

¿Qué ven las mamás argentinas en YouTube?



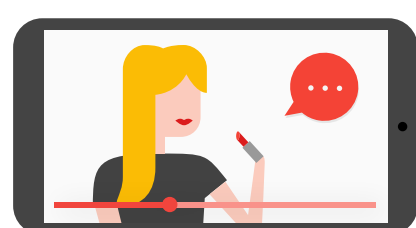
LA PANTALLA FAVORITA DE LAS MAMÁS DIGITALES



45%

de las **mujeres en YouTube** son **madres**

De las mamás en YouTube



48%

prefiere ver videos cuando se encuentran solas

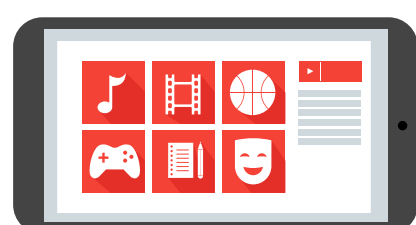


51%

no se distrae con otros dispositivos mientras navega en YouTube

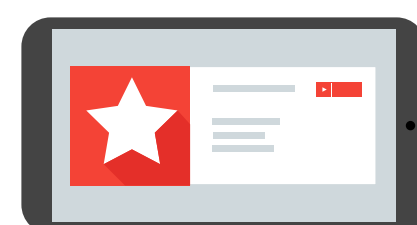
DUEÑAS DEL CONTROL REMOTO

De las mamás usuarias de YouTube



70%

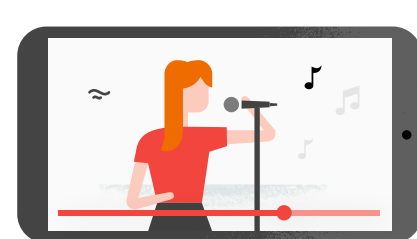
encuentra más contenido de su interés en la plataforma que en otros medios



58%

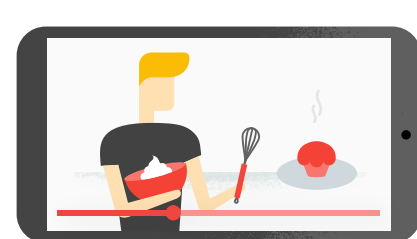
siguen sus temas de interés suscritas a un canal

Dentro de sus principales motivaciones para acceder a la plataforma están:



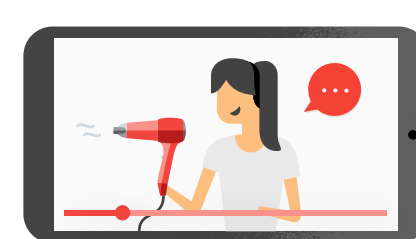
66%

entretenerse



57%

aprender algo o con algún propósito educativo

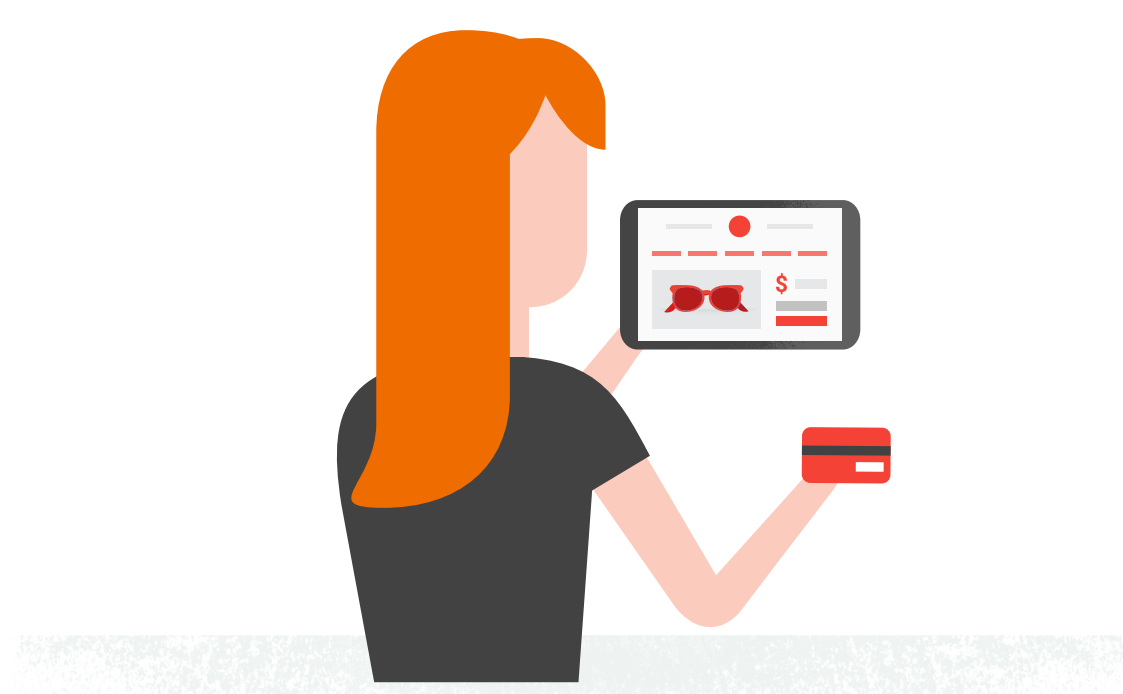


52%

buscar información sobre productos o servicios

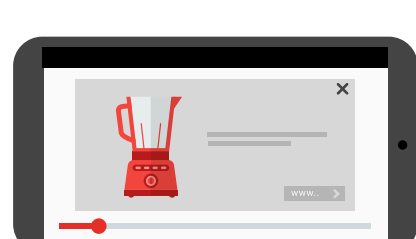
EN SINTONÍA CON LAS MARCAS

De las mamás en YouTube



8 de cada 10

mamás en YouTube compran online



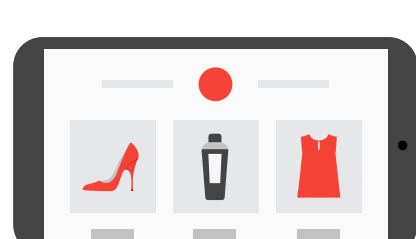
76%

ha visto publicidad en la plataforma recientemente



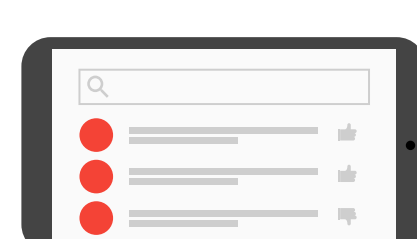
46%

ha conocido marcas y productos con los anuncios en YouTube



41%

ha visitado la página del anunciante, después de ver la publicidad en YouTube



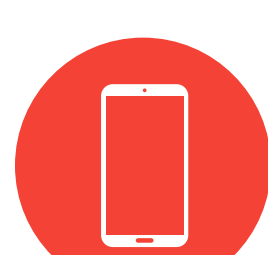
40%

investiga en YouTube antes de realizar una compra online

Entre las categorías que más compran online destacan:



Moda



Tecnología



Electrodomésticos