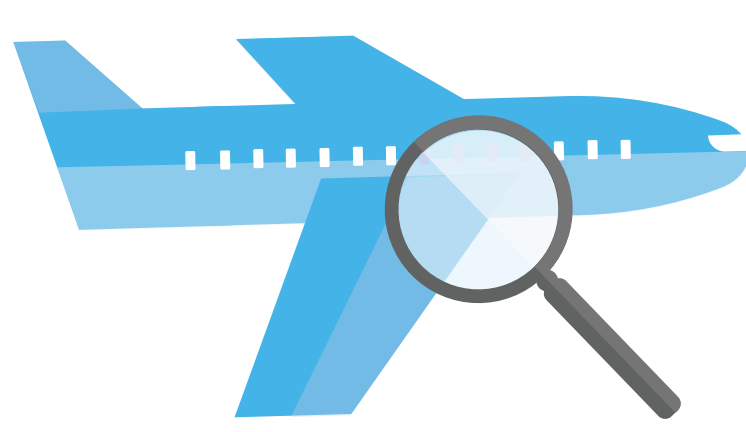


Как миллениалы ищут и бронируют билеты и гостиницы



БРОНИРОВАНИЕ БИЛЕТОВ И ГОСТИНИЦ СО СМАРТФОНА

Миллениалы ищут авиабилеты и гостиницы с помощью смартфонов чаще, чем остальные пользователи.



41%

путешественников-миллениалов говорят, что искали авиабилеты на смартфоне. Среди людей старше 35 лет так делали лишь 25%.¹

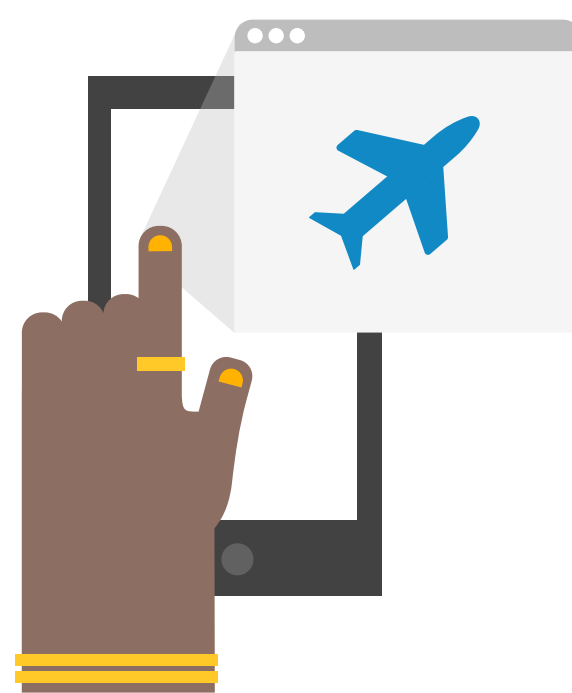


27%

путешественников-миллениалов говорят, что искали гостиницы на смартфоне. Среди людей старше 35 лет так делали лишь 19%.¹

ДОВЕРИЕ МОБИЛЬНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

Миллениалы доверяют информации об авиабилетах и гостиницах, которую находят на смартфонах.



66%

миллениалов уверены, что информация об авиабилетах и гостиницах, которую можно найти на смартфоне и на компьютере, ничем не отличается.¹

