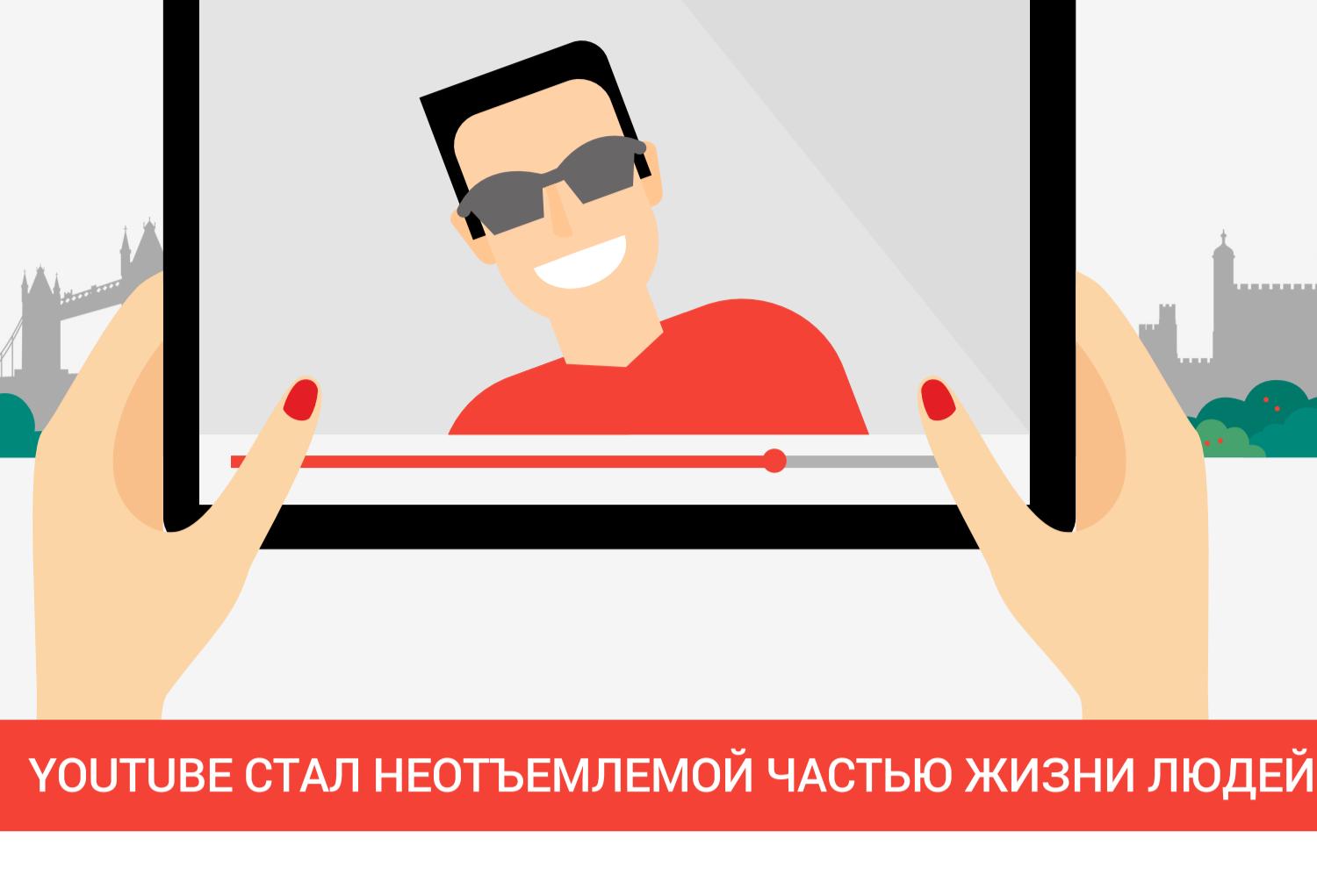
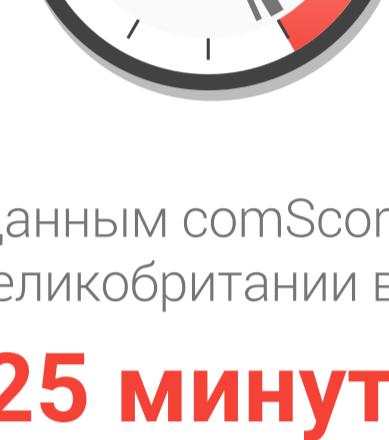


