prodotto da uno smartphone avendolo davanti agli occhi in negozio.<sup>7</sup>



### MOMENTI "COME RISOLVO QUESTO PROBLEMA?"

Gli acquirenti di elettronica di consumo si aspettano di ricevere supporto dai brand una volta concluso un acquisto.



Nell'elettronica di consumo, le ricerche correlate a risoluzione dei problemi, riparazioni e assistenza clienti sono aumentate di oltre il **40%** rispetto all'anno precedente.<sup>9</sup>

#### FONTI

1, 2, 3, 4, 6, 7, 8

Google | Euromonitor International, sondaggio sui micromomenti condotto su 500 utenti che hanno acquistato dispositivi elettronici di consumo da smartphone, Stati Uniti, giugno 2016.

5, 9

Dati di Google, Stati Uniti, gen-ott 2015 e gen-ott 2016.