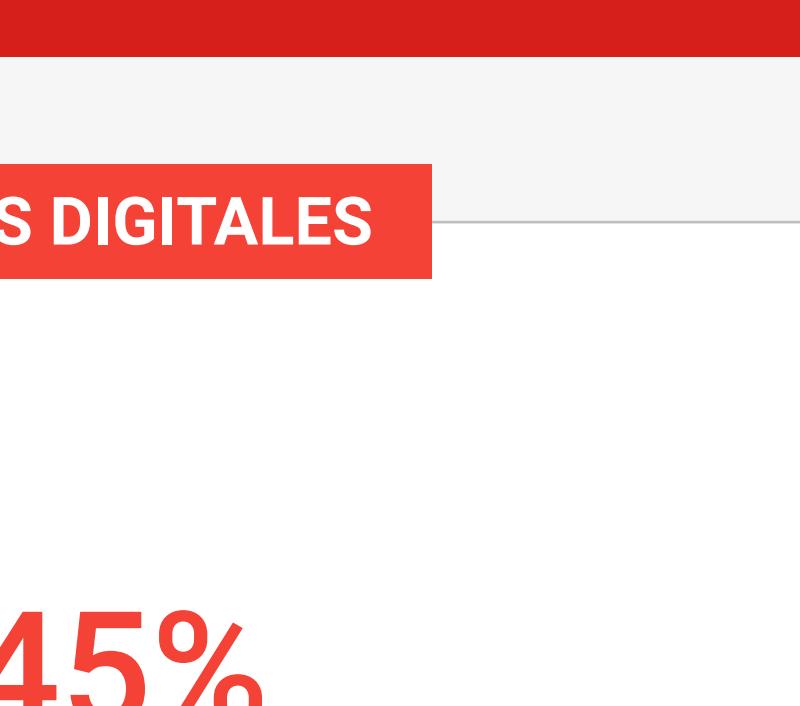
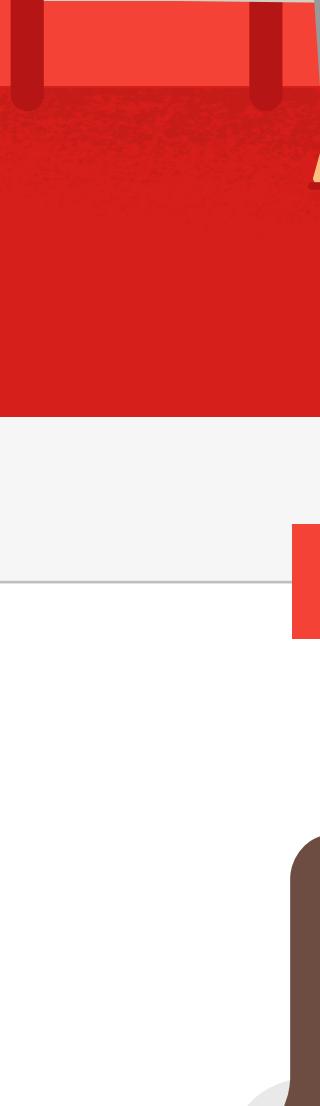
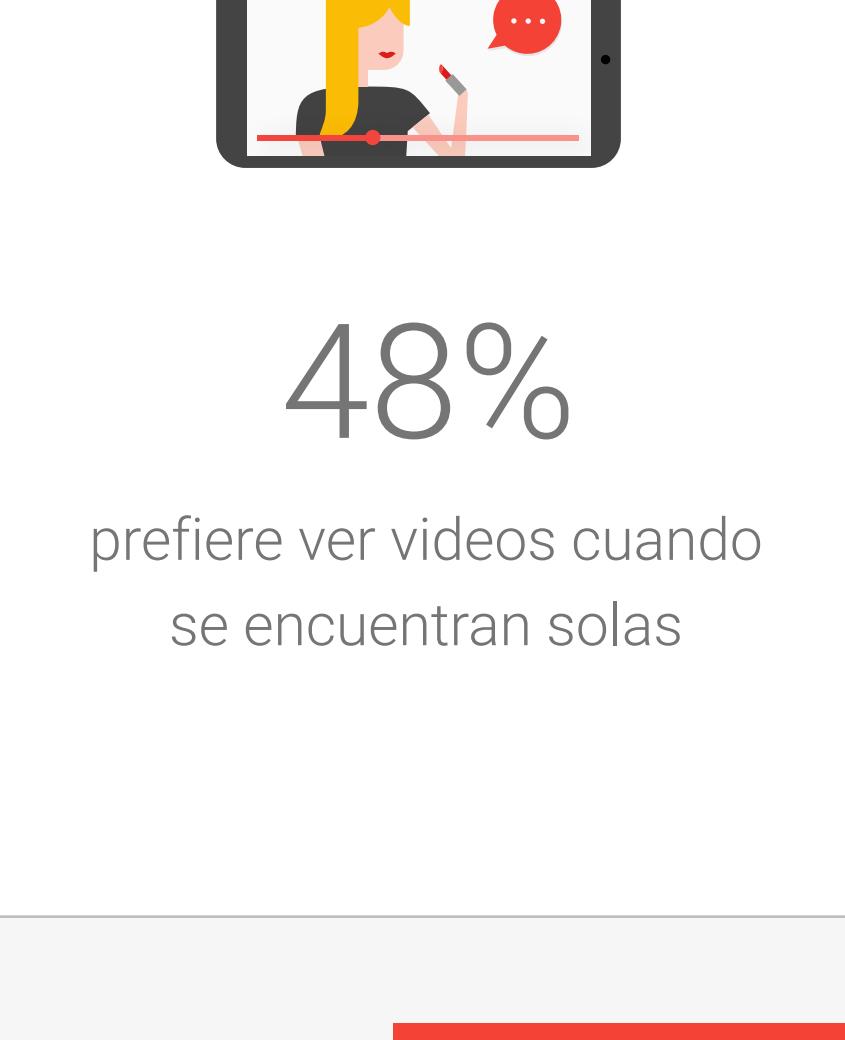