# Как YouTube влияет на контент и культуру



**YOUTUBE СТАЛ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ**

Люди проводят на YouTube все больше времени



Согласно данным comScore, взрослые пользователи в Великобритании в среднем смотрят

**25 минут**

видео YouTube в день!<sup>1</sup>



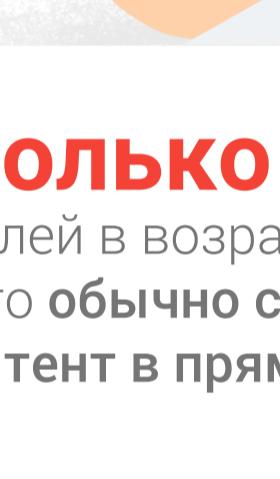
Этот показатель возрастает до

**45 минут**

для пользователей в возрасте от 18 до 34 лет<sup>2</sup>

## ЗДЕСЬ ОНИ ИЩУТ ИНТЕРЕСНЫЙ КОНТЕНТ

На YouTube пользователи смотрят любимые видео.



**57%**

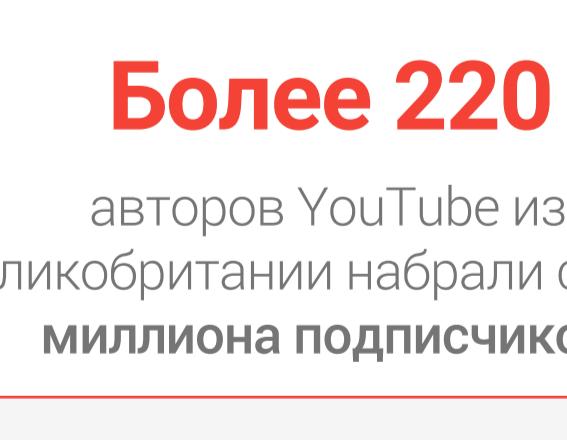
пользователей в возрасте от 16 до 34 лет назвали YouTube одним из основных мест, где они ищут **интересный контент**.<sup>3</sup>

**Только 21%**

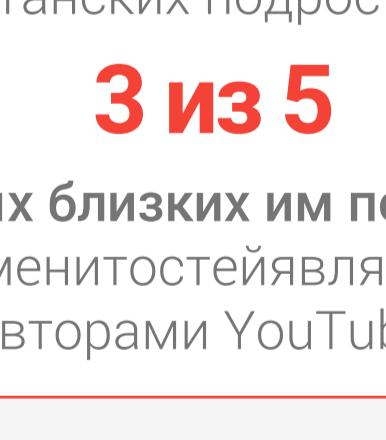
пользователей в возрасте от 16 до 34 лет говорят, что **обычно смотрят любимый контент в прямом эфире**.<sup>4</sup>

## И ВЗАИМОДЕЙСТВУЮТ С АВТОРАМИ

По популярности авторы YouTube уже достигли уровня знаменитостей.



Подписаться 1 млн



Сейчас

**более чем на 50%**

По результатам опроса британских подростков,

**3 из 5**

**самых близких им по духу** знаменитостей являются авторами YouTube.<sup>7</sup>

Итак, люди проводят на YouTube все больше времени за просмотром любимых видео. В то же время авторы YouTube стали мощной культурной силой. Эта ведущая видеоплатформа формирует современный контент и позволяет эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией.

## источники

- Общее время просмотра YouTube: данные comScore Video Metrix Multi-Platform, сентябрь 2016 г., отчеты по основным и демографическим показателям, Великобритания. Устройства: только смартфоны, планшеты и компьютеры, остальные устройства не учитывались. База: люди в возрасте от 18 лет, по данным переписи в Великобритании за 2011 г.
- Данные comScore Video Metrix Multi-Platform, сентябрь 2016 г., отчеты по основным и демографическим показателям, Великобритания. **Устройства:** только смартфоны, планшеты и компьютеры, остальные устройства не учитывались. **База:** пользователи Интернета в возрасте от 18 до 34 лет.
- Многоцелевое онлайн-исследование компании YouGov (по заказу Google), Великобритания, май 2016 г.
- См. выше.
- Внутренние данные Google по каналам YouTube в Великобритании, октябрь 2016 г.
- Данные Google по Великобритании за 15 апреля 2016 г. и 15 апреля 2015 г.
- Исследование компании YouGov (по заказу Radio Times), Великобритания, июль и август 2016 г.