

Consumer Barometer

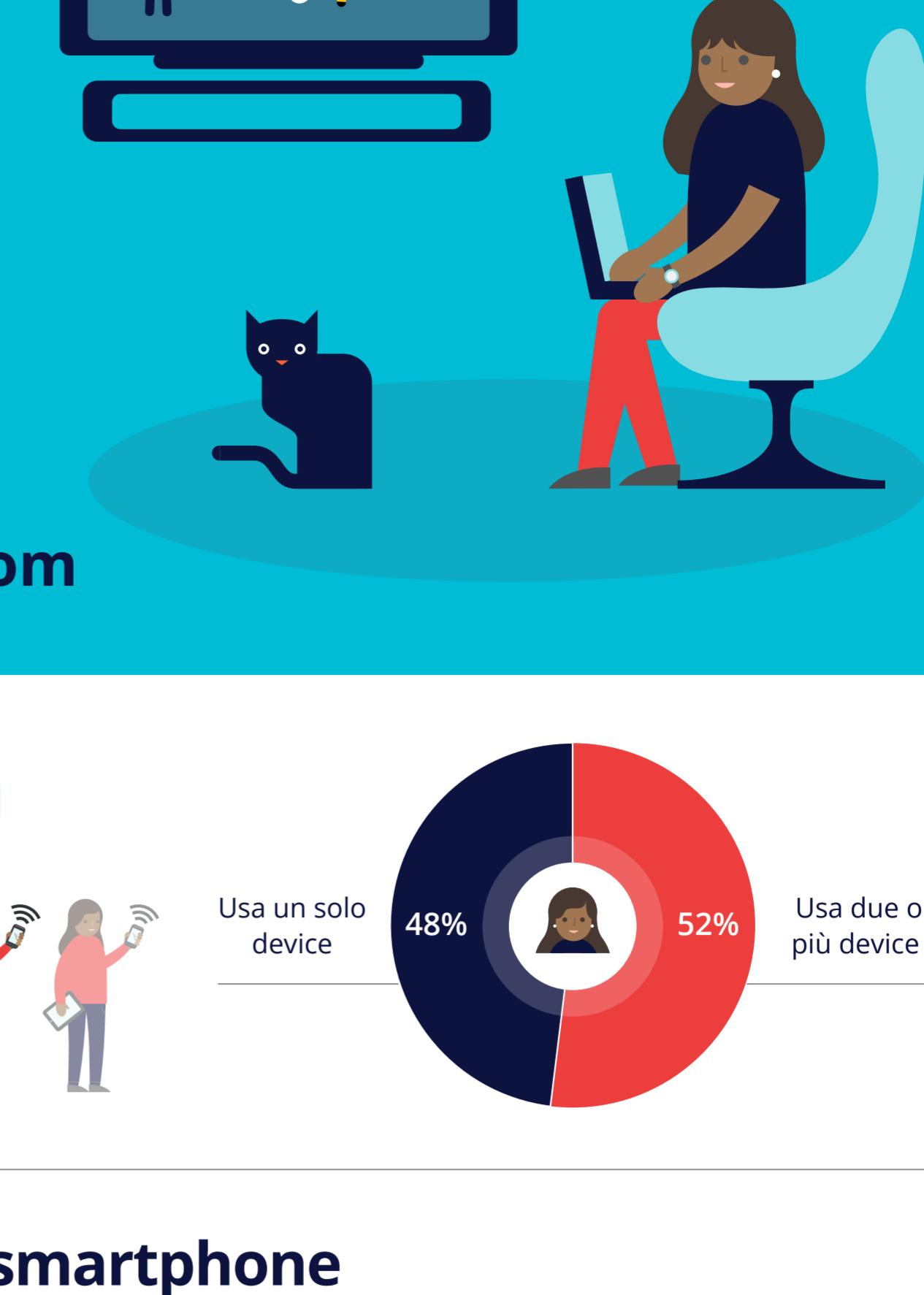
Insight dall'Italia

Sapevi che in Italia ciascun utente possiede in media due dispositivi dotati di connettività?

Il mondo è più connesso di quanto sia mai stato in passato e l'utente che utilizza più dispositivi è il protagonista di questa tendenza.

