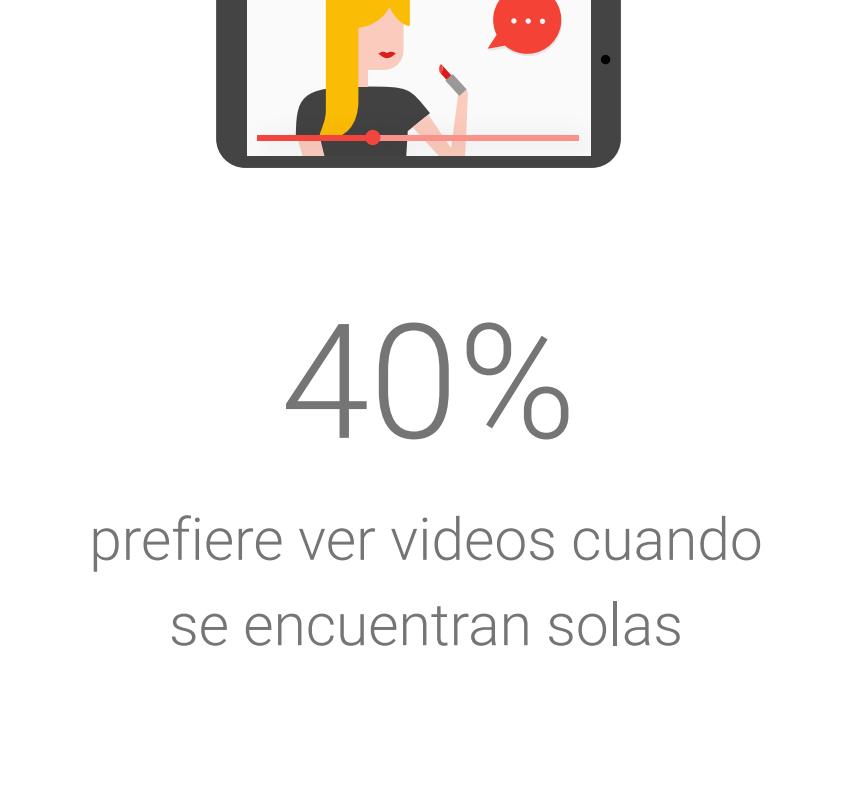


# ¿Qué ven las mamás chilenas en YouTube?



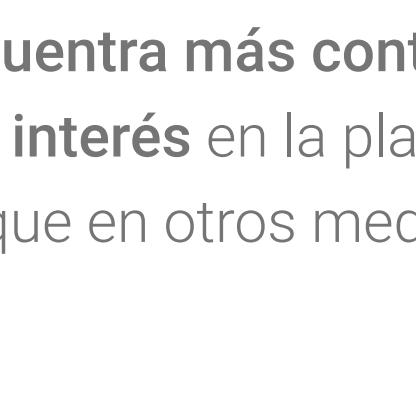
## LA PANTALLA FAVORITA DE LAS MAMÁS DIGITALES



**51%**

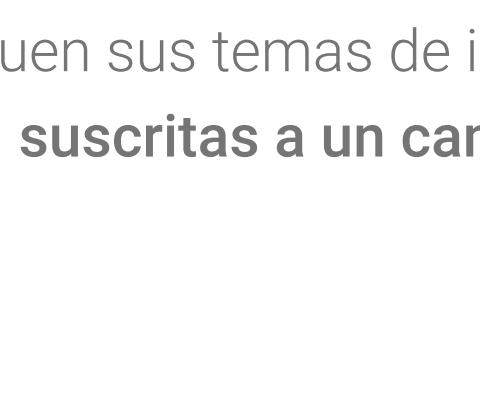
de las **mujeres en YouTube** son **madres**

De las mamás en YouTube



**40%**

prefiere ver videos cuando se encuentran solas

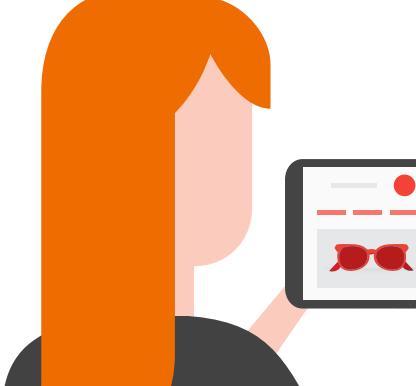


**75%**

no se distrae con otros dispositivos mientras navega en YouTube

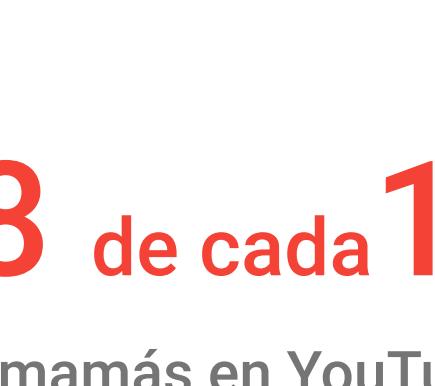
## DUEÑAS DEL CONTROL REMOTO

De las mamás usuarias de YouTube



**65%**

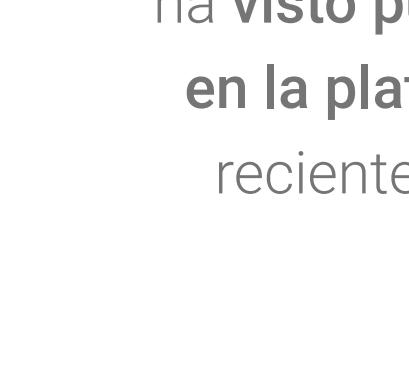
encuentra más contenido de su interés en la plataforma que en otros medios



