

# Consumer Barometer

Google

## Insight dall'Italia

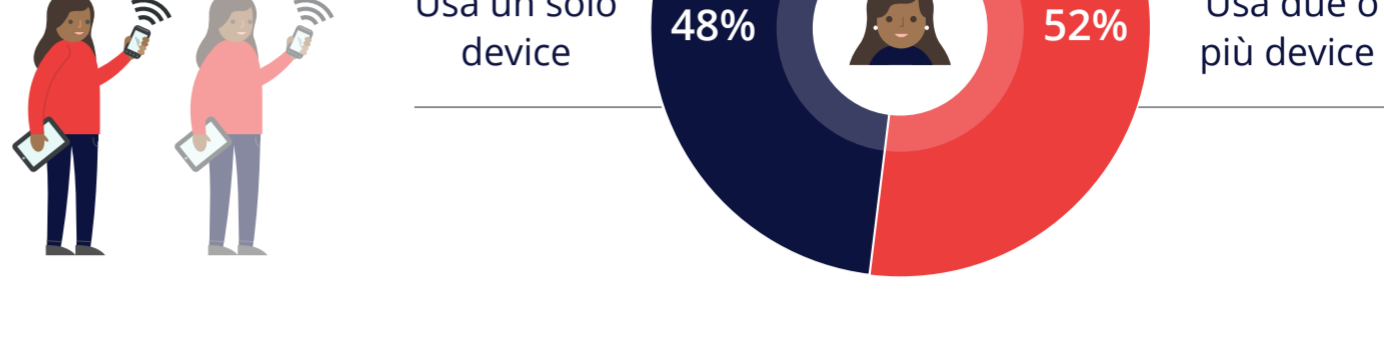
Sapevi che in Italia ciascun utente possiede in media due dispositivi dotati di connettività? Il mondo è più connesso di quanto sia mai stato in passato e l'utente che utilizza più dispositivi è il protagonista di questa tendenza. Consumer Barometer è lo strumento interattivo di Google che fornisce insight sulle abitudini e sul comportamento degli utenti di oggi.

[www.consumerbarometer.com](http://www.consumerbarometer.com)



