

think with Google™

Tendenze della moda 2016

Rapporto per Regno Unito e Stati Uniti

fashiontrendsreport@google.com



Introduzione

Ogni query inserita nella barra di ricerca ci offre la possibilità di farci un'idea delle considerazioni o delle intenzioni degli utenti. I dati relativi alle ricerche principali ci permettono di avere una rappresentazione significativa della popolazione e di ottenere informazioni sul comportamento degli utenti.

Nel secondo rapporto di Google sulle tendenze della moda vengono presentati dati di diversi mercati. Questo rapporto si concentra sulle tendenze per l'abbigliamento negli Stati Uniti e nel Regno Unito e permette di capire meglio le influenze e di confrontare i comportamenti nei due mercati.

Siamo orgogliosi di poter condividere questa iterazione e ci auguriamo di avere presto un tuo riscontro.

Olivier Zimmer | Trends Data Scientist
Yarden Horwitz | Trends Brand Strategist

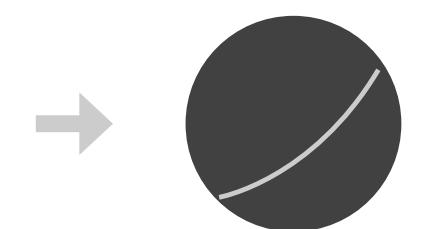


Metodologia

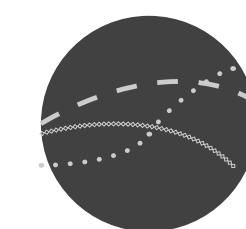
Per compilare un elenco preciso di tendenze del settore della moda, abbiamo selezionato le principali query correlate alla categoria dell'abbigliamento e abbiamo preso in considerazione il volume mensile da maggio 2014 a maggio 2016. Innanzitutto abbiamo rimosso eventuali effetti delle stagionalità e, successivamente, abbiamo misurato la crescita, la velocità e l'accelerazione su base annua per ogni query di ricerca. In base a queste metriche, è stato possibile classificare le query in base a pattern di tendenze simili. Successivamente, abbiamo selezionato le tendenze più significative per mostrare interessanti cambiamenti di comportamento.



Query



Query
destagionalizzata



Caratteristiche
delle tendenze

Parte 1

Principali
tendenze in
ascesa
e in declino

Parte 2

Analisi dei
principali temi
di tendenza

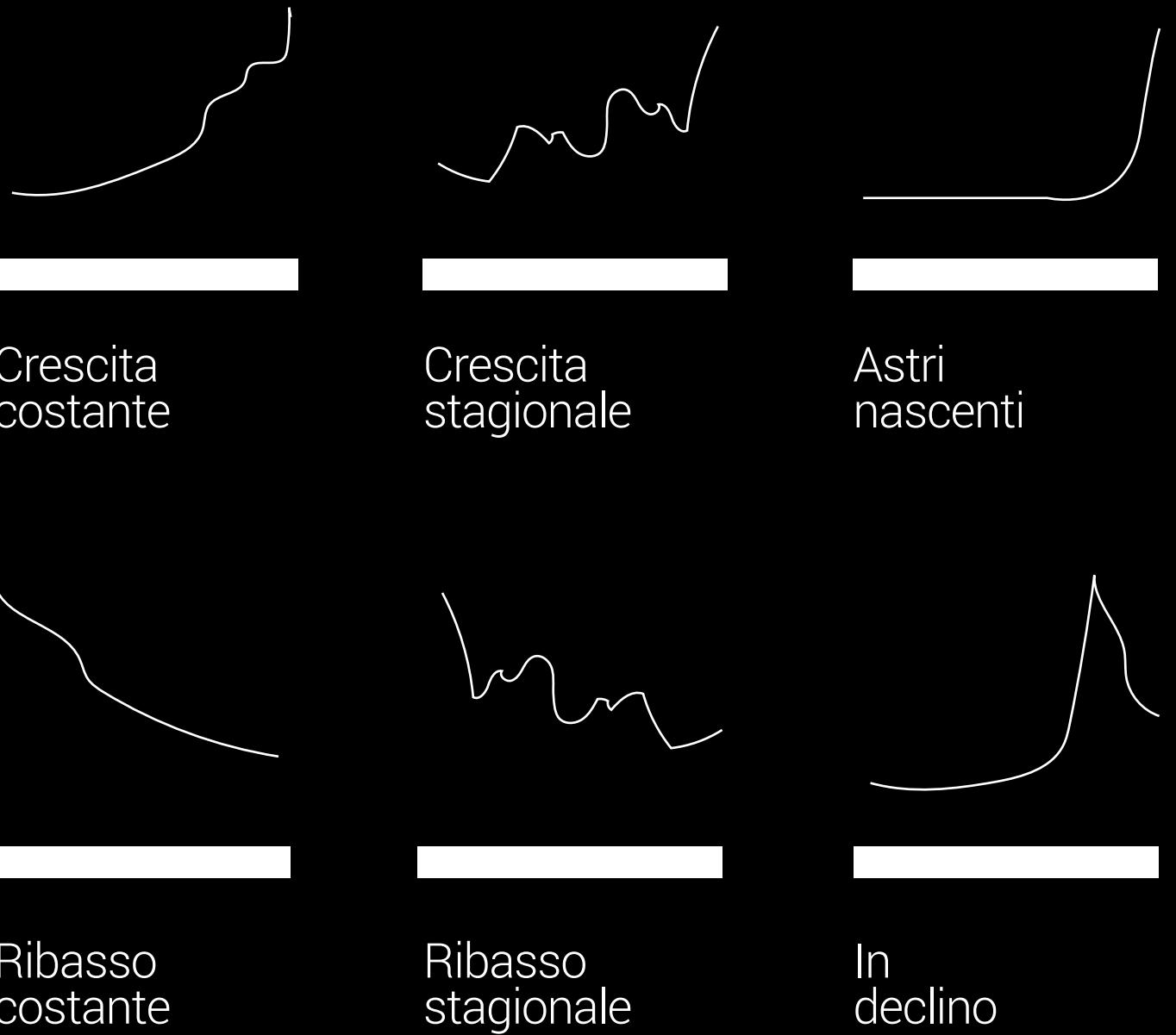
Parte 3

Elenco completo
delle principali
tendenze della
moda

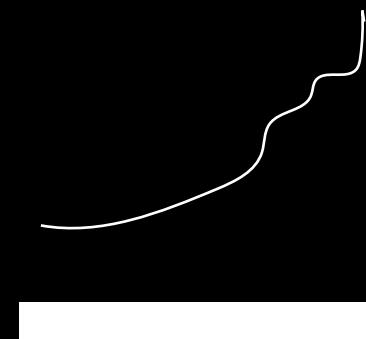
Categorie di tendenze

Per identificare le tendenze principali, abbiamo classificato i dati passati in sei diversi gruppi in base a comportamenti simili.

In questa sezione vengono illustrate le tendenze da esaminare e quelle da non prendere più in considerazione.

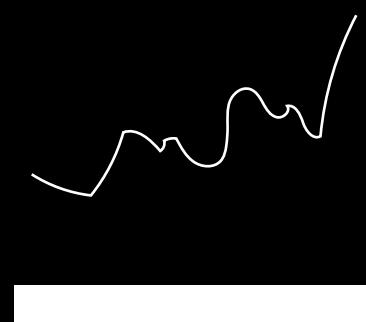


Crescita



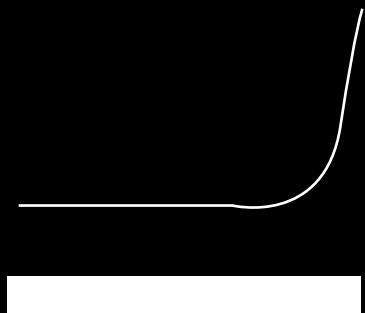
Crescita
costante

In crescita continua nel corso degli ultimi anni, queste tendenze sono una scommessa sicura.



Crescita
stagionale

Le tendenze stagionali hanno maggiori probabilità di ripresentarsi più forti.



Astri
nascenti

Dopo una crescita improvvisa nel corso degli ultimi mesi, è possibile che queste tendenze non durino.

Crescita



Crescita costante

Pantaloni biker

Jeans strappati

Crescita stagionale

Abito a kimono

Tuta a pantaloncino

Cardigan lungo

Vestito chemisier

Bomber

Abito boho (solo Stati Uniti)

Asti nascenti

Top senza spalle

Body

Top con laccetti (solo Stati Uniti)

Reggiseno senza ferretto

Coordinati (solo Regno Unito)

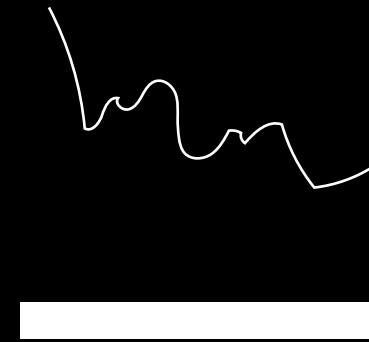
Abito Dashiki

Ribasso



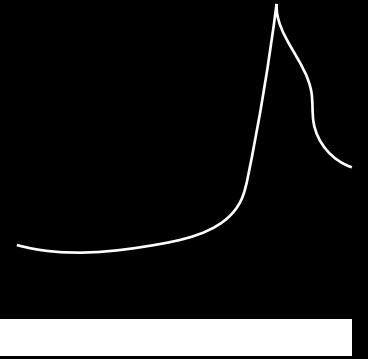
Ribasso
costante

In continua caduta nel corso degli ultimi anni, queste tendenze stanno uscendo gradualmente di scena.



Ribasso
stagionale

Le tendenze stagionali hanno maggiori probabilità di far registrare un calo della domanda di anno in anno.



In
declino

Mode passeggiere che hanno raggiunto il massimo della popolarità e hanno già iniziato a registrare un rapido calo di interesse.

Ribasso



Ribasso costante

Pantaloni con cavallo basso
Abiti trasparenti
Jeans a lavaggio acido
Vestiti babydoll

Ribasso stagionale

Gonna asimmetrica
Gilet (solo Regno Unito)
Corsetto
Maxi abito a t-shirt (solo Stati Uniti)

In declino

Gonna scamosciata
Top con laccetti (solo Regno Unito)
Burkini (solo Regno Unito)
Gonna salopette (solo Regno Unito)

Parte 1

Principali
tendenze in
ascesa
e in declino

Parte 2

Analisi dei
principali temi
di tendenza

Parte 3

Elenco completo
delle principali
tendenze della
moda

Approfondimento



Militare chic



Abiti non convenzionali



Abiti prêt-à-porter

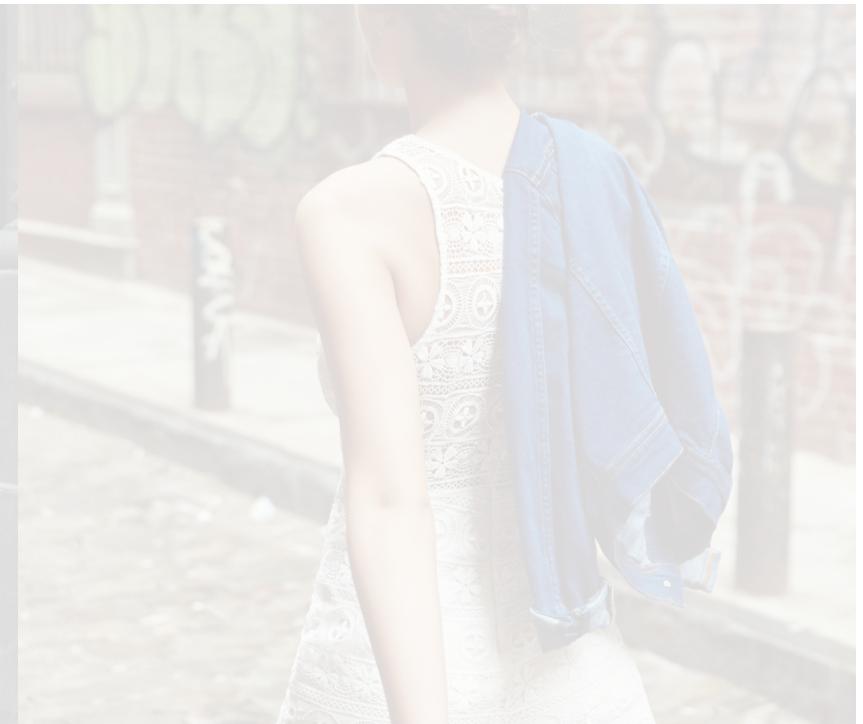
Approfondimento



Militare chic



Abiti non convenzionali



Abiti prêt-à-porter

Militare chic: articoli di tendenza

Sebbene sia nel Regno Unito che negli Stati Uniti abbiano avuto successo abiti da biker quali bomber, jeans strappati e jeans biker, nel Regno Unito si è registrato un maggiore interesse per le tute sportive e le giacche camouflage.

