



Booking.com

Booking.com facilita le prenotazioni last minute sui dispositivi mobili

Pubblicato
luglio 2016

Temi
Travel & Hospitality
Momenti che contano
Mobile

Secondo Booking.com, un viaggio su due inizia da un dispositivo mobile. Inoltre, chi prenota servendosi di un dispositivo mobile ha più probabilità di essere interessato ai last minute e tre quarti delle prenotazioni effettuate nello stesso giorno della partenza vengono realizzate su un dispositivo mobile. Pepijn Rijvers, Chief Marketing Officer, spiega in che modo Booking.com si è adattato ai nuovi comportamenti dei clienti, influenzati dai dispositivi mobili.

think with **Google**

“I dispositivi mobili hanno cambiato radicalmente il modo di viaggiare. Quando abbiamo iniziato a notare cambiamenti significativi nel comportamento degli utenti di dispositivi mobili e a rilevare che un maggior numero di persone usa il proprio dispositivo mobile quando inizia a programmare un viaggio, abbiamo dovuto ripensare a come soddisfare le esigenze di tali clienti. Il nostro cliente target è chiunque abbia intenzione di fare un viaggio.”

-Pepijn Rijvers, Chief Marketing Officer di Booking.com