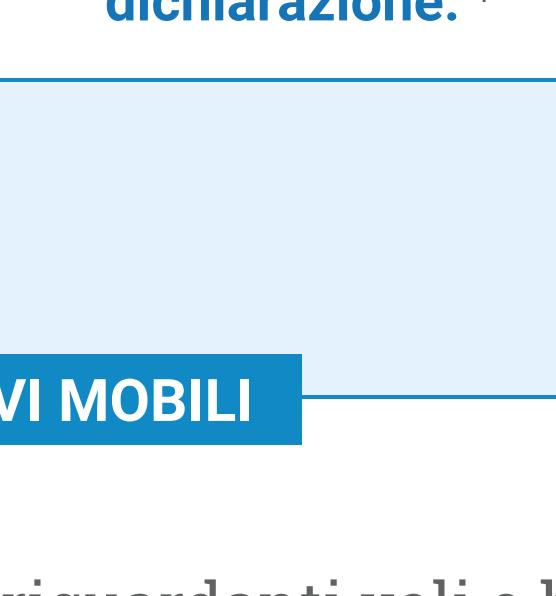
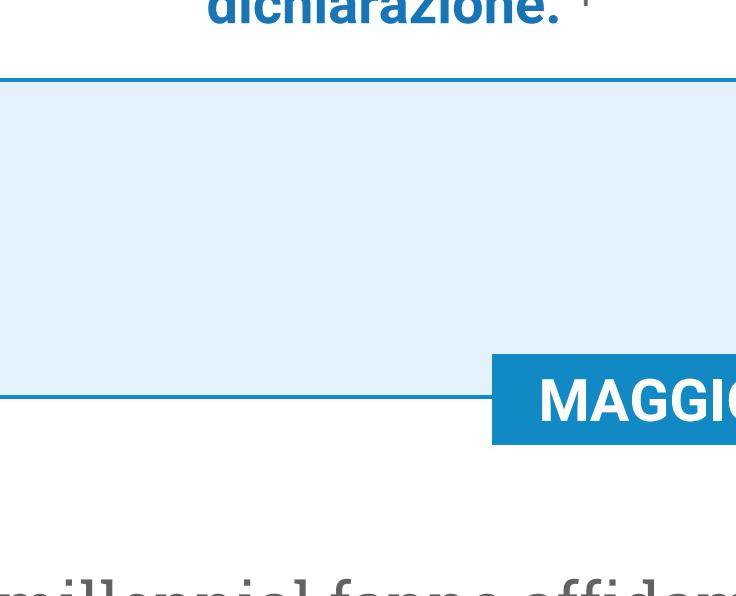


Viaggiatori millennial: abitudini di acquisto e prenotazione sui dispositivi mobili



ACQUISTO DI VIAGGI DAI DISPOSITIVI MOBILI

I millennial sono più propensi a prenotare voli e hotel da uno smartphone.



Il 66%

dei viaggiatori millennial afferma di aver utilizzato uno smartphone per la prenotazione di un volo, mentre solo il 25% dei consumatori oltre i 35 anni ha rilasciato la stessa dichiarazione.¹

Il 27%

dei viaggiatori millennial afferma di aver utilizzato uno smartphone per prenotare un hotel, mentre solo il 19% dei consumatori oltre i 35 anni ha rilasciato la stessa dichiarazione.¹

MAGGIORE FIDUCIA NEI DISPOSITIVI MOBILI

I millennial fanno affidamento sulle informazioni riguardanti voli e hotel ottenute navigando su uno smartphone.



