

Что любители спорта ищут на YouTube

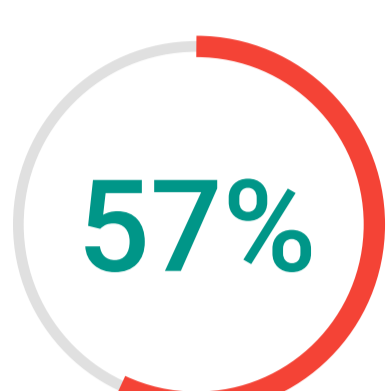
У современных пользователей невероятно широкий выбор спортивного контента – от интервью со спортсменами до советов по тренировкам и итоговой аналитики матчей. Чтобы узнать, какие видео о спорте американцы смотрят в Интернете, мы совместно с Ipsos Connect и Flamingo провели опрос на эту тему.¹



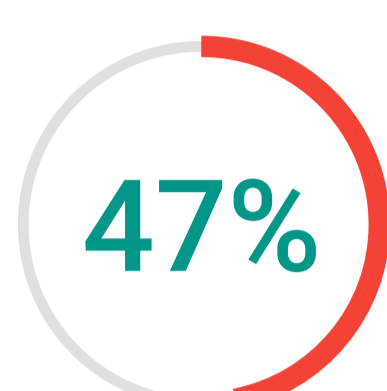
ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ И СВЯЗАННЫЕ С НИМИ МАТЕРИАЛЫ

Во время крупных спортивных событий, таких как летние Олимпийские игры – 2016, пользователи ищут в Интернете видео о спортсменах и соревнованиях.

Результаты опроса зрителей спортивных каналов на YouTube.²



смотрят видео по теме **до начала** мероприятий.³



смотрят видео о спорте и фитнесе на YouTube **во время** прямых трансляций по ТВ.³



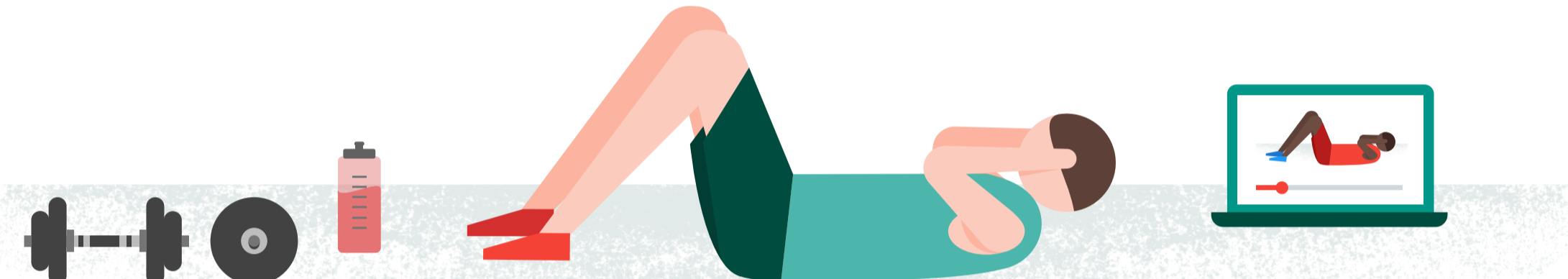
посещают YouTube **после** крупных спортивных событий или важных новостей.³

"Если спортсмен впечатляет, мы ищем его предыдущие выступления и хотим больше о нем узнать. Вот так и начинаешь разбираться в спорте".

Сара, Нью-Йорк

УНИКАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ КОНТЕНТ ДЛЯ ВСЕХ

На YouTube есть самые разные видео о спорте – от съемок впечатляющих трюков до советов по отработке удара в теннисе.



79%

зрителей спортивных видео говорят, что на YouTube есть ролики о спорте и фитнесе, которых больше нигде не найти.³



На YouTube загружено

8,5 млн

видеороликов о спорте



Эти видео набрали

280 млрд

просмотров.⁴

"Я смотрю на YouTube документальные фильмы. Из них можно многое узнать о спортсменах, увидеть, как они живут и как ведут себя за пределами стадиона. Когда смотришь на них с другой стороны, как будто знакомишься с ними".

Эрик, Чикаго

ВИДЕОРОЛИКИ С СОВЕТАМИ О СПОРТЕ

Для тех, кто и сам занимается спортом, в Интернете есть видео с советами по тренировкам и выбору экипировки.

Результаты опроса



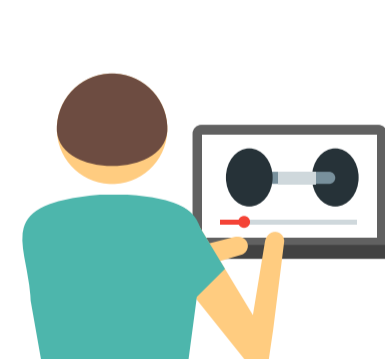
71%

первым делом идут на YouTube, **чтобы узнать что-то новое**, например позу для йоги.⁵



69%

ищут на YouTube **пошаговые рекомендации** по тренировкам или медитации.⁵



69%

смотрят на YouTube **видеоролики с обзорами товаров для спорта**.⁶

"Если у меня нет времени идти в спортзал на 40 минут, я открываю один из каналов о йоге. Там есть пошаговые видео, где девушки просто занимаются зумбой у себя в комнате, как я".

Марибет, Чикаго

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ КОМПАНИЙ

Если вы хотите обратиться к тем, кто любит спорт, недостаточно просто разместить рекламу на стадионе или в паузе во время трансляции Олимпиады. Лучше всего опубликовать ее рядом с интересным контентом, где пользователи ищут совета и вдохновения. Подумайте о том, в какой ситуации пользователи смотрят видео о спорте онлайн. Сделайте так, чтобы формат и продолжительность роликов идеально для этого подходили.

ИСТОЧНИКИ

- Google и Ipsos Connect, опрос жителей США в возрасте от 18 до 54 лет (n=5,082), март 2016 г.
- "Зрители спортивных каналов" – пользователи в возрасте от 18 до 54 лет, которые смотрят видео о спорте и фитнесе на YouTube хотя бы раз в месяц (n=1,501).
- Google и Ipsos Connect, исследование пользователей из США в возрасте от 18 до 54 лет, которые смотрят видео о спорте и фитнесе на YouTube хотя бы раз в месяц (n=1,501), февраль 2016 г.
- Данные Pixability, 2016 г. Анализ метаданных (заголовков, описаний, тегов). Отражены все данные по общедоступным видео за все время по состоянию на 31 мая 2016 г.
- Google и Ipsos Connect, исследование пользователей из США в возрасте от 18 до 54 лет, которые выходят в Интернет хотя бы раз в месяц и смотрят видео о спорте и фитнесе (n=931–1049), февраль 2016 г.
- Google и Ipsos Connect, исследование пользователей из США в возрасте от 18 до 54 лет, которые выходят в Интернет хотя бы раз в месяц и хотя бы раз смотрели видео о спорте и фитнесе (n=199–603), февраль 2016 г.