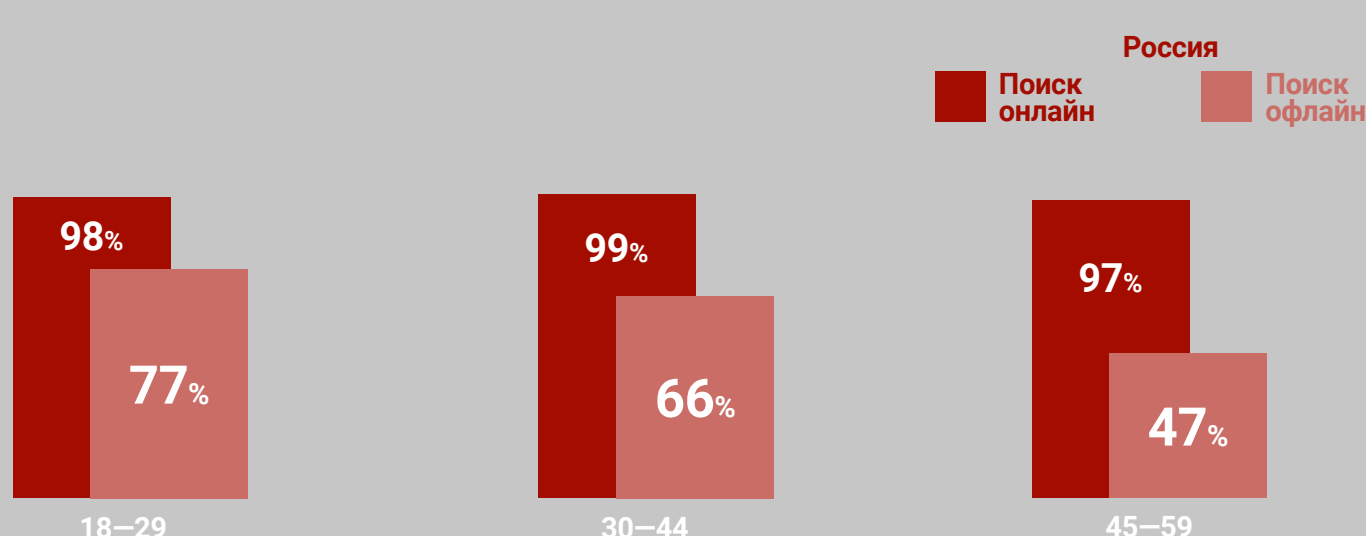


# Где пользователи ищут информацию об отелях для деловой поездки?

В процессе совершения бронирования отеля для деловой поездки, пользователи искали информацию



## Молодые путешественники в России используют смартфон чаще других возрастных категорий



## Какие ключевые моменты путешественника?

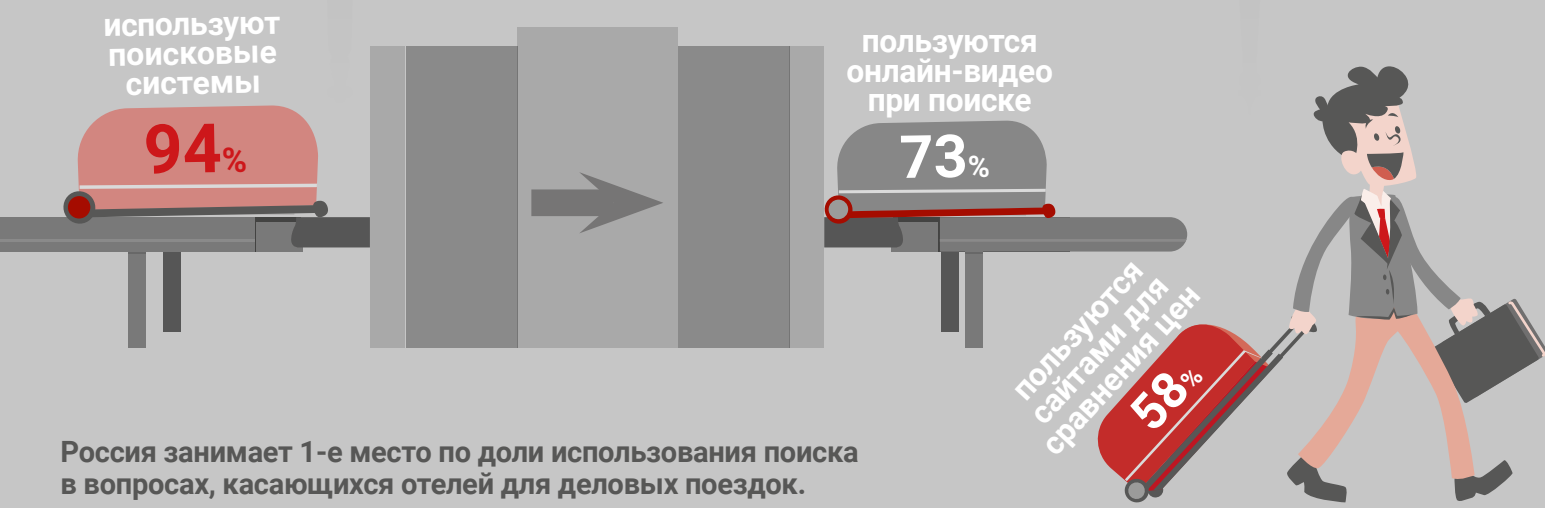


## Роль смартфонов на пути пользователя к покупке

Поиск с десктопа и мобильных устройств



## Офлайн и онлайн источники для исследования



## Многие путешественники сфокусированы на одном бренде

Предыдущий опыт взаимодействия с брендом имеет решающее значение при выборе его вновь



## Ключевые атрибуты бронирования

Место назначения

Продолжительность исследования для бронирования