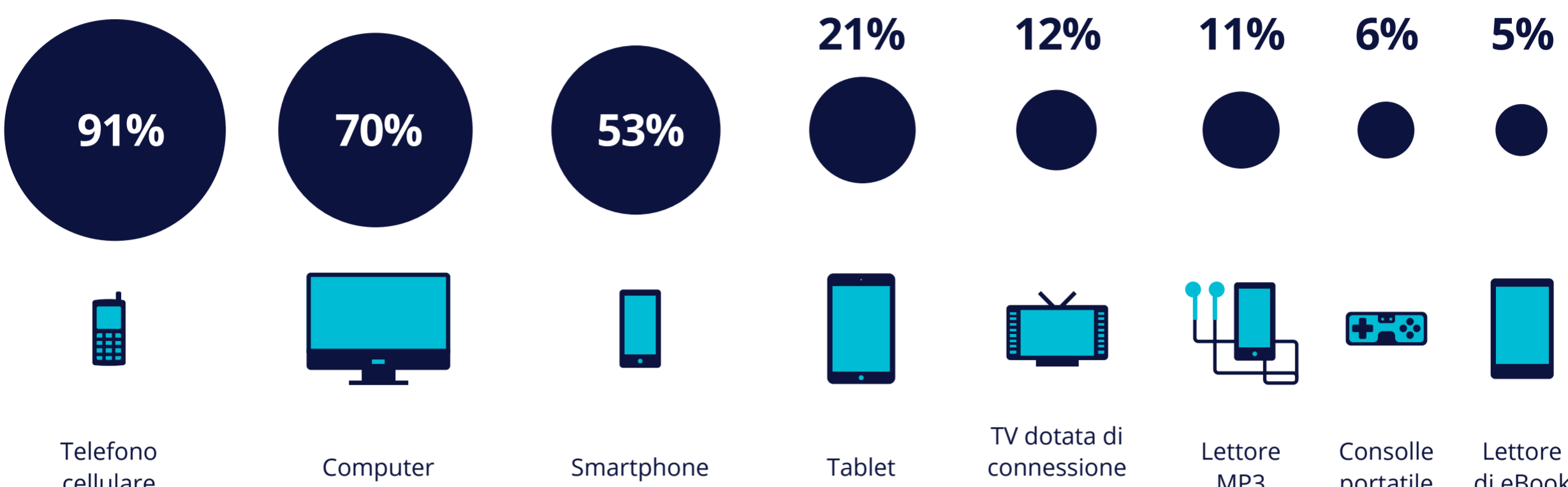
## Il mondo multiscreen

### Un Italiano su due usa due o più dispositivi per navigare in Internet<sup>1</sup>

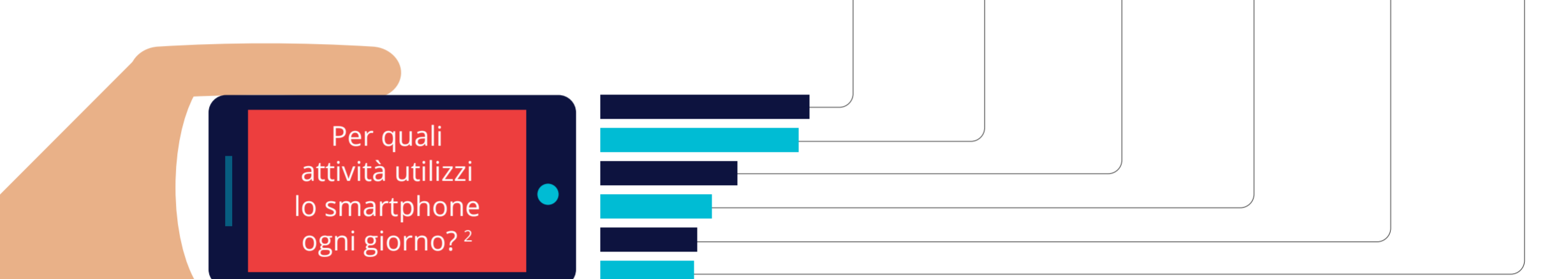


## Telefoni cellulari, computer e smartphone sono i dispositivi più utilizzati in Italia

Quali dei seguenti device usi più di frequente?



