

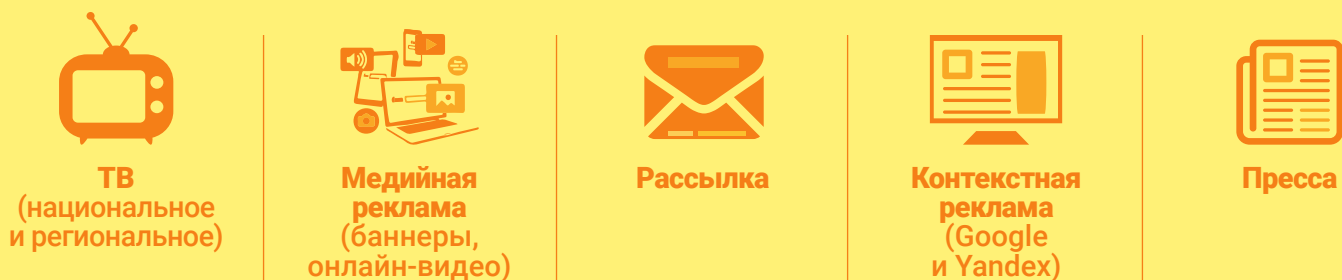
Эконометрическое исследование, проведенное для Сбербанка, выявило высокую эффективность рекламы на YouTube

Число выданных потребительских кредитов возросло за год на **63,5%**



Снижение объема потребительского кредитования из-за менее выгодной ставки банка было компенсировано эффективным использованием рекламы в интернете.

ТВ, баннеры и онлайн видео — самые эффективные каналы для рекламы, 2015-2016



Вклад медийных каналов в прирост потребительского кредитования



Индекс прироста остатков на 1 руб. активности



На каждый рубль вложений в контекстную рекламу банк получал прирост в 0,6 индексированных единиц выданных потребительских кредитов. Увеличение инвестиций в этот канал позволит повысить его результаты на 50%.

Эффективность различных интернет-медиа, 2014–2016



Индекс эффективности рекламы и доля различных интернет-медиа в 2014-2016 годах. Значение индекса для ТВ принято за 1

YouTube на **61%** эффективней других онлайн-видео площадок и на **14%** эффективнее, чем ТВ