



Principi di progettazione delle app per dispositivi mobili:

Suscitare l'interesse degli utenti e generare conversioni

think with Google™



Introduzione

Oggi le app sono lo strumento principale per offrire contenuti e servizi in modo affidabile. Ma in un mercato quasi saturo, in che modo un'app per dispositivi mobili diventa utile, pertinente e redditizia tanto da essere apprezzata e non abbandonata dagli utenti? Jenny Gove, UX Research Lead di Google, delinea 25 principi per la realizzazione di app ideali per dispositivi mobili.

Gli utenti non possono più fare a meno delle app per dispositivi mobili. Ne vuoi una prova? Si stima che [nel 2017 verranno scaricati 200 miliardi di app](#)¹ (ebbene sì, miliardi). I professionisti del marketing testano l'esperienza utente delle proprie app e investono per ottimizzare la loro visibilità. Nel 2015, hanno [speso quasi 3 miliardi di dollari per promuovere le installazioni di app](#), che corrispondono a un aumento dell'80% rispetto al 2014².

Data questa enorme trasformazione nel comportamento dei consumatori, non sorprende che i professionisti del marketing siano orientati a migliorare continuamente l'esperienza d'uso delle app che creano. Le app offrono la possibilità di rispondere alle esigenze degli utenti e di sviluppare relazioni redditizie e durevoli con i clienti più fedeli. Per gli sviluppatori e i professionisti che si occupano di marketing del brand è sempre più difficile indurre gli utenti a [trovare e scaricare le proprie app](#) e a rimanere coinvolti. Il 25% degli utenti che apre un'app per la prima volta non vi ritorna più³.

Sempre più spesso i consumatori interagiscono con il cellulare nei momenti che contano e per periodi di tempo più brevi. Le loro esperienze d'uso devono essere proficue e piacevoli. Inoltre, un'app ben concepita e utile è in grado di distinguersi dalle altre.

Il 25% degli utenti che apre un'app per la prima volta non vi ritorna più.

Può rispondere alle esigenze degli utenti nei momenti in cui hanno bisogno di [cercare informazioni](#) e ottenere indicazioni su [dove andare](#), [cosa acquistare](#) e [cosa fare](#).

Sappiamo che seguire consigli semplici ma efficaci è molto utile. I nostri articoli precedenti sulla [progettazione dei siti per dispositivi mobili](#) lo testimoniano. In effetti, questi suggerimenti hanno permesso ai brand di apportare modifiche ed eliminare ostacoli in modo da offrire esperienze veramente utili ai propri clienti. Come i siti web per dispositivi mobili, le app per dispositivi mobili devono aiutare gli utenti a effettuare le operazioni che desiderano e facilitare il processo di conversione.

Partendo da questo principio, abbiamo cercato di scoprire gli ingredienti chiave di un'app per dispositivi mobili di qualità. Abbiamo stretto una collaborazione con AnswerLab per condurre uno studio su oltre 100 utenti di 100 app diverse in una serie di verticali, tra cui e-commerce, assicurazioni, viaggi, cibo a domicilio, vendita di biglietti e servizi correlati e gestione finanziaria. (Le app di gioco, dei social network e di musica non sono state incluse nello studio.)

Guida gli utenti delle app a completare facilmente le attività che stanno realizzando

Abbiamo studiato le attività incentrate sulla conversione, ad esempio un acquisto, una prenotazione o la ricerca di piani tariffari e prezzi.

Siamo lieti di condividere con te queste informazioni, per aiutarti a rafforzare il brand engagement. A tale scopo, ti proponiamo vari suggerimenti su funzionalità pratiche e utili, che si riveleranno indispensabili per creare un'esperienza coinvolgente. Le app permettono di guidare facilmente gli utenti nella realizzazione delle attività desiderate, in quanto offrono eccellenti funzionalità di e-commerce e integrano sistemi di ordinazione e pagamento efficaci. Infine, per creare un'app coinvolgente, devi iniziare concentrandoti sull'usabilità.

Questo studio ha permesso di scoprire molte altre informazioni utili, che sono state raccolte in un elenco di 25 principi suddivisi in sei categorie diverse: navigazione ed esplorazione delle app, ricerca in-app, e-commerce e conversioni, registrazione, compilazione di moduli e usabilità e comprensione. Iniziamo con il Capitolo 1, "Navigazione ed esplorazione delle app".



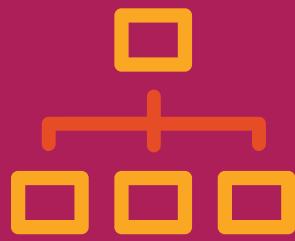
Jenny Gove, UX Research Lead, Google

Fonti

1 eMarketer "App Downloads Will Double in Next Four Years", 3 febbraio 2014.

2 eMarketer "App Install Ads Help Marketers Cut Through the Clutter", 17 luglio 2015.

3 eMarketer "App Marketing 2015: Fighting for Downloads and Attention in a Crowded Market", luglio 2015.



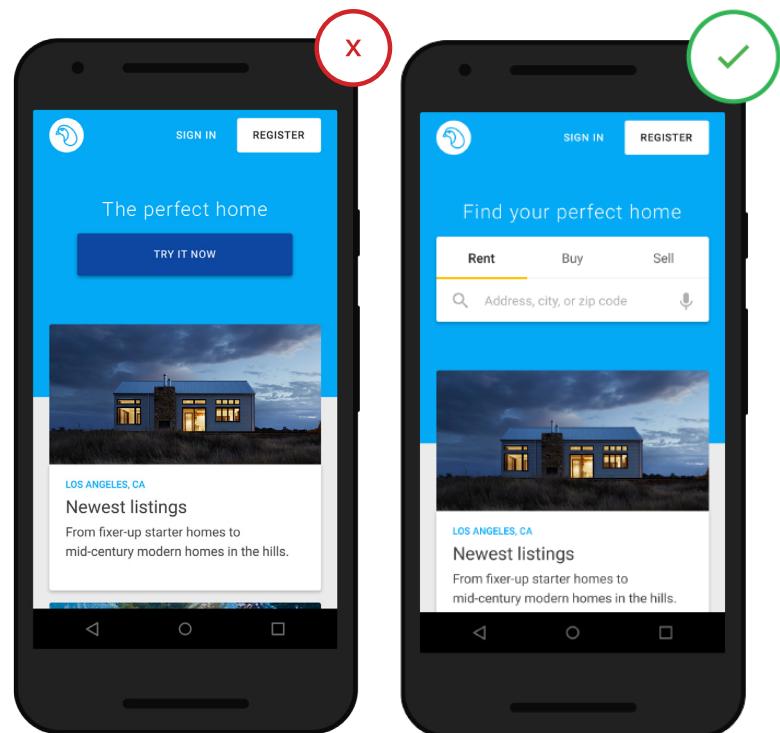
Capitolo 1:

Navigazione ed esplorazione delle app

Gli utenti devono essere guidati rapidamente ai contenuti che cercano. Applicando questo principio essenziale, puoi proporre una navigazione efficace e piacevole nella tua app.

1 Mostra fin dall'inizio i vantaggi dell'app.

Per suscitare l'interesse degli utenti, indica loro chiaramente ciò che possono fare grazie a inviti all'azione ben visibili. Metti in evidenza le novità e le funzionalità chiave della tua app nel contesto e nella posizione appropriata. Fai in modo che siano interessanti e attraenti per gli utenti e non fonte di frustrazione e confusione.



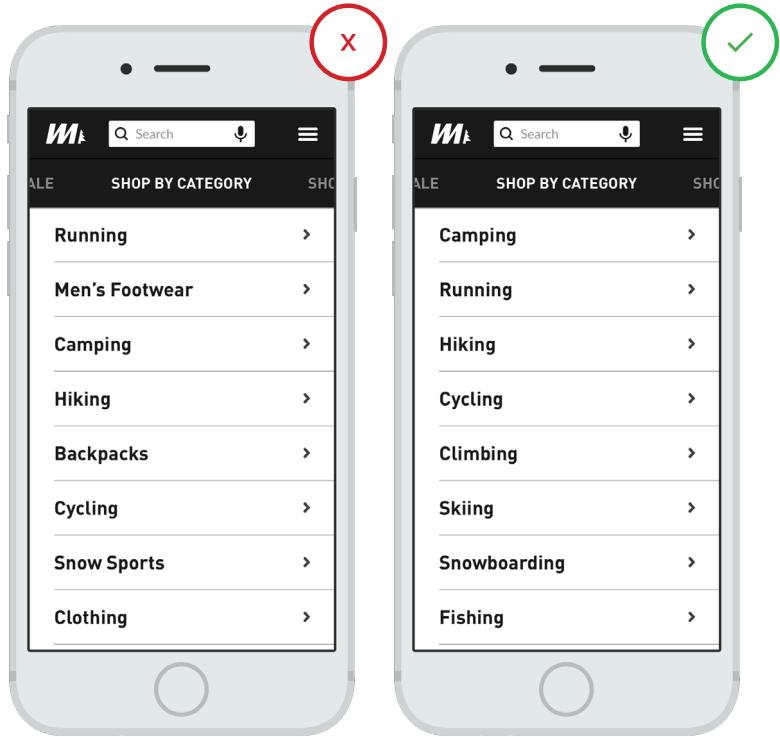
X L'invito all'azione "Provalo ora" è vago e non è orientato a un'azione precisa.

✓ "Noleggia", "Acquista" e "Vendi" rappresentano inviti all'azione chiari.

2

Organizza ed etichetta le categorie dei menu per renderle intuitive.

Gli utenti fanno fatica a capire e distinguere le categorie dei menu che non corrispondono al loro modello mentale. Le categorie dei menu devono essere chiare e non devono sovrapporsi. Questo principio è particolarmente importante quando un utente consulta un menu come ultima opzione dopo aver esaurito tutte le possibilità tramite la ricerca.