## Gli italiani utilizzano gli smartphone per svolgere diverse attività nella loro quotidianità



## Lo spettatore smart

### Gli italiani intervistati<sup>3</sup> guardano video non soltanto per intrattenimento

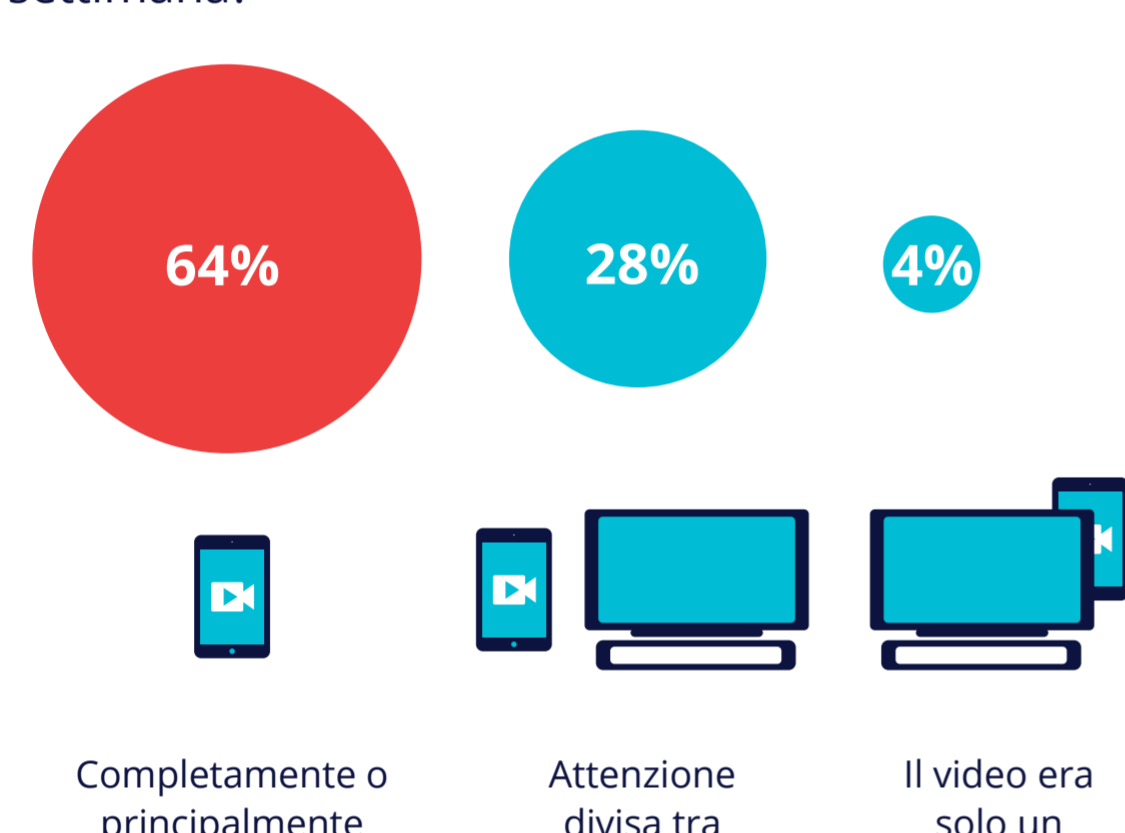


Motivi per cui gli utenti hanno guardato l'ultimo video online



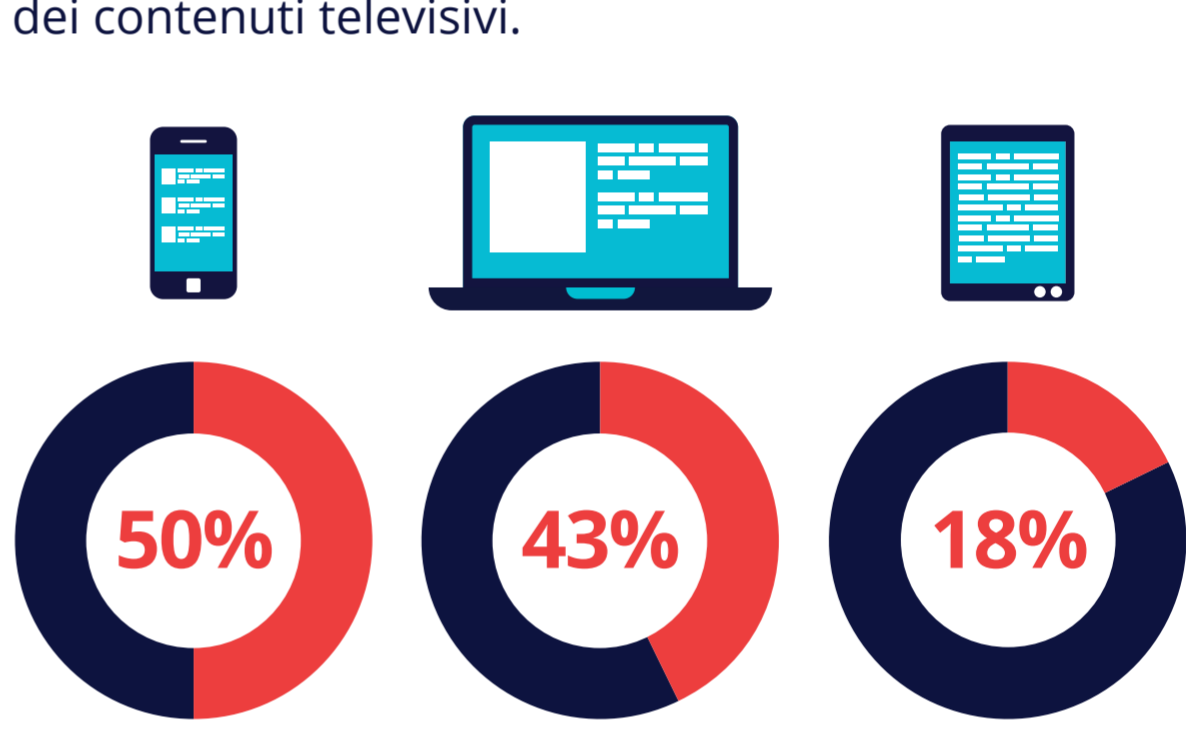
## I video online catalizzano l'attenzione degli utenti

Come definiresti il tuo livello di concentrazione durante la visione di video online nell'ultima settimana?



