

¿Qué ven las mamás chilenas en YouTube?



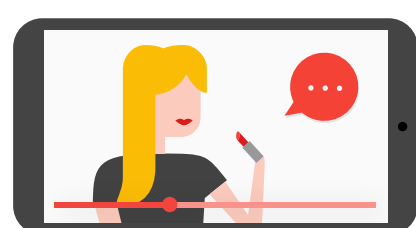
LA PANTALLA FAVORITA DE LAS MAMÁS DIGITALES



51%

de las mujeres en YouTube son madres

De las mamás en YouTube



40%

prefiere ver videos cuando se encuentran solas

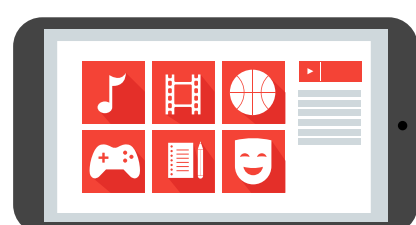


75%

no se distrae con otros dispositivos mientras navega en YouTube

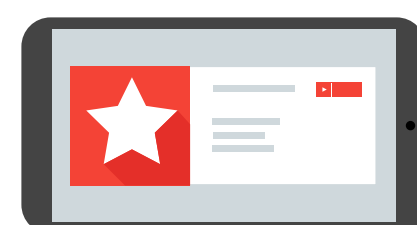
DUEÑAS DEL CONTROL REMOTO

De las mamás usuarias de YouTube



65%

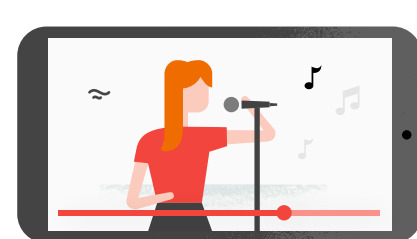
encuentra más contenido de su interés en la plataforma que en otros medios



50%

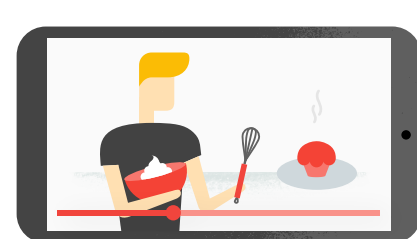
siguen sus temas de interés suscritas a un canal

Dentro de sus principales motivaciones para acceder a la plataforma están:



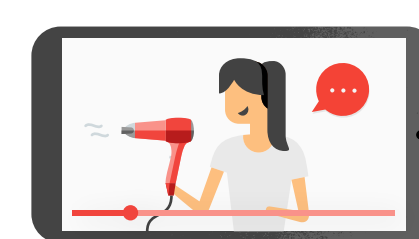
76%

entretenerse



60%

aprender algo o con algún propósito educativo

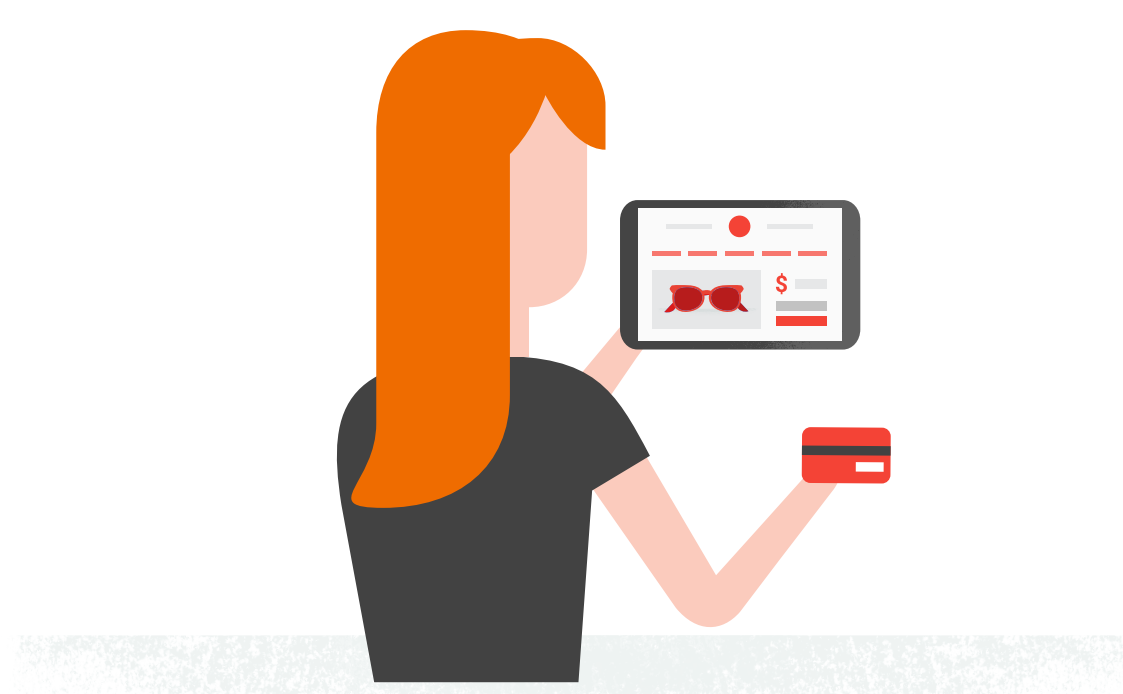


55%

buscar información sobre productos o servicios

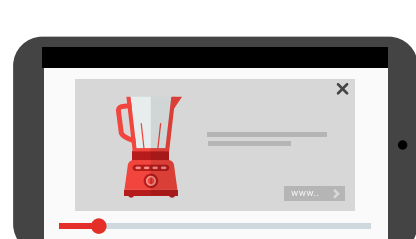
EN SINTONÍA CON LAS MARCAS

De las mamás en YouTube



8 de cada 10

mamás en YouTube compran online



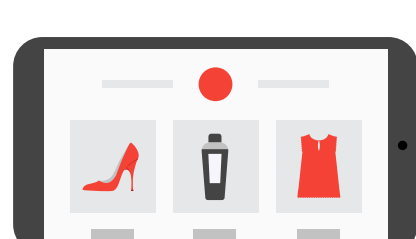
75%

ha visto publicidad en la plataforma recientemente



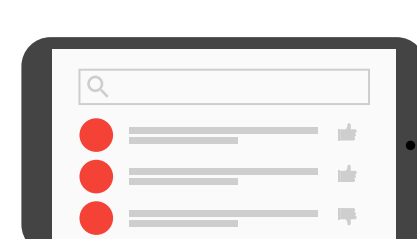
44%

ha conocido marcas y productos con los anuncios en YouTube



42%

ha visitado la página del anunciante, después de ver la publicidad en YouTube



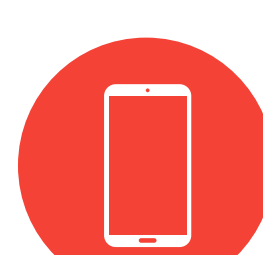
33%

investiga en YouTube antes de realizar una compra online

Entre las categorías que más compran online destacan:



Moda



Tecnología



Electrodomésticos