



ПУТЬ К ПОКУПКЕ НОВОГО АВТОМОБИЛЯ

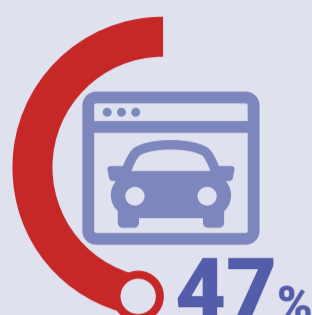
ТОП-3 ИСТОЧНИКА ИНФОРМАЦИИ ПО ЧАСТОТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЯМИ:



поисковые
системы



онлайн
видео

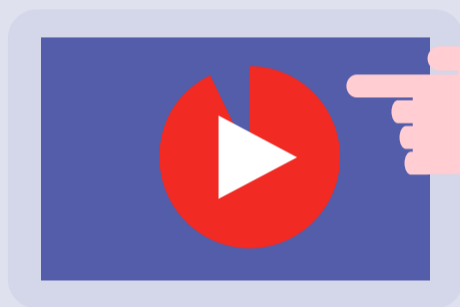


сайты с обзорами
автомобилей

ВИДЕО: ключевой инструмент привлечения покупателей

Покупатели, которые смотрели онлайн-видео
во время последней покупки авто, отмечают, что:

является
видео-
ресурсом **#1** при
выборе
авто



93%

покупателей авто согласились,
что **YouTube видео** были полезны
во время процесса покупки

Онлайн Видео Помогает Достичь Целей Бренда



65%

покупателей
смотрели онлайн видео,
чтобы быть уверенными,
что **автомобиль им подходит**



57%

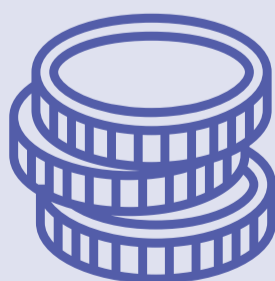
покупателей сказали,
что **онлайн видео открыло**
для них бренд, который они
до этого не рассматривали

Онлайн-видео приближает к покупке



61%

покупателей, которые
посмотрели видео,
согласились, что
видео помогло им
сузить круг выбора



48%

покупателей,
посмотревших видео
запросили цену авто,
в котором они были
заинтересованы



46%

покупателей,
посмотревших видео,
посетили сайт дилера,
который представляет
данную марку