

# ¿Qué ven las mamás mexicanas en YouTube?



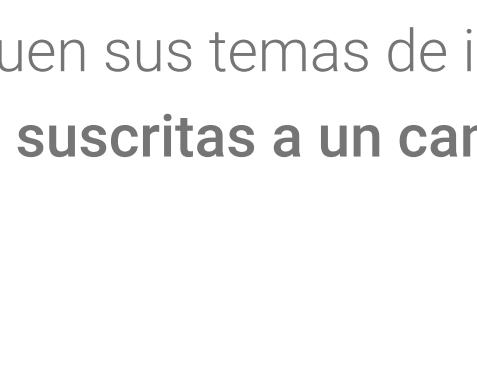
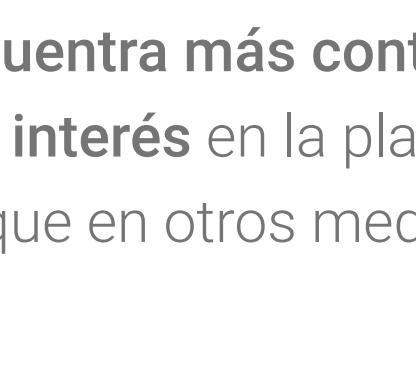
## LA PANTALLA FAVORITA DE LAS MAMÁS DIGITALES



55%

de las mujeres en YouTube  
son madres

De las mamás en YouTube



49%

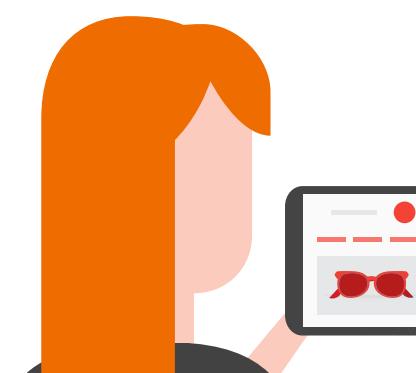
prefiere ver videos cuando  
se encuentran solas

71%

no se distrae con  
otros dispositivos mientras  
navega en YouTube

## DUEÑAS DEL CONTROL REMOTO

De las mamás usuarias de YouTube



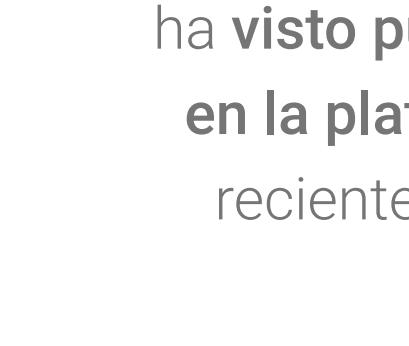
68%

encuentra más contenido  
de su interés en la plataforma  
que en otros medios

54%

siguen sus temas de interés  
suscritas a un canal

Dentro de sus principales motivaciones  
para acceder a la plataforma están:



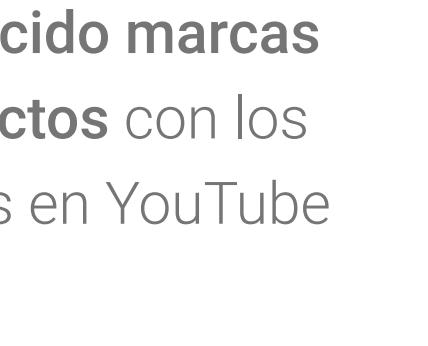
77%

entretenerte



57%

ve videos musicales

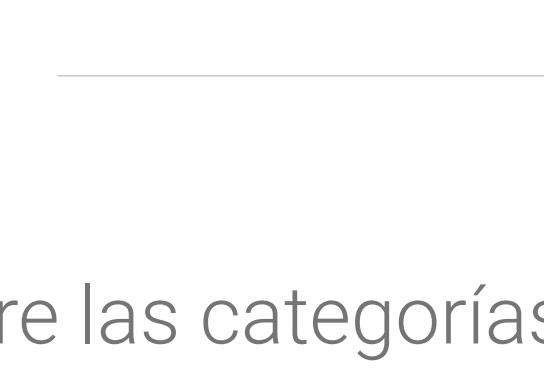


52%

buscar información  
sobre productos  
o servicios

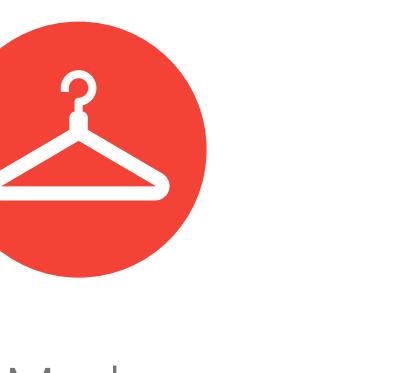
## EN SINTONÍA CON LAS MARCAS

De las mamás en YouTube



8 de cada 10

mamás en YouTube  
compran online

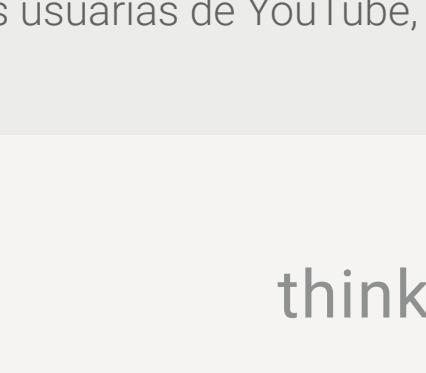
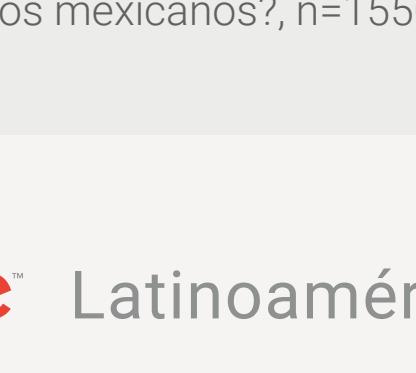


86%

ha visto publicidad  
en la plataforma  
recientemente

58%

ha conocido marcas  
y productos con los  
anuncios en YouTube



57%

ha visitado la página del  
anunciante, después de ver  
la publicidad en YouTube

34%

investiga en YouTube  
antes de realizar una  
compra online



Moda



Salud y belleza



Accesorios

Fuente:

Google/TNS. ¿Cómo ven YouTube los mexicanos?, n=1550, base= 501 entrevistas a madres usuarias de YouTube, agosto 2016.