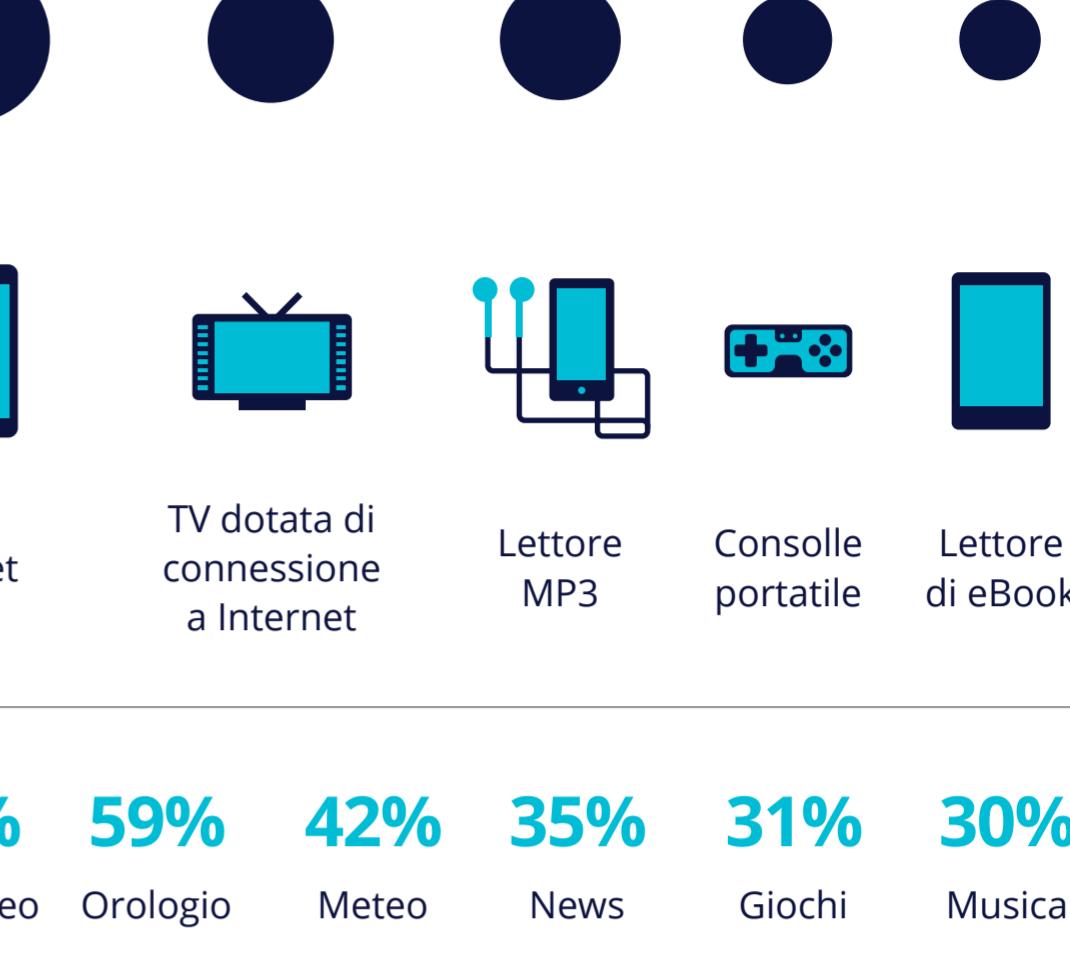
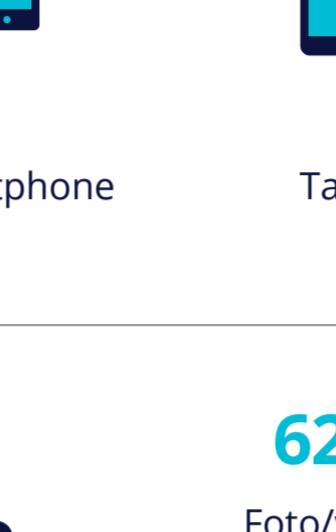
Consumer Barometer è lo strumento interattivo di Google che fornisce insight sulle abitudini e sul comportamento degli utenti di oggi.