Classificazione in base ai volumi di ricerca:

○ Indica similarità tra i risultati nel Regno Unito e negli Stati Uniti.



bomber ○

jeans strappati ○

jeans biker ○



bomber ○

jeans strappati ○

giacca camouflage

tuta sportiva camouflage

jeans biker ○



Approfondimento

bomber

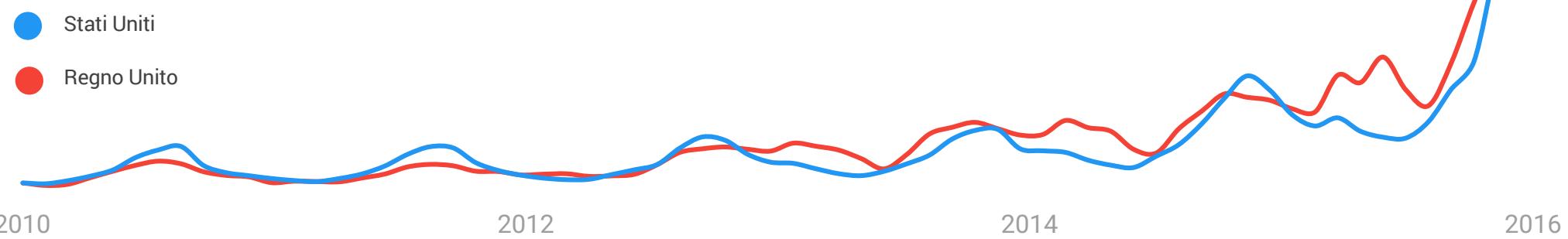


Bomber



L'estate 2015 è stata un punto di inversione di tendenza per i bomber, che si sono trasformati in un astro nascente: nel Regno Unito si è infatti registrato un rapido aumento dell'interesse per le ricerche correlate a questo capo di abbigliamento.

Questa nuova tendenza di ricerca è aumentata ancora nel 2016. Ad aprile, le ricerche correlate ai "bomber" erano aumentate del 297% nel Regno Unito e del 612% su base annua negli Stati Uniti. La tendenza continua a crescere, l'interesse per le ricerche correlate a questo capo di abbigliamento è ancora aumentato durante l'anno raggiungendo, in primavera, un picco mai visto prima.



Parole chiave associate più utilizzate

Le frasi per la ricerca utilizzate con il termine "bomber" sono simili sia negli Stati Uniti che nel Regno Unito: anche le ricerche correlate agli stili "nasa" e "baseball".

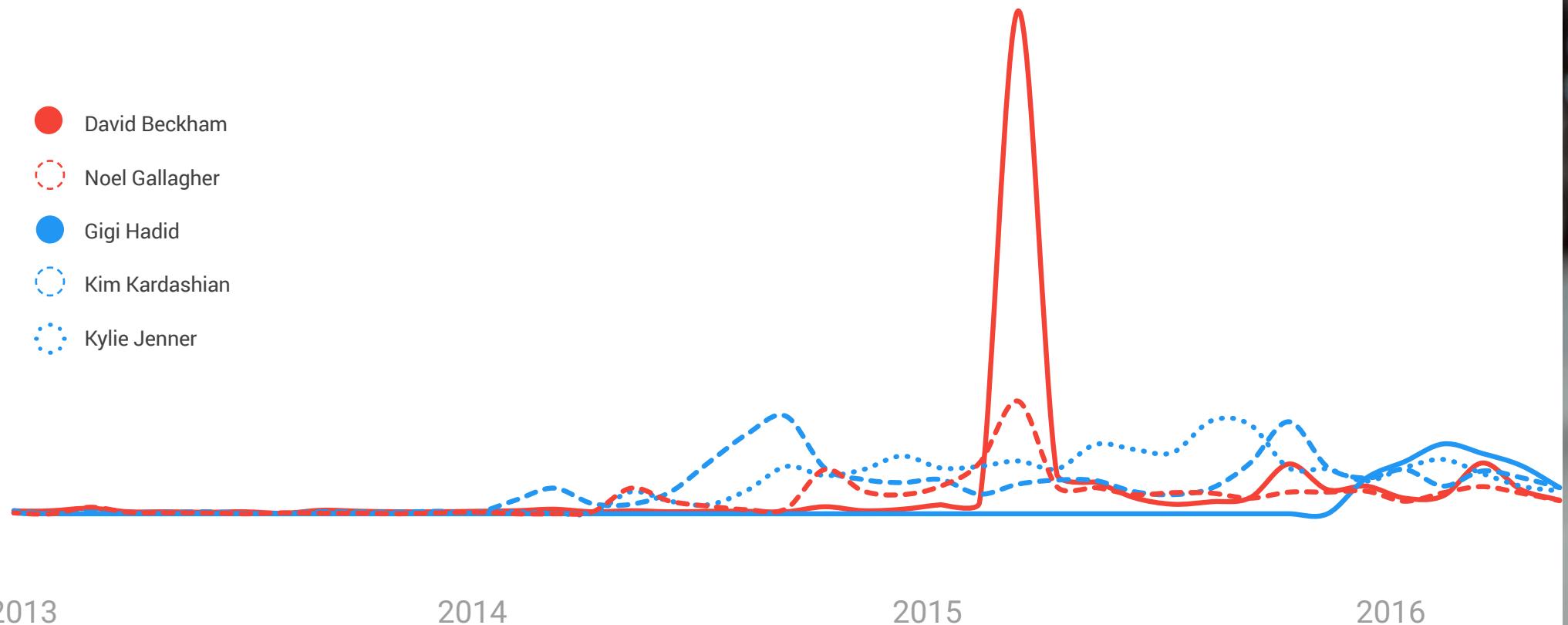
I bomber piacciono a tutti, bambini e adulti.

da donna	lungo	ma1	souvenir
da uomo	leggero	nasa	giapponese
per signore	reversibile	esercito	cinese
per ragazze	oversize	baseball	asiatico
per bambini	con colletto	squadra universitaria	coreano
taglia grande	imbottito	da volo	
per ragazzi	corto	da scout	
per bebè	sottile	da pilota	
1-5 anni			



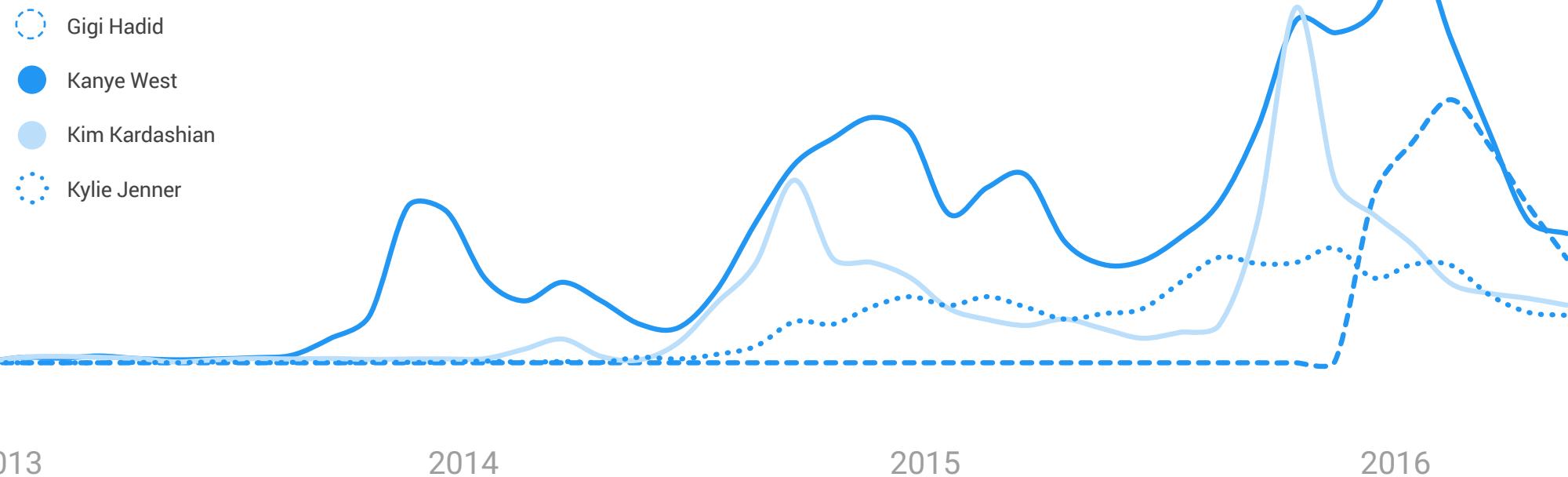
Associazioni con le celebrità (Regno Unito)

Nel mese di marzo 2015, David Beckham è stato associato molto spesso a questa tendenza nel Regno Unito. All'inizio del 2016, le ricerche correlate a bomber sono state associate maggiormente a Gigi Hadid.



Associazioni con le celebrità (Stati Uniti)

Negli Stati Uniti, la celebrità maggiormente associata ai bomber è stata Kanye West. Kanye West e Kim Kardashian sono stati associati a questa tendenza nel corso degli ultimi anni su base stagionale, mentre solo di recente, da dicembre 2015, viene associata Gigi Hadid, analogamente a quanto accade nel Regno Unito.



Colori principali

Sebbene i colori militari siano predominanti nelle ricerche correlate ai colori dei bomber, sta aumentando l'interesse per il rosa, che troviamo tra i primi 10 colori in entrambi i mercati.

