

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БАРОМЕТР

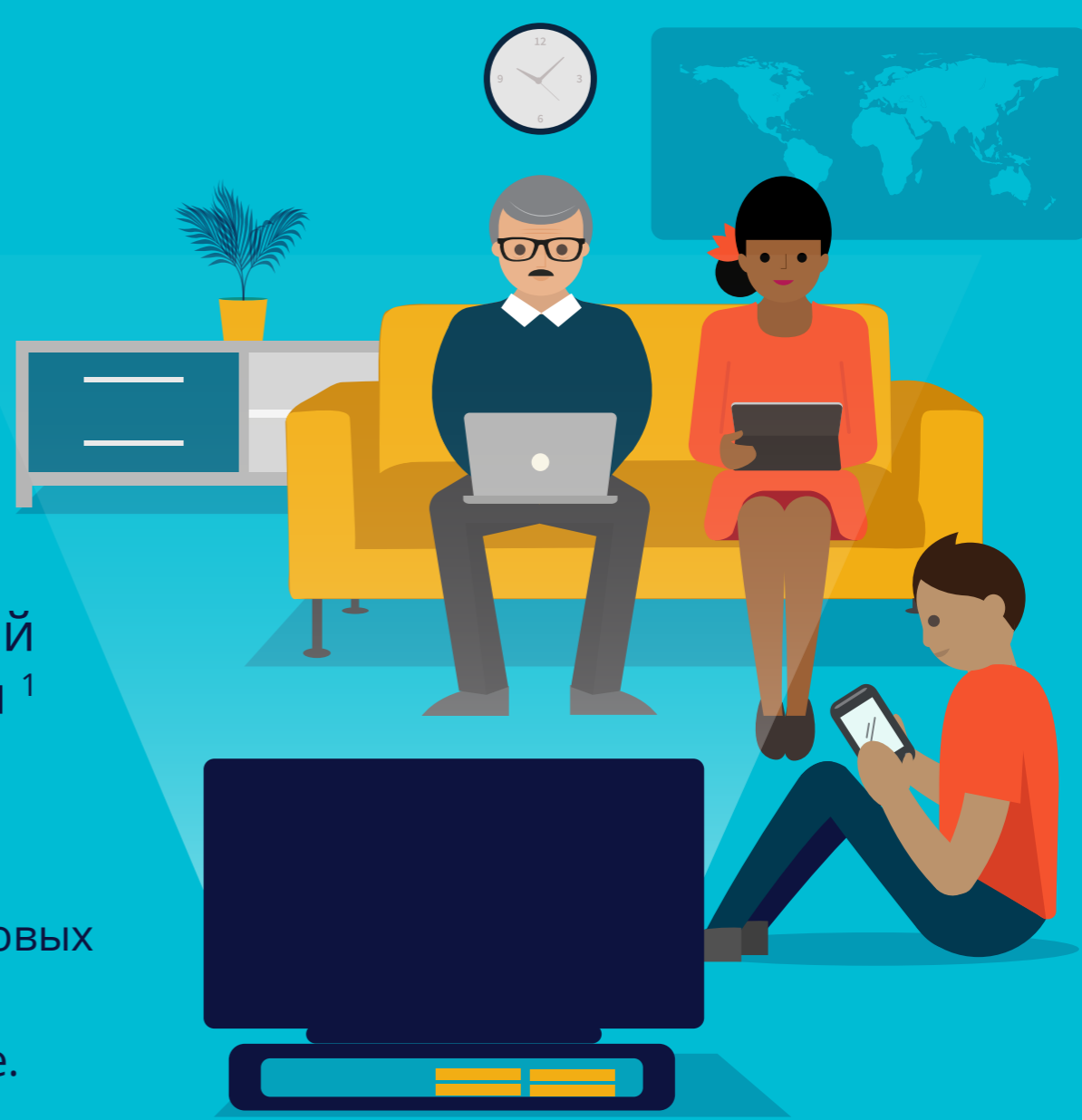
Google

В России люди не просто выходят в Интернет – они живут в Интернете

95% жителей России используют мобильный телефон или смартфон¹

Интернет сегодня в центре всего, что мы делаем – работаем, общаемся, ходим за покупками или же отдыхаем. Держите руку на пульсе последних цифровых трендов с помощью Потребительского барометра, глобального интерактивного инструмента от Google.