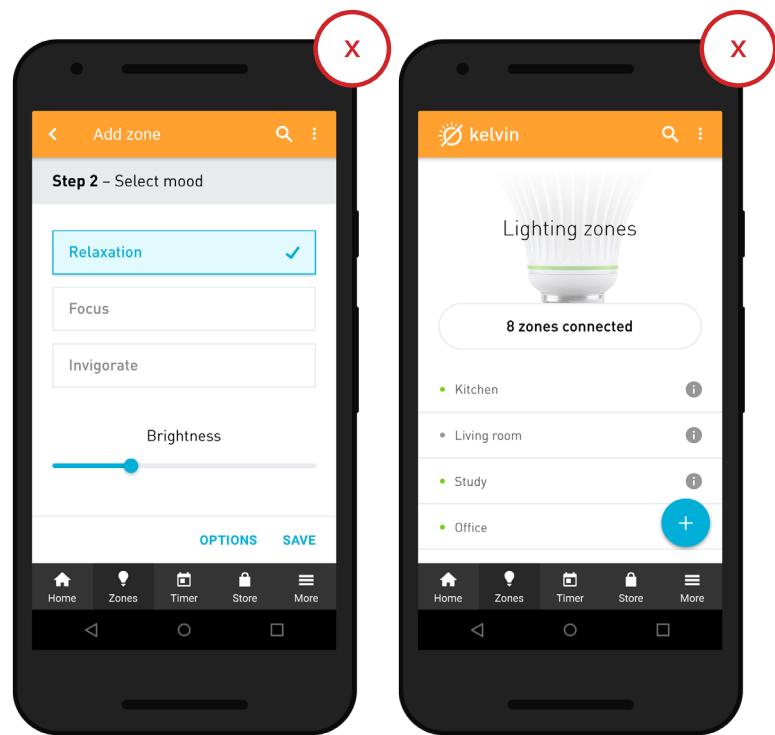
X Le categorie di prodotti non devono sovrapporsi (ad esempio "scarpe da uomo" e "trekking").

✓ Le categorie di prodotti sono ben distinte per evitare confusione.

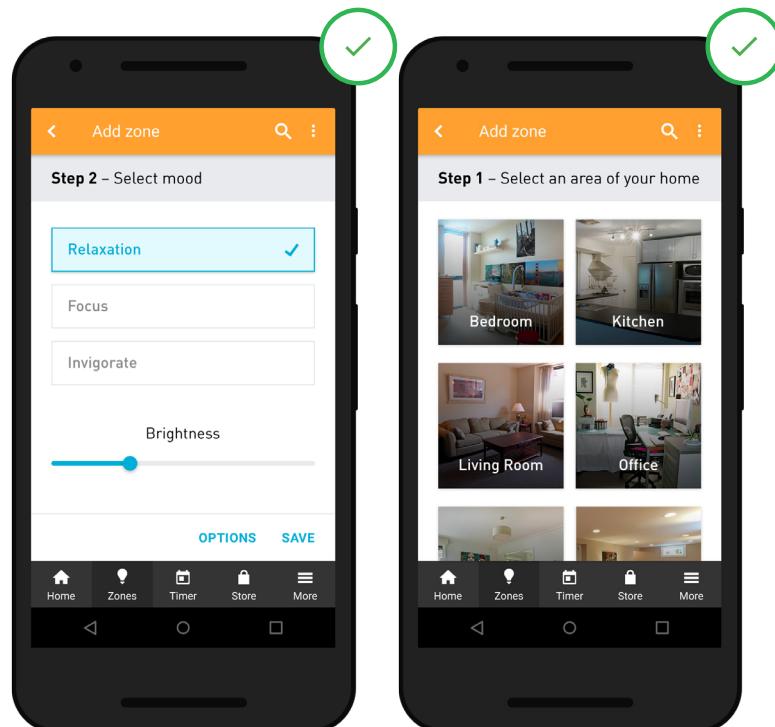
3

Fai in modo che gli utenti possano tornare facilmente al passaggio precedente.

Gli utenti di un'app potrebbero voler solo tornare indietro di un passaggio. Le app devono quindi sfruttare la funzionalità "Indietro", in modo che gli utenti non siano obbligati a ricominciare dalla schermata principale (cosa che, in certi casi, provoca la perdita dei dati non salvati). Per evitare questo problema e fare in modo che gli utenti non debbano cercare altre soluzioni inadeguate, offre loro la possibilità di tornare al passaggio precedente. Controlli di navigazione precisi inducono gli utenti a effettuare conversioni.



X Il pulsante Indietro torna al primo passaggio del processo, causando confusione nell'utente.

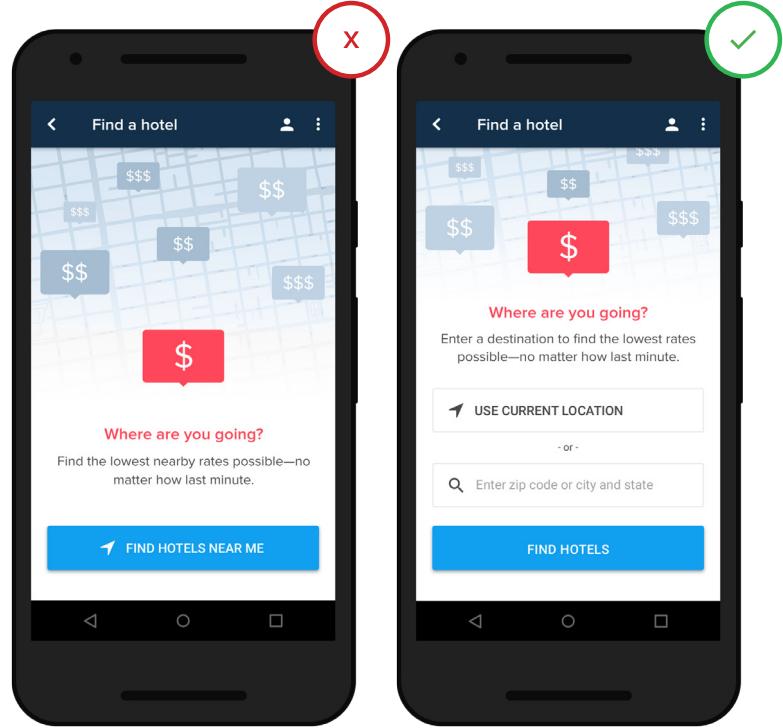


✓ Il pulsante Indietro torna al passaggio precedente, come gli utenti si aspettano.

4

Offri la possibilità di cambiare manualmente la posizione con facilità.

Il rilevamento automatico della posizione può consentire agli utenti di risparmiare tempo. Tuttavia, può capitare che l'utente desideri trovare un negozio che non si trova nelle vicinanze. Devi quindi includere un'opzione che consenta di selezionare facilmente e direttamente la posizione.



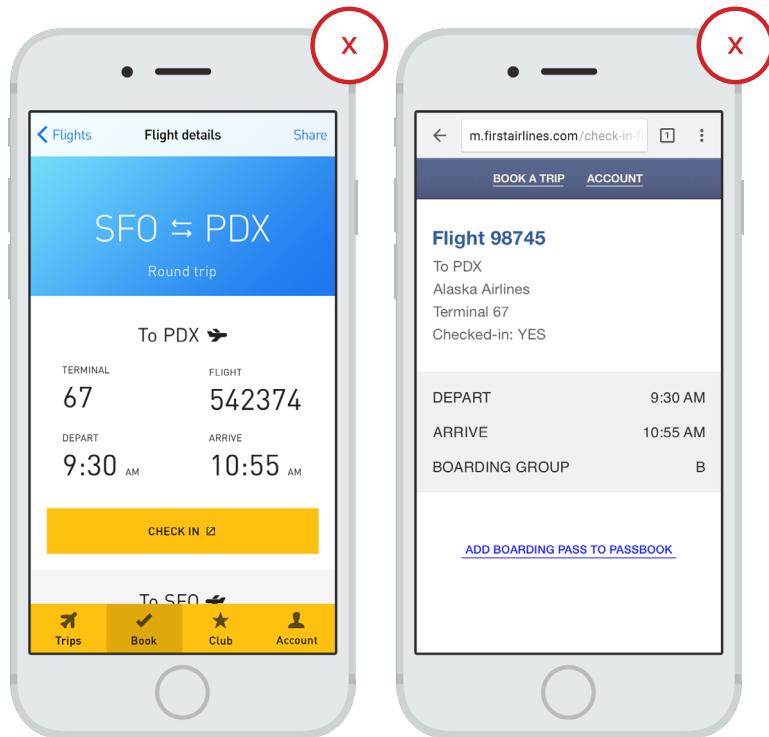
X Nessuna opzione visibile che permetta all'utente di modificare la sua posizione.

✓ L'utente può scegliere anticipatamente la propria posizione.

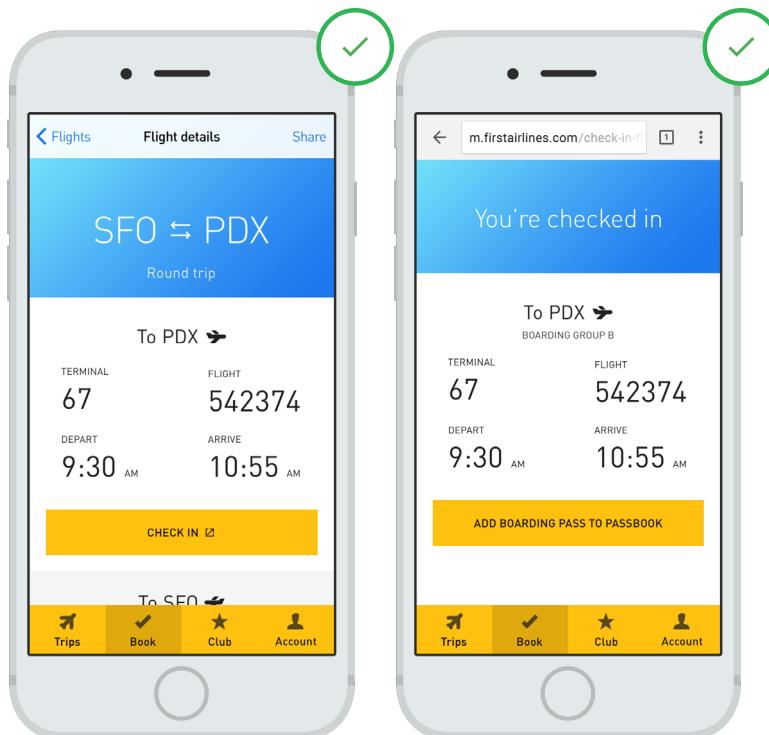
5

Crea transizioni fluide tra l'app per dispositivi mobili e il Web mobile.

L'utente può irritarsi se l'app lo indirizza al sito web per dispositivi mobili per proporgli altri contenuti o per indurlo a effettuare un'azione specifica. Ad esempio, un layout o un aspetto diverso tra le due piattaforme può generare confusione. La situazione può risultare frustrante anche se il passaggio tra le due piattaforme è lento e se l'utente è costretto ad attendere che la pagina web si carichi. Se è necessario reindirizzare l'utente al Web mobile, fai in modo che la presentazione sia coerente al fine di ottimizzare la transizione. Inoltre, è buona norma garantire una transizione rapida e far sì che il passaggio al Web mobile sia proficuo, per compensare l'eventuale carenza di fluidità.



X L'esperienza visiva e interattiva non è identica tra l'app e il sito.



✓ La transizione tra l'app e il sito è fluida grazie all'uniformità del design e all'ottimizzazione della velocità di caricamento.

