

# ¿Qué ven las mamás peruanas en YouTube?



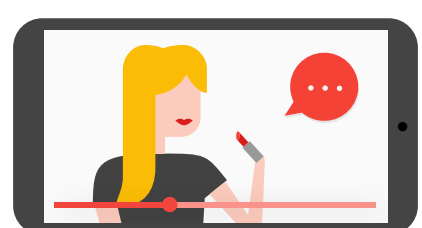
## LA PANTALLA FAVORITA DE LAS MAMÁS DIGITALES



**47%**

de las mujeres en YouTube son madres

De las mamás en YouTube



**44%**

prefiere ver videos cuando se encuentran solas

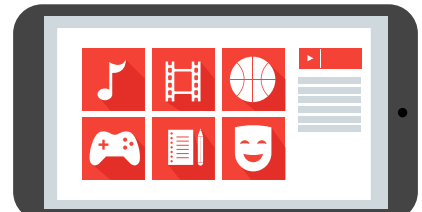


**71%**

no se distrae con otros dispositivos mientras navega en YouTube

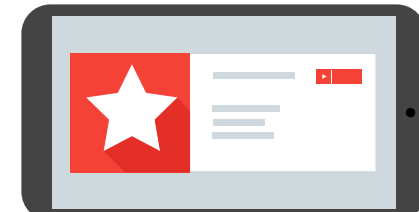
## DUEÑAS DEL CONTROL REMOTO

De las mamás usuarias de YouTube



**70%**

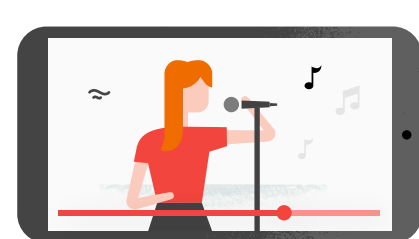
encuentra más contenido de su interés en la plataforma que en otros medios



**52%**

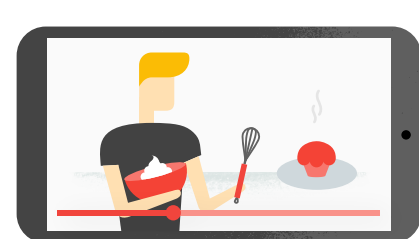
siguen sus temas de interés suscritas a un canal

Dentro de sus principales motivaciones para acceder a la plataforma están:



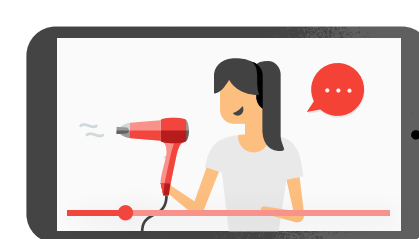
**75%**

entretenerse



**63%**

aprender algo o con algún propósito educativo

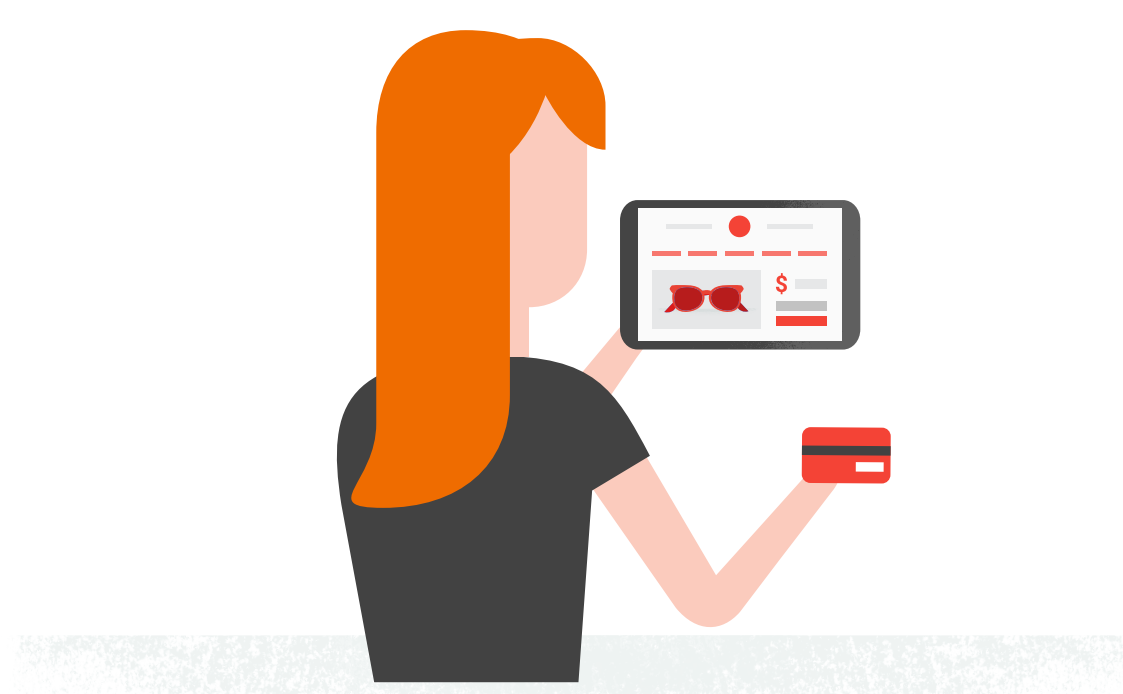


**59%**

buscar información sobre productos o servicios

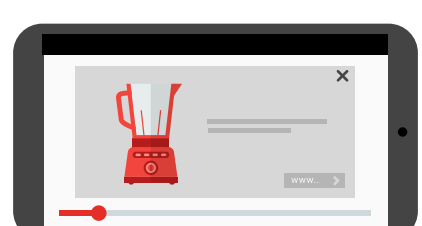
## EN SINTONÍA CON LAS MARCAS

De las mamás en YouTube



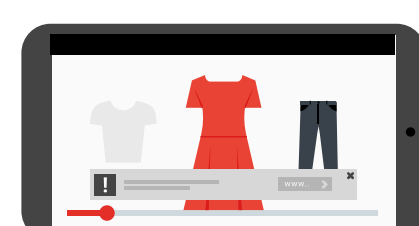
**6 de cada 10**

mamás en YouTube compran online



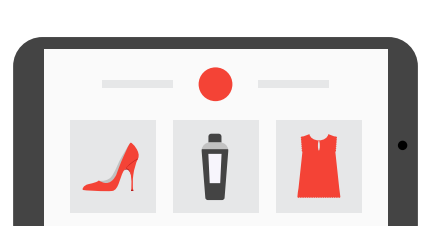
**79%**

ha visto publicidad en la plataforma recientemente



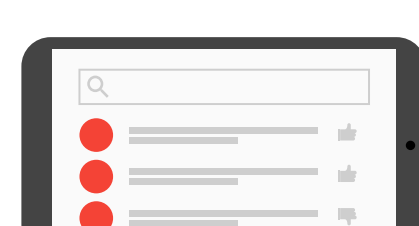
**60%**

ha conocido marcas y productos con los anuncios en YouTube



**63%**

ha visitado la página del anunciante, después de ver la publicidad en YouTube



**48%**

investiga en YouTube antes de realizar una compra online

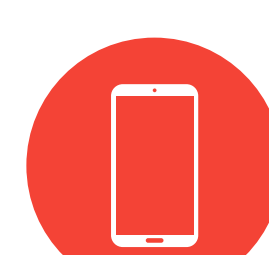
Entre las categorías que más compran online destacan:



Moda



Accesorios



Tecnología