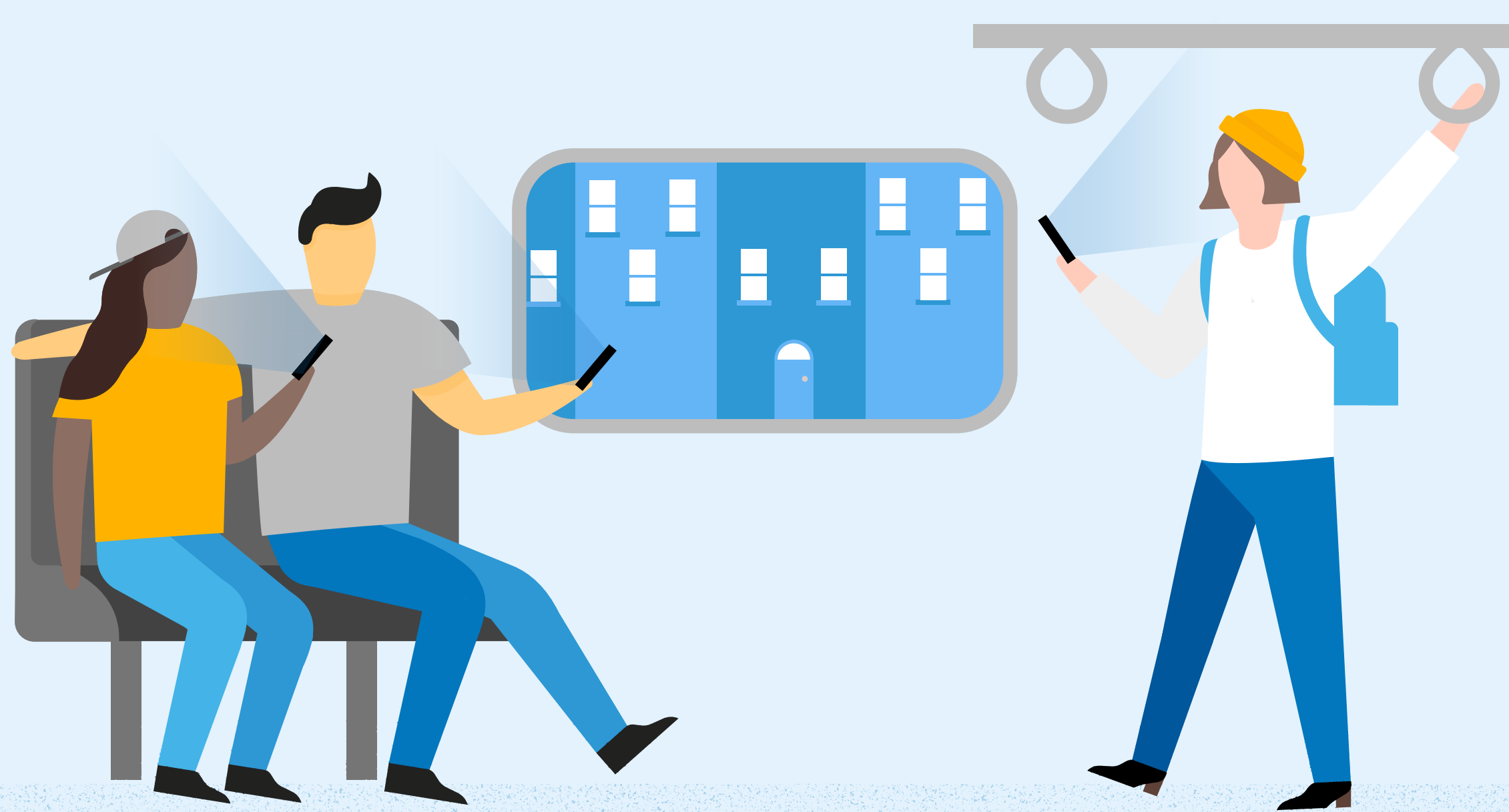
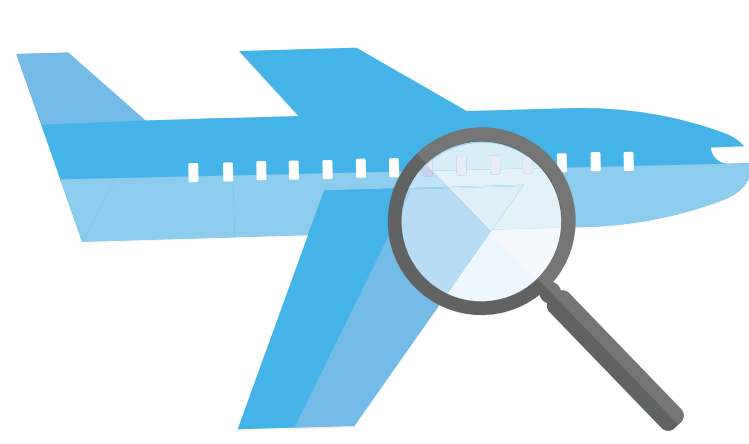