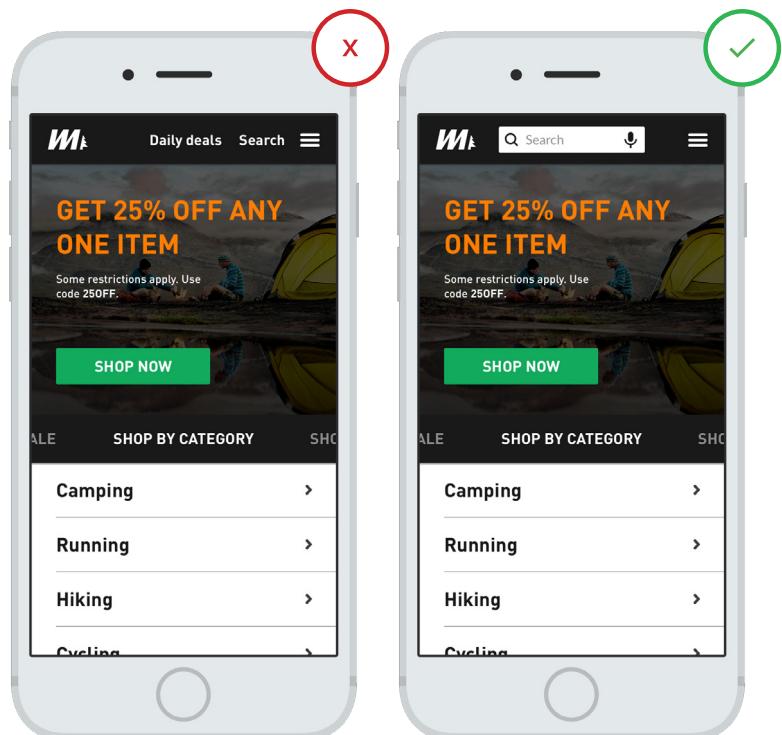


Capitolo 2: Ricerca in-app

In un'app, è indispensabile integrare una funzionalità di ricerca efficace e utile per aiutare gli utenti a trovare ciò di cui hanno bisogno. Applica questi principi per massimizzare l'utilità della funzione di ricerca della tua app.

6 Metti in evidenza il campo di ricerca.

Di norma, gli utenti che hanno un'esigenza specifica o che desiderano effettuare un'attività precisa preferiscono utilizzare un campo di ricerca piuttosto che sfogliare l'app. Se non inserisci una casella di ricerca ben visibile, rischi di deluderli e rallentarti.



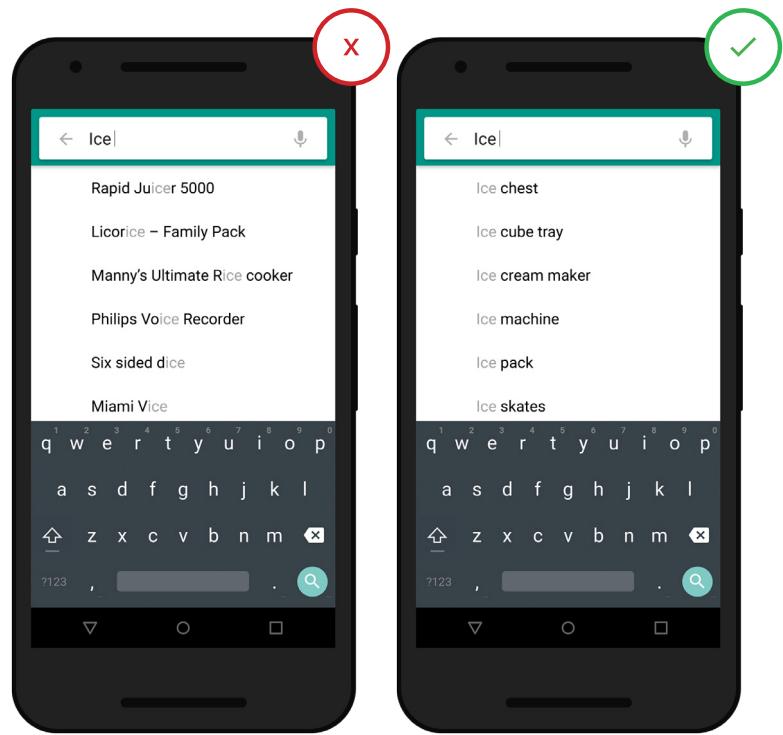
X La funzionalità di ricerca compare sotto forma di opzione di menu.

✓ Il campo di ricerca è visibile e facilmente individuabile.

7

Ottimizza l'indicizzazione della ricerca.

Assicurati che i risultati di ricerca siano utili. Poiché gli utenti si affidano spesso alla funzione di ricerca per attività specifiche, si aspettano che questa sia efficace come Google. Tra le funzioni utili vi sono il correttore ortografico automatico, il riconoscimento delle radici delle parole, il testo predittivo e i suggerimenti durante la digitazione. Questi strumenti possono ridurre la possibilità di errore, accelerano il processo di ricerca e mantengono attivi gli utenti fino alla fase di conversione.

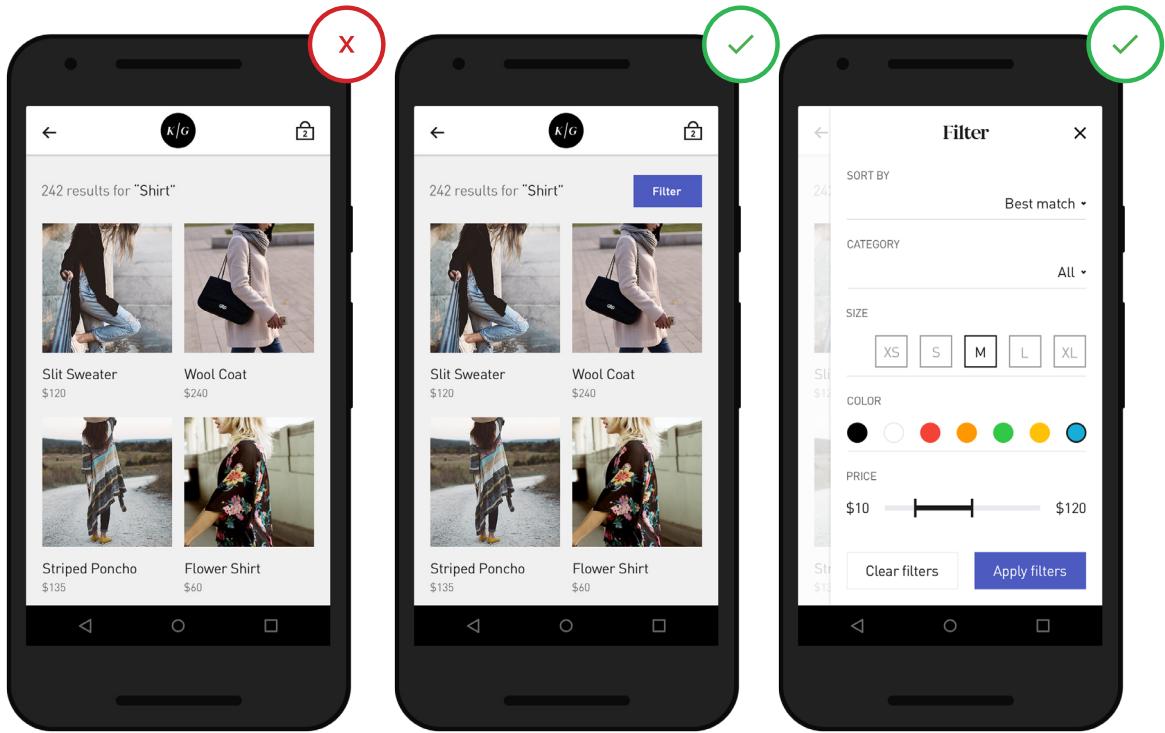


X Un'indicizzazione non efficace genera un'esperienza di ricerca mediocre.

✓ Un'indicizzazione di buona qualità permette agli utenti di ottenere risultati mirati ed efficaci.

8 Offri opzioni di filtro e ordinamento.

Gli utenti perdono la pazienza quando i loro termini di ricerca generano risultati troppo numerosi e/o visibilmente poco pertinenti. Grazie a opzioni di filtro e ordinamento, possono restringere e organizzare i risultati, evitando così di far scorrere la pagina e attendere la reimpostazione dei contenuti in base alle dimensioni ridotte dello schermo.



✗ Le opzioni di filtro o ordinamento sono escluse o nascoste, cosa che obbliga gli utenti a esaminare numerosi risultati.

✓ Gli utenti possono restringere i risultati di ricerca grazie a opzioni di filtro e ordinamento efficaci.



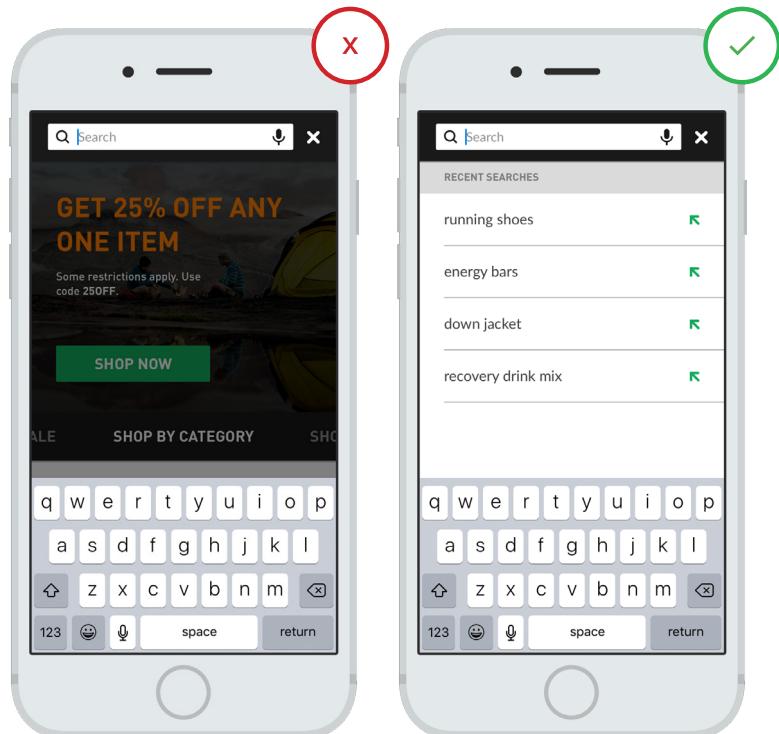
Capitolo 3: E-commerce e conversioni

Poiché il mobile commerce è in rapida crescita, gli utenti si aspettano una maggiore fluidità delle app in ogni passaggio, dalla ricerca del prodotto, alla consultazione delle recensioni e delle informazioni che lo riguardano, fino al suo acquisto. Ecco come creare un'esperienza utente ottimale per generare più conversioni.