## Invece il 48% dei rispondenti naviga online attraverso altri dispositivi mentre guarda la TV

Percentuale di utenti che utilizzano i seguenti dispositivi contemporaneamente alla fruizione dei contenuti televisivi.

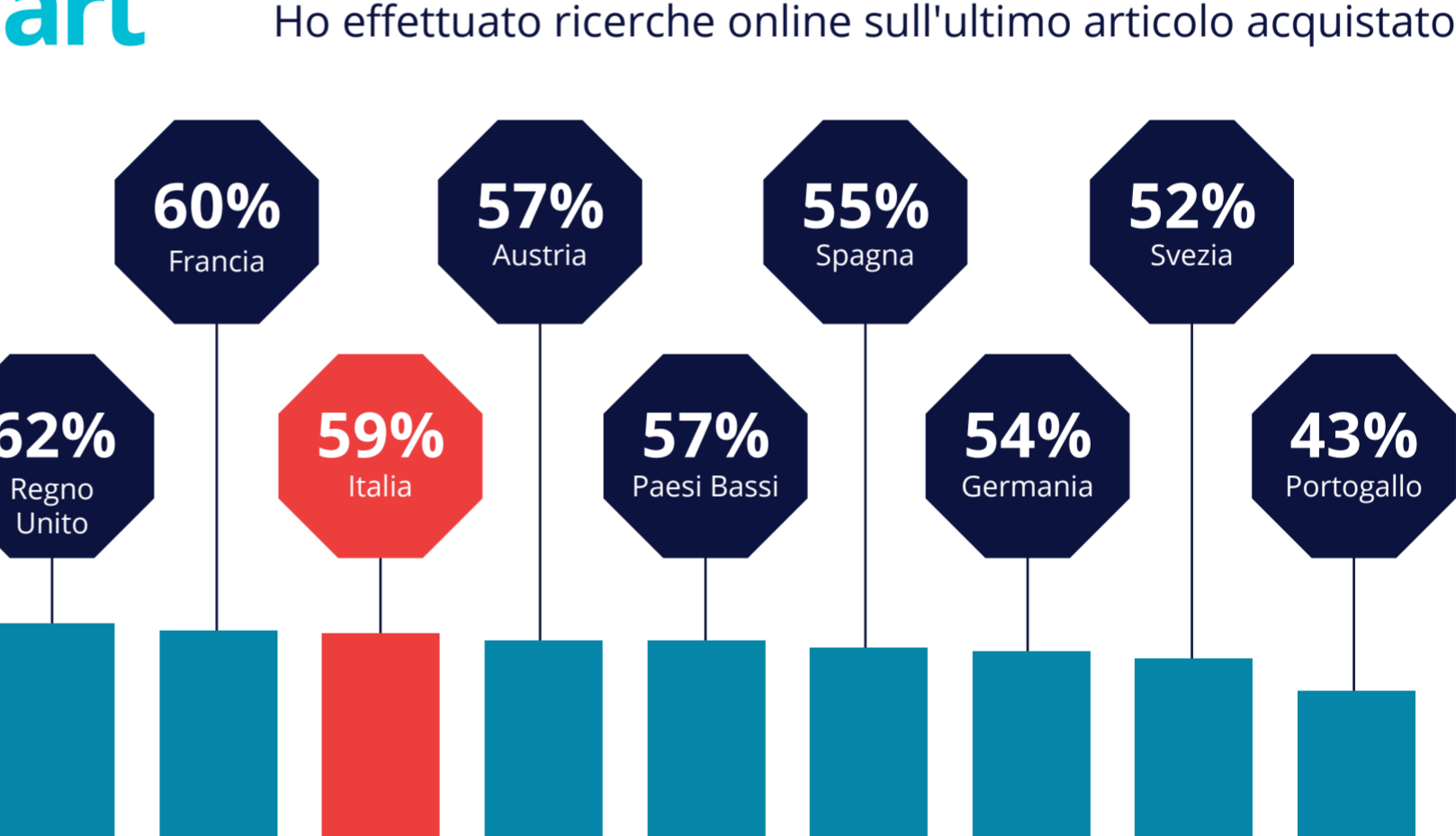


## L'acquirente smart

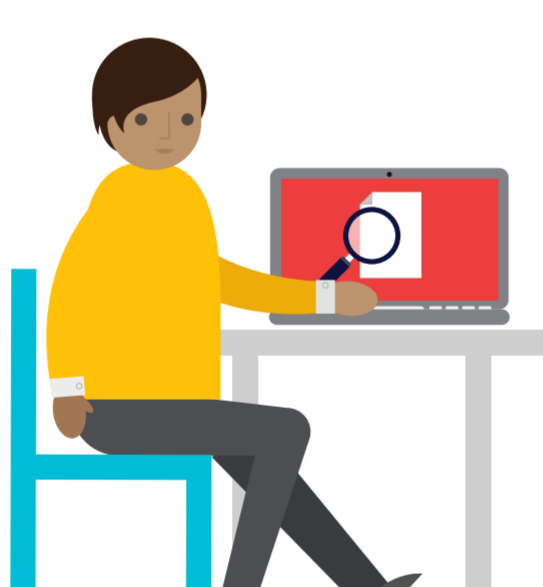
