

# ¿Qué ven las mamás colombianas en YouTube?



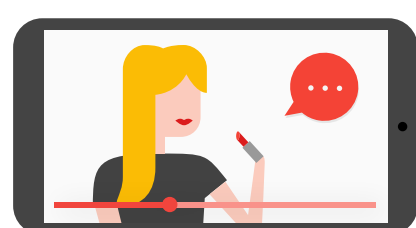
## LA PANTALLA FAVORITA DE LAS MAMÁS DIGITALES



**60%**

de las **mujeres en YouTube** son **madres**

De las mamás en YouTube



**41%**

prefiere ver videos cuando se encuentran solas

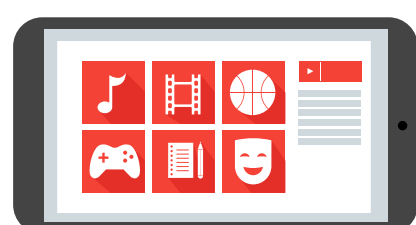


**72%**

no se distrae con otros dispositivos mientras navega en YouTube

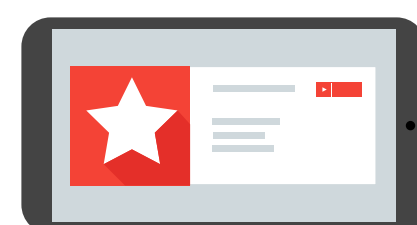
## DUEÑAS DEL CONTROL REMOTO

De las mamás usuarias de YouTube



**68%**

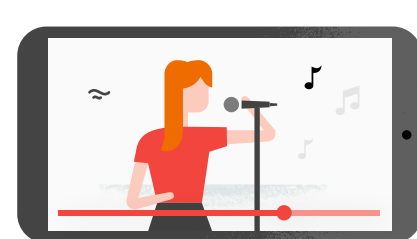
encuentra más contenido de su interés en la plataforma que en otros medios



**54%**

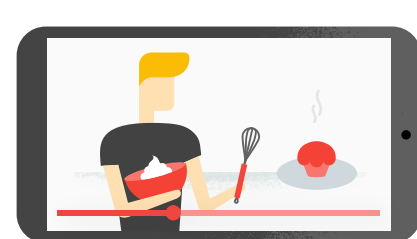
siguen sus temas de interés suscritas a un canal

Dentro de sus principales motivaciones para acceder a la plataforma están:



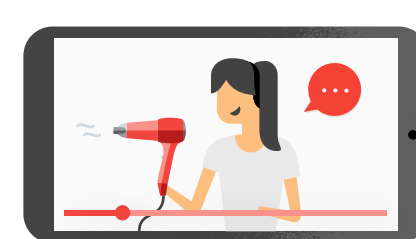
**75%**

entretenerse



**59%**

aprender algo o con algún propósito educativo



**60%**

buscar información sobre productos o servicios

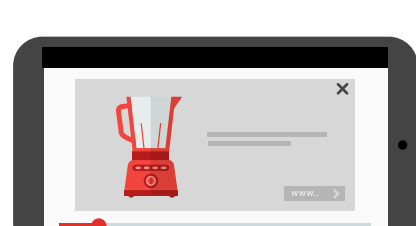
## EN SINTONÍA CON LAS MARCAS

De las mamás en YouTube



**6 de cada 10**

mamás en YouTube compran online



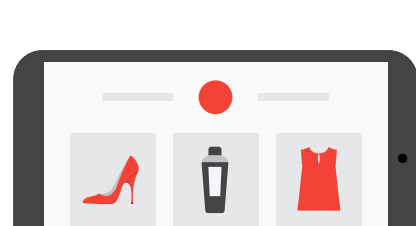
**83%**

ha visto publicidad en la plataforma recientemente



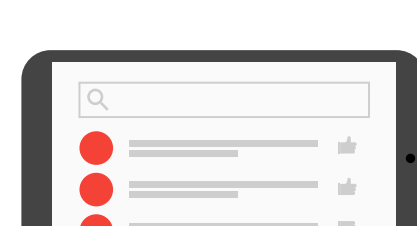
**57%**

ha conocido marcas y productos con los anuncios en YouTube



**56%**

ha visitado la página del anunciante, después de ver la publicidad en YouTube



**39%**

investiga en YouTube antes de realizar una compra online

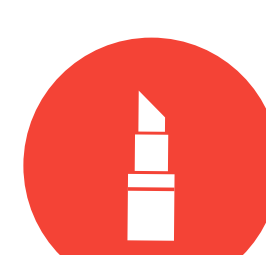
Entre las categorías que más compran online destacan:



Moda



Viajes



Salud y belleza