9

Fornisci informazioni sulle ricerche e sugli acquisti precedenti.

Per permettere all'utente di risparmiare tempo ed energie, fai in modo che i dati sulle sue ricerche precedenti e sui suoi acquisti recenti siano immediatamente disponibili. Questo è particolarmente importante per le app utilizzate frequentemente, nelle quali gli utenti effettuano spesso ricerche o acquisti.

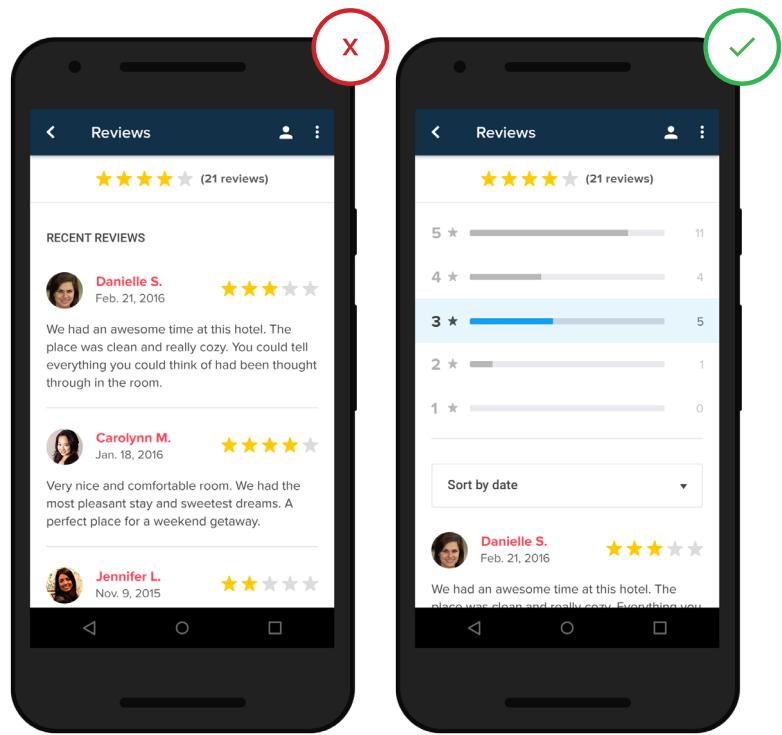


X L'utente deve sistematicamente inserire termini di ricerca, anche se li ha già utilizzati in passato.

✓ L'utente può facilmente consultare e utilizzare le proprie ricerche precedenti.

10 Consentì di visualizzare e filtrare le recensioni degli utenti.

Le recensioni sono essenziali quando si tratta di decidere se acquistare un prodotto. La presenza di un elevato numero di recensioni rassicura i potenziali acquirenti. Riunisci le varie valutazioni e consenti agli utenti di ordinarle e filtrarle per conoscere il "valore reale" di un articolo. Dai loro la possibilità di sfogliare le recensioni più recenti e le più positive o negative per scoprire eventuali elementi comuni. Viene apprezzata anche la possibilità di consultare le recensioni verificate lasciate dagli utenti che hanno acquistato l'articolo.

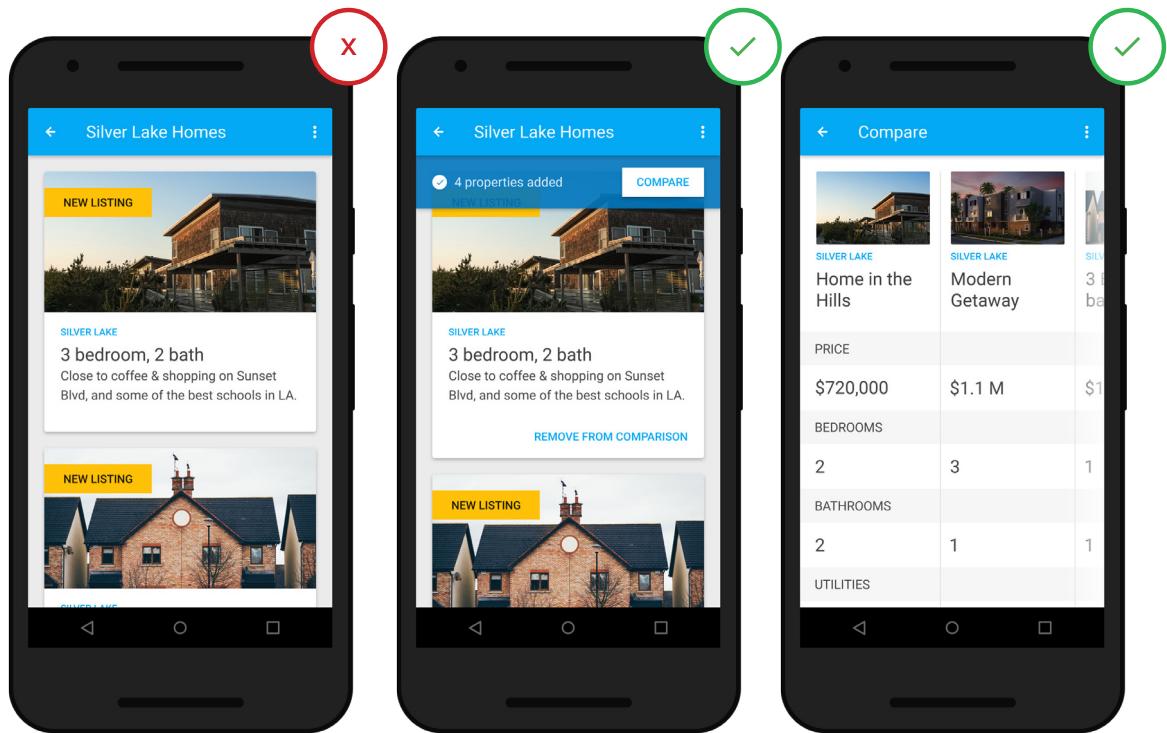


X Le opzioni di filtro delle recensioni dei consumatori non esistono o sono nascoste.

✓ Le opzioni di filtro e ordinamento delle recensioni dei consumatori sono attivate.

11 Offri la possibilità di confrontare i prodotti.

Quando gli utenti fanno acquisti, desiderano poter confrontare facilmente gli articoli a cui sono interessati. Se l'app non lo consente, sono costretti ad aggiungere i prodotti al carrello per confrontarli o a ricordarsi quali di essi desiderano valutare di nuovo in seguito. Sul Web, gli utenti possono aggirare il problema aprendo varie schede per confrontare i prodotti. Per aiutare i consumatori a prendere le decisioni di acquisto, integra nella tua app una funzionalità di confronto di prodotti.

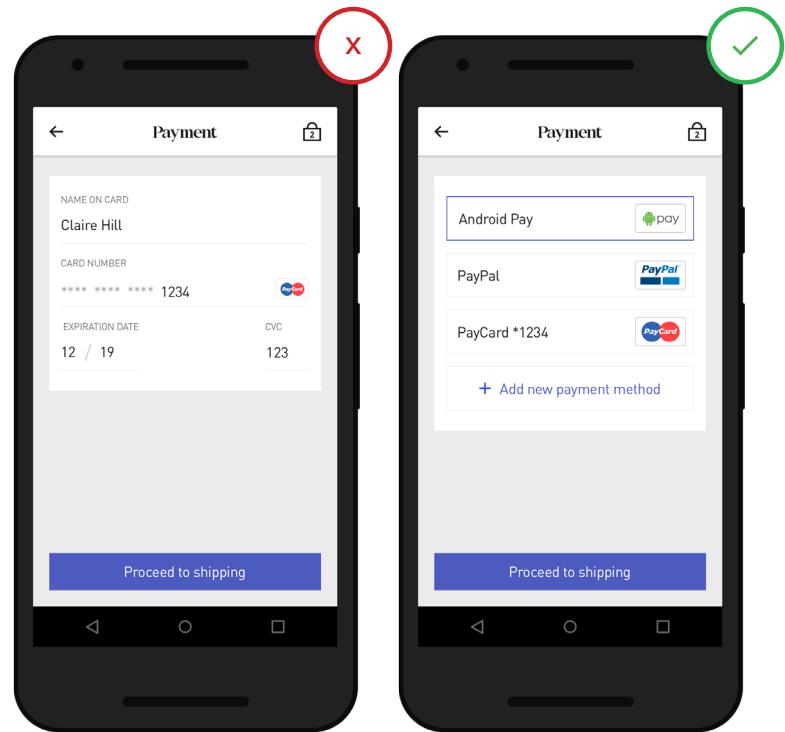


✗ Gli utenti devono ricordarsi le proprietà che desiderano confrontare.

✓ Gli utenti possono effettuare confronti diretti tra proprietà immobiliari grazie a uno strumento dedicato.

12 Fornisci più opzioni di pagamento di terze parti.

Gli utenti si aspettano di poter scegliere tra diversi sistemi di pagamento di terze parti. Le app che offrono queste opzioni di pagamento, come PayPal, Apple Pay e Android Pay, infondono un maggiore senso di sicurezza nell'utente evitandogli il compito di dover compilare ulteriori moduli durante la fase di pagamento.

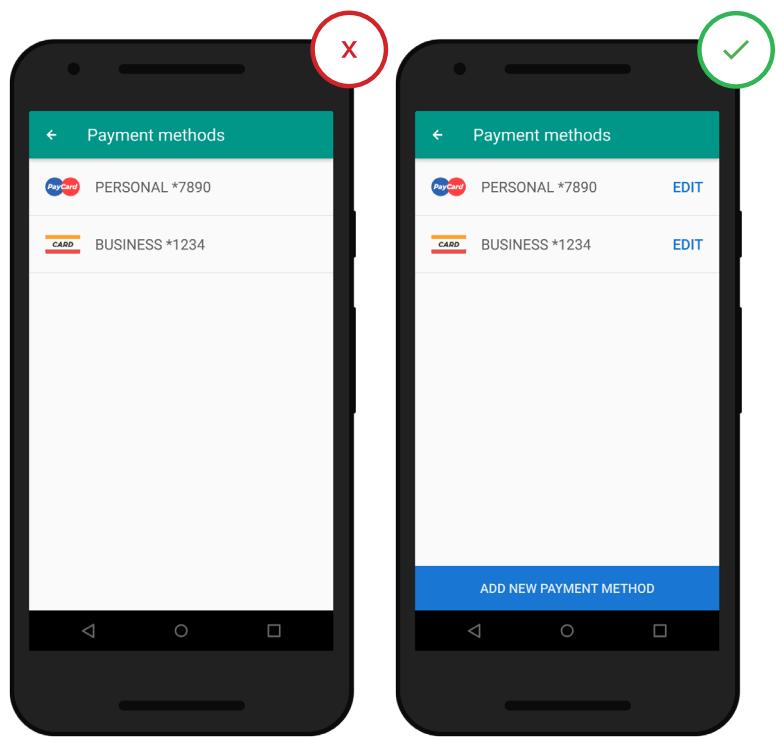


X All'utente è offerta una sola opzione di pagamento.