Classificazione in base ai volumi di ricerca:

● nero	+305%	
● rosa	+2662%	
● verde	+224%	
● verde oliva	+160%	
● blu	+465%	
○ bianco	+249%	
● rosso	+339%	
● borgogna	+496%	
● blu marino	+309%	
● marrone	+89%	

● nero	+159%	
● cachi	+293%	
● verde	+263%	
● rosa	+3317%	
● blu marino	+322%	
● grigio	+341%	
● rosso	+324%	
● blu	+280%	
○ bianco	+153%	
● borgogna	+298%	



Fantasie principali

Nonostante il taglio chiaramente militare del capo, la ricerca di bomber ricamati è stata eseguita più spesso di quella di bomber camouflage in entrambi i mercati. Il volume di ricerca e la crescita per il camouflage sono superiori nel Regno Unito rispetto agli Stati Uniti.



ricamato	2610%
floreale	150%
camouflage	329%
con toppe	559%
rosa	1637%
con stampa	371%
a fiori	150%
fantasia	105%



ricamato	3465%
camouflage	942%
floreale	495%
rosa	5370%
con stampa	473%
a fiori	614%
fantasia	391%
con toppe	876%



Tessuti più richiesti

Sebbene la maggior parte degli utenti preferisca i bomber in pelle, tessuti più leggeri quali raso e seta stanno guadagnando terreno in entrambi i mercati.



pelle	+57%
raso	+876%
seta	+819%
imbottito	+108%
camoscio	+190%
denim	+155%
nylon	+98%
pelliccia	+120%
paillette	+394%
velluto	+435%



pelle	37%
raso	1204%
camoscio	200%
seta	694%
imbottito	207%
pelliccia	252%
denim	99%
paillette	463%
velluto	170%
cotone	4826%

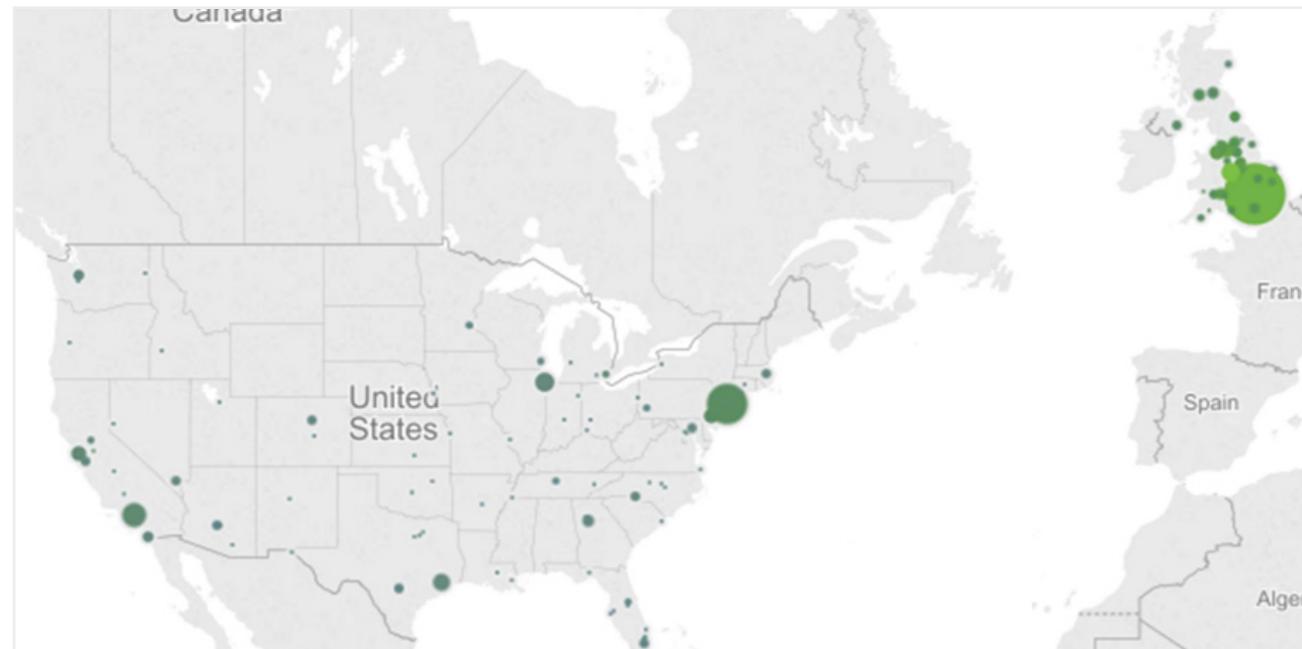


Interesse per città

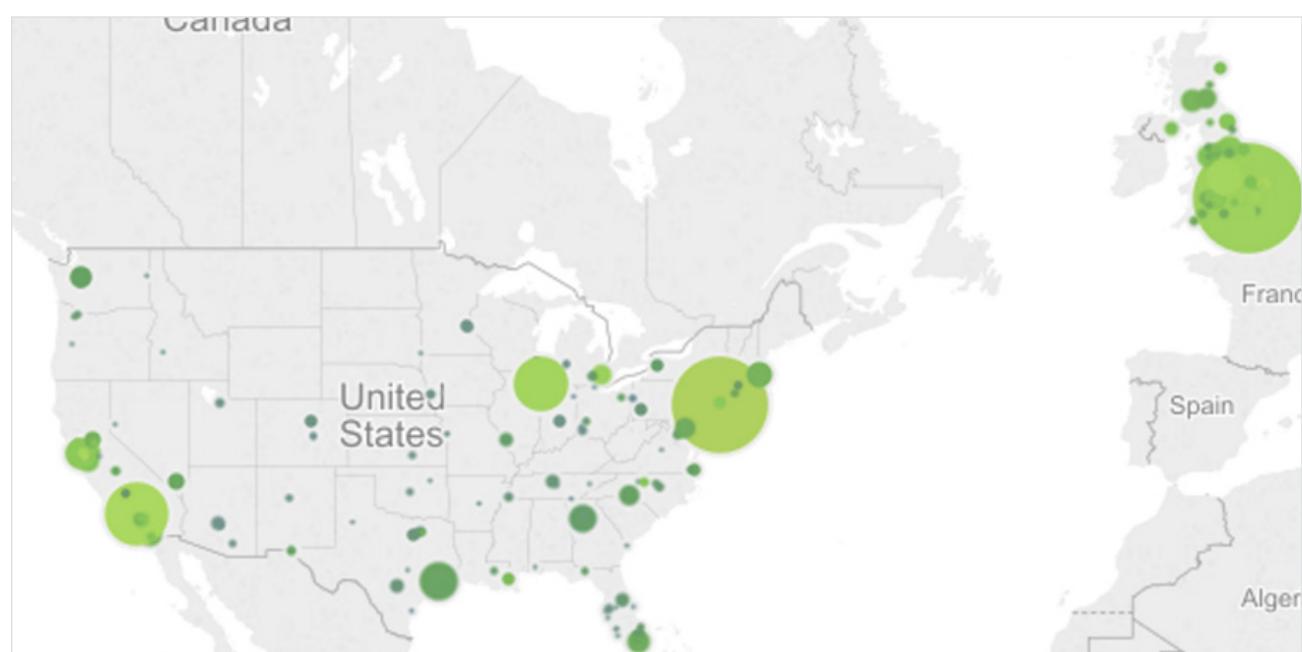
Nell'estate 2015, punto di inversione di tendenza per i bomber, a Birmingham e a Londra nel Regno Unito si è registrato un incremento delle ricerche correlate a questo capo di abbigliamento.

Agli inizi del 2016, la tendenza si è estesa alla maggior parte delle città degli Stati Uniti e del Regno Unito, con un indice di ricerca maggiore a New York. Non aumenta però l'interesse nei confronti dei bomber nelle aree più meridionali degli Stati Uniti, ad esempio Miami.

La dimensione dei cerchi indica il volume di ricerca, mentre un colore più chiaro indica un indice più alto.



Estate 2015



Inizi 2016

Nuovi stili

Il bomber è il capo più di tendenza nell'ambito dello stile militare chic. La giacca si evolve di pari passo alla continua crescita dell'apprezzamento e vengono quindi studiati nuovi modelli.

Iniziando dal Regno Unito, il comportamento di ricerca relativo ai bomber è cambiato in termini di stagionalità. I consumatori si sono interessati sempre più ai bomber per i periodi meno freddi e hanno quindi iniziato a cercare nuove varianti. Anno dopo anno, le ricerche di bomber in tessuti più leggeri o nelle tonalità del rosa sono andate progressivamente aumentando.

Le distinzioni tra periodi dell'anno, età, taglie e sessi diventano sempre meno nette. Il comportamento di ricerca indica che i bomber piacciono a tutti. Le celebrità più famose rivestono un ruolo principale nella diffusione di questa tendenza nel pubblico di Regno Unito e Stati Uniti.

I brand hanno la possibilità di approfittare di nuove tendenze stagionali, utilizzando colori o tessuti diversi per determinare la vestibilità del capo. Le strategie basate su contenuti non correlati ai dati demografici, che permettono di entrare in contatto con i consumatori tramite riferimenti culturali, offrono la possibilità di coinvolgere segmenti di pubblico più ampi.



Approfondimento



Militare chic



Abiti non convenzionali



Abiti prêt-à-porter

Abiti non convenzionali: articoli di tendenza

Quest'anno, il top senza spalle ha fatto registrare il volume di ricerca più alto in entrambi i mercati nel segmento degli "abiti non convenzionali".

L'abito a kimono ha successo in entrambi i mercati, mentre l'abito boho è di moda solo negli Stati Uniti.

Classificazione in base ai volumi di ricerca:

○ Indica similarità tra i risultati nel Regno Unito e negli Stati Uniti



top senza spalle ○

vestito senza spalle ○

abito boho

top con spalline e spalle scoperte ○

abito a kimono ○



top senza spalle ○

vestito senza spalle ○

top con spalline e spalle scoperte ○

abito a kimono ○



Approfondimento

senza spalle

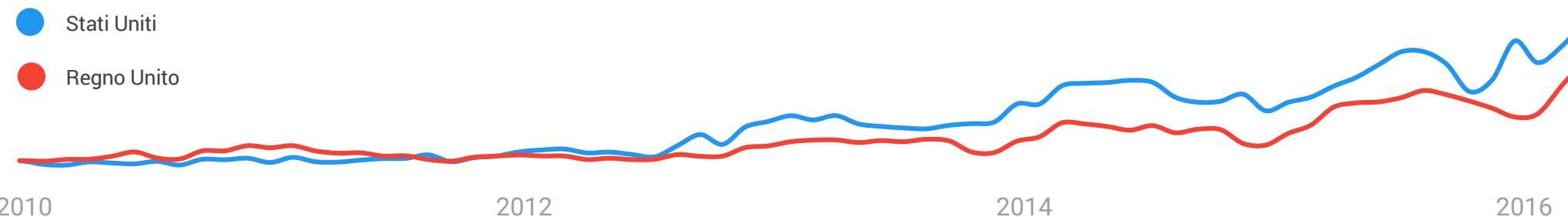


Senza spalle



Prima del 2016, gli abiti e i top senza spalle erano una tendenza stagionale costante che aveva più successo nel Regno Unito che negli Stati Uniti.

A maggio 2016, le ricerche di top senza spalle facevano registrare una crescita del 261% nel Regno Unito e del 347% negli Stati Uniti, rispetto al mese di dicembre 2015.

