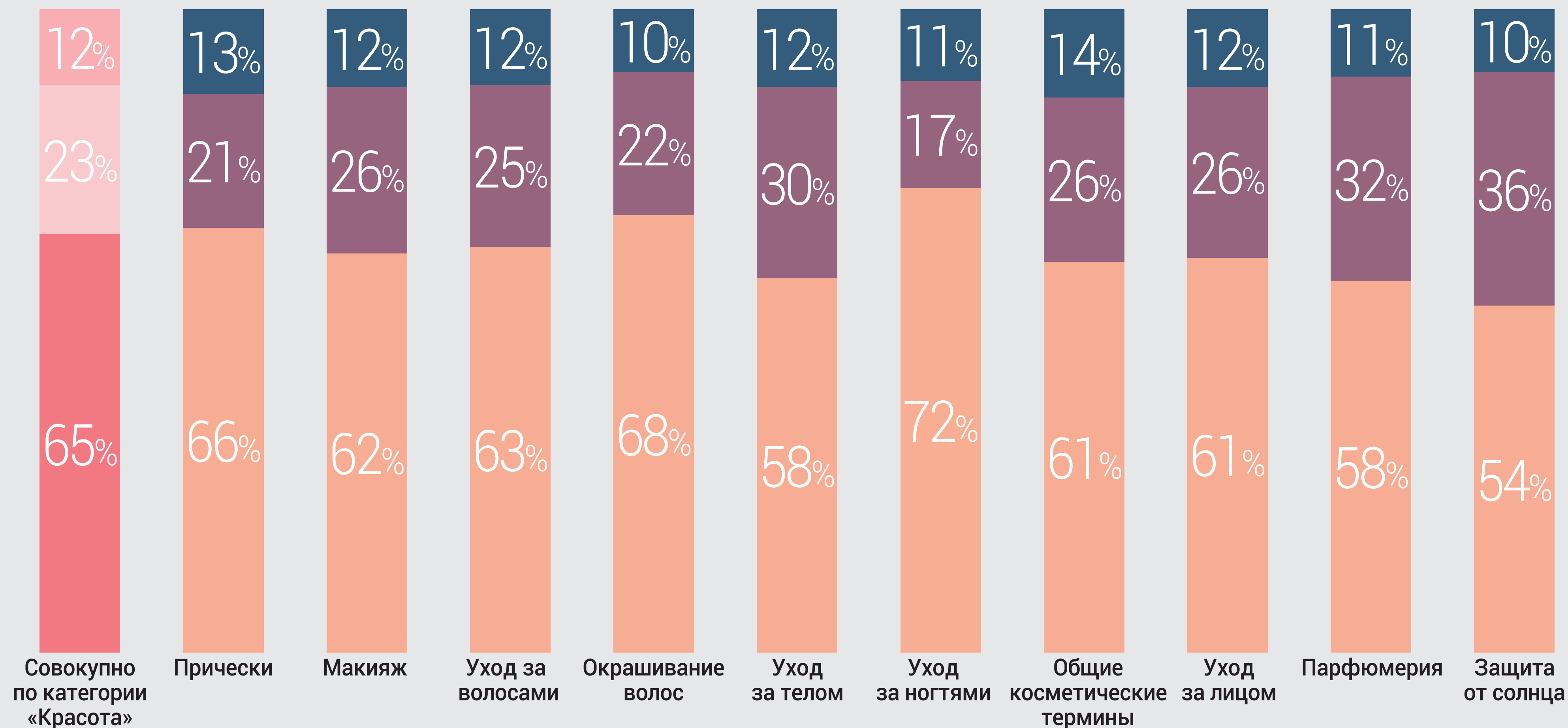


2/3 всех запросов являются мобильными!

Особенно ОКРАШИВАНИЕ ВОЛОС и УХОД ЗА НОГТЯМИ

Объемы поисковых запросов, распределенные по устройствам и категориям, в IV квартале 2015 г.