✓ Offri più scelta e controllo all'utente grazie a diversi metodi di pagamento.

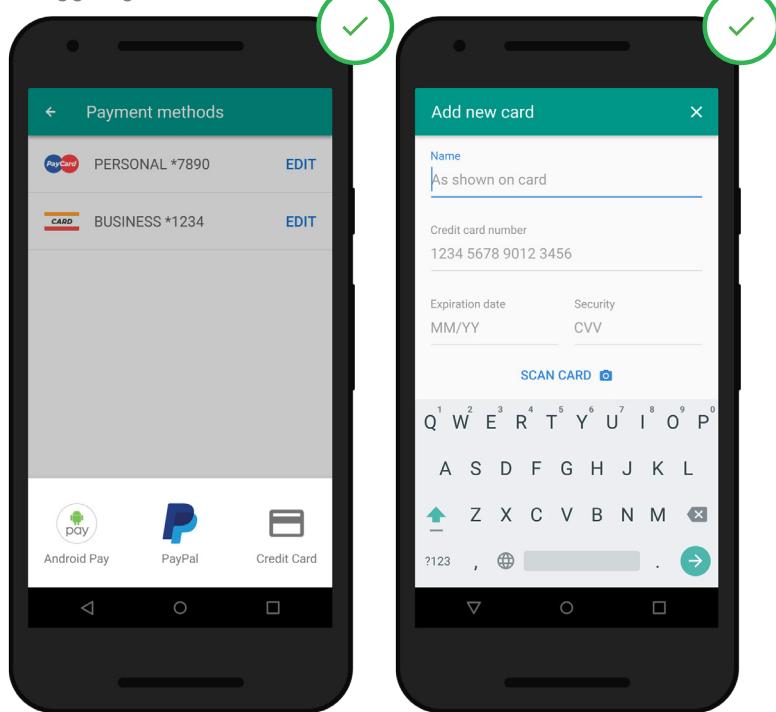
13 Semplifica l'aggiunta e la gestione dei metodi di pagamento.

Per soddisfare gli utenti, facilita l'archiviazione delle informazioni di pagamento e limita il numero di passaggi del processo. Crea una pagina semplice per l'inserimento dei dati della carta di credito e proponi opzioni come un tastierino numerico e la scansione della carta di credito. Fai in modo che l'utente possa aggiungere più carte e passare facilmente dall'una all'altra.

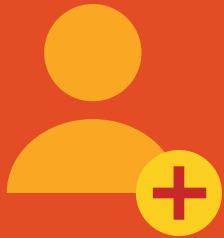


X L'utente può modificare i metodi di pagamento memorizzati e aggiungerne altri.

✓ L'utente può modificare i metodi di pagamento memorizzati e aggiungerne altri.



✓ L'utente può modificare i metodi di pagamento memorizzati e aggiungerne altri.

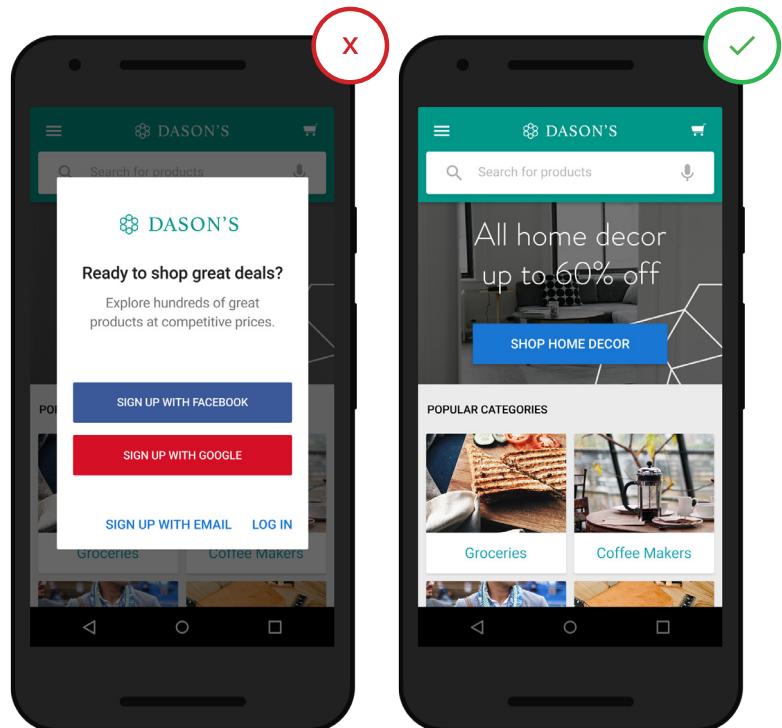


Capitolo 4: Registrazione

La registrazione permette di mettersi in contatto con l'utente, di accelerare le opportunità future di conversione e di favorire l'evolversi della relazione. Tuttavia, è spesso fonte di tensione e può essere un ostacolo alla conversione. Ti illustreremo come creare una procedura di registrazione che consenta agli utenti di accedere più rapidamente ai contenuti di cui hanno bisogno.

14 Prima di chiedere agli utenti di registrarsi, presenta chiaramente l'utilità dei tuoi servizi.

Gli utenti abbandonano le app che chiedono fin dall'inizio di fornire informazioni personali, tranne se ricevono in cambio un servizio immediato (ad esempio la possibilità di prenotare un'auto o di ordinare cibo). Se desideri chiedere agli utenti di registrarsi fin dall'inizio della navigazione, devi agire con precauzione, in particolare per le app in cui è difficile riconoscere il brand o capire la proposta di valore. È una richiesta che va fatta solo se necessario. Una soluzione comunemente utilizzata è offrire la possibilità di pagare come ospite al momento della conversione.

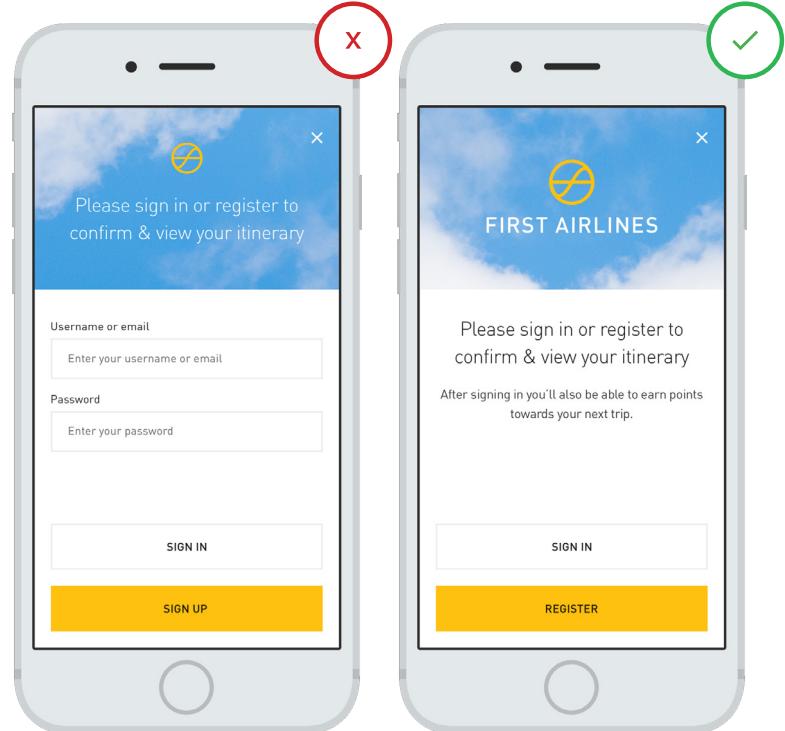


X L'app richiede la registrazione preventiva, che rappresenta un grande ostacolo per l'utente.

✓ Viene proposta un'esperienza coinvolgente fin dall'inizio, senza obbligare l'utente a inserire informazioni personali.

15 Distingui bene tra "accesso" e "registrazione".

Quando desiderano creare un account, molti utenti fanno l'errore di toccare il pulsante "Accedi", per cui viene poi loro richiesto di inserire una password. In genere, questa situazione si verifica perché l'utente scorre rapidamente lo schermo e presuppone che il primo pulsante di invito all'azione che nota sia quello da toccare. Devi distinguere chiaramente i pulsanti "Accedi" e "Registrati" affinché l'utente possa eseguire rapidamente l'azione desiderata.

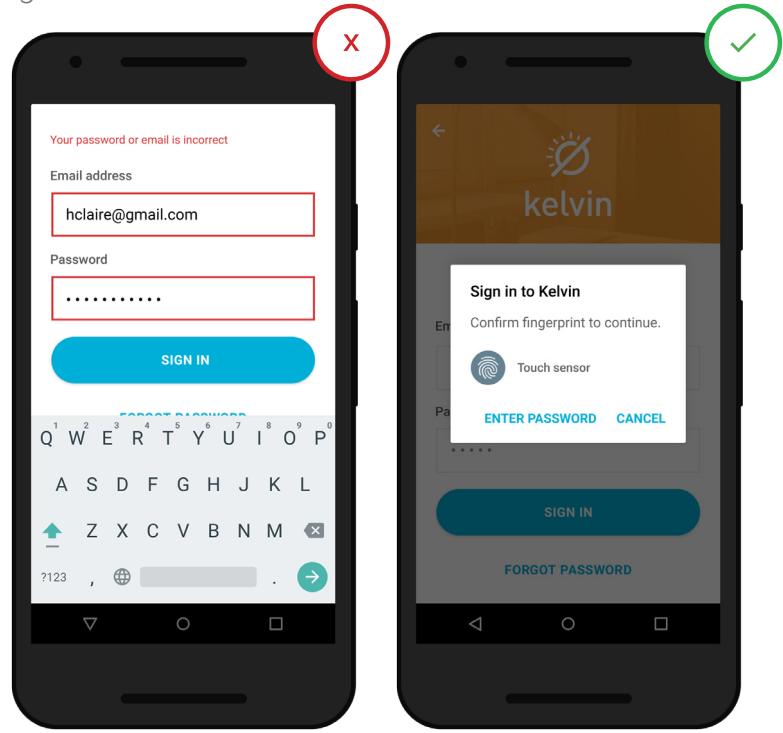


X Una distinzione insufficiente tra gli inviti all'azione può generare errori.

✓ L'interfaccia è semplice e gli inviti all'azione sono ben distinti.

