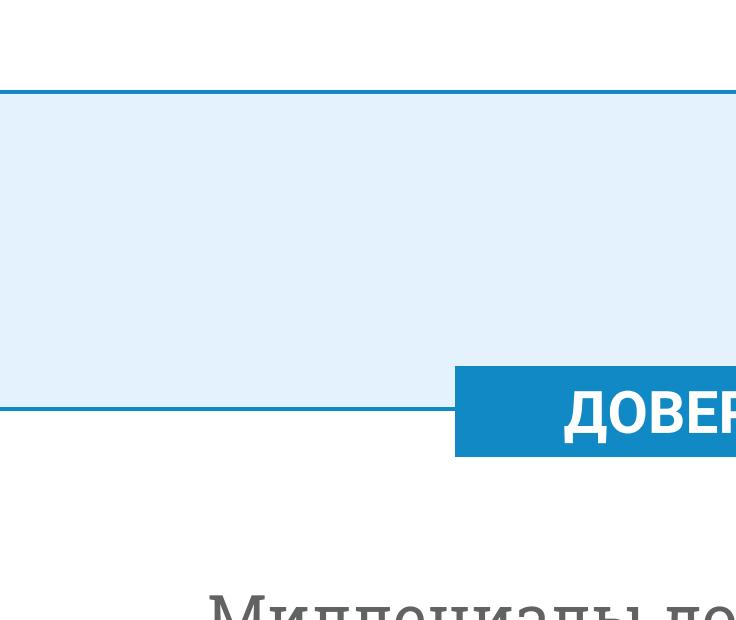


## Как миллениалы ищут и бронируют билеты и гостиницы



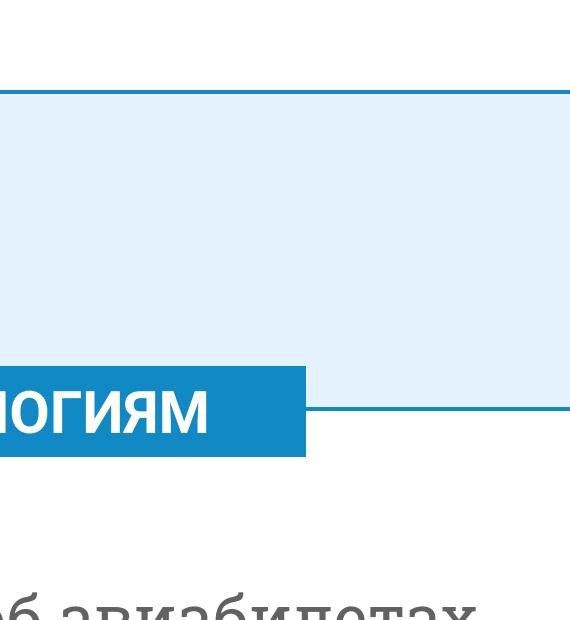
### БРОНИРОВАНИЕ БИЛЕТОВ И ГОСТИНИЦ СО СМАРТФОНА

Миллениалы ищут авиабилеты и гостиницы с помощью смартфонов чаще, чем остальные пользователи.



41%

путешественников-миллениалов говорят, что искали авиабилеты на смартфоне. **Среди людей старше 35 лет так делали лишь 25%.**<sup>1</sup>

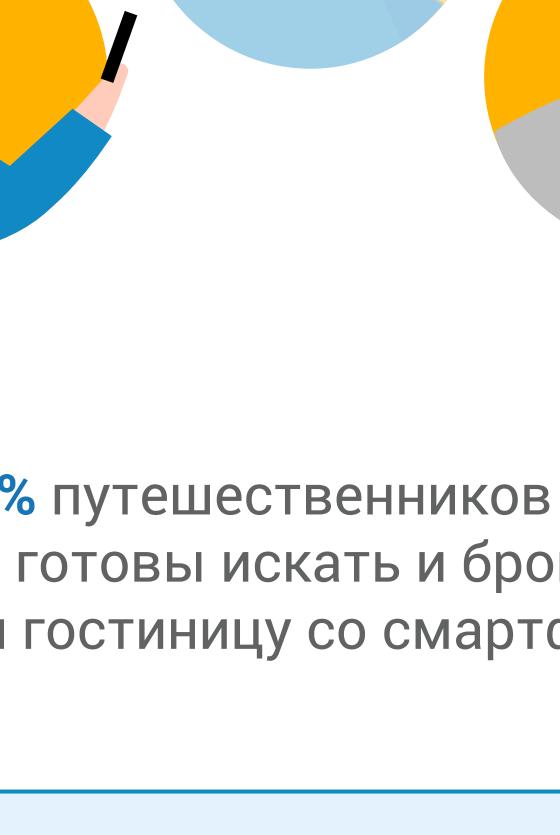


27%

путешественников-миллениалов говорят, что искали гостиницы на смартфоне. **Среди людей старше 35 лет так делали лишь 19%.**<sup>1</sup>

### ДОВЕРИЕ МОБИЛЬНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

Миллениалы доверяют информации об авиабилетах и гостиницах, которую находят на смартфонах.