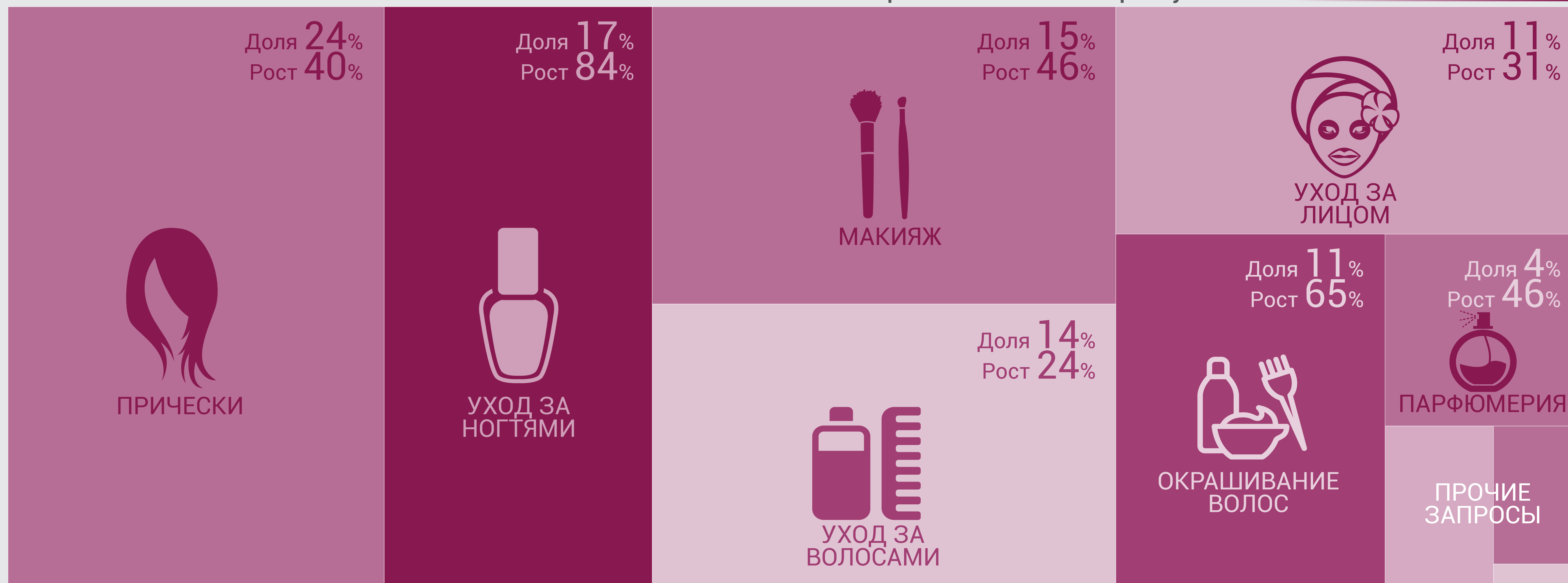
Практически 50% всех поисковых запросов в IV квартале 2015 г. относятся к теме «волосы»

Запросы ОКРАШИВАНИЕ ВОЛОС и УХОД ЗА НОГТЯМИ демонстрируют высокий рост

Низкий рост

Высокий рост

Изменения: IV квартал 2015 г. к IV кварталу 2014 г.

