



GLI ITALIANI SU **YOUTUBE**

Studio sul profilo
e il comportamento
degli utenti

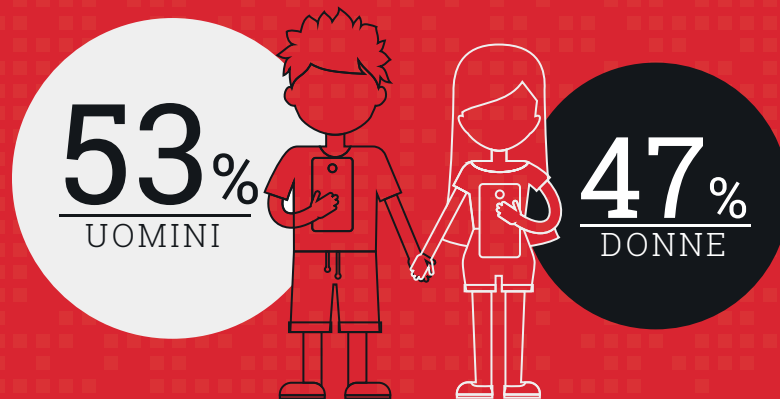
Gli italiani e YouTube

YouTube è una fonte inesauribile di intrattenimento, ispirazione e informazione per milioni di italiani che navigano il web. Livelli di coinvolgimento alto si riscontrano in tutte le fasce di età e in persone con ambiti di interesse diversi: su YouTube, sono gli utenti a trovare i contenuti che preferiscono e a scoprire tutte le novità adatte a loro.



1 utente di YouTube su **2**
visita la piattaforma ogni giorno¹

CHI SONO GLI ITALIANI SU YOUTUBE?^{1,2}



over 45

39%

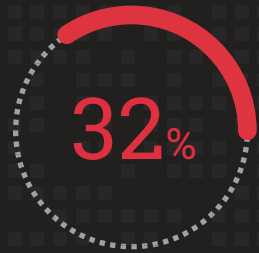
24 - 44 anni

42%

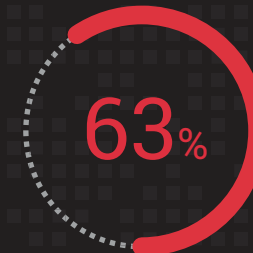
16 - 24 anni

19%

L'abitudine di connettersi ovunque

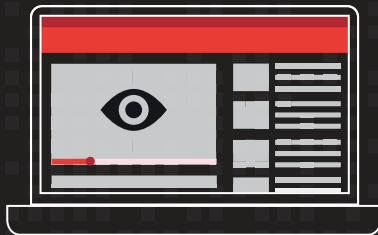


dei visitatori quotidiani
guarda video fuori casa¹



si collega da smartphone²

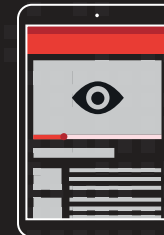
I DISPOSITIVI PIÙ UTILIZZATI PER NAVIGARE SU YOUTUBE



49%
pc



33%
smartphone

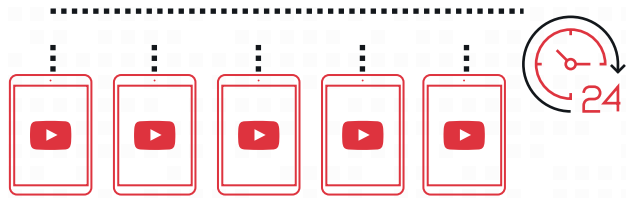


10%
tablet

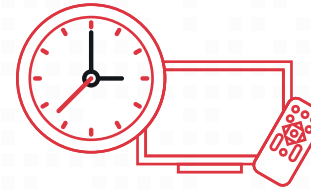


1%
altri dispositivi

Gli utenti di YouTube e la televisione



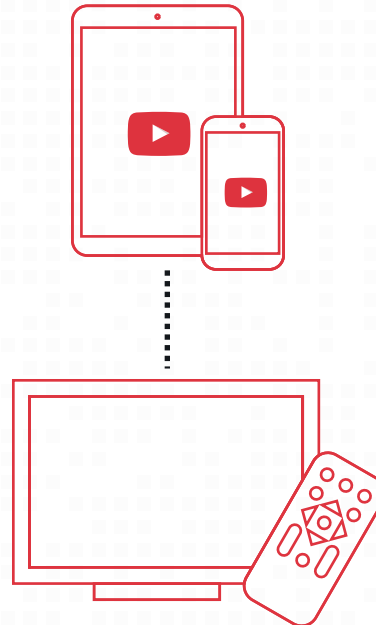
il **10%** degli utenti visita YouTube più di 5 volte al giorno¹



la percentuale sale al **15%** tra chi guarda la TV meno di un'ora al giorno¹



sono gli utenti tra i 25 e i 44 anni che dichiarano di guardare YouTube con più frequenza della TV²



degli utenti naviga online mentre guarda la TV²

Perché guardare YouTube

You Tube



una ricca fonte di
INTRATTENIMENTO



un importante mezzo di
INFORMAZIONE



un valido supporto per gli
ACQUISTI

per l' **80%** degli utenti online, YouTube è la piattaforma video preferita¹

CHE COSA CERCANO GLI UTENTI SU YOUTUBE? ¹

30% contenuti esclusivi

23% qualcosa di nuovo da imparare

20% notizie



14% informazioni su prodotti e servizi prima di acquistarli

9% istruzioni per svolgere una mansione

4% ultime offerte dei brand

Un mondo di contenuti video

Quali sono le categorie più viste? ¹



58% musica



16% notizie



27% cucina e ricette



15% scienza e didattica



22% sport



13% umorismo



21% tutorial e fai-da-te



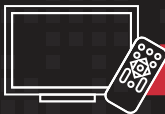
13% attività fisica e salute



18% tecnologia, elettronica e gadget



13% auto e veicoli



17% show televisivi

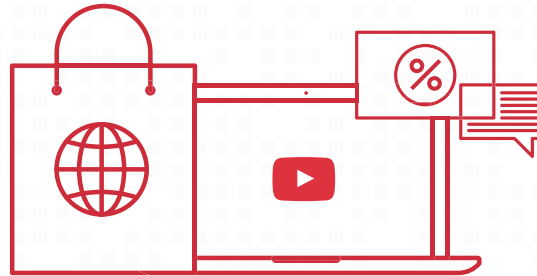


13% beauty



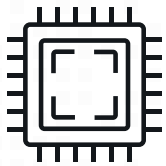
il **39%** degli utenti
è iscritto a un canale YouTube ¹

YouTube e lo shopping



Il **45%** degli utenti che hanno acquistato un prodotto, è stato aiutato da un video¹

GLI ACQUISTI FACILITATI MAGGIORMENTE DA UN VIDEO SU YOUTUBE¹



tecnologia



beauty



retail



auto



viaggi



Fonti

- 1) Google/TNS, YouTube Audience Profiling Study, Italia, 2016. Base campionaria: 1102 utenti italiani online di età superiore ai 16 anni.
- 2) Google/TNS, Connected Consumer Study, Italia, 2016. Base campionaria: 1000 intervistati italiani di età superiore ai 16 anni.