www.consumerbarometer.com



Il mondo multiscreen

Un Italiano su due usa due o più dispositivi per navigare in Internet¹

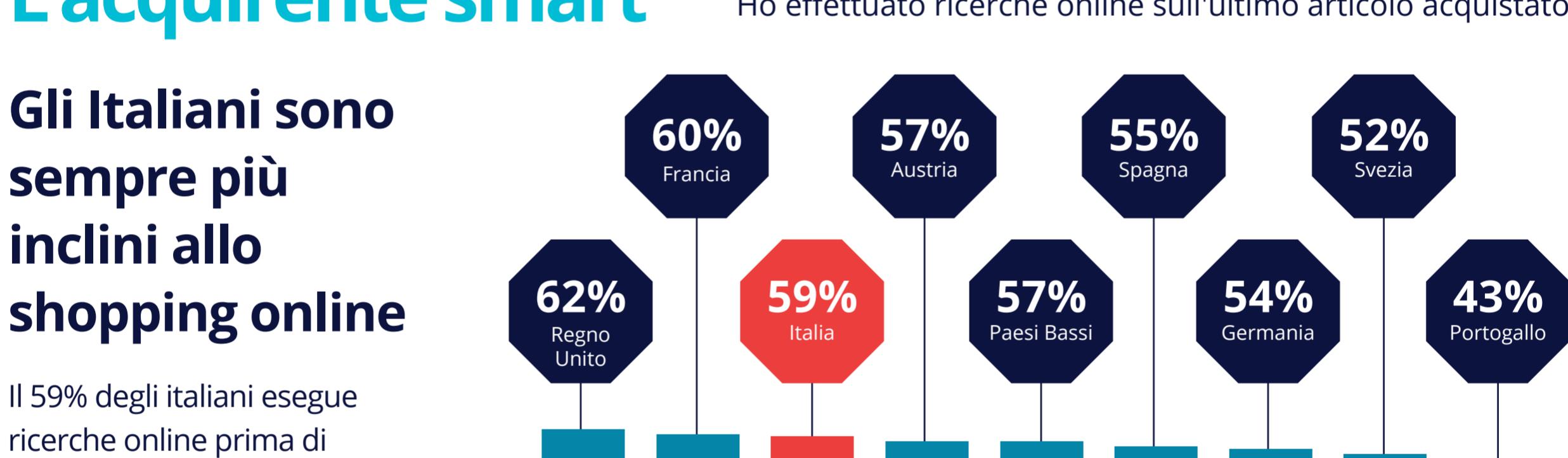


Telefoni cellulari, computer e smartphone sono i dispositivi più utilizzati in Italia

Quali dei seguenti device usi più di frequente?



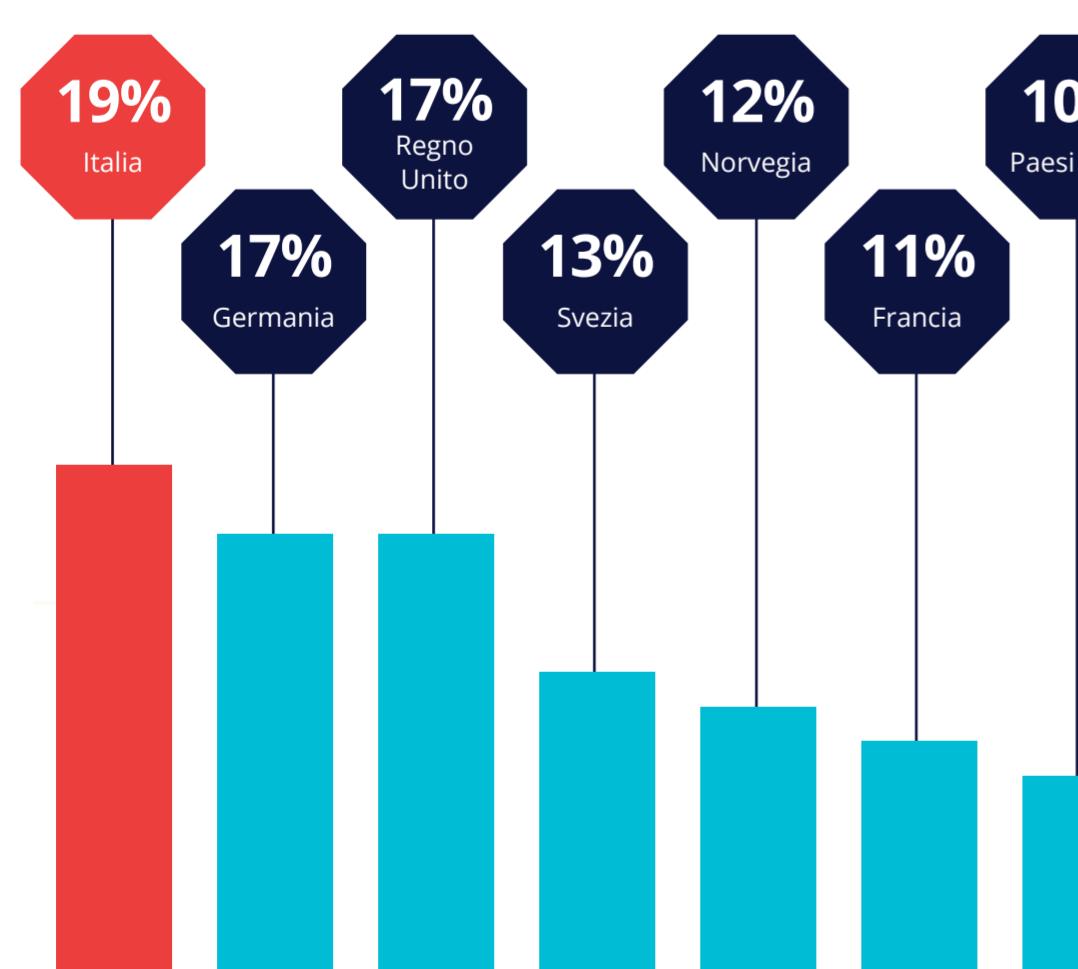
Gli italiani utilizzano gli smartphone per svolgere diverse attività nella loro quotidianità