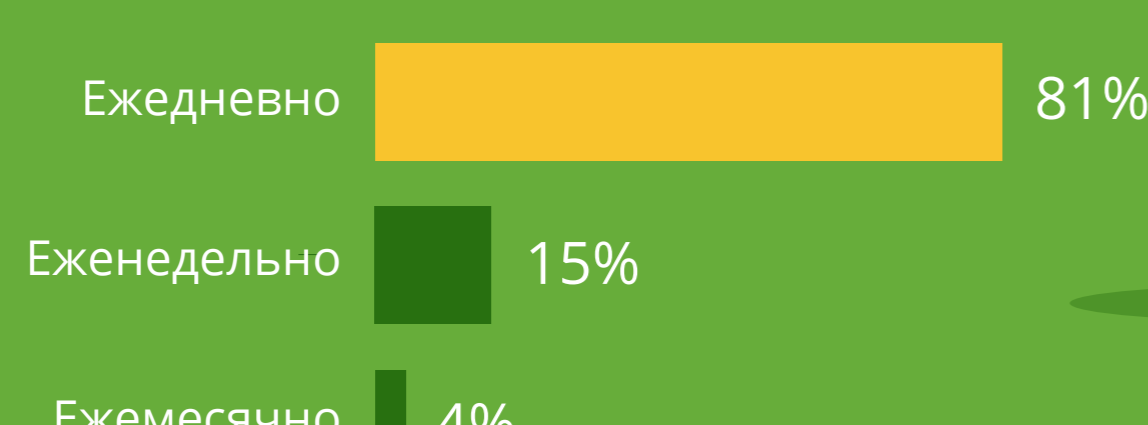
www.consumerbarometer.com



Сегодня Россия "на связи" как никогда раньше

Большинство людей пользуются Интернетом ежедневно.²

Я пользуюсь Интернетом в личных целях



Пользователи смартфонов часто более продвинуты в области цифровых технологий.²

Я предпочту воспользоваться цифровыми устройствами для решения задачи, если у меня будет такая возможность



Многие пользуются смартфоном чаще, чем персональным компьютером. Особенно актуально это для молодых пользователей.²

Использование устройств для выхода в Интернет (пользователи до 35 лет)

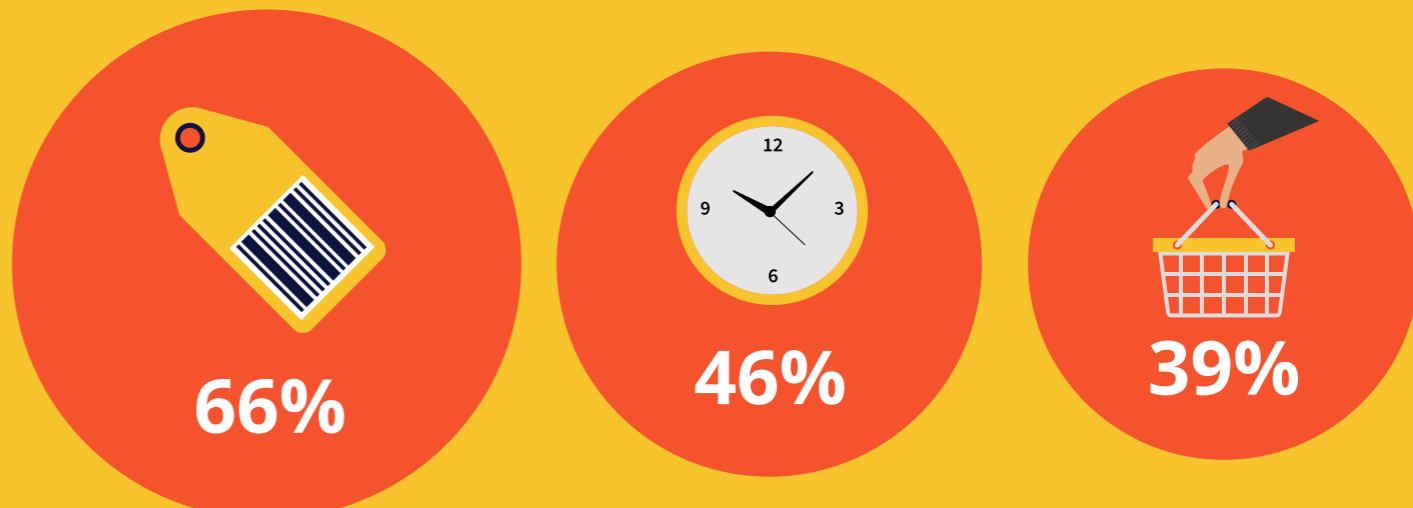


Население России сегодня больше полагается на Интернет при совершении покупок

Интернет использовался в **65%** недавних покупок³

Интернет помогает принять правильное решение при совершении покупки в местном магазине.⁴

Какую информацию искали покупатели?