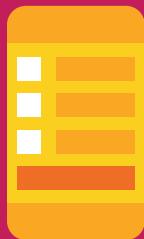
16 Ottimizza il processo di autenticazione tramite password.

Gli utenti si innervosiscono quando devono seguire una procedura complessa con più passaggi per creare o reimpostare una password. Diminuisci il rischio di abbandono del sito semplificando l'esperienza di autenticazione. Riduci al minimo il numero di passaggi richiesti o utilizza metodi di autenticazione diversi, come l'accesso tramite una piattaforma di terze parti o impronta digitale.



X L'autenticazione basata su testo è spesso causa di errore.

✓ Proponi un'esperienza ottimale grazie a una procedura di autenticazione efficace, come l'accesso tramite impronta digitale.

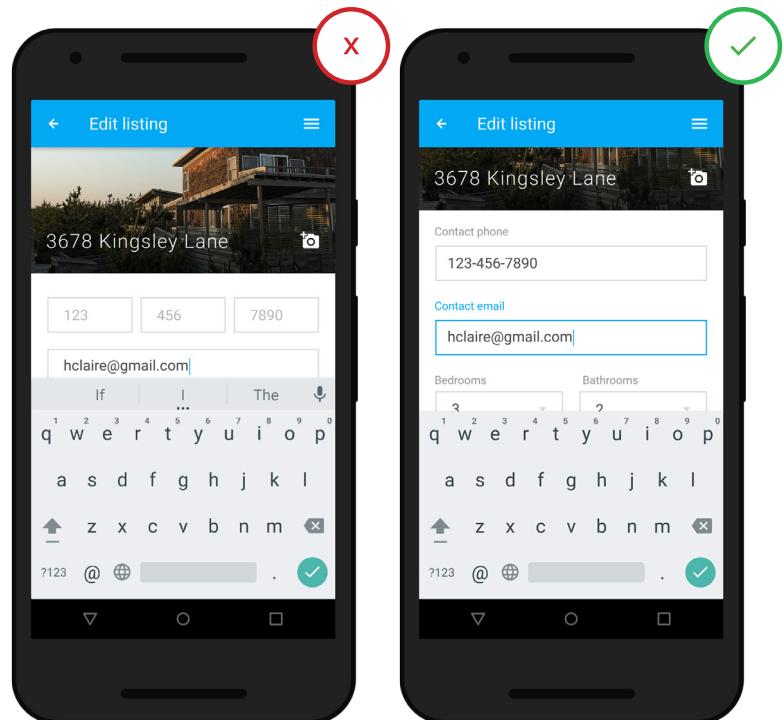


Capitolo 5: Compilazione dei moduli

I moduli vengono visualizzati nei momenti più importanti. Aiuta gli utenti a compilarli facilmente e con rapidità seguendo questi principi.

17 Crea moduli intuitivi.

I moduli devono essere compatibili con il modo in cui gli utenti inseriscono i dati. Crea schermate in grado di interpretare più formati di inserimento dati piuttosto che obbligare il consumatore ad adattarsi ai limiti dell'app. Inoltre, verifica che gli elementi dell'interfaccia, ad esempio la tastiera, non nascondano i campi del modulo. Man mano che l'utente inserisce i dati nei campi, fai in modo che la schermata mostri automaticamente il campo successivo. È consigliabile includere anche funzioni come la compilazione automatica dei campi, l'inserimento automatico delle maiuscole e la scansione delle carte di credito.

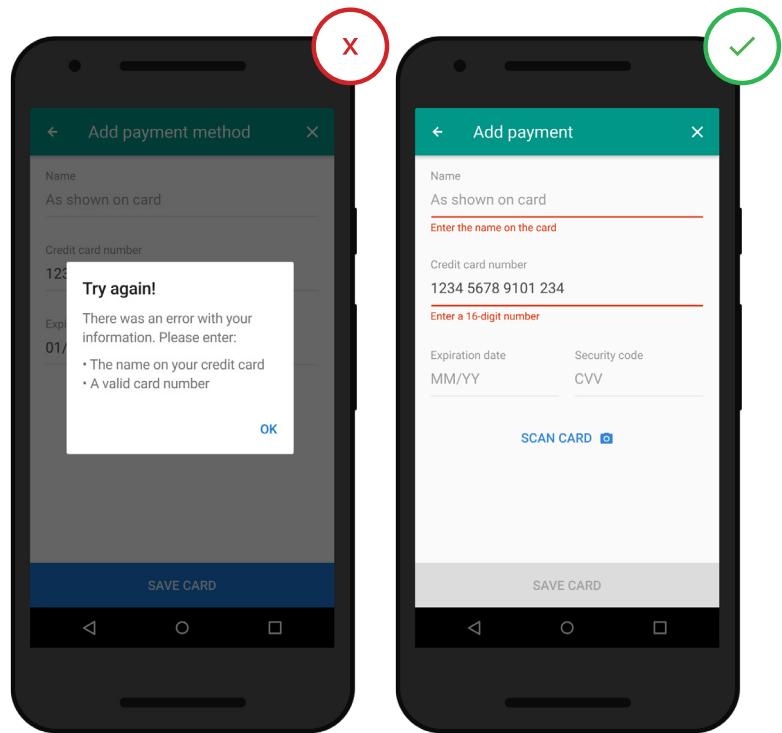


X Il formato utilizzato per l'inserimento dei dati è prescrittivo (ad esempio tre campi per un numero di telefono) e i campi del modulo che vengono visualizzati successivamente sono nascosti dietro la tastiera.

✓ I campi dei moduli permettono agli utenti di formattare il testo in modo flessibile e il modulo scorre verso l'alto man mano che viene compilato.

18 Indica gli errori del modulo in tempo reale.

Gli utenti detestano scoprire che hanno commesso un errore quando sono sul punto di inviare un modulo compilato. Per evitare questo tipo di inconveniente, fornisci loro informazioni in tempo reale sull'errore da correggere e informali sempre quando un'area del modulo è stata correttamente compilata o convalidata. Testa il modulo per accertarti che sia facile da compilare senza interruzioni.

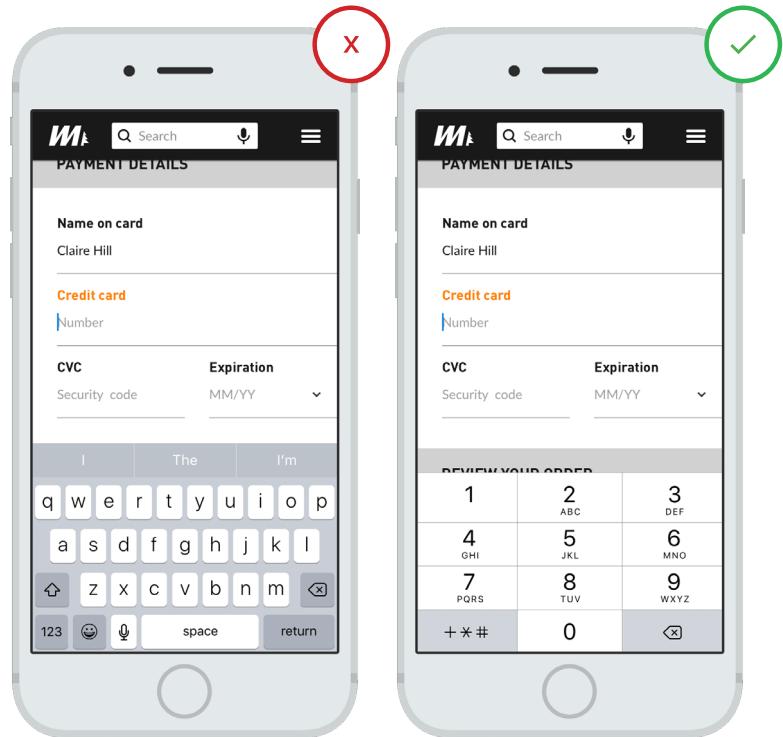


X I dati inseriti non vengono convalidati finché l'utente non ha inviato il modulo. Inoltre, il messaggio di errore non fornisce alcun contesto né alcun suggerimento concreto sui problemi da correggere.

✓ Messaggi di errore concreti vengono visualizzati in tempo reale in base al contesto nel momento in cui l'utente inserisce i dati.

19 Visualizza una tastiera adattata al testo da inserire.

Gli utenti delle app apprezzano il fatto che la tastiera visualizzata sia adeguata al testo da inserire. Accertati che questa funzionalità sia disponibile in tutta l'app, non solo per determinate attività.

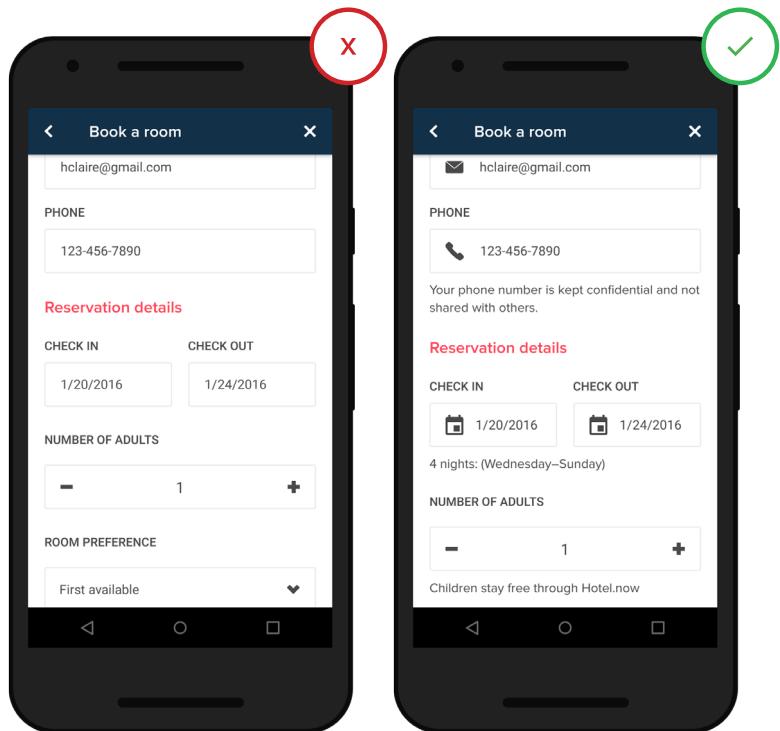


X L'utente deve toccare il tasto numerico della tastiera per poter inserire numeri.

✓ Una tastiera numerica adattata viene visualizzata automaticamente per i campi in cui l'utente deve inserire numeri.

20 Fornisci informazioni utili nei moduli in base al contesto.

Aiuta gli utenti a compilare facilmente i moduli offrendo loro informazioni contestuali e pertinenti. Ad esempio, quando devono programmare date, gli utenti apprezzano la possibilità di accedere a un calendario mensile che consenta loro di identificare i giorni della settimana. In tal modo, eviteranno di uscire dall'app per consultare il calendario dello smartphone e non rischieranno di distrarsi con un'altra attività.



