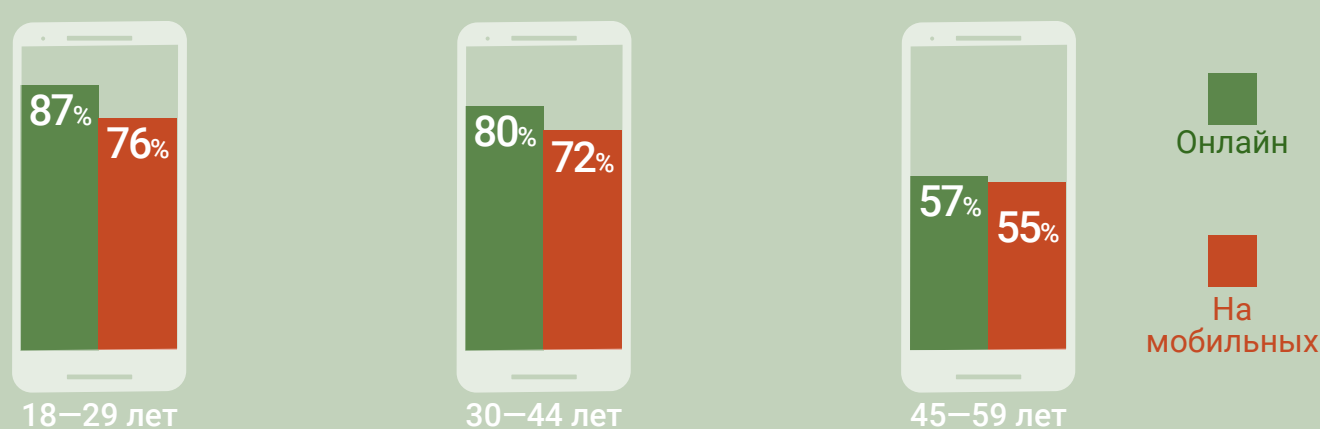


Где пользователи ищут информацию о перелетах для отдыха?



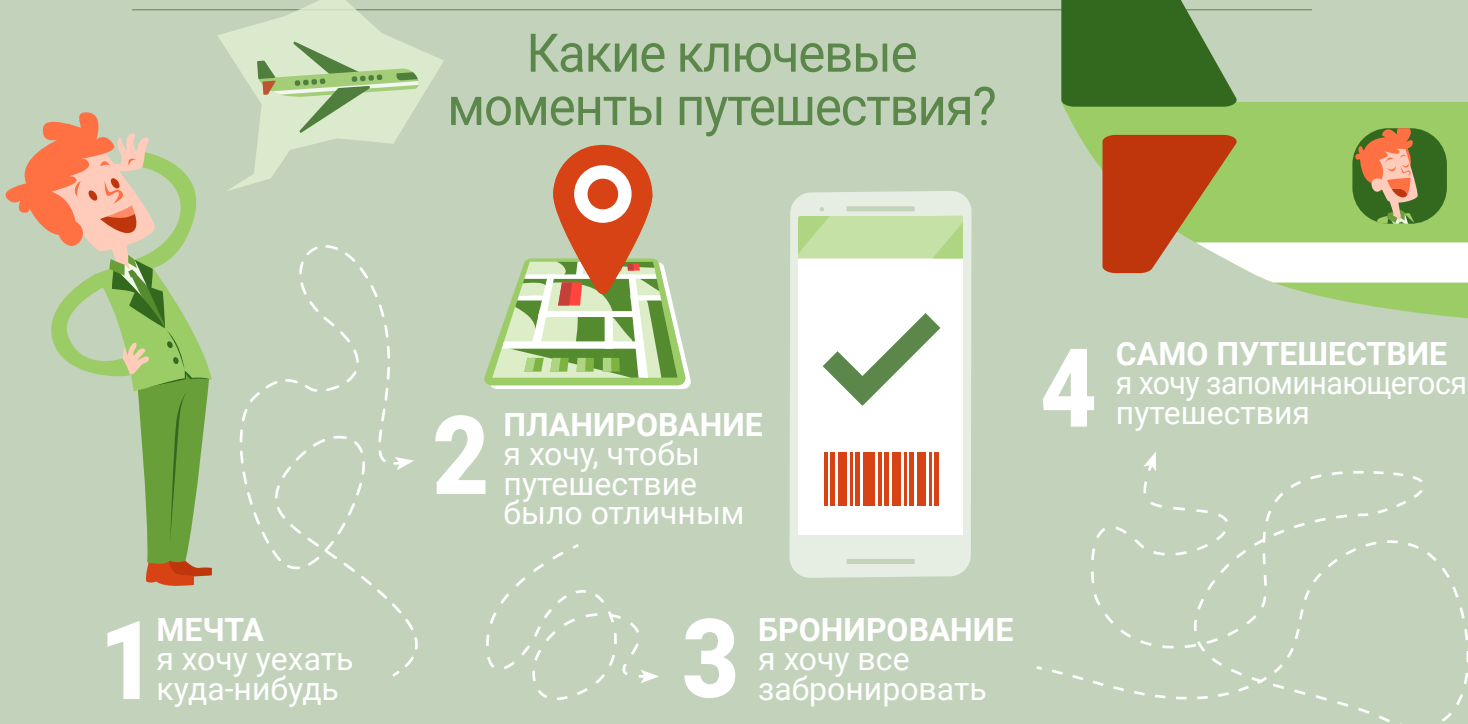
Молодые путешественники в России используют смартфон чаще других возрастных категорий