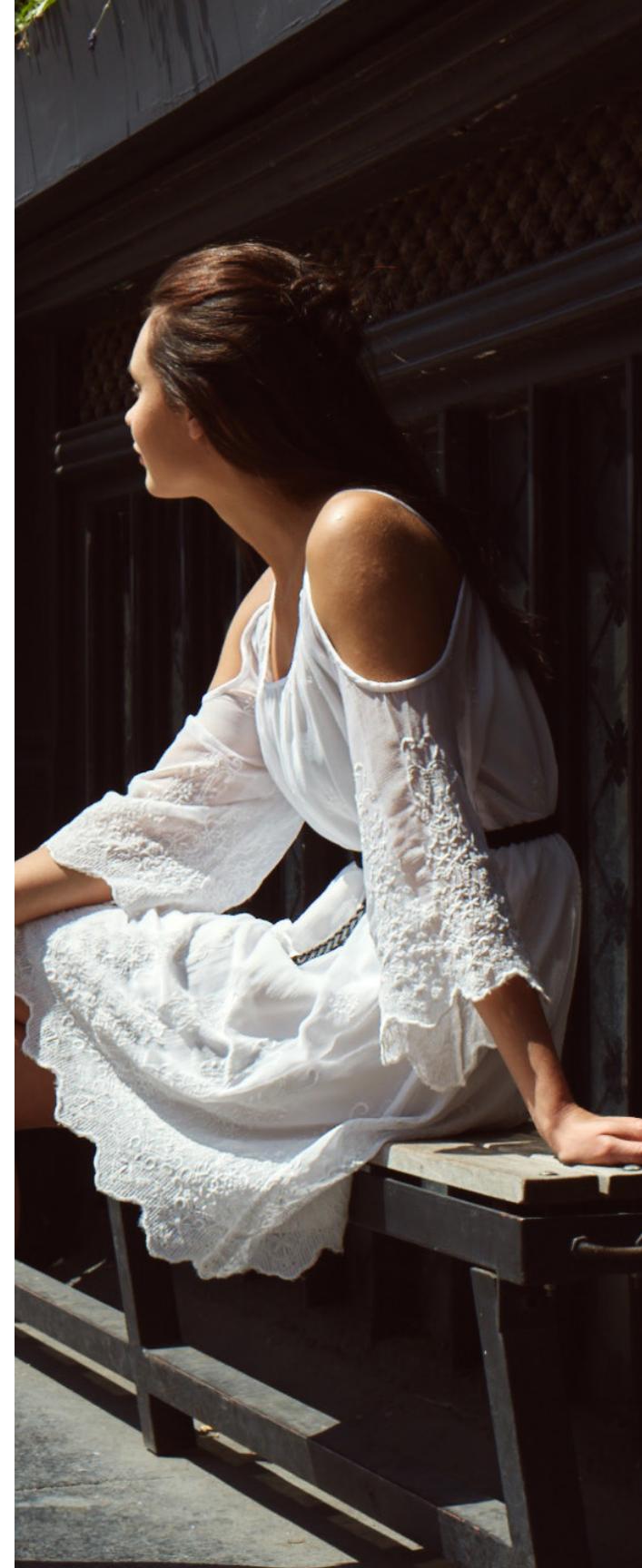


Parole chiave associate più utilizzate

Le ricerche correlate a un look con spalle scoperte sono state effettuate per tutte le taglie, i tipi di fisico e i capi di abbigliamento (persino per i bikini) e hanno quindi reso questa tendenza interessante per qualsiasi attività o occasione, formale o casual che fosse.

I consumatori cercano nuove idee su come indossare questi capi di abbigliamento, utilizzando anche coordinati e collane girocollo (choker).

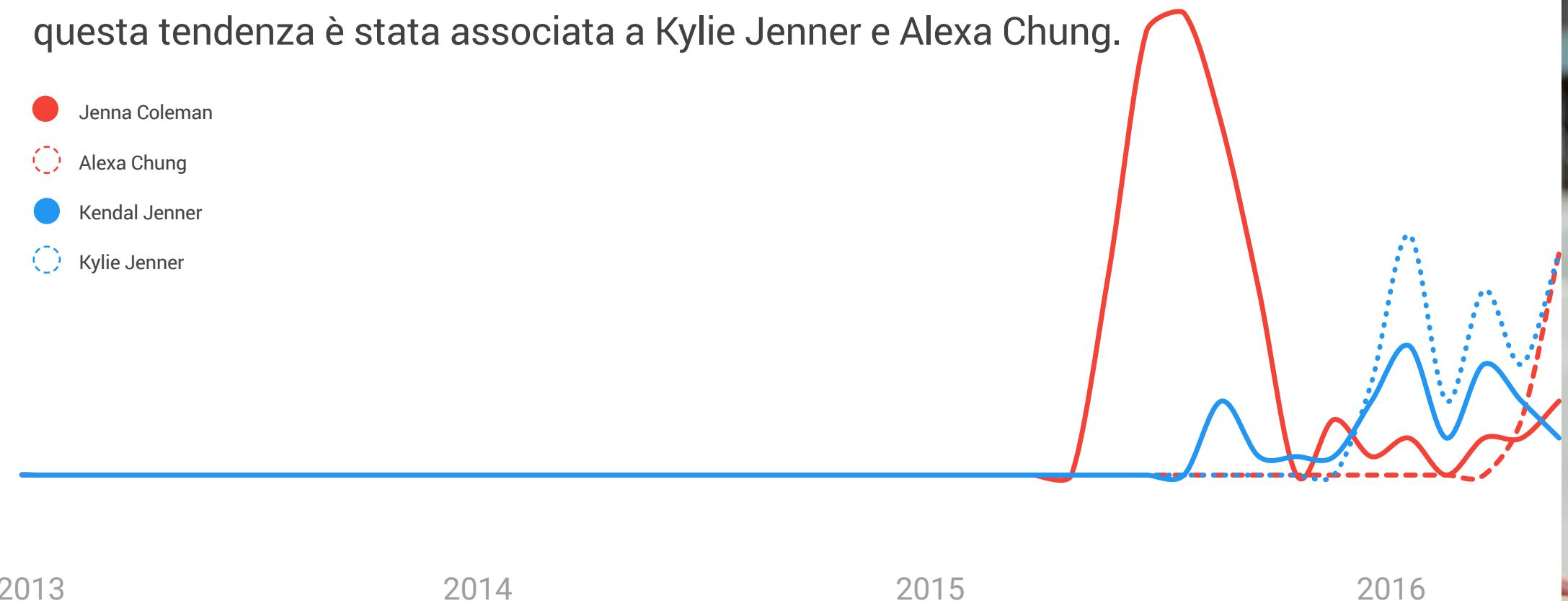
abito	matrimonio	maxi	prémaman	set
top	da sera e da	maniche lunghe	per taglie	choker
maglietta	cerimonia	longuette	forti	coordinati
camicetta	da cocktail	volant	bambino	
abito tuta lungo	estivo	vestito aderente		
tuta a	abiti da damigella	top corti		
pantaloncino	per la sera	stile pattinatrice		
maglione	casual	boho		
body	da spiaggia	casacca		
bikini		con volant		



Associazioni con le celebrità (Regno Unito)

Sebbene siano stati registrati volumi di ricerca ridotti con le associazioni a celebrità, il look a spalle scoperte è stato correlato a personaggi famosi del Regno Unito quali Jenna Coleman nel mese di giugno 2015. Più di recente, questa tendenza è stata associata a Kylie Jenner e Alexa Chung.

- Jenna Coleman
- Alexa Chung
- Kendal Jenner
- Kylie Jenner



Associazioni con le celebrità (Stati Uniti)

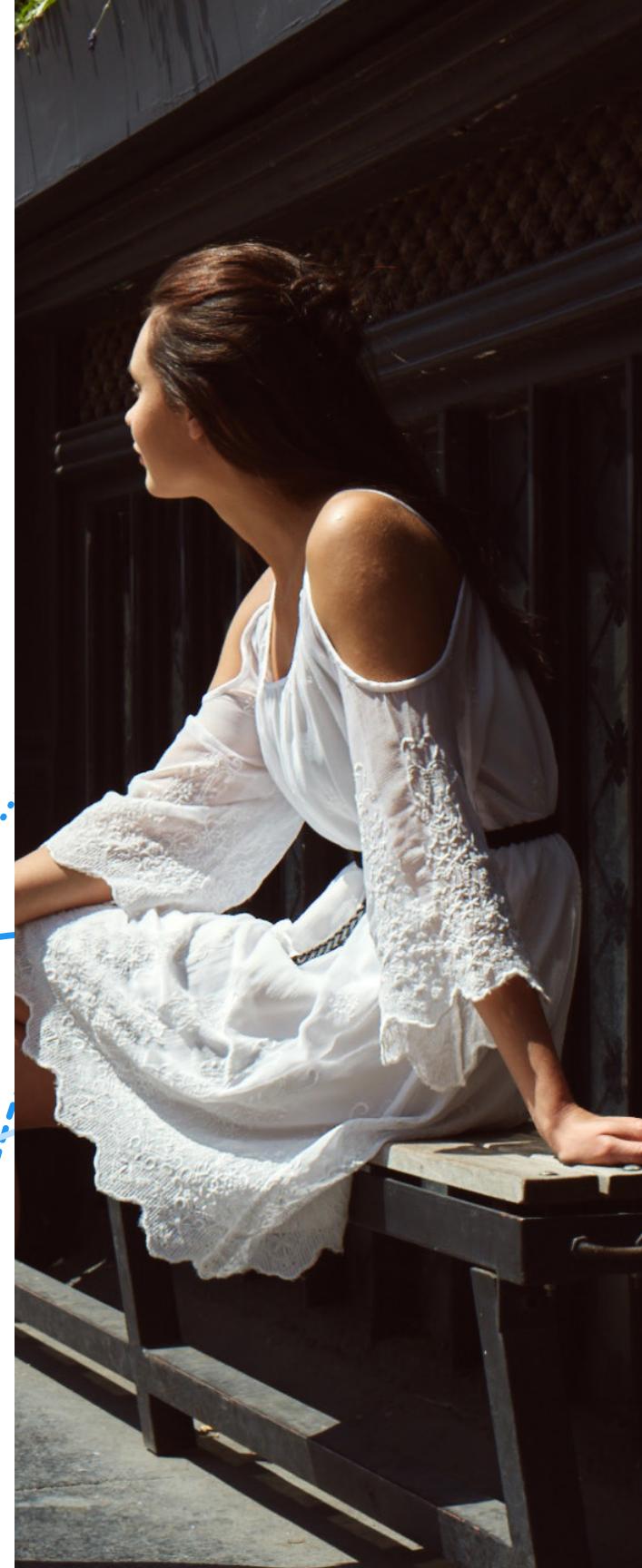
Analogamente a quanto accaduto nel Regno Unito, i volumi di ricerca relativi al look a spalle scoperte associate a celebrità sono stati bassi anche negli Stati Uniti.

Kendall Jenner e Kylie Jenner hanno fatto registrare il livello più alto di associazione agli inizi del 2015, mentre da aprile 2016 questo look è stato associato principalmente a Olivia Palermo.

Nel 2013, Michelle Obama era già stata associata alla tendenza degli abiti senza spalle.



Fonte: dati interni di Google, Stati Uniti, per associazioni si intendono le frasi cercate con "vestito senza spalle", "top senza spalle", "abito senza spalle", "vestiti senza spalle", "abiti senza spalle" (considerati complessivamente), gennaio 2013-maggio 2016.



Colori principali

Si tratta di un'ondata crescente di interesse per tutti i colori di questo look di tendenza. In entrambi i mercati vengono cercati principalmente gli stessi colori, ad eccezione del borgogna negli Stati Uniti e del grigio nel Regno Unito.



