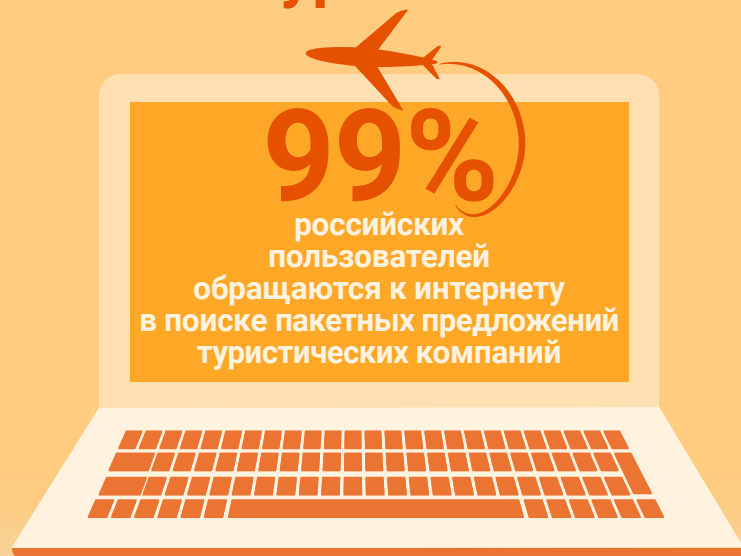
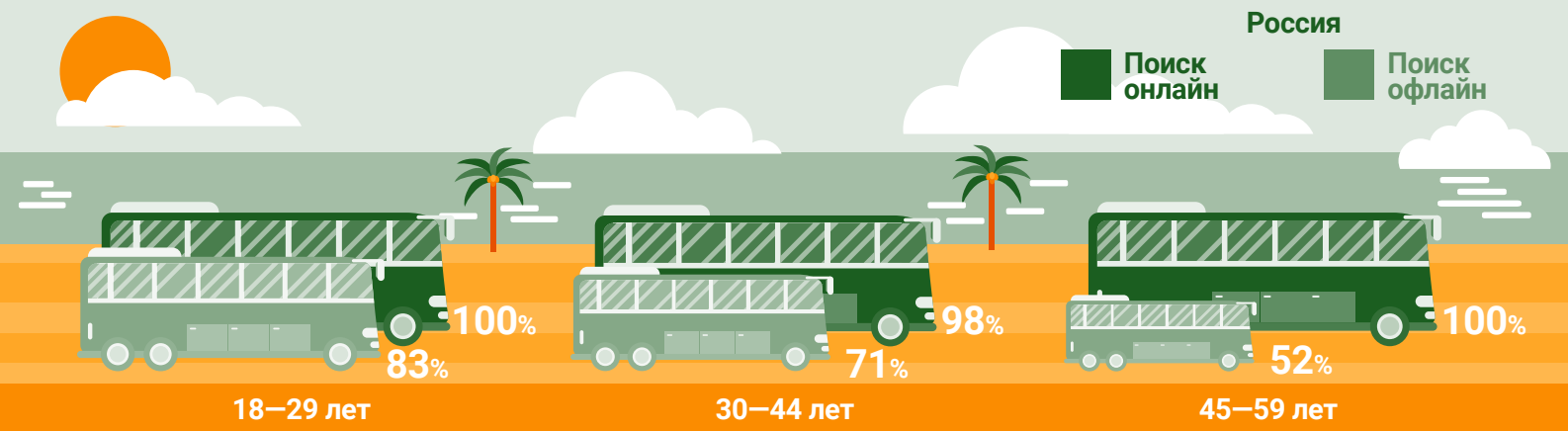


Где пользователь ищет информацию о покупке пакетного тура?



Молодые путешественники используют смартфон чаще других возрастных групп



Как часто производится бронирование с мобильного устройства?



