

# ¿Qué ven las mamás colombianas en YouTube?



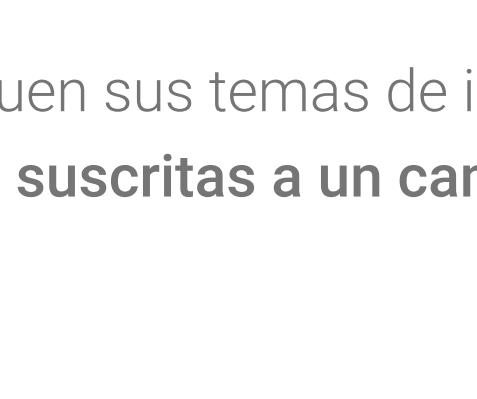
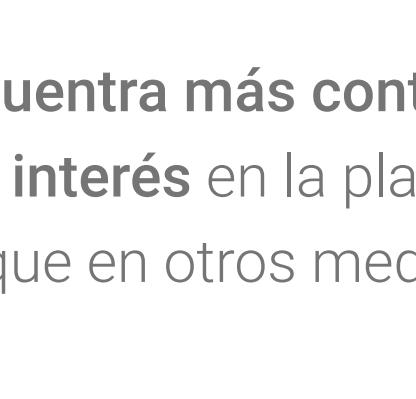
## LA PANTALLA FAVORITA DE LAS MAMÁS DIGITALES



60%

de las mujeres en YouTube  
son madres

De las mamás en YouTube



41%

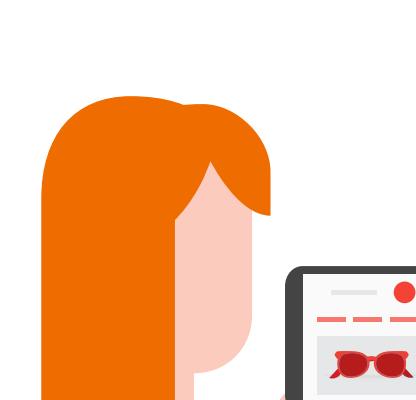
prefiere ver videos cuando  
se encuentran solas

72%

no se distrae con  
otros dispositivos mientras  
navega en YouTube

## DUEÑAS DEL CONTROL REMOTO

De las mamás usuarias de YouTube



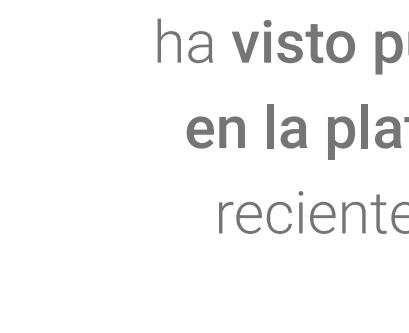
68%

encuentra más contenido  
de su interés en la plataforma  
que en otros medios

54%

siguen sus temas de interés  
suscritas a un canal

Dentro de sus principales motivaciones  
para acceder a la plataforma están:



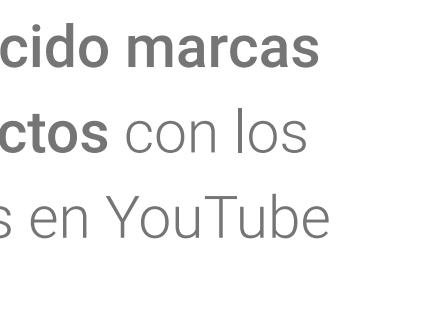
75%

entretenerte



59%

aprender algo  
o con algún  
propósito educativo

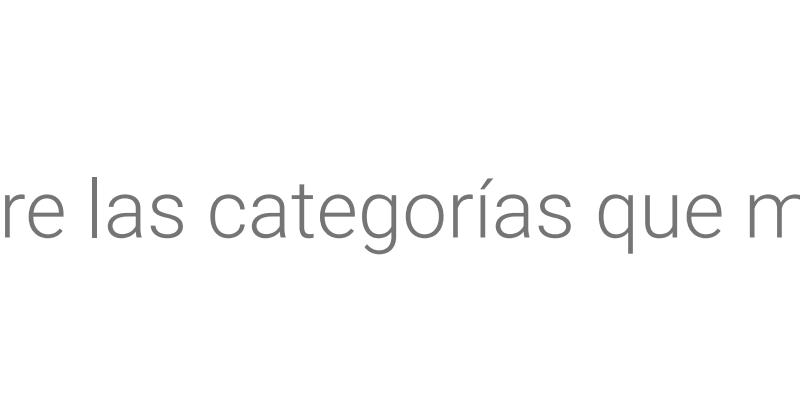


60%

buscar información  
sobre productos  
o servicios

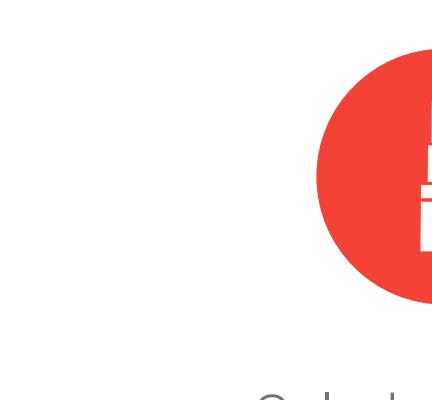
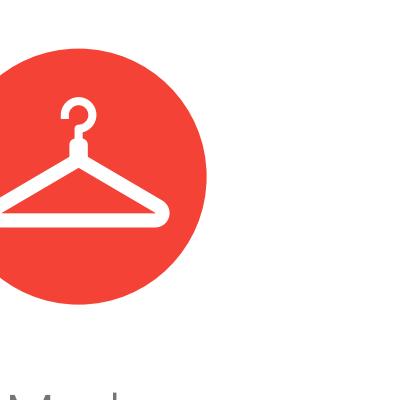
## EN SINTONÍA CON LAS MARCAS

De las mamás en YouTube



6 de cada 10

mamás en YouTube  
compran online

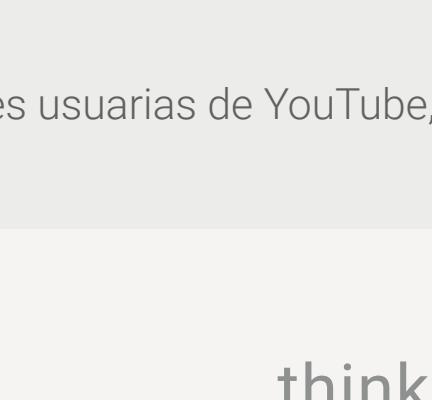
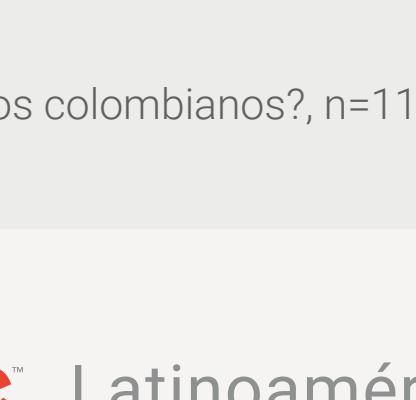


83%

ha visto publicidad  
en la plataforma  
recientemente

57%

ha conocido marcas  
y productos con los  
anuncios en YouTube



56%

ha visitado la página del  
anunciante, después de ver  
la publicidad en YouTube

39%

investiga en YouTube  
antes de realizar una  
compra online



Moda



Viajes



Salud y belleza