○	bianco	+212%
●	nero	+184%
●	rosso	+172%
●	blu	+319%
●	rosa	+220%
●	giallo	+337%
●	blu marino	+376%
●	verde	+162%
●	borgogna	+403%
●	arancione	+351%



●	nero	+190%
○	bianco	+238%
●	rosso	+191%
●	blu	+430%
●	blu marino	+324%
●	rosa	+282%
●	giallo	+162%
●	grigio	+221%
●	arancione	+354%
●	verde	+171%



Fantasie principali

È stata registrata una crescita significativa nella ricerca dei diversi modelli. Un volume inferiore si è visto per le ricerche correlate alle fantasie floreali e a strisce, mentre i ricami sono sempre più richiesti in entrambi i mercati.



a fiori	466%
a righe	528%
fantasia	134%
ricamato	683%
motivo cachemire	233%



a righe	286%
floreale	257%
fantasia	92%
ricamato	620%
motivo cachemire	228%



Tessuti più richiesti

Il pizzo è il tessuto più richiesto nel Regno Unito e negli Stati Uniti, mentre il denim e lo chambray stanno facendo registrare una crescita significativa in entrambi i mercati.



pizzo	+75%
denim	+3772%
chambray	+5036%
paillette	+263%
cotone	+586%
chiffon	+35%
all'uncinetto	+73%
velluto	+290%
raso	+67%



pizzo	104%
denim	2248%
paillette	616%
cotone	766%
all'uncinetto	41%
chiffon	53%
chambray	20900%
a maglia	291%
velluto	37%

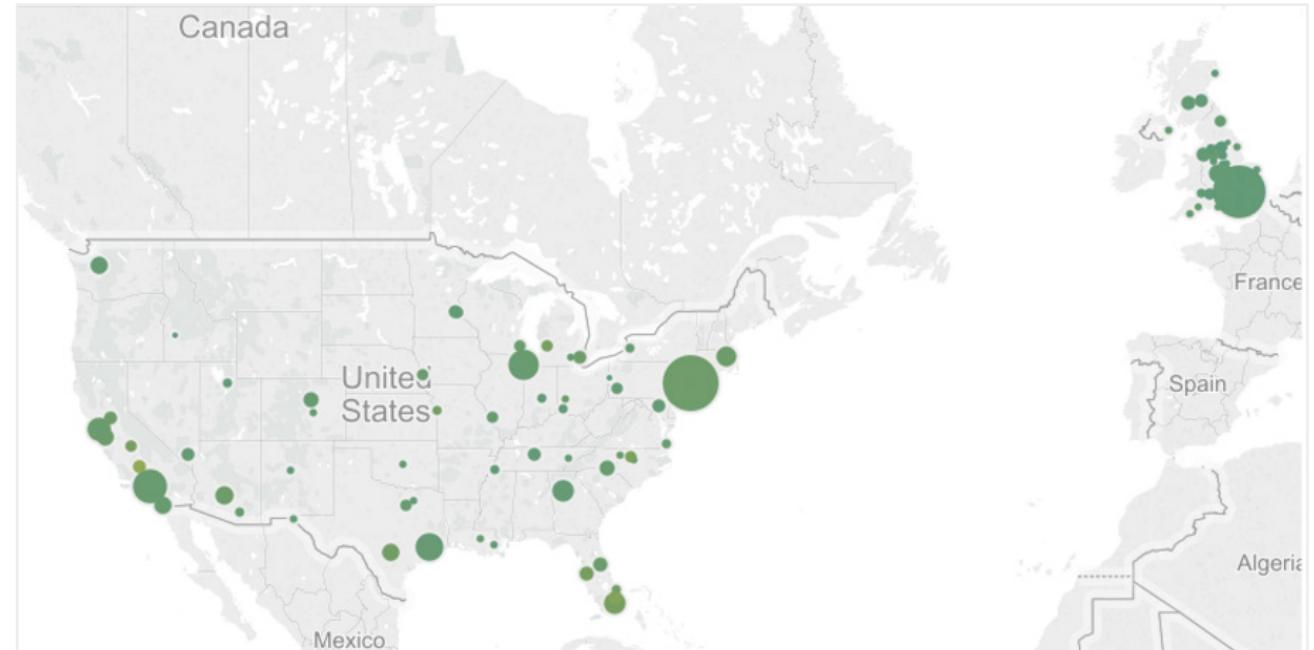


Interesse per città

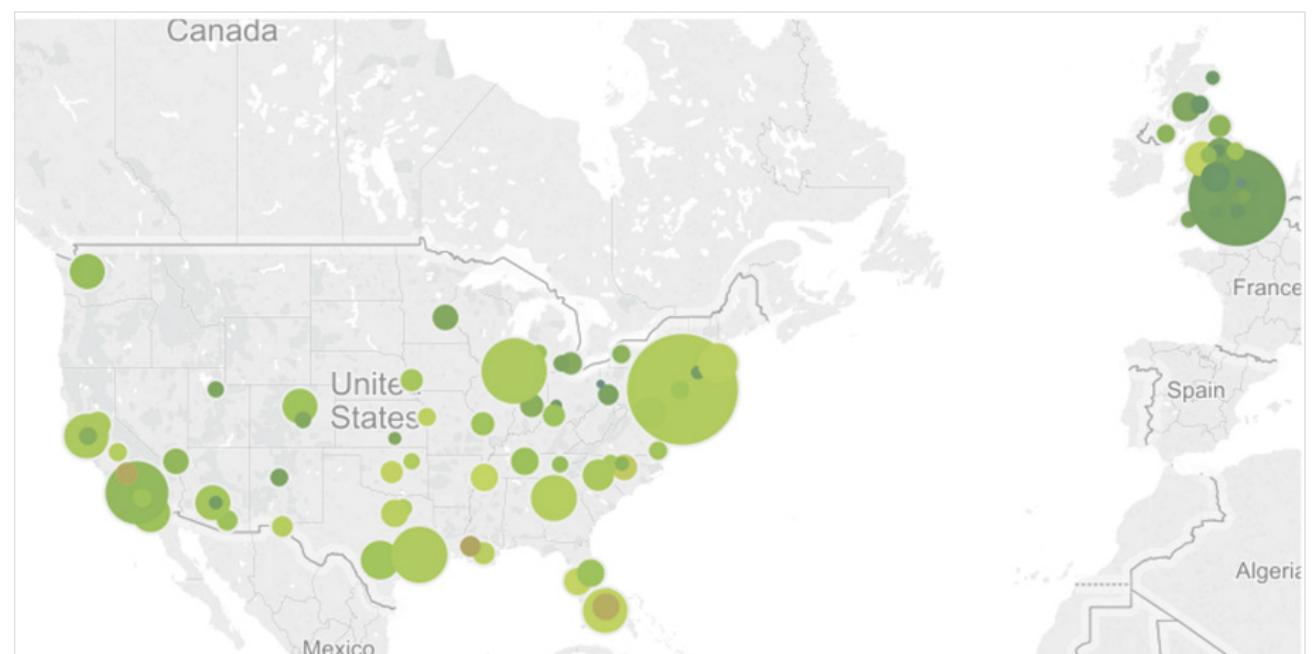
A gennaio 2016, gli abiti e i top senza spalle non erano una tendenza di successo nelle città degli Stati Uniti o del Regno Unito.

A maggio 2016 il look con le spalle scoperte ha iniziato a prendere piede in tutte le principali città degli Stati Uniti e del Regno Unito.

La dimensione dei cerchi indica il volume di ricerca, mentre un colore più chiaro indica un indice più alto.



Gennaio 2016



Maggio 2016

Un astro nascente per tutte le occasioni

Mentre gli abiti boho sono di tendenza solo negli Stati Uniti, altri capi di abbigliamento in stile anticonvenzionale (ad esempio abiti o top che lasciano le spalle scoperte o abiti kimono) hanno successo sia nel Regno Unito che negli Stati Uniti. Il volume di ricerche correlate a top e vestiti che mettono in mostra le spalle indica un interesse elevato in entrambi i mercati. Questo look è considerato un astro nascente perché l'interesse di ricerca degli utenti ha iniziato ad aumentare nel 2016. La tendenza ha conquistato, in pochi mesi, tutte le principali città di entrambi i paesi.

Questo astro nascente si è dimostrato molto versatile. È uno stile che si adatta a qualsiasi capo di abbigliamento, occasione ed età e gli utenti ne stanno valutando i diversi accoppiamenti. La tendenza è seguita da tutti e in qualsiasi momento. I consumatori cercano sempre soluzioni di tendenza, per abiti prémaman, per le taglie forti, per la spiaggia o per i bambini.

I brand che si concentrano su un pubblico di nicchia, ad esempio bambini o abiti prémaman, dovrebbero integrare anche le principali tendenze in ascesa presso altri segmenti di pubblico. Le campagne possono essere utilizzate per mostrare ai consumatori modi diversi di indossare un capo di tendenza per ogni occasione.



Approfondimento



Militare chic

Abiti non convenzionali

Abiti prêt-à-porter

Prêt-à-porter: articoli di tendenza

I capi di abbigliamento per un look completo sono di tendenza in entrambi i mercati. Le tute a pantaloncino sono molto popolari negli Stati Uniti mentre le tute corte (l'equivalente nel Regno Unito) sono il secondo articolo di tendenza per volume di ricerca nel Regno Unito.

Classificazione in base ai volumi di ricerca:

○ Indica similarità tra i risultati nel Regno Unito e negli Stati Uniti.



tuta a pantaloncino ○
abito tutta lungo ○
abito a due pezzi ○
tute corte ○



abito tutta lungo ○
coordinato
tute corte ○
abito a due pezzi ○
tuta a pantaloncino ○



Approfondimento

tuta a
pantaloncino/
tute corte

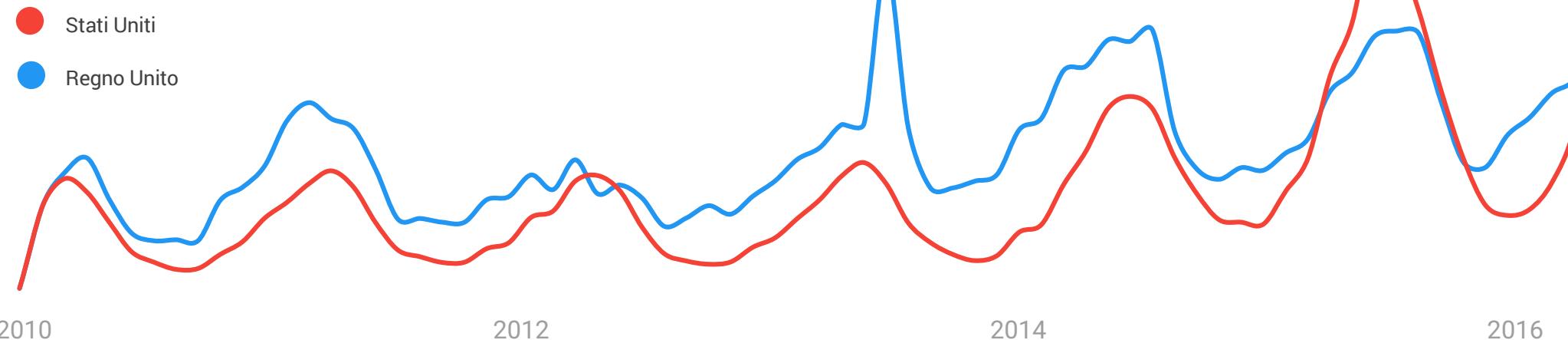


tuta a pantaloncino/tuta corta



Nel 2013, i consumatori inglesi guidavano la tendenza della tuta a pantaloncino/tuta corta, mentre gli americani l'hanno iniziata a seguire due anni più tardi ma facendo guadagnare a questo capo di abbigliamento maggiore popolarità.

Negli Stati Uniti, l'interesse per la tuta a pantaloncino/tuta corta ha fatto registrare una crescita stagionale stabile tra il 2014 e il 2016.