### Gli Italiani sono sempre più inclini allo shopping online

Il 59% degli italiani esegue ricerche online prima di effettuare un acquisto<sup>5</sup>

Ho effettuato ricerche online sull'ultimo articolo acquistato



Il 63% degli Italiani usa Internet nel processo d'acquisto principalmente per confrontare le alternative disponibili



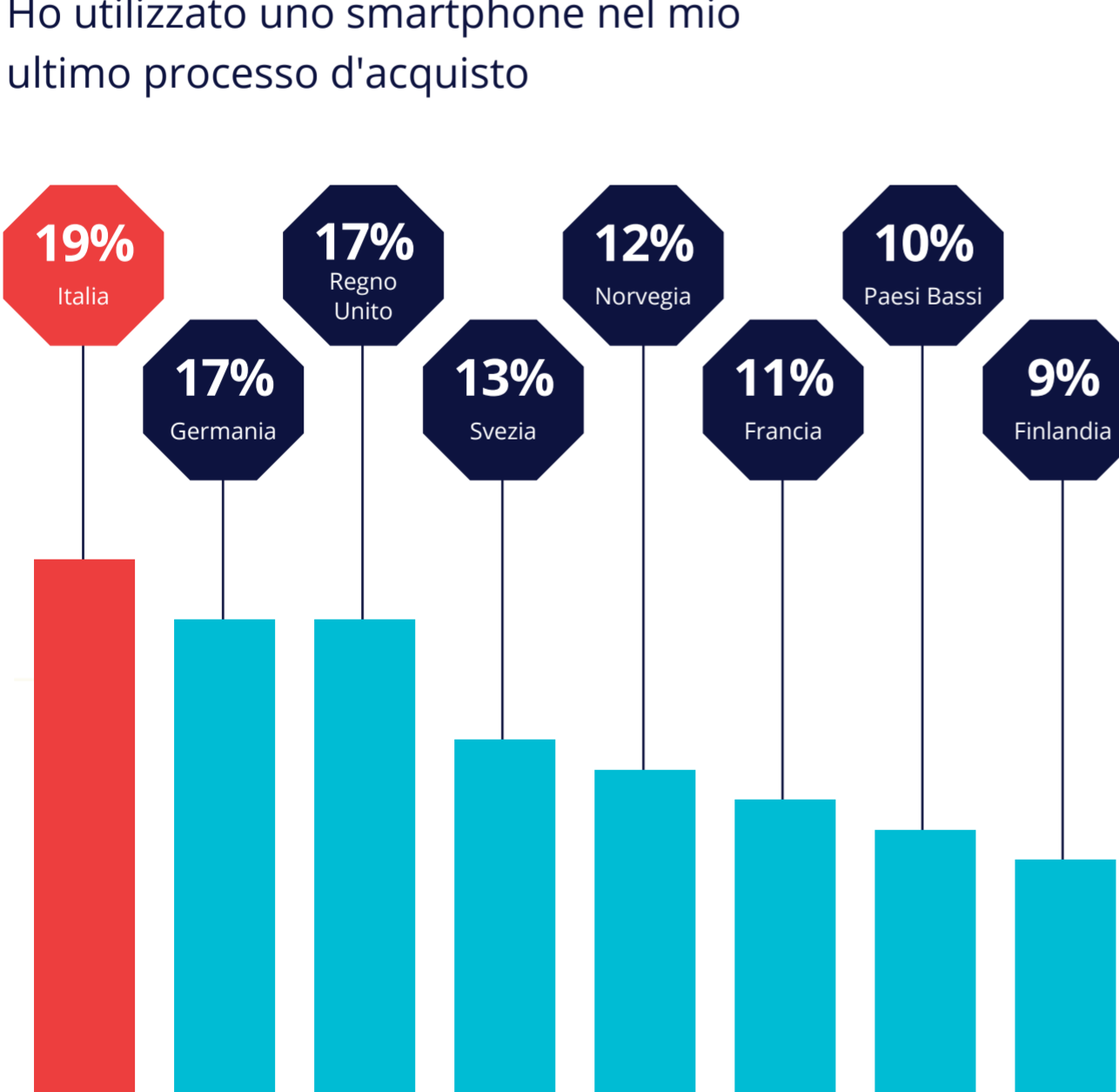
In quale/i fase/i del processo di acquisto usi Internet?