**50%**

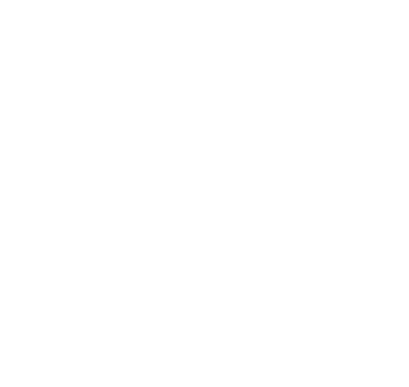
siguen sus temas de interés **suscritas a un canal**

Dentro de sus principales motivaciones para acceder a la plataforma están:



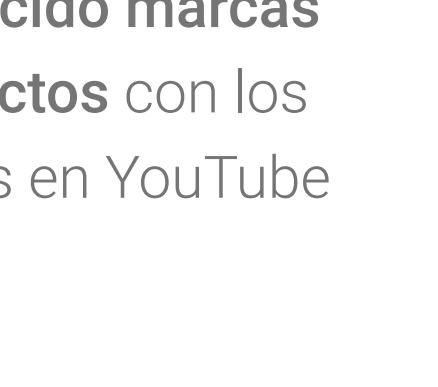
**76%**

entretenerte



**60%**

aprender algo o con algún propósito educativo

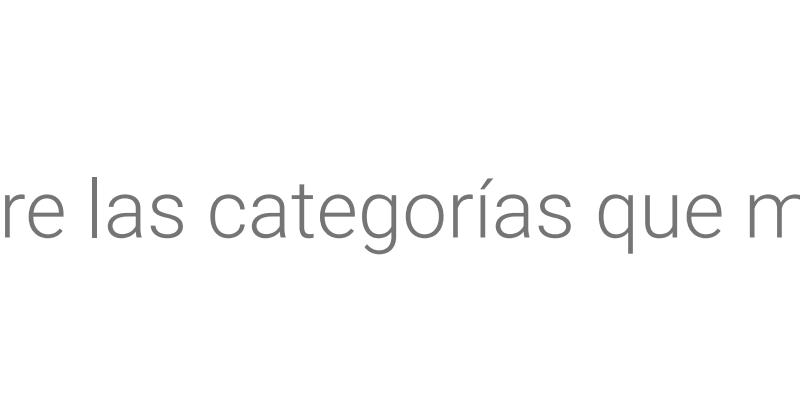


**55%**

buscar información sobre productos o servicios

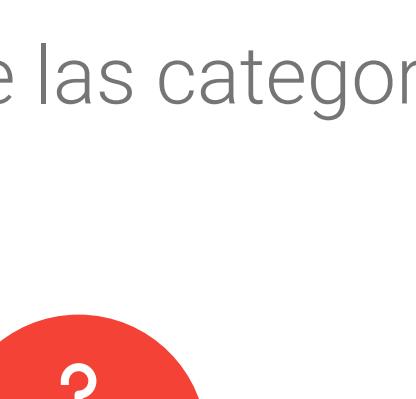
## EN SINTONÍA CON LAS MARCAS

De las mamás en YouTube



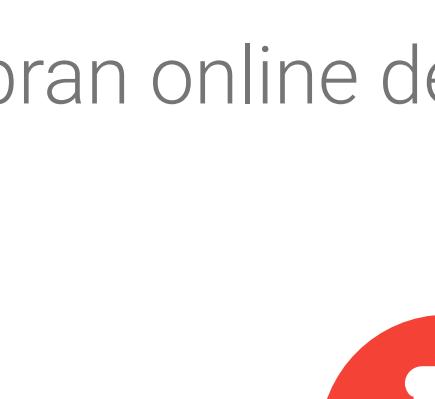
**8 de cada 10**

mamás en YouTube compran online



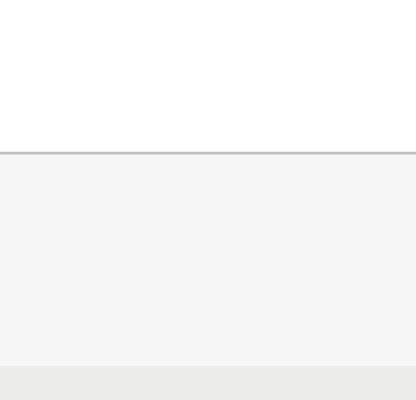
**75%**

ha visto publicidad en la plataforma recientemente



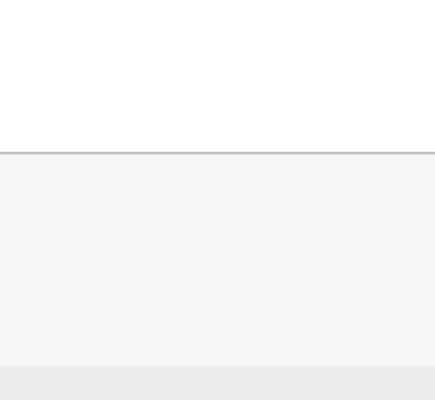
**44%**

ha conocido marcas y productos con los anuncios en YouTube



**42%**

ha visitado la página del anunciente, después de ver la publicidad en YouTube



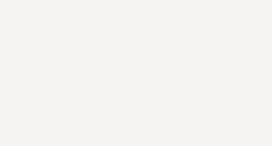
**33%**

investiga en YouTube antes de realizar una compra online

Entre las categorías que más compran online destacan:



Moda



Tecnología



Electrodomésticos

Fuente:

Google/TNS. ¿Cómo ven YouTube los chilenos? n=1280, base= 403 entrevistas a madres usuarias de YouTube, agosto 2016.