¿Qué ven las mamás argentinas en YouTube?



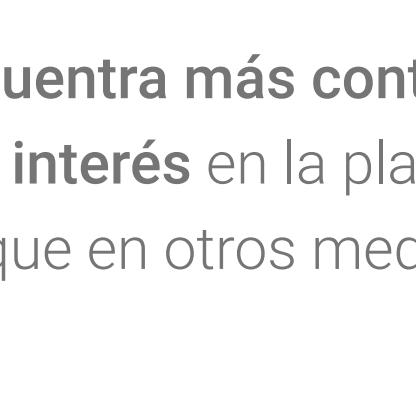
LA PANTALLA FAVORITA DE LAS MAMÁS DIGITALES



45%

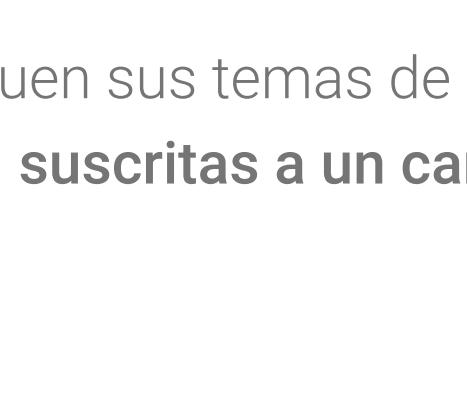
de las **mujeres en YouTube**
son **madres**

De las mamás en YouTube



48%

prefiere ver videos cuando
se encuentran solas

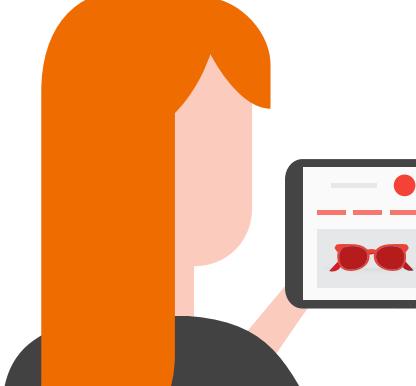


51%

no se distrae con
otros dispositivos mientras
navega en YouTube

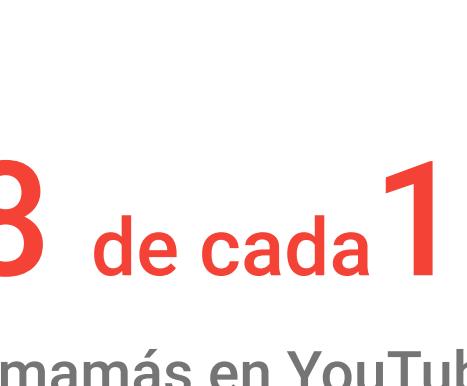
DUEÑAS DEL CONTROL REMOTO

De las mamás usuarias de YouTube



70%

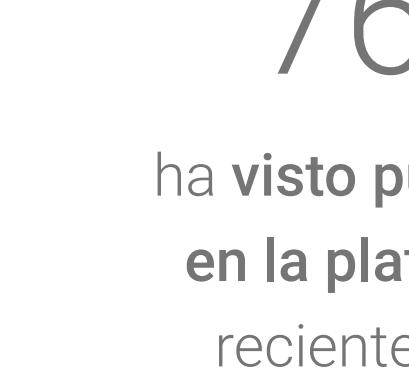
encuentra más contenido
de su interés en la plataforma
que en otros medios



58%

siguen sus temas de interés
suscritas a un canal

Dentro de sus principales motivaciones para acceder a la plataforma están:



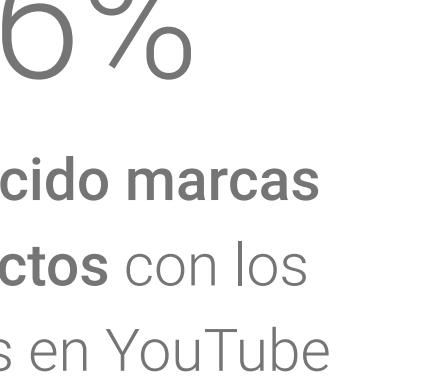
66%

entretenerte



57%

aprender algo
o con algún
propósito educativo

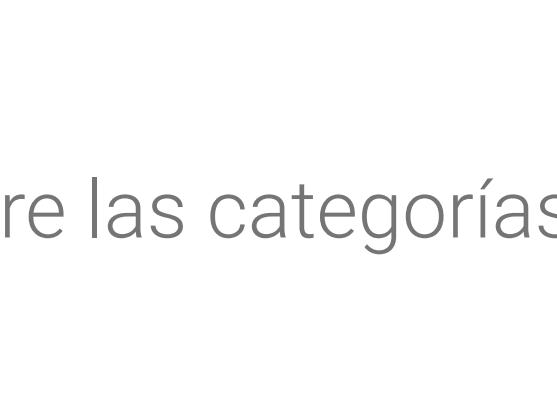


52%

buscar información
sobre productos
o servicios

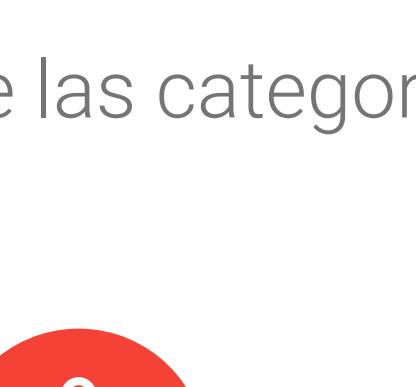
EN SINTONÍA CON LAS MARCAS

De las mamás en YouTube



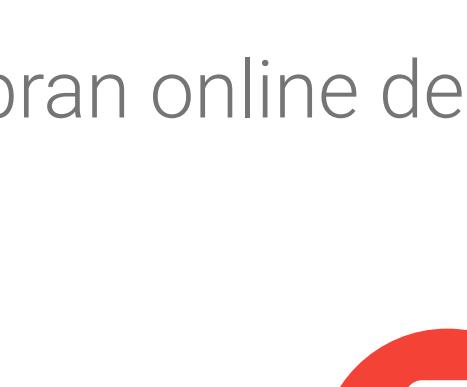
8 de cada 10

mamás en YouTube
compran online



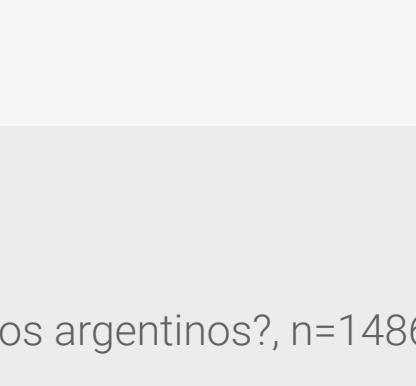
76%

ha visto publicidad
en la plataforma
recientemente



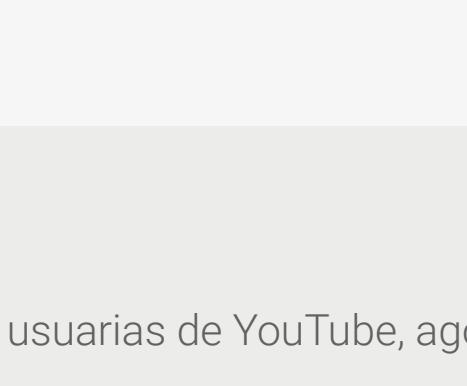
46%

ha conocido marcas
y productos con los
anuncios en YouTube



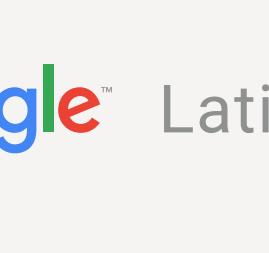
41%

ha visitado la página del
anunciante, después de ver
la publicidad en YouTube

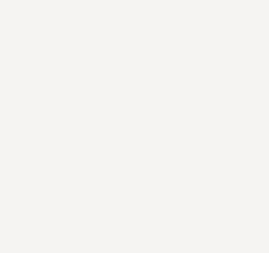


40%

investiga en YouTube
antes de realizar una
compra online



Moda



Tecnología



Electrodomésticos

Fuente:

Google/TNS. ¿Cómo ven YouTube los argentinos?, n=1486, base= 330 entrevistas a madres usuarias de YouTube, agosto 2016.