

## Perché le star di YouTube sono più influenti delle celebrità tradizionali

Per i millennial che trascorrono tanto tempo a guardare video online, i creator di YouTube sono più influenti delle celebrità tradizionali. In questo articolo sveliamo perché l'influenza delle star di YouTube non teme il confronto con quella dei divi della TV, del cinema, dello sport, della musica e di altri settori.

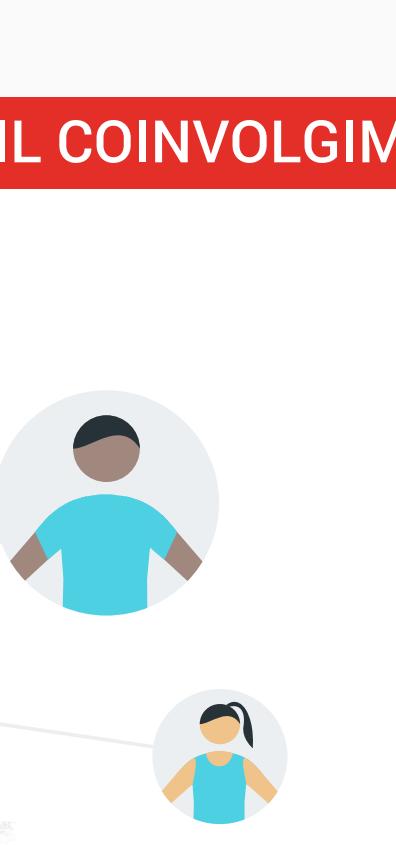
### PERSONALITÀ CON CUI SI CREA UN FEELING RECIPROCO

I creator di YouTube ascoltano e interagiscono con i loro fan, dando origine a community di amici invece che di semplici ammiratori.



**Il 70%**

degli adolescenti iscritti a YouTube dichiara di essere più propenso a instaurare un legame con i creator di YouTube anziché con le celebrità tradizionali.<sup>1</sup>



**4 su 10**

millennial iscritti a YouTube affermano che il loro **creator preferito li capisce meglio dei loro amici**.<sup>2</sup>

### CREATORI DI COMMUNITY CHE FAVORISCONO IL COINVOLGIMENTO

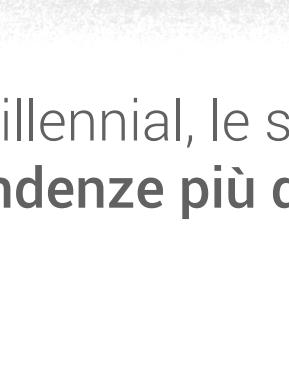


In virtù del forte legame che instaurano con i fan, i creator possono contare su un pubblico più coinvolto. Rispetto ai video appartenenti a celebrità tradizionali, quelli creati dalle 25 star più popolari di YouTube hanno generato un numero:<sup>3</sup>



**3 volte**

maggiori di visualizzazioni...



**2 volte**

maggiori di azioni...