Attributi principali: Stati Uniti e Regno Unito

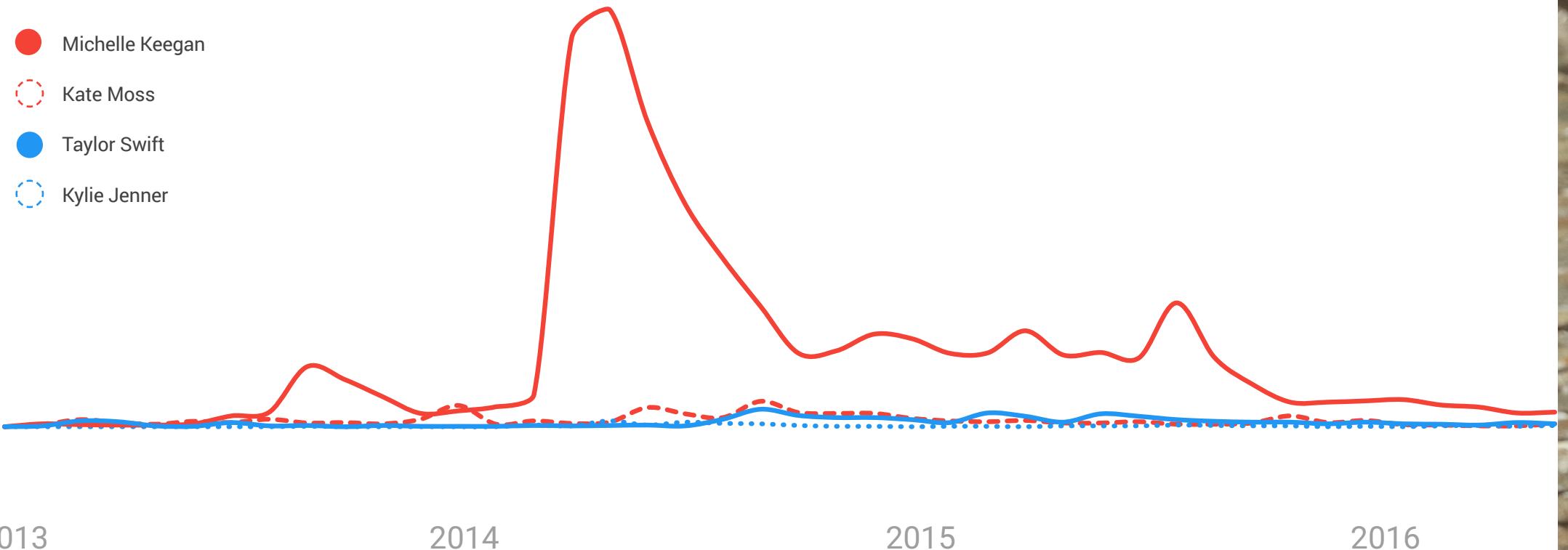
Dal comportamento di ricerca si evince che la tuta a pantaloncino offre la possibilità di un look sexy o carino, stravagante o casual, in inverno come in estate. Una tuta a pantaloncino andrà sempre bene, indipendente da occasione, età o sesso.

taglia grande	maniche lunghe	carino	estivo
da donna	senza spalline	sexy	da spiaggia
bambino	con scollatura a U	elegante	da festa
pré maman	aderente	casual	matrimonio
1-5 anni	stile Bardot	formale	per party
grande	wrap	stravagante	primavera
ragazzi	cut-out		vacanza
adulto	attillata		
small	senza maniche		
da uomo	con bretelline sottili		
teenager	harem		



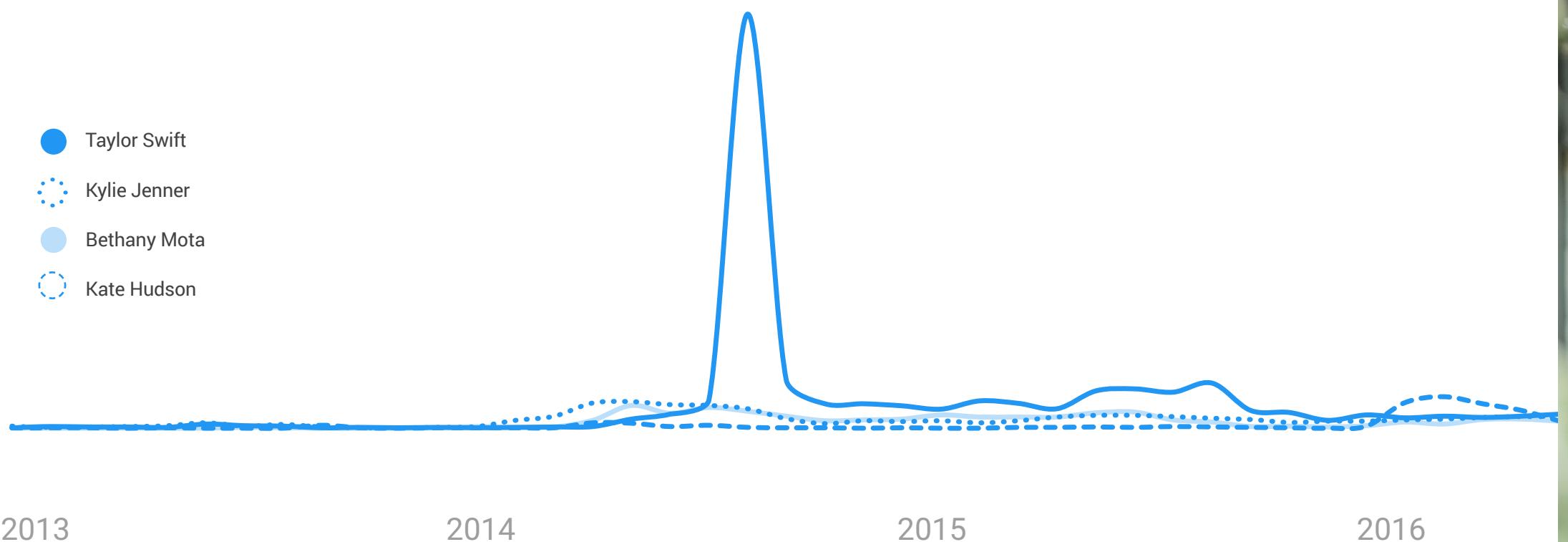
Associazioni con le celebrità (Regno Unito)

Michelle Keegan è la regina del look con le tute corte nel Regno Unito. Inizialmente, è stata associata a questa tendenza nel 2013, ma è stata oggetto di ricerca con questo capo di abbigliamento anche nel 2014. Sebbene da allora le associazioni per le ricerche siano diminuite, Michelle Keegan continua a essere la regina di questa tendenza nel Regno Unito.



Associazioni con le celebrità (Stati Uniti)

Nel 2014, Taylor Swift fece scalpore con la sua tutina corta, ma da allora le cose sono cambiate. Ora lo stesso look è condiviso da celebrità famose come Kylie Jenner, la star di YouTube Bethany Mota e Kate Hudson, che sono state associate a questa tendenza negli Stati Uniti.

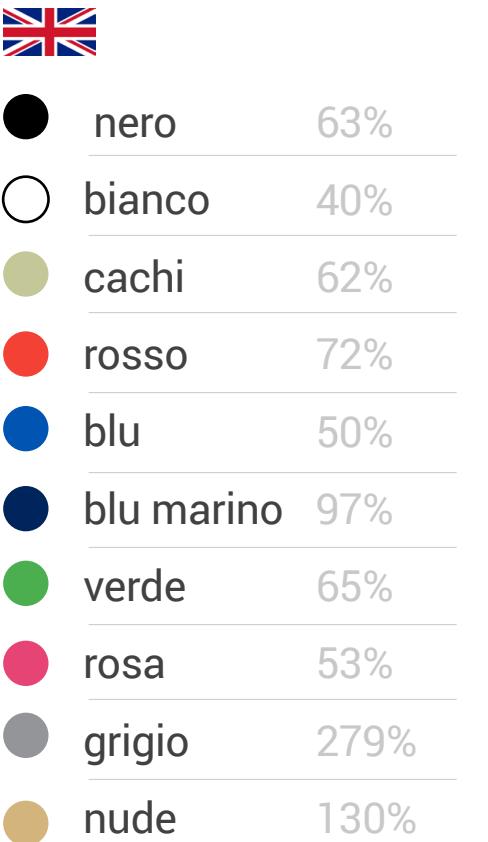
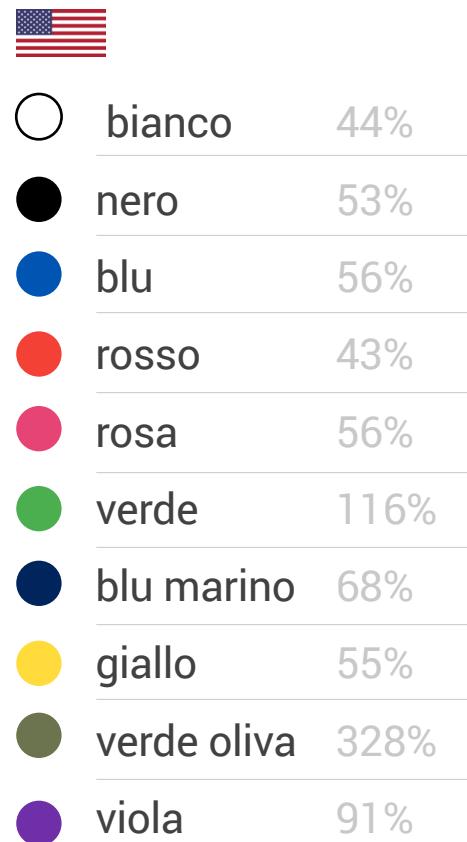


Fonte: dati interni di Google, Stati Uniti, indicizzati in base al volume di ricerca di maggio 2010 per gli articoli "tuta a pantaloncino", "tute a pantaloncino", "tuta corta", "tute corte" (considerati complessivamente), maggio 2010-maggio 2016.



Colori principali

In entrambi i mercati aumentano le scelte di colore per le tute a corte. Però, mentre il verde e il verde oliva sono preferiti negli Stati Uniti, nel Regno Unito vanno per la maggiore il grigio e il nude.