Lo spettatore smart

Gli italiani intervistati³ guardano video non soltanto per intrattenimento

Come definiresti il tuo livello di concentrazione durante la visione di video online nell'ultima settimana?

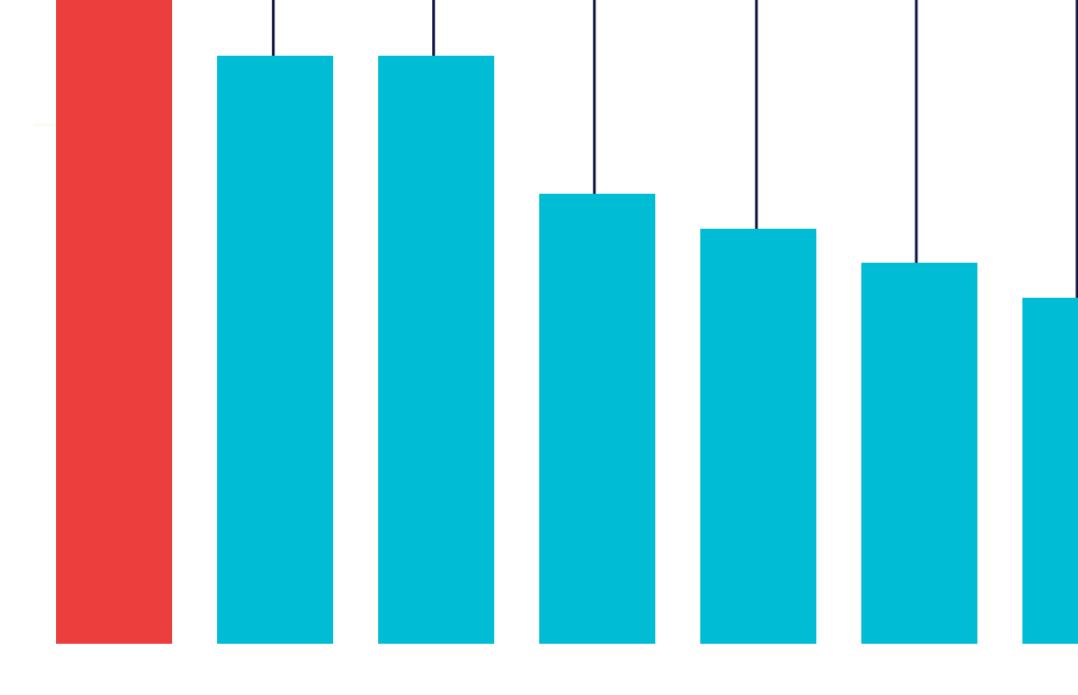


Motivi per cui gli utenti hanno guardato l'ultimo video online



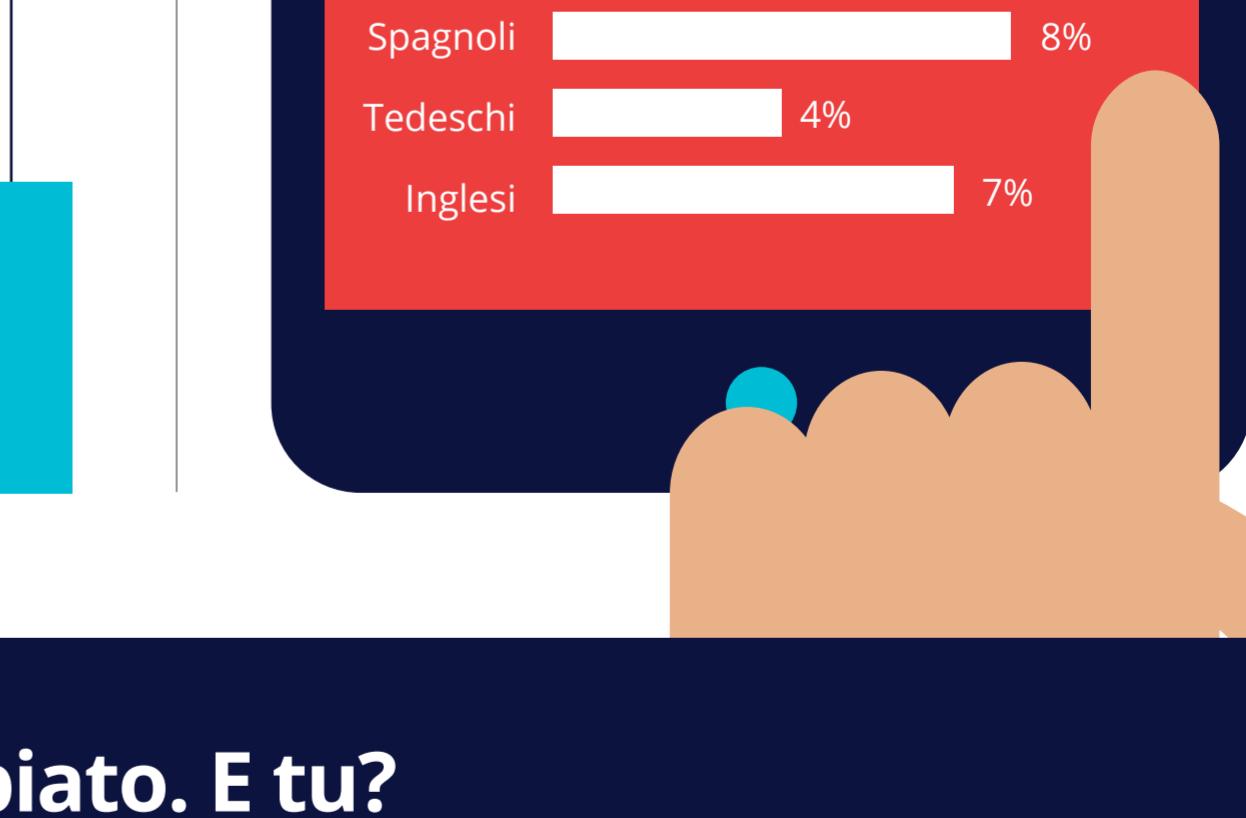
I video online catalizzano l'attenzione degli utenti

Come definiresti il tuo livello di concentrazione durante la visione di video online nell'ultima settimana?



Invece il 48% dei rispondenti naviga online attraverso altri dispositivi mentre guarda la TV

Percentuale di utenti che utilizzano i seguenti dispositivi contemporaneamente alla fruizione dei contenuti televisivi.



L'acquirente smart

Gli Italiani sono sempre più inclini allo shopping online

Il 59% degli italiani esegue ricerche online prima di effettuare un acquisto⁵



Ho effettuato ricerche online sull'ultimo articolo acquistato

Informazioni

Consumer Barometer è uno strumento online gratuito, sviluppato da Google in collaborazione con TNS Infratest, che raccoglie le statistiche sulle abitudini dei consumatori. Analizza 56 Paesi in tutto il mondo ed è disponibile in più di 39 lingue.

Scopri ulteriori insight e crea i tuoi grafici personalizzati su www.consumerbarometer.com

Fonti

Tutti i dati di questa infografica sono disponibili all'interno dell'edizione 2014 del Consumer Barometer di Google.

¹ Base campionaria: utenti che navigano in Internet.

² Base campionaria: utenti che usano lo smartphone.

³ Base campionaria: utenti che navigano in Internet che hanno visto video online nelle ultime settimane.

⁴ Base campionaria: utenti che navigano in Internet mentre guardano la tv. Le risposte si riferiscono ad una recente sessione multiscreen.

⁵ Base campionaria: utenti di biglietti che hanno, al momento, un acquisto online, televisivo, telefonico, negozio, segnati elettronico di prodotto e voli per viaggi di piacere.

⁶ Base campionaria: utilizzatori di smartphone.

Google

Google