## Viaggiatori millennial: abitudini di acquisto e prenotazione sui dispositivi mobili



### ACQUISTO DI VIAGGI DAI DISPOSITIVI MOBILI

I millennial sono più propensi a prenotare voli e hotel da uno smartphone.



**Il 66%**

dei viaggiatori millennial afferma di aver utilizzato uno smartphone per la prenotazione di un volo, **mentre solo il 25% dei consumatori oltre i 35 anni ha rilasciato la stessa dichiarazione.**<sup>1</sup>

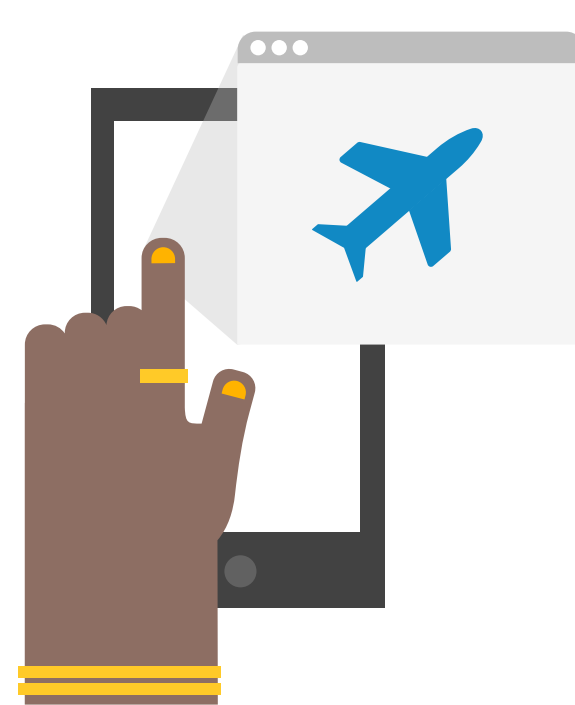


**Il 27%**

dei viaggiatori millennial afferma di aver utilizzato uno smartphone per prenotare un hotel, **mentre solo il 19% dei consumatori oltre i 35 anni ha rilasciato la stessa dichiarazione.**<sup>1</sup>

### MAGGIORE FIDUCIA NEI DISPOSITIVI MOBILI

I millennial fanno affidamento sulle informazioni riguardanti voli e hotel ottenute navigando su uno smartphone.



**Il 66%**

dei viaggiatori millennial ritiene di poter ottenere le stesse informazioni su voli e hotel sia da un dispositivo mobile che da un computer desktop.<sup>1</sup>

