

Реклама дала 85% роста продаж депозитов банка

Компания Business Intelligence Group по заказу одного из ведущих российских банков провела эконометрическое исследование влияния различных факторов на рост бизнеса (депозиты – остатки на срочных рублевых счетах) за 3 года 2012-2014.*

Рост 35,9%



* По результатам эконометрического исследования факторов, влияющих на рост продаж депозитов крупного российского банка за 2012-2014 гг., проведенного исследовательской компанией Business Intelligence Group.

Детальный вклад рекламных каналов в рост депозитов

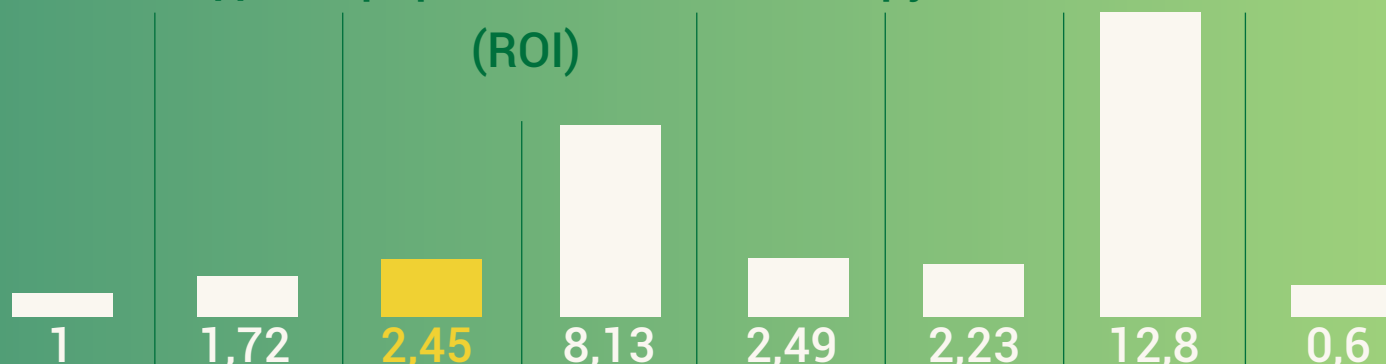


При текущем распределении инвестиций, контекстная реклама в Интернете показывает высокую рентабельность по сравнению с национальным телевидением.

Реклама депозитов*



Индекс прироста остатков за 1 руб. активности (ROI)



*январь 2012 – декабрь 2014