Как часто производится бронирование с мобильного устройства?



Какие ключевые моменты путешествия?



Роль смартфонов на пути пользователя к покупке перелета



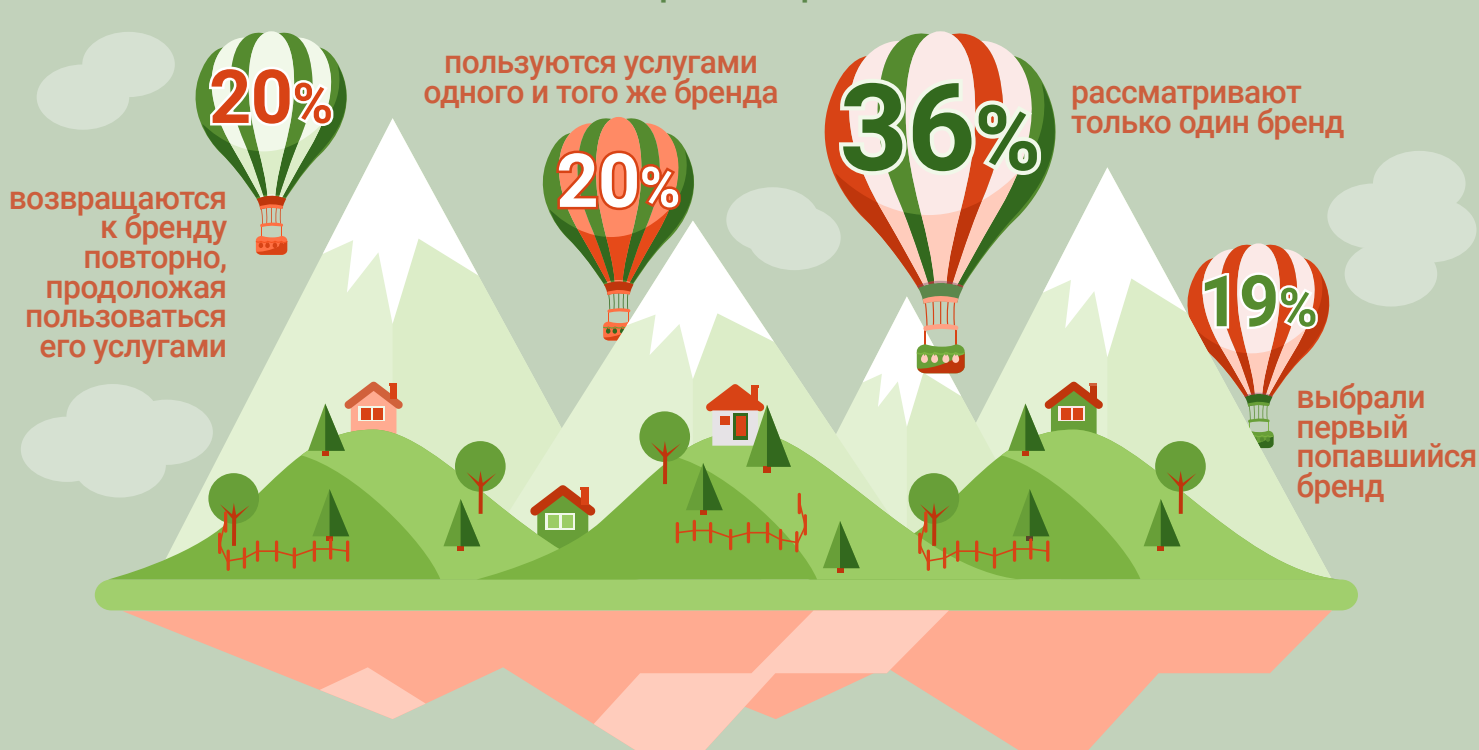
Основные офлайн и онлайн источники для исследования

Россия занимает 1-е место среди стран по доле использования поиска в вопросах, касающихся перелетов



Многие путешественники сфокусированы на одном бренде

Предыдущий опыт взаимодействия с брендом имеет решающее значение при выборе его вновь



Ключевые атрибуты бронирования