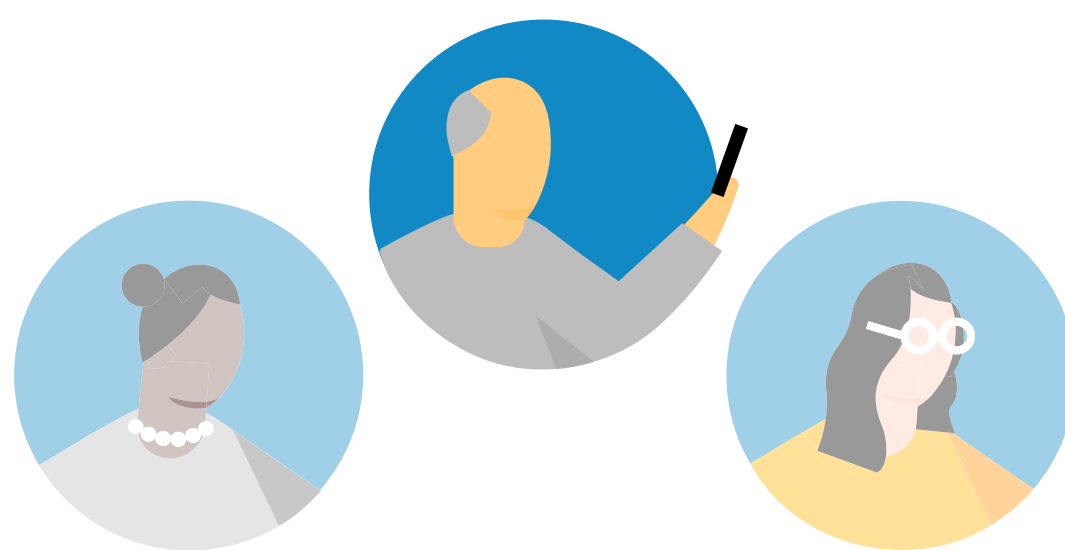
**Solo il 43%** dei viaggiatori oltre i 35 anni ritiene di poter ottenere le stesse informazioni su voli e hotel sia da un dispositivo mobile che da un computer desktop.<sup>1</sup>

### PIANIFICAZIONE DI VIAGGI SUI DISPOSITIVI MOBILI

I millennial si sentono a proprio agio nel pianificare e prenotare viaggi da uno smartphone.



Circa i **2/3** dei viaggiatori più giovani si sentono a proprio agio nel pianificare un viaggio completo su uno smartphone...



...rispetto a circa **1/3** dei viaggiatori dai 35 anni in su.

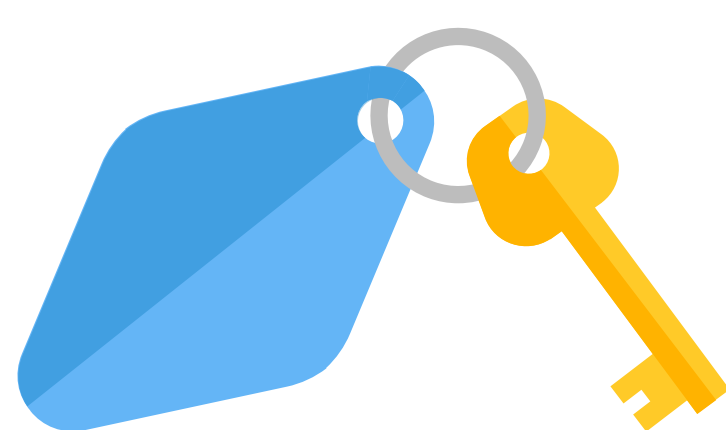
### DALLA RICERCA ALLA PRENOTAZIONE

Millennials spesso acquistano su uno smartphone dopo lo shopping sullo stesso dispositivo.



**Il 59%**

dei viaggiatori millennial afferma di cercare e prenotare abitualmente voli da uno smartphone, **rispetto al 44% degli intervistati dai 35 anni in su.**<sup>2</sup>



**Il 64%**

dei viaggiatori millennial afferma di cercare e prenotare abitualmente hotel da uno smartphone, **rispetto al 42% degli intervistati dai 35 anni in su.**<sup>3</sup>

#### Fonti

- 1 Partecipanti allo studio Leisure Traveler Study condotto da Google/Phocuswright: viaggiatori di piacere statunitensi tra i 18 e i 34 anni n=296, tra i 35 e i 65 anni (e oltre) n=634, ottobre 2015.
- 2 Partecipanti allo studio Leisure Traveler Study condotto da Google/Phocuswright: viaggiatori di piacere statunitensi tra i 18 e i 34 anni n=120, tra i 35 e i 65 anni (e oltre) n=155, ottobre 2015.
- 3 Partecipanti allo studio Leisure Traveler Study condotto da Google/Phocuswright: viaggiatori di piacere statunitensi tra i 18 e i 34 anni n=80, tra i 35 e i 65 anni (e oltre) n=122, ottobre 2015.