X Gli utenti non hanno accesso ad alcuna funzionalità appropriata per inserire i dati e non viene visualizzato alcun testo di aiuto per assisterli nella compilazione del modulo.

✓ Sono disponibili funzionalità utili (come i widget di calendario) per facilitare l'inserimento dei dati, oltre a brevi spiegazioni.

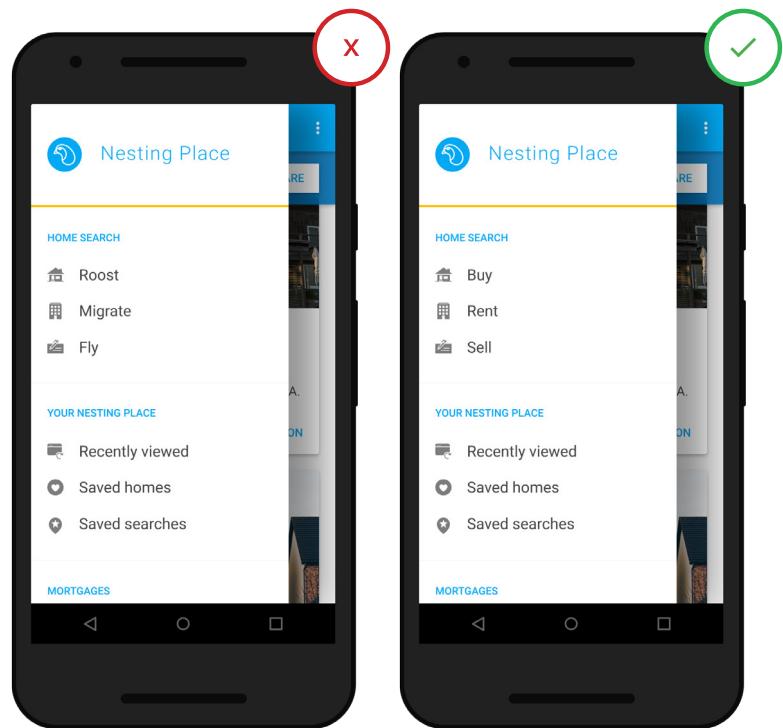


Capitolo 6: Usabilità e comprensione

In materia di progettazione, decisioni specifiche e a livello di app possono dimostrarsi essenziali per garantire una buona esperienza utente. Grazie ai principi qui illustrati, puoi progettare un'app che risponde alle esigenze degli utenti.

21 Parla la stessa lingua degli utenti.

Termini o frasi sconosciuti aumentano il carico cognitivo per gli utenti. Se utilizzi termini specifici del brand per gli inviti all'azione, rischi di confondere gli utenti. La chiarezza nella comunicazione e nelle funzionalità dell'app deve avere sempre la precedenza rispetto alla promozione del messaggio del brand.



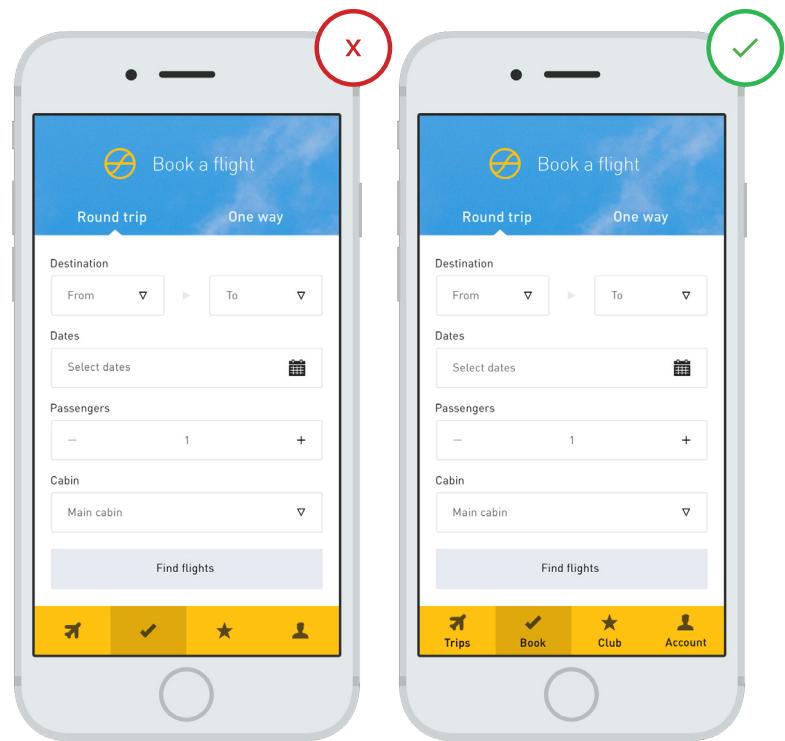
X Una terminologia non convenzionale (ad es. "Posati", "Migra" o "Vola") può confondere gli utenti, ostacolando la visibilità e la comprensione.

✓ Per evitare confusione, si utilizza una terminologia chiara ("Acquista", "Noleggia" o "Vendi"), priva di tecnicismi e fronzoli inutili.

22

Fornisci etichette di testo e una legenda per chiarire le informazioni visive.

Per poter essere interpretati correttamente e in modo coerente, gli elementi visivi e le icone richiedono etichette di testo. Dallo studio che abbiamo condotto è emerso che le icone per menu, carrello, account o store locator, nonché per azioni quali il filtraggio e l'ordinamento, non sono universali e interpretate correttamente in tutte le app. Le icone con etichetta hanno molte più probabilità di essere utilizzate. Inoltre, fornire classificazioni visive senza una legenda obbliga gli utenti a indovinarne il significato. Includi una legenda per ridurre le incomprensioni ed evitare confusione per gli utenti.



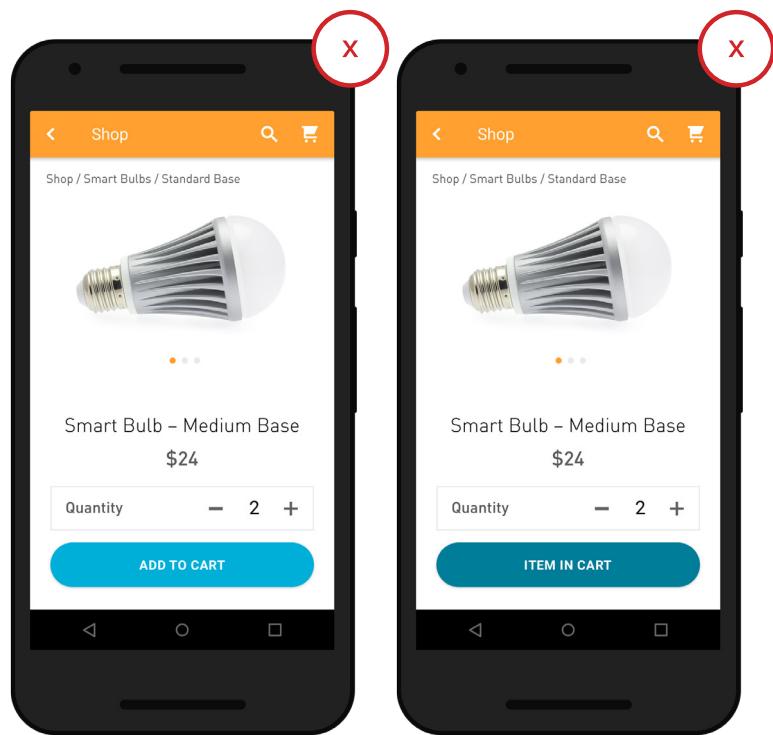
X Le icone prive di etichetta sono spesso fraintese e creano confusione.

✓ Le icone con etichetta fanno in modo che il messaggio sia trasmesso e compreso senza fraintendimenti.

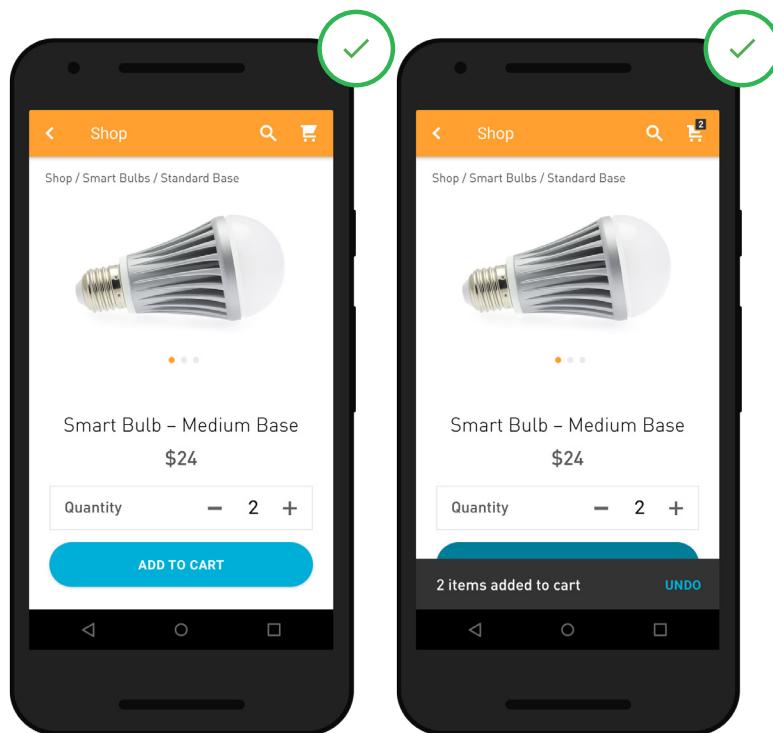
23

Crea app reattive aggiungendo un feedback visivo dopo azioni importanti.

Quando gli utenti aggiungono un articolo al carrello o effettuano un ordine, la mancanza di un feedback può indurli a chiedersi se l'azione compiuta è andata a buon fine. Le app che offrono un'animazione visiva o qualsiasi altro elemento di questo tipo evitano ogni congettura da parte dell'utente.