И при покупке в зарубежных магазинах.⁵

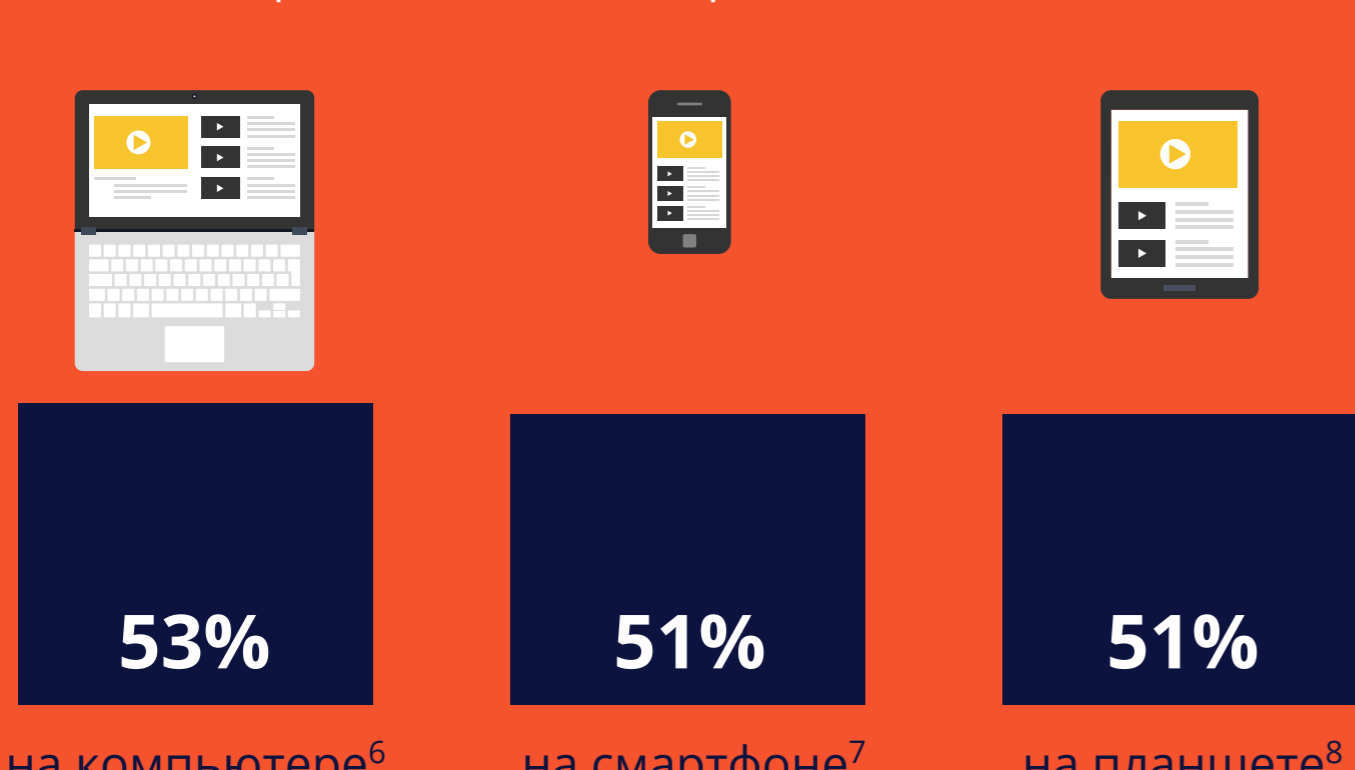
Почему люди совершают покупки в зарубежных интернет-магазинах?



"Жизнь в Интернете" также изменила привычки просмотра видео в России

Смартфон дает возможность чаще смотреть онлайн видео.

Люди смотрят онлайн-видео раз в неделю и чаще:



Это также значит, что видео можно смотреть и дома и за его пределами.⁹



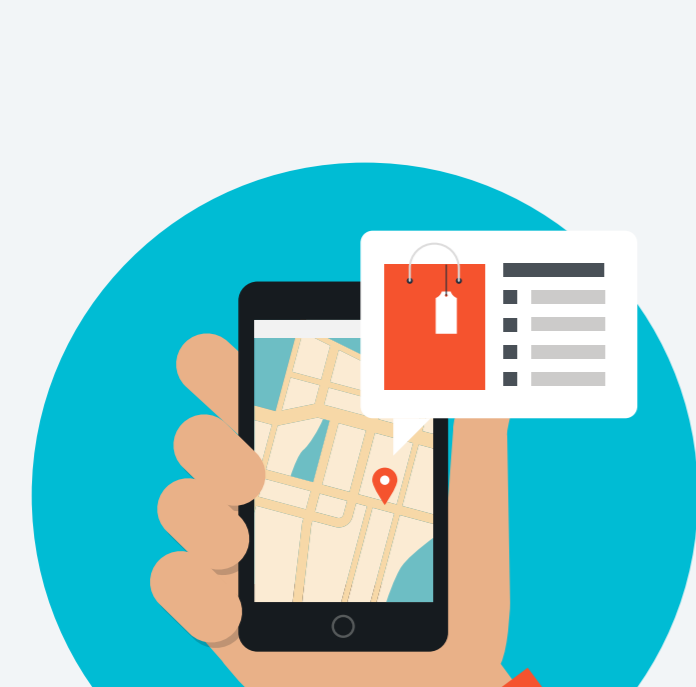
Люди смотрят видео внимательно даже на мобильном устройстве.¹⁰

