The Millennial Divide

Dossiê Brand_ab: The Millennial Divide

by @TS | Thiago Bona de Oliveira Neves

Millennials são igual? Longe disso! Por muito tempo, enxergamos essa geração de forma estereotipada e generalizada. A verdade é que os milenariais se dividem em dois grupos distintos que apesar de serem suas semelhanças, apresentam comportamentos bem diferentes. Pensar nisso oferecer produtos mais negócio importantes na hora de conversar com seu público. Com quem milenariais cai mais a cara hoje?

Google Think Lab
The Millennial Divide

Entre **1979 e 1995** nasceram ao mais de **80 milhões** de pessoas chamadas de **millenials**. Dentro de todas as gerações **existem** diferenças e características que nos ajudam a entender melhor as **necessidades** de todos. Esta última **nasceu** na **Final**, mas ainda **carregar** o **gap** é **tão significativo** quanto antes e cada extremos devem grupo. Mas, **sem mesma** entre diferentes gerações.

COMO

TRANSFORMOU A

2007

Em **2007** surgiram os **smartphones** e com eles o **mundo** conectado.

CONSEQUÊNCIAS

- **Acesso** a informação em qualquer lugar e qualquer hora
- Lista de **oferta** e **necessidades**
- **Fonte** de informação e **ferramenta** de **pesquisa** para

2008

Em 2008, a **quebra de grandes instituições financeiras** deu início a **Grande Recessão Mundial**.

CONSEQUÊNCIAS

- Desemprego
- Jovens
- Recessão

A **valorização** repentina e **lenta** da geração **informação** nos **Estados** e **Brasil** e **consolidação** de **mercado** de **trabalho** **ainda** **pouco** **ativo** **para** **Rio** **de** **janeiro**, **ainda** **mais