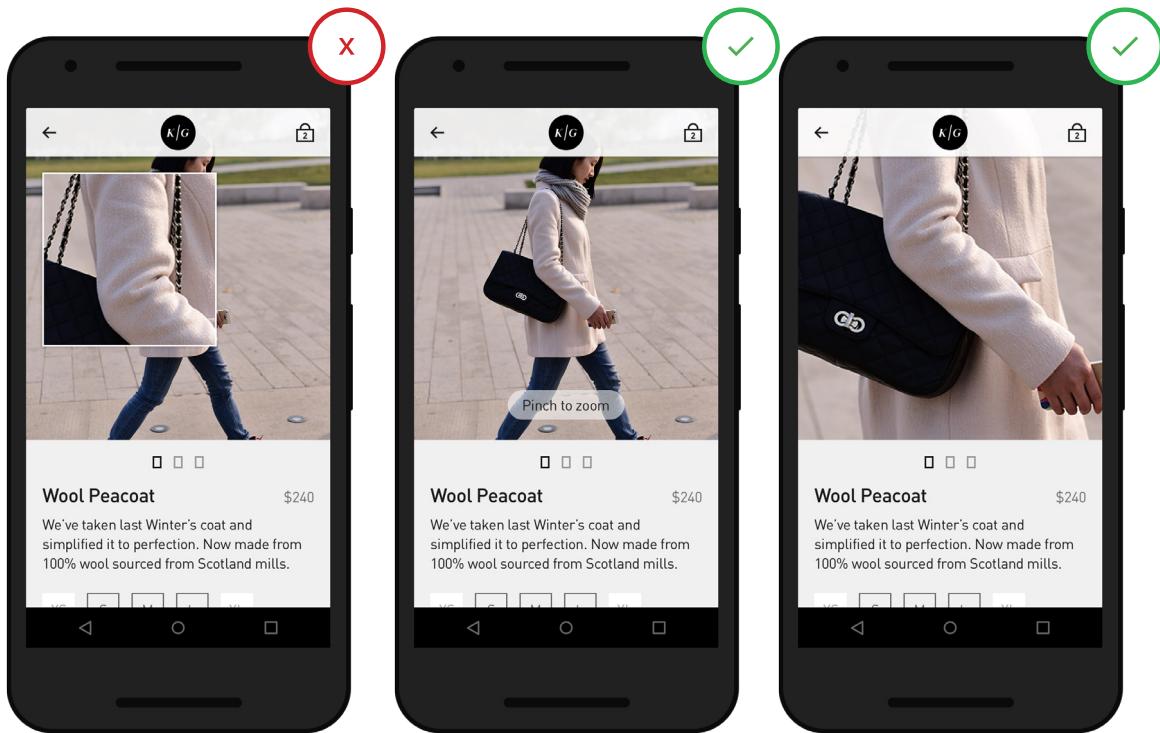
✗ L'assenza di un feedback visivo dopo un'azione, ad esempio l'aggiunta di un articolo al carrello, lascia gli utenti nel dubbio che l'azione sia stata effettivamente eseguita.



✓ Una chiara conferma visiva, in questo caso sotto forma di un avviso popup, informa l'utente che l'azione è stata completata.

24 Consenti all'utente di controllare lo zoom.

Quando gli utenti visualizzano un'immagine, vogliono controllare il livello dello zoom. Le app con l'opzione di zoom automatico a un livello di ingrandimento predefinito possono essere motivo di frustrazione per gli utenti, ad esempio quando la vista ingrandita li costringe a guardare una parte specifica dell'articolo o nasconde parzialmente l'immagine dallo schermo. Lascia invece che il cliente prenda il comando permettendogli di aumentare lo zoom a suo piacimento.

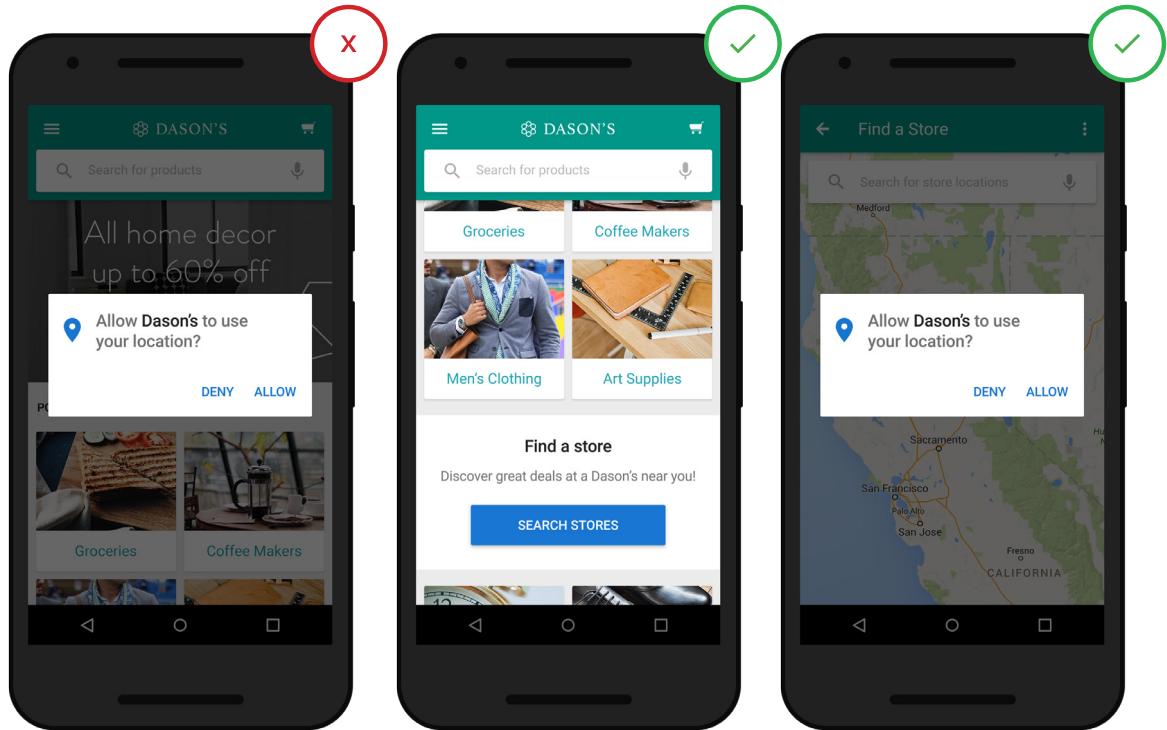


X La funzionalità di zoom è limitata a un livello e a una posizione specifici, generando frustrazione.

✓ Profondità e area di zoom sono controllate dall'utente.

25 Inserisci nell'app una richiesta di autorizzazione contestuale.

Durante lo svolgimento di un'attività nell'app, gli utenti potrebbero bloccarsi se negano l'autorizzazione necessaria per il suo corretto funzionamento. Per ovviare il più possibile a questo inconveniente, le app devono chiedere l'autorizzazione nel contesto e indicarne l'utilità per l'utente. Gli utenti saranno più propensi a concedere un'autorizzazione se viene loro richiesta durante un'attività pertinente.



X All'utente viene richiesto di concedere l'autorizzazione all'uso della sua posizione in modo non pertinente al contesto o all'attività correntemente svolta.

✓ All'utente viene richiesto di concedere l'autorizzazione all'uso della sua posizione nel contesto di un'attività pertinente, dopo che ha effettuato una ricerca di punti vendita.



Strumenti per passare all'azione

Ora che conosci i 25 principi di progettazione delle app per dispositivi mobili, ti proponiamo alcune risorse utili che ti aiuteranno a sviluppare la tua app e a fidelizzare gli utenti.

I 25 principi di progettazione di un'app per dispositivi mobili che ti abbiamo illustrato includono nuove informazioni su come ottimizzare l'esperienza utente, tra cui semplificazione della navigazione e dell'esplorazione, ricerca in-app, progettazione adattata all'e-commerce e alle conversioni, registrazione, compilazione di moduli e usabilità. Ti consigliamo di confrontare l'esperienza corrente nella tua app con ogni principio della nostra guida e di definire le priorità dei miglioramenti da apportare alla tua app in modo da eliminare le eventuali carenze.

Ora che la progettazione della tua app ti consente di raggiungere i tuoi obiettivi in termini di esperienza utente, sei pronto a intensificare la tua attività di marketing. Essa non deve semplicemente servire ad attirare nuovi utenti, ma deve corrispondere al ciclo di vita della tua app. Per sviluppare la tua base di utenti attivi, accertati che i tuoi utenti continuino a interagire con la tua app e invitane altri a condividere l'esperienza.

Strategia per il successo dell'app

Ecco alcuni strumenti che ti aiuteranno a elaborare una strategia per il successo dell'app durante il suo intero ciclo di vita:

1. Ottimizza la visibilità e l'acquisizione della tua app grazie a una strategia di crescita orientata alle installazioni. Per informazioni sulla crescita tramite Google, consulta la nostra [Guida all'incremento dei download di app per dispositivi mobili](#).
2. Accogli gli utenti, attirane sempre di più e suscita il loro interesse grazie a un [messaggio](#) semplice e affidabile, su Android, iOS o Chrome.
3. Ricorda di creare una strategia incentrata sul coinvolgimento per fidelizzare gli utenti. Puoi suscitare il loro interesse grazie a strumenti specifici, quali i [link diretti](#) e le campagne pubblicitarie di [coinvolgimento in app per dispositivi mobili](#).
4. Incrementa la tua base di utenti con attività di promozione tramite [Inviti per App](#) di Google.



Elenco di controllo dei principi di progettazione delle app per dispositivi mobili



Navigazione ed esplorazione delle app

- Mostra fin dall'inizio i vantaggi dell'app.
- Organizza ed etichetta le categorie dei menu per renderle intuitive.
- Fai in modo che gli utenti possano tornare facilmente al passaggio precedente.
- Offri la possibilità di cambiare manualmente la posizione.
- Crea transizioni fluide tra l'app per dispositivi mobili e il Web mobile.



Ricerca in-app

- Metti in evidenza il campo di ricerca.
- Ottimizza l'indicizzazione della ricerca.
- Offri opzioni di filtro e ordinamento.



E-commerce e conversioni

- Fornisci informazioni sulle ricerche e sugli acquisti precedenti.
- Consenti di visualizzare e filtrare le recensioni degli utenti.
- Offri la possibilità di confrontare i prodotti.
- Fornisci più opzioni di pagamento di terze parti.
- Semplifica l'aggiunta e la gestione dei metodi di pagamento.



Registrazione

- Prima di chiedere agli utenti di registrarsi, presenta chiaramente l'utilità dei tuoi servizi.
- Distingui bene tra "accesso" e "registrazione".
- Ottimizza il processo di autenticazione tramite password.



Compilazione dei moduli

- Crea moduli intuitivi.
- Indica gli errori del modulo in tempo reale.
- Visualizza una tastiera adattata al testo da inserire.
- Fornisci informazioni utili nei moduli in base al contesto.



Usabilità e comprensione

- Parla la stessa lingua degli utenti.
- Fornisci etichette di testo e una legenda per chiarire le informazioni visive.
- Crea app reattive aggiungendo un feedback visivo dopo azioni importanti.
- Consenti all'utente di controllare lo zoom.
- Inserisci nell'app una richiesta di autorizzazione contestuale.