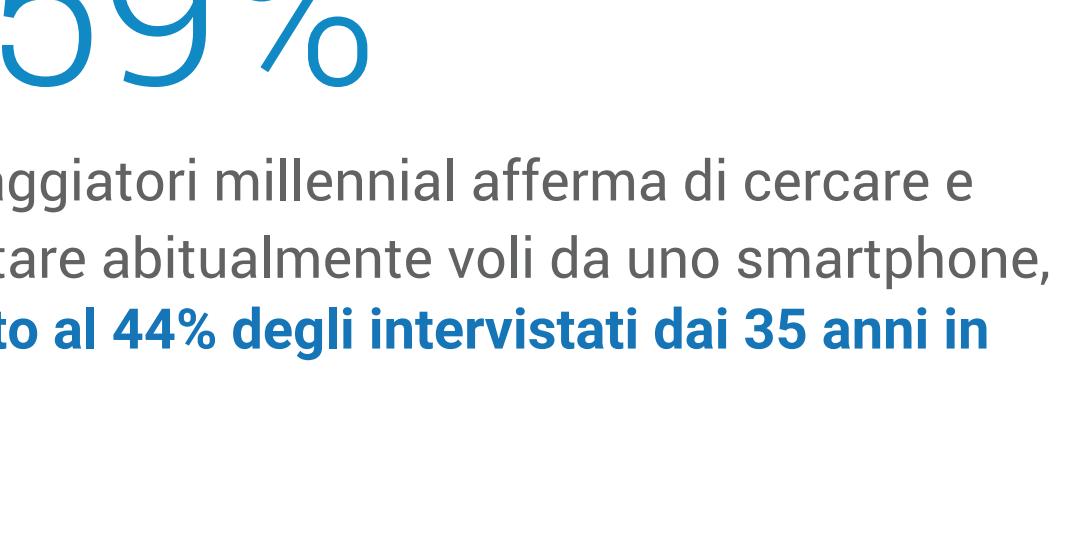
Il 66%

dei viaggiatori millennial ritiene di poter ottenere le stesse informazioni su voli e hotel sia da un dispositivo mobile che da un computer desktop.¹

Solo il 43% dei viaggiatori oltre i 35 anni ritiene di poter ottenere le stesse informazioni su voli e hotel sia da un dispositivo mobile che da un computer desktop.¹

PIANIFICAZIONE DI VIAGGI SUI DISPOSITIVI MOBILI

I millennial si sentono a proprio agio nel pianificare e prenotare viaggi da uno smartphone.

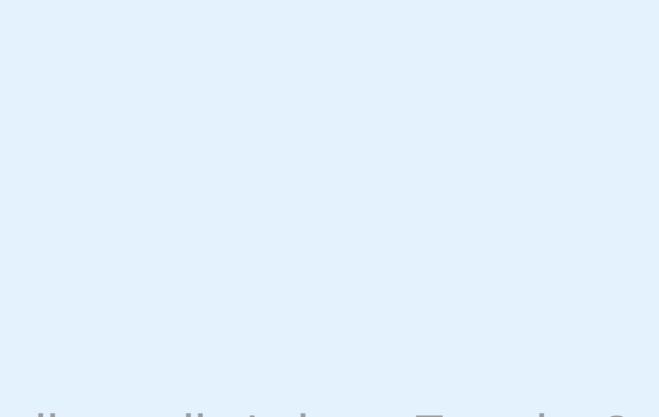


Circa i **2/3** dei viaggiatori più giovani si sentono a proprio agio nel pianificare un viaggio completo su uno smartphone...

...rispetto a circa **1/3** dei viaggiatori dai 35 anni in su.

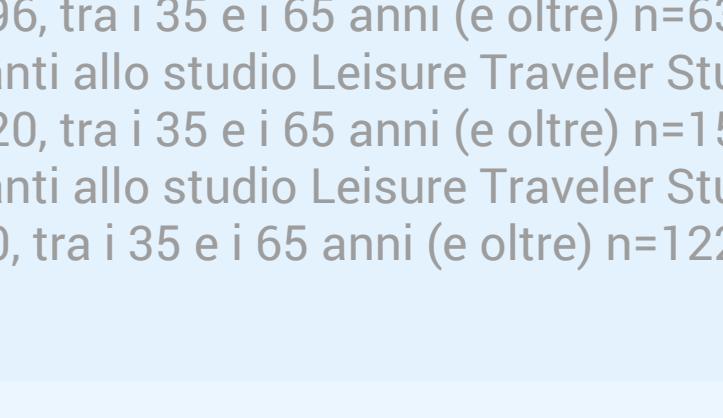
DALLA RICERCA ALLA PRENOTAZIONE

Millennials spesso acquistano su uno smartphone dopo lo shopping sullo stesso dispositivo.



Il 59%

dei viaggiatori millennial afferma di cercare e prenotare abitualmente voli da uno smartphone, rispetto al 44% degli intervistati dai 35 anni in su.²



Il 64%

dei viaggiatori millennial afferma di cercare e prenotare abitualmente hotel da uno smartphone, rispetto al 42% degli intervistati dai 35 anni in su.³

Fonti

¹ Partecipanti allo studio Leisure Traveler Study condotto da Google/Phocuswright: viaggiatori di piacere statunitensi tra i 18 e i 34 anni n=296, tra i 35 e i 65 anni (e oltre) n=634, ottobre 2015.

² Partecipanti allo studio Leisure Traveler Study condotto da Google/Phocuswright: viaggiatori di piacere statunitensi tra i 18 e i 34 anni n=120, tra i 35 e i 65 anni (e oltre) n=155, ottobre 2015.

³ Partecipanti allo studio Leisure Traveler Study condotto da Google/Phocuswright: viaggiatori di piacere statunitensi tra i 18 e i 34 anni n=80, tra i 35 e i 65 anni (e oltre) n=122, ottobre 2015.