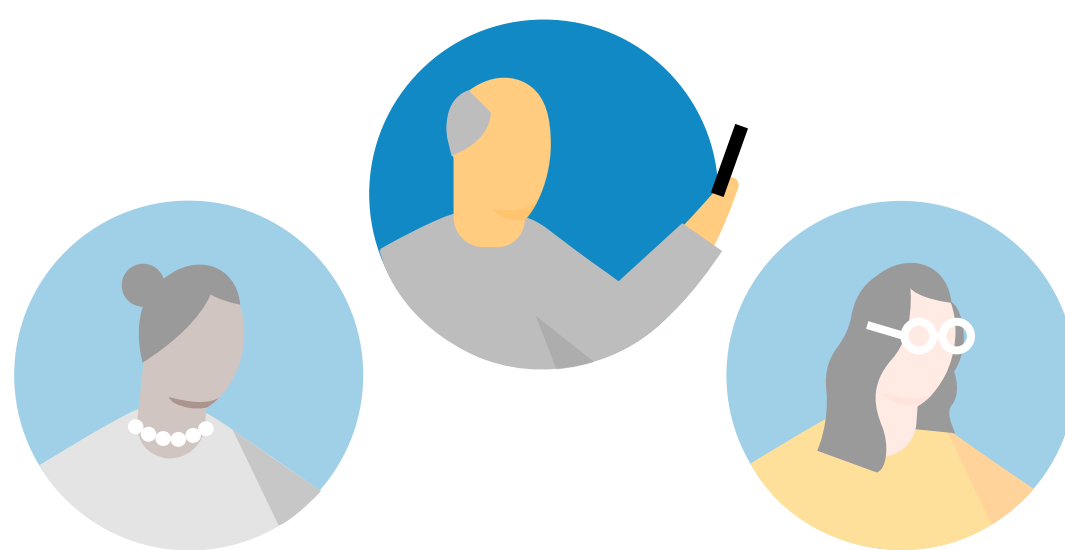
Только 43% путешественников старше 35 лет уверены, что информация об авиабилетах и гостиницах, которую можно найти на смартфоне и на компьютере, ничем не отличается.¹

ПЛАНИРОВАНИЕ ПУТЕШЕСТВИЙ С ПОМОЩЬЮ МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА

Миллениалы с удовольствием пользуются смартфонами для поиска всего, что нужно.



Около 66% путешественников в возрасте до 35 лет готовы искать и бронировать и билеты, и гостиницу со смартфона.



Среди людей старше 35 лет так готовы делать только около 33%.¹

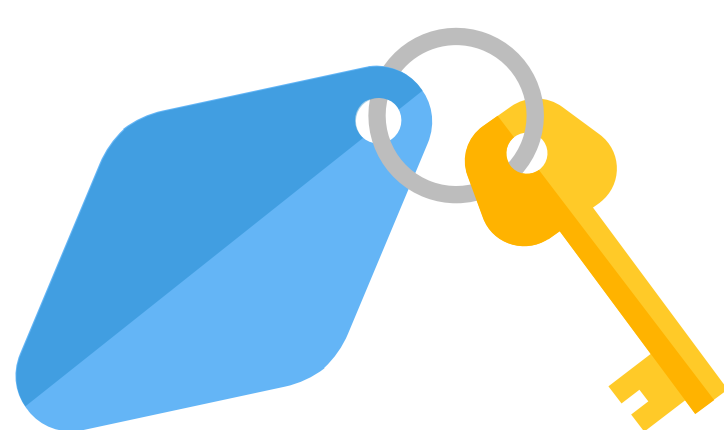
ОТ ПОИСКА К БРОНИРОВАНИЮ

Миллениалы часто покупают с того мобильного девайса, с которого совершали поиск



59%

путешественников-миллениалов говорят, что сначала находили, а затем бронировали авиабилеты со смартфона. Среди пользователей старше 35 лет так делали лишь 44%.²



64%

путешественников-миллениалов говорят, что сначала находили, а затем бронировали гостиницу со смартфона. Среди пользователей старше 35 лет так делали лишь 42%.³

Источники

- 1 Исследование компаний Google и Phocuswright среди 296 американских туристов в возрасте от 18 до 34 лет и 634 американских туристов в возрасте от 35 до 65 лет. Октябрь 2015 г.
- 2 Исследование компаний Google и Phocuswright среди 120 американских туристов в возрасте от 18 до 34 лет и 155 американских туристов в возрасте от 35 до 65 лет. Октябрь 2015 г.
- 3 Исследование компаний Google и Phocuswright среди 80 американских туристов в возрасте от 18 до 34 лет и 122 американских туристов в возрасте от 35 до 65 лет. Октябрь 2015 г.