## Shopping con lo smartphone

In Italia, gli smartphone stanno diventando uno strumento fondamentale per eseguire ricerche e acquistare online<sup>6</sup>

Ho utilizzato uno smartphone nel mio ultimo processo d'acquisto



## Condivisione di esperienze



## Il consumatore italiano è cambiato. E tu?

### Aiuti i consumatori nel loro percorso di acquisto?



Prima di decidere quale prodotto acquistare, il 23% degli Italiani visita il sito Web del brand, il 16% visita siti per la comparazione delle offerte e il 14% effettua ricerche sui siti Web di altri retailer.

### Il tuo sito web funziona su tutti i dispositivi?



Il 35% degli utenti italiani riscontra difficoltà quando visita siti web dal proprio smartphone.

### Pubblichi annunci su ogni tipo di dispositivo?



L'84% degli intervistati ha cercato informazioni sull'ultimo prodotto acquistato su un computer, il 22% su uno smartphone e il 10% su un tablet.

## Informazioni

Consumer Barometer è uno strumento online gratuito, sviluppato da Google in collaborazione con TNS Infratest, che raccoglie le statistiche sulle abitudini dei consumatori. Analizza 56 Paesi in tutto il mondo ed è disponibile in più di 39 lingue.

[Scopri ulteriori insight e crea i tuoi grafici personalizzati su www.consumerbarometer.com](http://www.consumerbarometer.com)

## Fonti

Tutti i dati di questa infografica sono disponibili all'interno dell'edizione 2014 del Consumer Barometer di Google.

<sup>1</sup> Base campionaria: utenti che navigano in Internet.

<sup>2</sup> Base campionaria: utenti che usano lo smartphone.

<sup>3</sup> Base campionaria: utenti di Internet che hanno visto video online nelle ultime settimane.

<sup>4</sup> Base campionaria: utenti che navigano in Internet mentre guardano la tv. Le risposte si riferiscono ad una recente sessione multiscreen.

<sup>5</sup> Base campionaria: utenti di Internet che hanno effettuato un acquisto recente nelle seguenti categorie di prodotto: abbigliamento, cosmetici, biglietti del cinema, alimentari, telefoni cellulari, televisori, grandi elettrodomestici, hotel e voli per viaggi di piacere.

<sup>6</sup> Base campionaria: utilizzatori di smartphone.

Google