Какие ключевые моменты путешествия

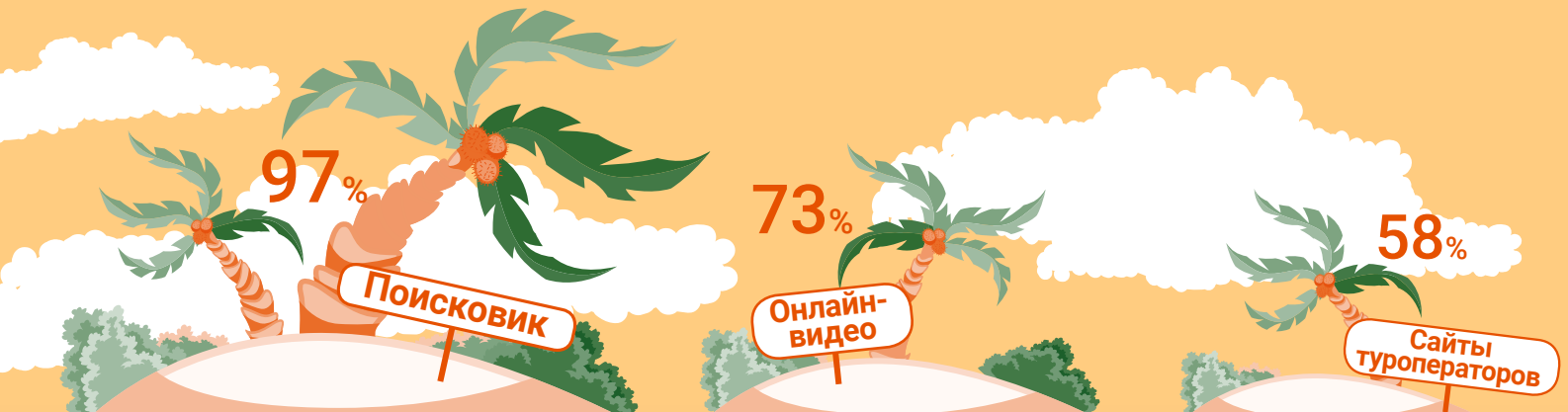


Роль смартфонов на пути пользователя к покупке

Россия входит в топ-3 стран по использованию интернета на первых трех этапах. Особенно активно российские пользователи используют смартфон на первом этапе и при планировании путешествия.

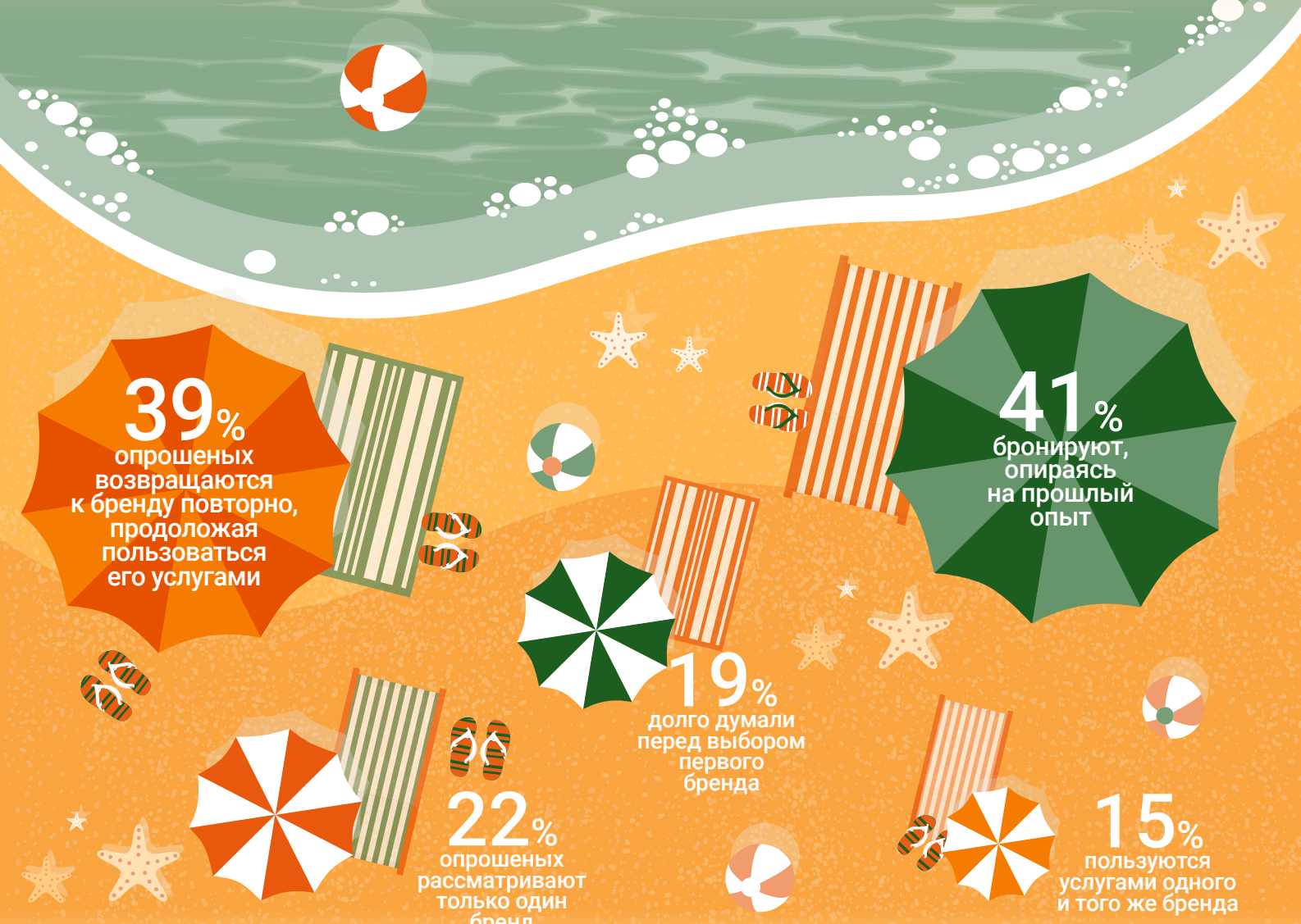


Основные офлайн и онлайн источники для исследования



Многие путешественники сфокусированы на одном бренде

Предыдущий опыт взаимодействия с брендом имеет решающее значение при выборе его вновь



Ключевые атрибуты бронирования

В отличие от сегмента «Перелет для отдыха», пользователи, бронирующие пакетные туры, значительно реже выбирают Европу. Чаще всего они выбирают города России и путешествуют вдвоем.