Fantasie principali

Il pizzo è il tessuto più richiesto negli Stati Uniti, mentre le decorazioni e le righe stanno facendo registrare una crescita significativa in entrambi i mercati. I quadretti e il gessato sono iterazioni diverse delle righe che stanno registrando una crescita significativa solo nel Regno Unito.



a fiori	+31%
a nodi	+28%
fantasia	+29%
a righe	+65%
stampa	+32%
pois	-4,3%
motivo cachemire	+3%
decorazione	+118%
ricamato	+174%
leopardo	0%



floreale	+16%
quadretti	+965%
a righe	+259%
decorazione	+154%
fantasia	+79%
a nodi	+44%
motivo cachemire	+13%
stampa	-33%
gessato	+155%
leopardo	-33%



Tessuti più richiesti

In entrambi i mercati aumenta l'interesse di ricerca per le tute a pantaloncino/tute corte in tessuti più eccentrici quali paillette, raso, velluto e seta.



pizzo	+48%
denim	+45%
paillette	+79%
all'uncinetto	-12%
chambray	+31%
seta	+73%
cotone	+50%
velluto	+143%
maglia	+59%
a maglia	+99%



pizzo	+47%
denim	+83%
paillette	+216%
all'uncinetto	+15%
seta	+128%
raso	+133%
maglia	+59%
velluto	+49%
rete	+89%
chiffon	-16%

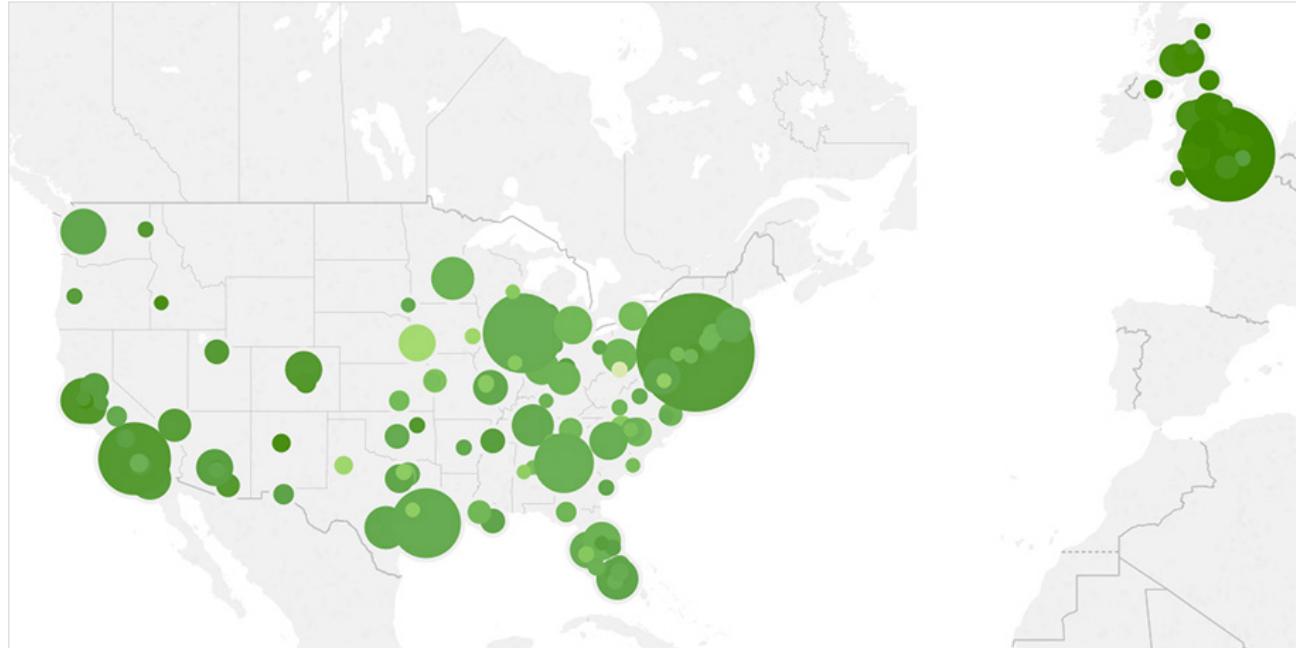


Interesse per città

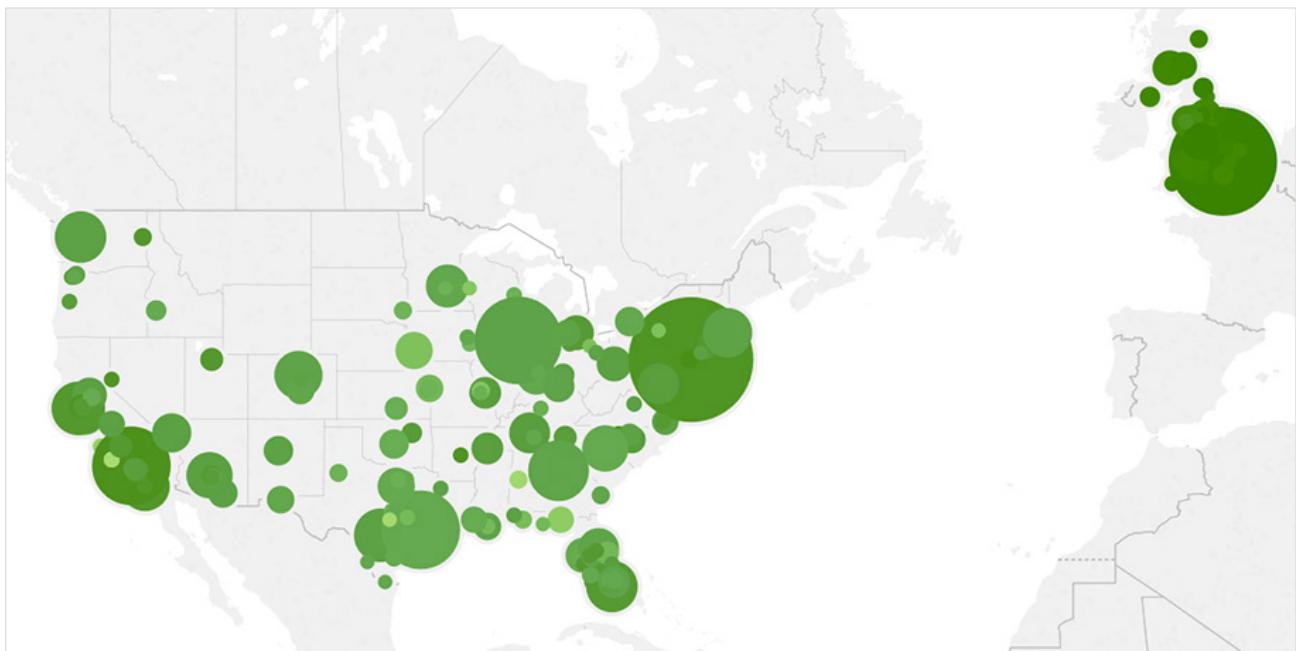
In qualità di tendenza stagionale in continua crescita negli Stati Uniti, quella delle tute a pantaloncino aveva già registrato un aumento dell'interesse di ricerca in città quali Omaha, Iowa City e Lubbock dal mese di maggio 2015.

Nel mese di maggio 2016, questo capo di abbigliamento è diventato alla portata di tutti. Il tasso di interesse in termini di ricerca è inferiore in mercati specifici perché nelle città c'è un aumento crescente delle ricerche per questo look ma ad un livello più uniforme di intensità. I cerchi sono quindi più grandi e i colori più omogenei.

La dimensione dei cerchi indica il volume di ricerca, mentre un colore più chiaro indica un indice più alto.



Maggio 2015



Maggio 2016

Stile prêt-à-porter

I completi sono diventati capi basic per il guardaroba di chiunque e le ricerche correlate alle tute a pantaloncino fanno registrare il volume maggiore. Tra vacanze, feste e matrimoni non resta molto tempo o energia per gli abbinamenti. I consumatori vogliono semplificarsi la vita ma avere sempre un aspetto impeccabile.

E un aspetto impeccabile si può avere in diversi modi. I consumatori cercano infatti tute che abbiano linee e stili diversi. L'interesse per tessuti eleganti quali seta, raso, velluto e paillette è in aumento, mentre le associazioni principali per le ricerche comprendono termini quali "matrimonio", "formale" ed "eccentrico". Questo capo di abbigliamento viene usato sempre più in occasioni in cui è richiesto un abbigliamento formale.

Analogamente ad altre tendenze, lo stile prêt-à-porter piace alle persone di ogni età, taglia e sesso.

I consumatori cercano combinazioni facili da indossare di diversi stili, Che si tratti di innovazioni di un prodotto o di strategie sui contenuti per coordinare facilmente i capi di abbigliamento , le persone desiderano soluzioni complete, casual o formali, per la vita di ogni giorno.



Comportamenti comuni a più temi

I bambini si vestono come adulti e gli adulti come bambini.

Gli articoli di maggiore tendenza sono oggetto di ricerca per tutte le età, neonati e adulti compresi. Analogamente, le ricerche indicano che la distinzione tra taglie e sessi non è più netta come prima. Capi di abbigliamento quali bomber, top o abiti che lasciano scoperte le spalle e tute a pantaloncino vengono ormai adattati a ogni tipo di esigenza.

I consumatori effettuano ricerche per occasioni o attività.

Che sia una tuta per una festa, un bikini a spalle scoperte per la spiaggia o un bomber leggero con motivi floreali per la primavera, sono le occasioni a condizionare le ricerche degli articoli più di tendenza.

Le tendenze principali vengono adattate alle esigenze di tutti gli utenti.

Dai comportamenti di ricerca correlati alle tendenze principali emerge la richiesta di capi di abbigliamento di linee diverse: bomber corti o lunghi, abiti a tunica con le spalle scoperte o più aderenti, tute attillate o ampie. Non basta un solo stile per tutti.

Le tendenze riguardano diversi stili di vita o stati d'animo, tuttavia i consumatori mostrano comportamenti comuni correlati ai vari temi. I brand hanno una nuova possibilità di identificare le tendenze principali e adattarle a qualsiasi età, sesso, taglia, formato e occasione.



Parte 1

Principali
tendenze in
ascesa
e in declino

Parte 2

Analisi dei
principali temi
di tendenza

Parte 3

Elenco completo
delle principali
tendenze della
moda

Pantaloni negli
Stati Uniti



Query

Indice

Crescita

pantaloni	100	129
pantaloni a palazzo	81	-20
jeans	77	43
pantaloncini	76	27
maxi gonna	75	-14
jeans strappati	63	141
jeans stile boyfriend	61	-10
pantaloncino a vita alta	60	-20
pantaloni color cachi	53	15
gonna in tulle	48	-5
culotte	48	-3
jeans a vita alta	47	4
gonna longuette	47	-2
gonne	41	-3
pantaloni cargo	39	19
pantaloncini cargo	38	19
pantaloni harem	37	-14
gonna	37	35

Query

Indice

Crescita

pantaloncini inguinali	34	-4
jeans biker	33	162
mom jeans	32	56
maxi gonne	32	-31
pantaloncini da surf	31	3
pantaloncino	31	42
gonna longuette	31	-11
pantaloncini corti	28	-3
jeans consumati	27	60
bermuda	26	19
pantaloni di lino	25	18
gonna circolare	24	35
gonna di jeans	23	15
pantaloncini di jeans	23	31
blue jeans	22	17
jeans skinny	22	24
gonna pattinatrice	21	-40
pantaloni parachute	20	5

Query

Indice

Crescita

pantaloni capri	20	30
jeans da donna	19	15
jeans da uomo	18	51
jeans bianco	18	15
pantaloni gaucho	18	-8
pantaloncini cachi	18	31
pantaloni a gamba larga	18	51
gonna a pieghe	17	33
gonna svasata	16	21
minigonna	15	15
gonne lunghe	15	-1
jeans nero	15	56
jeans strappati neri	14	215

Pantaloni nel
Regno Unito



Query

Indice

Crescita

jeans strappati	100	104
jeans	78	9
culotte	77	45
maxi gonna	67	26
jeans mom	66	111
jeans boyfriend	65	39
gonna longuette	64	62
pantaloncini da uomo	59	32
jeans da uomo	54	23
pantaloncini	54	15
gonne	54	37
jeans a vita alta	51	-5
tuta culotte	49	300
gonna longuette	47	15
gonna in jeans	44	18
gonna in tulle	44	76
pantaloni harem	40	-8
pantaloncino a vita alta	40	26

Query

Indice

Crescita

pantaloni	39	0
pantaloni da lavoro	39	27
pantaloni a palazzo	36	-24
pantaloncini di jeans	35	32
pantaloni a gamba larga	35	40
pantaloni a sigaretta	33	33
gonna in pelle	30	44
pantaloni impermeabili	29	39
maxi gonne	29	9
pantaloni di lino	29	-5
gonna a pieghe	28	93
gonna pattinatrice	27	14
gonna svasata	27	43
jeans prémaman	27	34
pantaloncini cargo	26	45
jeans bianco	26	-34
abiti da sera e da cerimonia corti	25	0
jeans da uomo strappati	25	205