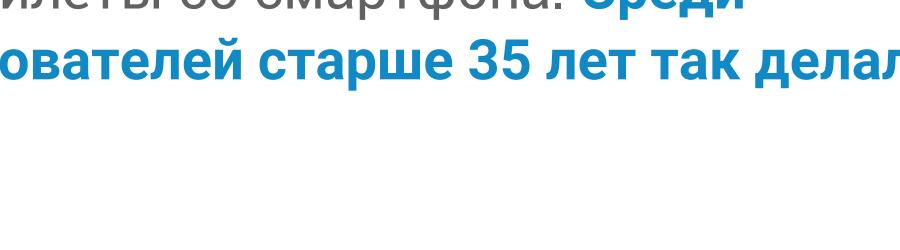
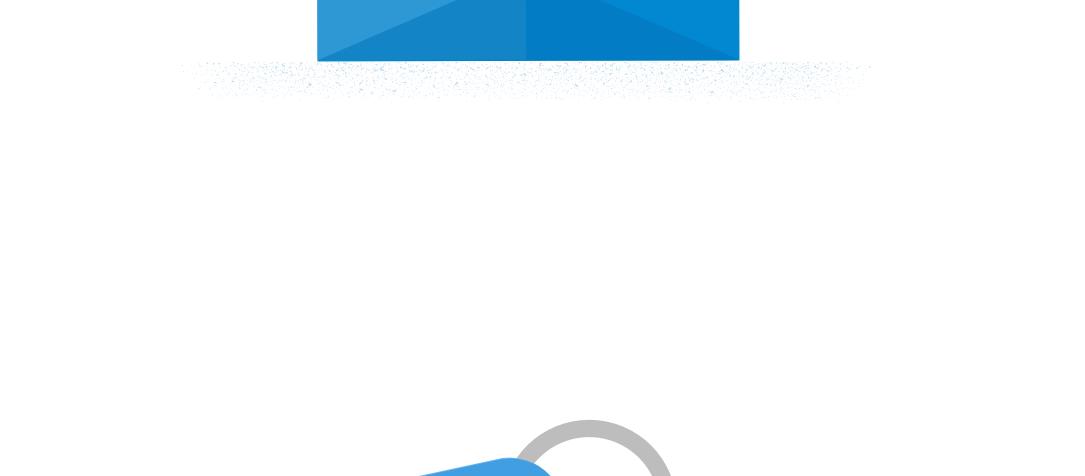
66%

миллениалов уверены, что информация об авиабилетах и гостиницах, которую можно найти на смартфоне и на компьютере, ничем не отличается.<sup>1</sup>

**Только 43%** путешественников старше 35 лет уверены, что информация об авиабилетах и гостиницах, которую можно найти на смартфоне и на компьютере, ничем не отличается.<sup>1</sup>

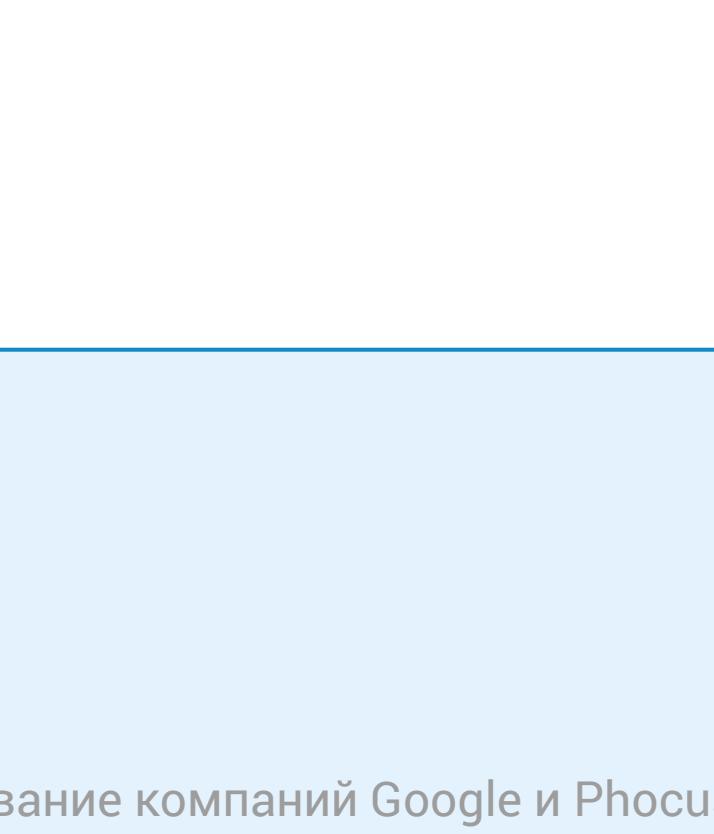
### ПЛАНИРОВАНИЕ ПУТЕШЕСТВИЙ С ПОМОЩЬЮ МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА

Миллениалы с удовольствием пользуются смартфонами для поиска всего, что нужно.



Около **66%** путешественников в возрасте до 35 лет готовы искать и бронировать и билеты, и гостиницу со смартфона.

Среди людей старше 35 лет так готовы делать только около **33%**<sup>1</sup>



59%

путешественников-миллениалов говорят, что сначала находили, а затем бронировали авиабилеты со смартфона. **Среди пользователей старше 35 лет так делали лишь 44%.**<sup>2</sup>

64%

путешественников-миллениалов говорят, что сначала находили, а затем бронировали гостиницу со смартфона. **Среди пользователей старше 35 лет так делали лишь 42%.**<sup>3</sup>

#### Источники

1 Исследование компаний Google и Phocuswright среди 296 американских туристов в возрасте от 18 до 34 лет и 634 американских туристов в возрасте от 35 до 65 лет. Октябрь 2015 г.

2 Исследование компаний Google и Phocuswright среди 120 американских туристов в возрасте от 18 до 34 лет и 155 американских туристов в возрасте от 35 до 65 лет. Октябрь 2015 г.

3 Исследование компаний Google и Phocuswright среди 80 американских туристов в возрасте от 18 до 34 лет и 122 американских туристов в возрасте от 35 до 65 лет. Октябрь 2015 г.