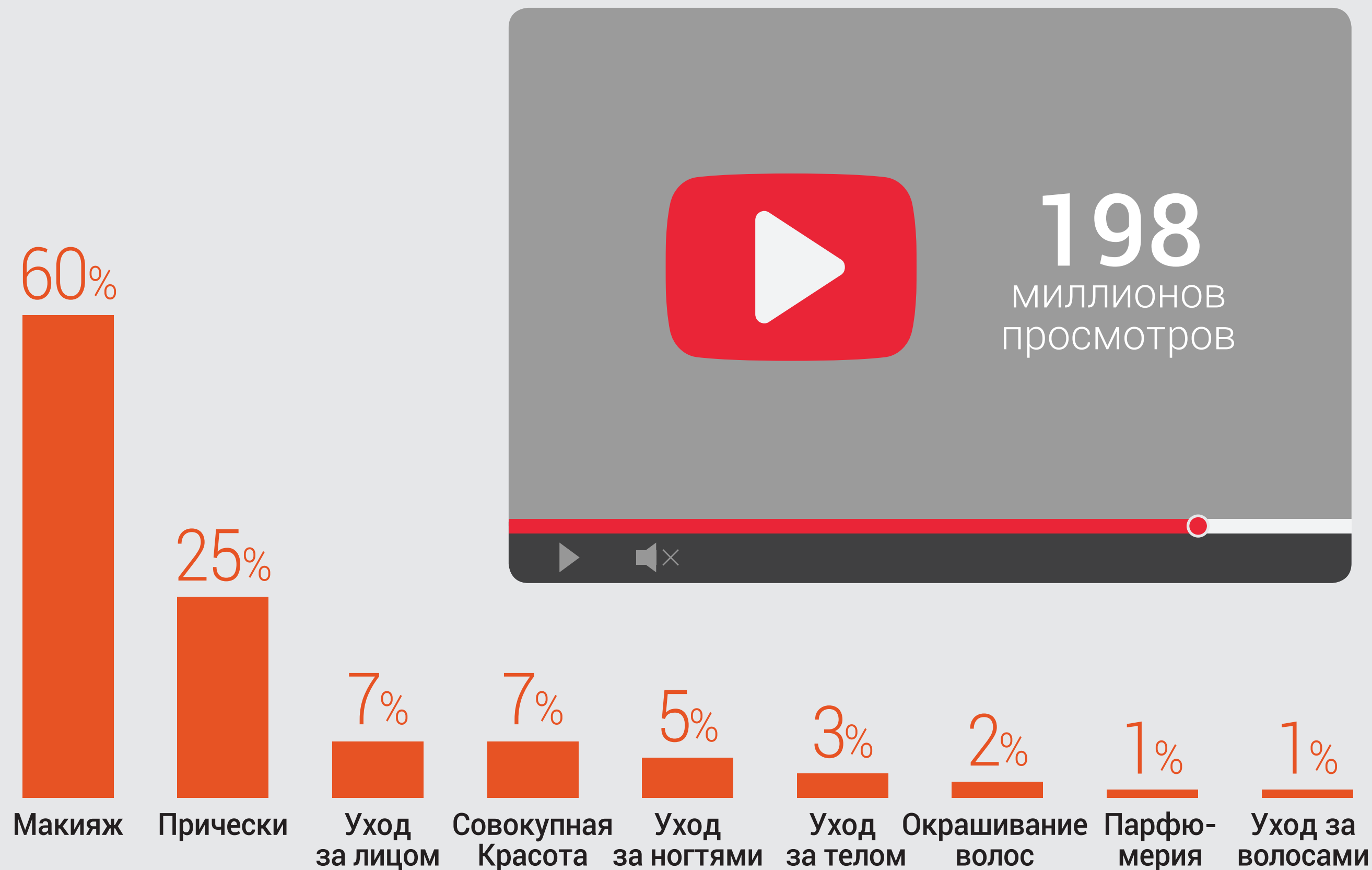


Размер прямоугольника коррелирует с долей запросов указанной подкатегории в категории «Красота»
 Цвет прямоугольника демонстрирует рост категории (**темный цвет** — высокий рост/**светлый цвет** — низкий рост)

198 миллионов просмотров видео из категории «Красота» в IV квартале 2015 г.

2,2 миллиона просмотров в день

Наибольшее количество просмотров пришлось на темы «макияж» и «прически»



Гистограмма демонстрирует долю просмотров видео в определенной категории в IV квартале 2015 г.
Важно: видео может содержать контент нескольких подкатегорий (возможен двойной счет)

Топ 10 beauty-блогеров обеспечили 41 миллион просмотров в IV квартале 2015 г.

Топ 10 каналов категории «Красота» на YouTube	Просмотры в IV квартале 2015 г. (миллионов пользователей)
MWaytv	14,2
Anastasiya18ful	7,9
TheZlataGolden	4,4
MakeUpKaty	3,1
elenakrygina	2,6
Koffkathecat	1,9
dope2111	1,9
TheKateClapp	1,8
missannsh	1,5
Estonianna	1,6