Query

Indice

Crescita

jeans skinny	24	5
abiti da sposa corti	23	28
jeans nero	23	18
pantaloni di pelle	21	21
costume da uomo a pantaloncino	21	23
jeans da uomo	21	16
jeans strappati neri	21	117
pantaloni a vita alta	21	32
pantaloni	21	3
pantaloni cargo	20	11
pantaloni mimetici	20	10
pantaloni sportivi	19	26
minigonna	18	25

Magliette negli
Stati Uniti



Query

Indice

Crescita

polo	100	12,6
magliette personalizzate	38	7,1
polo	35	36,9
magliette	34	132,4
vestito chemisier	31	75,8
felpa	29	530,1
maglietta con disegno	24	-8,1
magliette	22	43,9
cardigan	19	14,1
magliette personalizzate	19	8,5
magliette con stampa	18	6,2
magliette tie dye	14	-17,6
magliette hawaiane	12	16,6
camicetta	11	22,1
maglione	11	35,7
crea una maglietta personalizzata	10	-4,3
magliette spiritose	9	-3,5
camicie di flanella	9	-7,9

Query

Indice

Crescita

camicie a quadri	9	15,2
camicie in chambray	8	6,3
cardigan a kimono	7	78,8
camicie eleganti da uomo	7	14,1
camicie jeans	7	-15,2
cardigan	6	-12,0
camicie da smoking	6	19,4
camicia dashiki	5	160,3
abito felpa	5	665,8
cardigan da donna	5	127,6
camicie da uomo	5	31,8
magliette vintage	5	36,2
maglietta bianca	5	20,7
camicette	5	17,8
magliette a maniche lunghe	5	126,5
camicie informali	4	32,4
vestito chemisier in jeans	4	-7,3

Magliette nel
Regno Unito



Query

Indice

Crescita

vestito chemisier	68	69
tankini	37	23
magliette con stampa	36	5
polo	25	1
felpe con cappuccio	23	23
polo	23	8
camicie da uomo	22	6
magliette	19	-6
cardigan	17	13
vestito chemisier	16	54
maglietta	16	16
felpa	15	192
magliette	15	15
vestito chemisier in jeans	13	50
magliette hawaiane	13	33
camicie jeans	12	16
felpe con cappuccio da uomo	10	39
vestito chemisier bianco	10	69

Query

Indice

Crescita

camicetta	10	39
canotta	10	11
vestiti chemisier Regno Unito	9	561
magliette personalizzate	9	1
felpe	8	23
vestito chemisier nero	8	92
magliette da uomo	8	-4
camicetta bianca	8	48
camicia bianca	8	32
camicette	8	8
cardigan da donna	7	70
polo da uomo	7	19
magliette da uomo	7	-21
cardigan nero	6	14
cardigan lungo	6	31
vestito chemisier Regno Unito	6	22
vestito chemisier lungo	6	62
maglietta bianca	6	13

Query

Indice

Crescita

maglietta con disegno	6	-8
felpe con cappuccio da uomo	6	22
felpe con cappuccio da donna	6	34
vestito chemisier maxi	5	25
magliette con stampa	5	15
camicie di flanella	5	-2
magliette con stampa Regno Unito	5	-32
crea la tua maglietta personalizzata	5	12
tankini prémaman	5	17
camicie a maniche corte	5	24
camicia nera	5	35
magliette personalizzate	5	-3
cardigan da uomo	5	16

Capispalla Stati Uniti



Query

Indice

Crescita

blazer	100	100
bomber	77	518
giacche di pelle	22	34
trench	18	26
giacca di jeans	14	61
giubbotto di jeans	12	45
bomber da uomo	10	330
giacca antivento	9	101
parka	8	8
giacche di pelle da donna	8	51
blazer da donna	8	36
giacca da pioggia	8	61
impermeabile	6	43
giacche primaverili	6	3
giacca di pelle nera	5	70
bomber da donna	5	159
giacca impermeabile	5	361
giacca a vento	5	33

Query

Indice

Crescita

blazer da uomo	5	19
giacca in ecopelle	5	107
giacca rossa	5	-8
blazer bianco	5	-2
giacche college	5	21
giacche antivento	5	111
bomber rosa	4	inf
giubbotto sportivo	4	23
giacca camouflage	4	178
blazer cappa	4	37
giacche da uomo	4	36
giacche da smoking	4	18
bomber nero	3	299
bolero	3	30
trench da donna	3	84
giacca da pioggia da donna	3	101
bomber	3	66
giacca verde	3	56

Query

Indice

Crescita

giacca militare	3	25
giacca elegante	3	71
gilet	3	11
giacche da pioggia	3	11
giacche souvenir	3	inf
giubbotto sportivo	3	23
giacca sportiva	3	28
trench da uomo	3	22
giacca utility	3	47
blazer giallo	3	-18

Capispalla nel
Regno Unito



Query

Indice

Crescita

bomber	100	221
giacche di pelle	30	12
giacca di jeans	25	29
trench	24	11
bomber da donna	21	72
giacche da uomo	20	45
cappotti	18	49
bomber da uomo	16	191
giacche	14	22
giacca di pelle	14	12
giacche da donna	14	62
bomber nero	13	130
bomber cachi	13	151
spolverino	13	-1
blazer da uomo	12	5
giacca in tweed	12	6
giacche di pelle da donna	12	28
giacche di pelle da uomo	12	10

Query

Indice

Crescita

giacca camouflage	12	463
bomber da donna	11	100
cappotto cammello	11	10
blazer	11	12
giacca impermeabile	11	330
bomber rosa	10	inf
gilet	9	-5
giacche da donna	9	29
cappotti da uomo	9	62
giacca senza maniche	9	0
giacche estive	8	13
giacca di jeans taglia forte	8	79
cappotti da ragazza	8	111
bomber verde	8	175
piumino	8	241
giacche da uomo	8	39
giacca camouflage	8	439
giacche di pelle da uomo	7	24

Query

Indice

Crescita

giacca di jeans nera	7	98
cappotti e giacche	7	281
giacca trapuntata	7	59
abito con blazer	7	264
trench da donna	7	37
parka	7	30
blazer bianco	7	6
bomber da donna	6	284
bomber da uomo	6	922
cappotti da donna	6	89
giacca in camoscio	6	123
giacca a cascata	6	30
bolero	6	44

Abiti e
abiti pezzo unico
negli Stati Uniti



Query

Indice

Crescita

abiti da sera e da cerimonia	100	-1
abiti da sposa	62,2	20
maxi abiti	24,6	5
abiti da damigella di onore	22,3	2
abiti taglie grandi	19,5	0
vestiti madre della sposa	17,6	24
abiti da cocktail	15	13
abiti pré maman	13,8	28
tuta a pantaloncino	12,9	53
abiti formali	12,6	11
abito bianco	12,1	62
vestiti estivi	12	-11
abiti damigelle da sposa bambine	10,5	5
vestito chemisier	7,5	76
vestito nero	7,1	80
tubino nero	6,7	11
abito rosso	6,3	-8
prendisole	6,3	-7

Query

Indice

Crescita

abiti per matrimoni sulla spiaggia	6,2	36
abiti da sera e da cerimonia taglie forti	6,2	19
abiti da sera e da cerimonia neri	5,5	72
vestito aderente	5,4	44
mini salopette	5,4	29
maxi abito bianco	5	31
abiti tuta lunga da donna	4,9	60
abiti da sera e da cerimonia a due pezzi	4,9	41
abiti da festa	4,8	14
abito tuta lungo	4,8	49
abiti sexy	4,8	1
maxi abiti taglie forti	4,7	25
abiti da sera e da cerimonia rossi	4,7	27
abiti carini	4,5	10
abiti primaverili	4,5	29
vestito in jeans	4,4	61
abiti da sera e da cerimonia corti	4,4	-1
vestiti neri	4,3	10

Query

Indice

Crescita

abito bianco con laccetti	4,3	35
abiti da sera	4,2	-4
abito bianco da donna	4,2	156
abiti boho	4,1	152
abiti a due pezzi	4	65
abito tuta lungo bianco	4	32
abiti semi formali	3,9	28
abito pattinatrice	3,9	8
abiti vintage	3,9	16
abito con laccetti	3,8	16
abiti da sposa vintage	3,7	18
abito giallo	3,6	25

Abiti e abiti pezzo unico
nel Regno Unito



Query

Indice

Crescita

abiti	100	9
abiti da sera e da cerimonia	90	2
abiti da sposa	85	-2
abiti da damigella di onore	58	22
maxi abiti	47	2
abiti per invitati ai matrimoni	41	54
vestiti madre della sposa	28	36
vestiti estivi	27	3
abiti da sera	26	-3
vestito	25	-13
abiti da sera e da cerimonia nel Regno Unito	25	-30
vestito chemisier	24	69
abiti per occasioni importanti	23	29
costumi in maschera	23	-20
abiti tuta lunga	22	2
abiti da sera	22	13
abito tuta lungo	19	89
maxi abito	18	9

Query

Indice

Crescita

abiti da sera e da cerimonia	18	20
abito pattinatrice	17	39
vestito nero	16	117
abiti da cocktail	16	10
abito bianco	16	67
vestito aderente	15	34
vestito in jeans	15	67
abiti pré maman	14	28
tute corte	14	14
abiti damigelle da sposa bambine	14	30
abito longuette	14	24
abito rosso	13	60
abiti da sera	13	27
tubino nero	13	37
tute corte	12	54
abiti da sera e da cerimonia 2016	11	inf
abito fancy in stile anni 80	11	16
abito bandage	9	33

Query

Indice

Crescita

abiti vintage	8	27
abito tuta lungo nero	8	51
abito fai da te	8	108
maxi abiti small	8	24
tubino	8	15
abiti small	8	21
vestiti chemisier	8	153
vestiti per ragazze	7	32
vestiti da donna	7	15
abito stile Bardot	7	162
tuta culotte	7	300
abito salopette	7	159
abiti formali	7	2
vestiti neri	7	8

Contatti



Torrence Boone

VP, Global Agency Sales & Services



Olivier Zimmer

Trends Data Scientist



Yarden Horwitz

Trends Brand Strategist



Arielle Ehnevid

Sr. Analytical Consultant, Branding,
Regno Unito



Claire O'Brien

Analytical Consultant,
Luxury + Beauty, Regno Unito



Guillaume Cieutat

Sr. Analytical Consultant, Luxury, Stati
Uniti

Grazie

Kewei Cai

Sr. Analytical Consultant, Google

Dain Van Schoyck

Think with Google, Creative Lead

Alli Mooney

Think with Google, Trends Editor

Julia Waclawiczek

Sr. Analytical Consultant, Google

Colm O'Grada

Data Scientist, Google

Ed Westberg

Data Scientist, Google

Stefanie Schutzbanks

Research Manager, Google

Alex Scott

Quantitative Manager, Google

Georg M. Goerg

Statistician, Google

Yijia Feng

Quantitative Analyst, Google

Jessica Schisano

Luxury Fashion Account Executive, Google

Ellen Sideri

CEO, Founder, ESP Trendlab

think with Google™

Tendenze di moda 2016

Rapporto per Stati Uniti e Regno Unito

Facci sapere se questo rapporto è stato utile per la tua attività: fashiontrendsreport@google.com