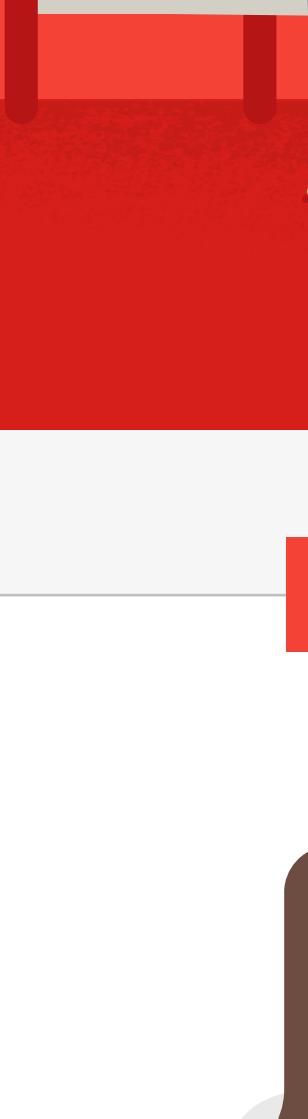


¿Qué ven las mamás peruanas en YouTube?



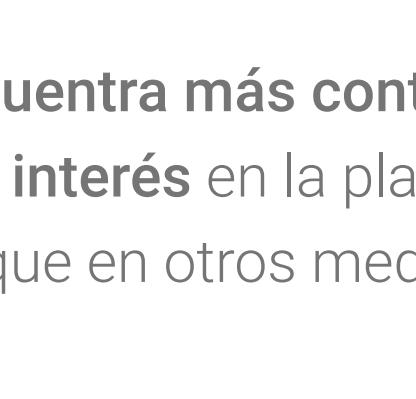
LA PANTALLA FAVORITA DE LAS MAMÁS DIGITALES



47%

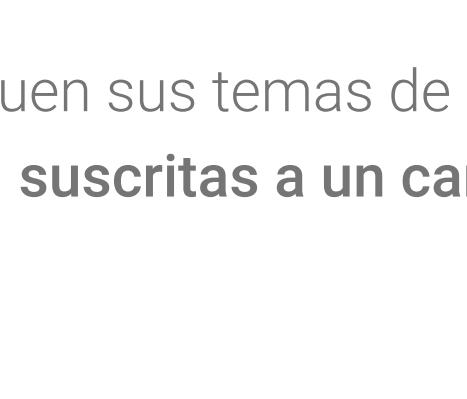
de las **mujeres en YouTube**
son **madres**

De las mamás en YouTube



44%

prefiere ver videos cuando
se encuentran solas

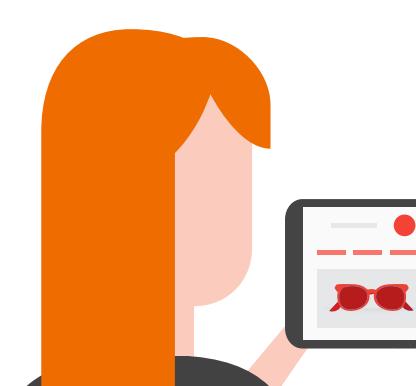


71%

no se distrae con
otros dispositivos mientras
navega en YouTube

DUEÑAS DEL CONTROL REMOTO

De las mamás usuarias de YouTube



70%

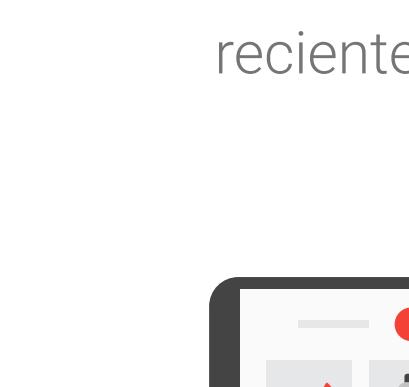
encuentra más contenido
de su interés en la plataforma
que en otros medios



52%

siguen sus temas de interés
suscritas a un canal

Dentro de sus principales motivaciones
para acceder a la plataforma están:



75%

entretenerte



63%

aprender algo
o con algún
propósito educativo

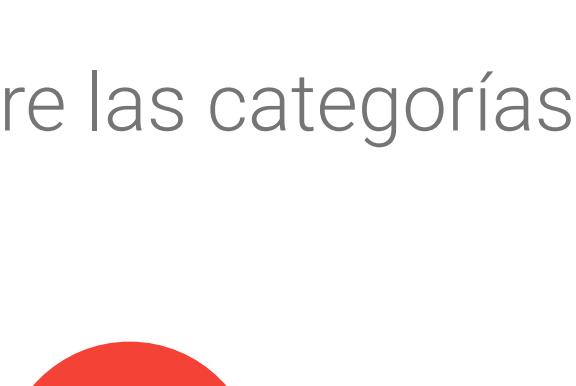


59%

buscar información
sobre productos
o servicios

EN SINTONÍA CON LAS MARCAS

De las mamás en YouTube



6 de cada 10

mamás en YouTube
compran online



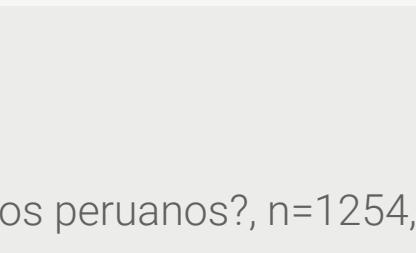
79%

ha visto publicidad
en la plataforma
recientemente



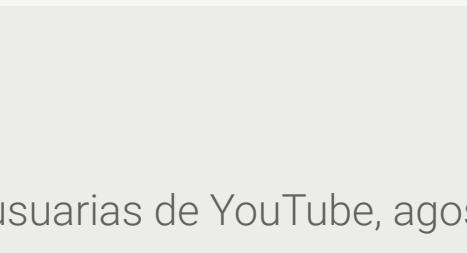
60%

ha conocido marcas
y productos con los
anuncios en YouTube



63%

ha visitado la página del
anunciante, después de ver
la publicidad en YouTube



48%

investiga en YouTube
antes de realizar una
compra online

Moda

Accesorios

Tecnología

Fuente:

Google/TNS. ¿Cómo ven YouTube los peruanos?, n=1254, base= 306 entrevistas a madres usuarias de YouTube, agosto 2016.