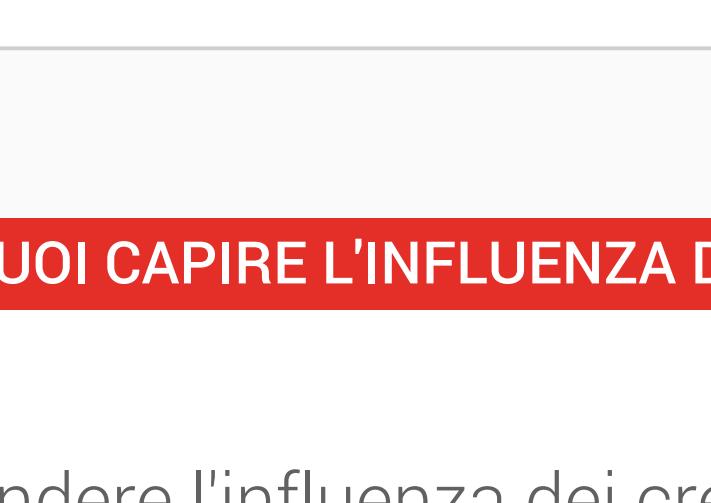


**12 volte**

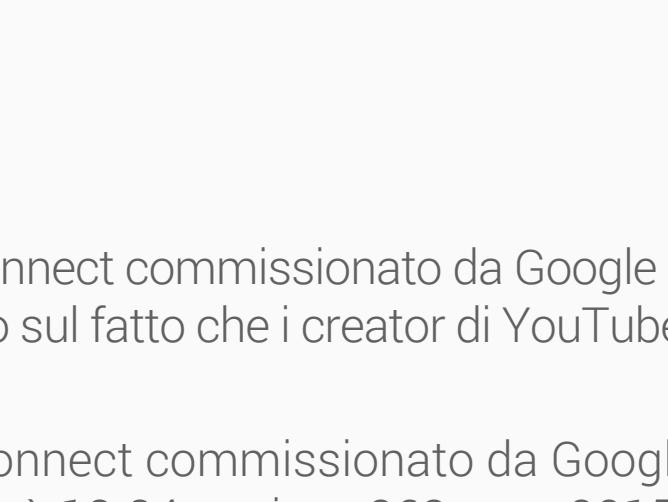
maggiori di commenti.

### PERSONAGGI CHE DETTANO LE TENDENZE CULTURALI E INFLUENZANO LA PERCEZIONE DEL BRAND

I creator incarnano lo spirito del nostro tempo. I fan li ritengono in grado di influenzare le tendenze e far progredire la cultura.

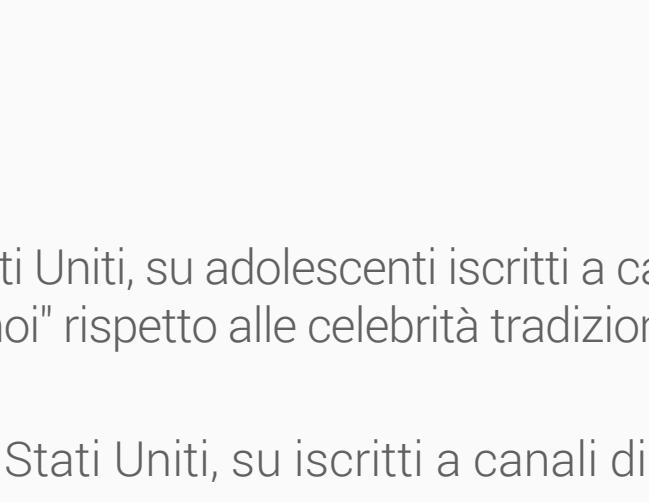


Secondo i millennial, le star di YouTube dettano le tendenze più di altre celebrità.<sup>4</sup>



**7 su 10**

Gli iscritti di YouTube sostengono che i creator **cambiano e influenzano la cultura**.<sup>5</sup>



**6 su 10**

Gli iscritti di YouTube preferiscono seguire i **consigli per gli acquisti** espressi dai loro creator preferiti anziché quelli del loro beniamino della TV o del cinema.<sup>6</sup>

### COME PUOI CAPIRE L'INFLUENZA DEI CREATOR

Può essere difficile comprendere l'influenza dei creator di YouTube senza essere un fan o conoscerne uno. Per fare la conoscenza di un creator influente, iscriviti al canale di alcuni degli YouTuber più popolari, come Casey Neistat, Lilly Singh, Rhett & Link, Hannah Hart o Grace Helbig.

#### FONTI

1 Studio Ipsos Connect commissionato da Google "The YouTube Generation Study", Stati Uniti, su adolescenti iscritti a canali YouTube che concordano sul fatto che i creator di YouTube sono "assomigliano di più a uno di noi" rispetto alle celebrità tradizionali, n.=433, nov. 2015.

2 Studio Ipsos Connect commissionato da Google "The YouTube Generation Study", Stati Uniti, su iscritti a canali di creator di YouTube nella fascia di età 18-34 anni, n.=268, nov. 2015.

3 Google/Visible Measures "The New Influencers: How Fans Interact with Celebrity Video Online", Stati Uniti, feb. 2016.

4 Google/Nielsen "The Influence of YouTube Creators Study", Stati Uniti, feb. 2016.

5 Studio Ipsos Connect commissionato da Google "The YouTube Generation Study", Stati Uniti, su iscritti a canali YouTube nella fascia di età 18-49 anni, n.=352, nov. 2015.

6 Studio Ipsos Connect commissionato da Google "The YouTube Generation Study", Stati Uniti, su iscritti a creator di YouTube nella fascia di età 13-64 anni, n.=654, nov. 2015.