Я был полностью или главным образом сосредоточен на видео, которые я смотрел на прошлой неделе:



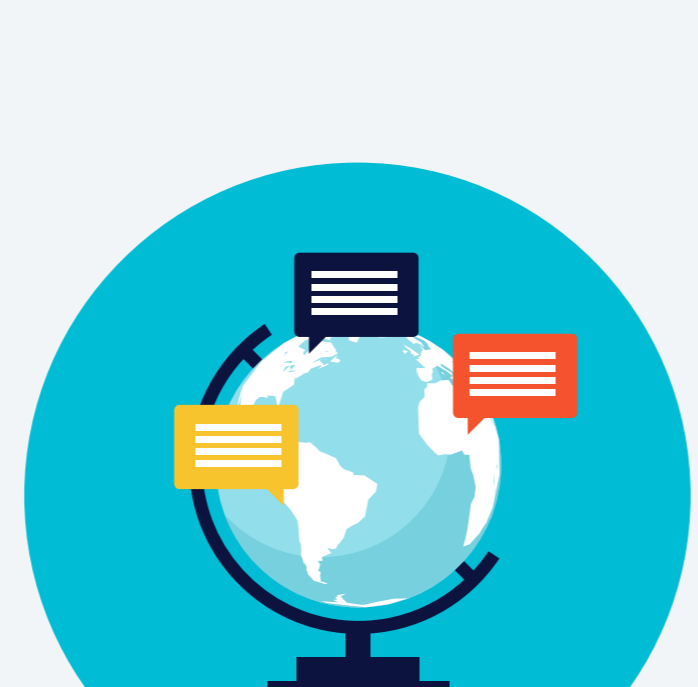
Вы ориентированы на потребителей, которые "живут в Интернете"?

Вы предоставляете местным покупателям то, что им нужно?



28% российских покупателей используют смартфоны для поиска информации о товарах и услугах неподалеку. Ваш сайт оптимизирован для мобильных устройств?⁴

Вы мыслите на международном уровне?



42% покупателей в мире сказали, что перевод является для них барьером при покупке онлайн в зарубежных магазинах. Вы делаете всё возможное, чтобы привлечь иностранных клиентов и дать им возможность найти то, что нужно?¹¹

Вы используете возможность охватить наиболее вовлеченную аудиторию?



67% российских интернет-пользователей смотрят видео онлайн не реже 1 раза в неделю, а среди пользователей моложе 35 лет эта цифра достигает 83%. Вы рядом, когда Ваши покупатели смотрят видео?²

Информация

Потребительский барометр – бесплатный онлайн инструмент, разработанный компанией Google в сотрудничестве с TNS Infratest, позволяющий узнать больше о поведении онлайн-пользователей. Инструмент работает в 56 странах мира.

Узнайте больше интересных фактов и постройте собственные диаграммы на www.consumerbarometer.com

Источники

Все данные: Google Потребительский барометр, 2014-2015 г. Подробнее на www.consumerbarometer.com

- База: все население (онлайн и офлайн).
- База: пользователи Интернета (доступ с ПК, планшета или смартфона).
- База: пользователи Интернета (доступ с ПК, планшета или смартфона) | отвечавшие на вопросы о недавних покупках (в избранных категориях).
- База: пользователи Интернета (доступ с ПК, планшета или смартфона) | искавшие информацию о магазинах/услугах в своем городе за последний месяц.
- База: пользователи Интернета (доступ с ПК, планшета или смартфона) | когда-либо покупавшие товары/услуги онлайн из-за рубежа.
- База: пользователи Интернета (доступ с ПК).
- База: пользователи Интернета (доступ с планшета).
- База: пользователи Интернета (доступ с смартфона).
- База: пользователи Интернета (доступ с ПК, планшета или смартфона) | смотревшие онлайн-видео за последнюю неделю.
- База: пользователи Интернета (доступ с ПК, планшета или смартфона) | смотревшие онлайн-видео за последнюю неделю | отвечавшие о недавних сеансах просмотра видео.
- База: пользователи Интернета (доступ с ПК, планшета или смартфона). Данные на 26 мая 2015 г., все страны, за исключением ОАЭ и Саудовской Аравии.