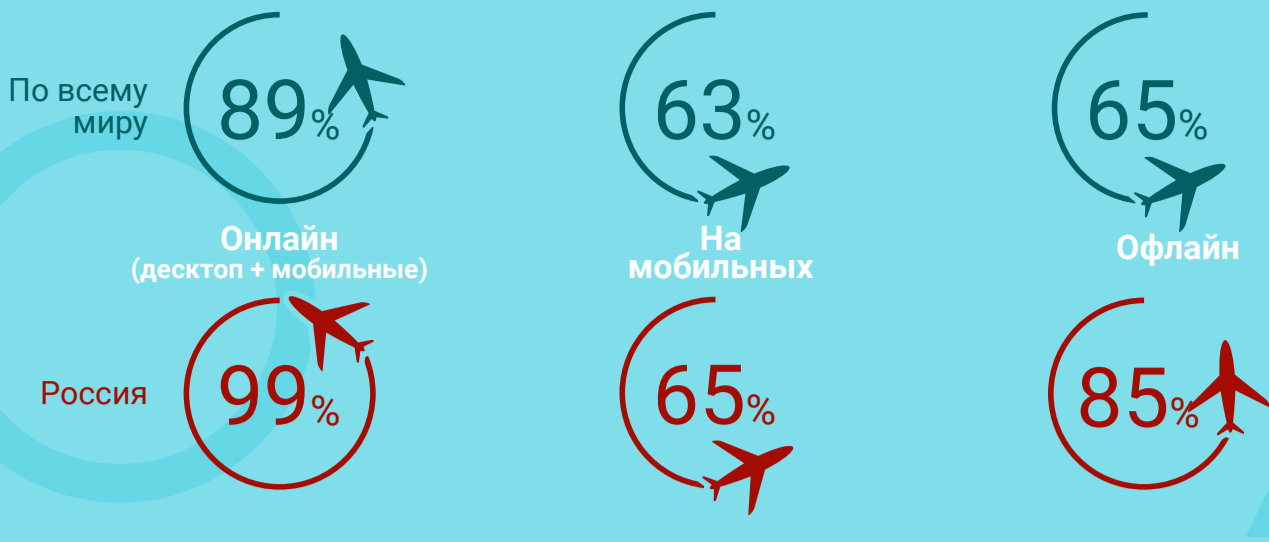
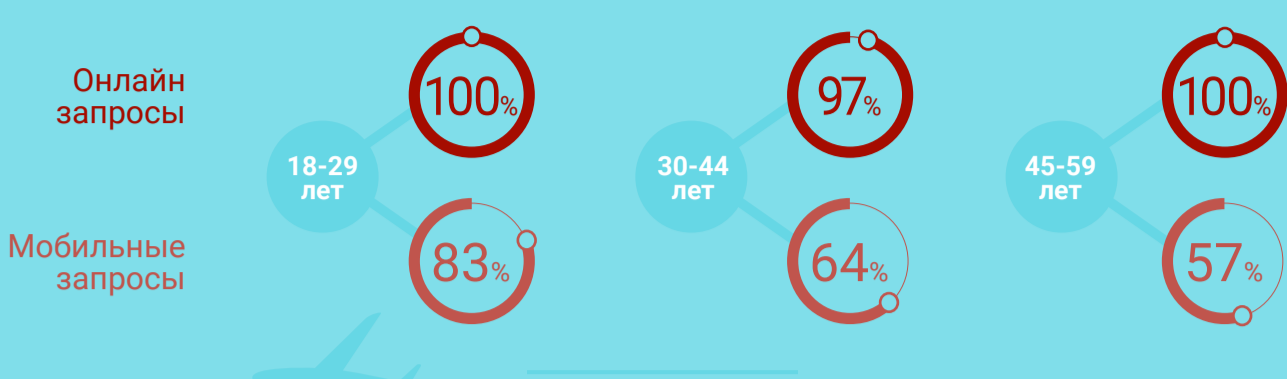


# Где пользователи ищут информацию об отелях для отдыха?

В процессе совершения покупки отеля для отдыха, пользователи искали информацию

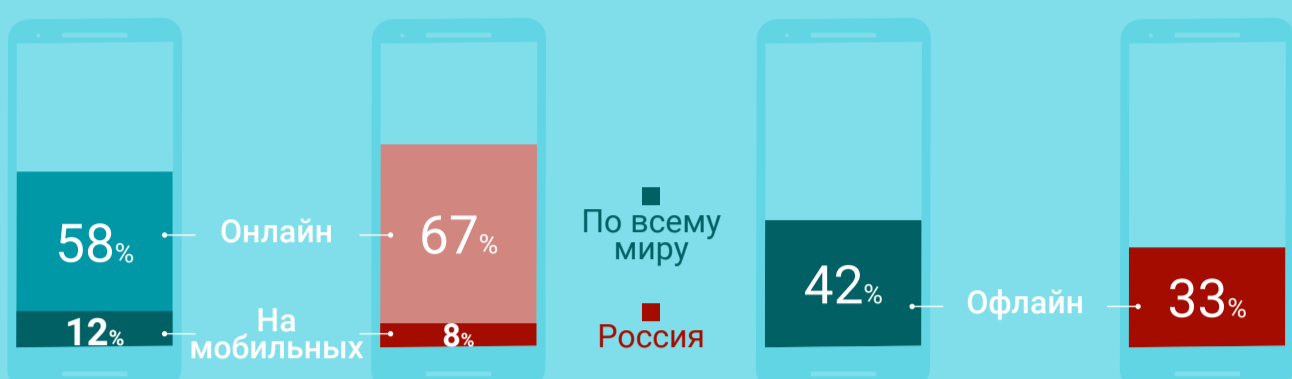


Молодые путешественники используют смартфон чаще других возрастных категорий



## Как пользователи бронируют отель?

Бронируют на смартфоне российские пользователи реже, чем в среднем пользователи по всему миру. Основные барьеры для использования смартфонов: неудобно, отсутствие привычки бронировать на смартфоне, желание изучить детали на большом экране.



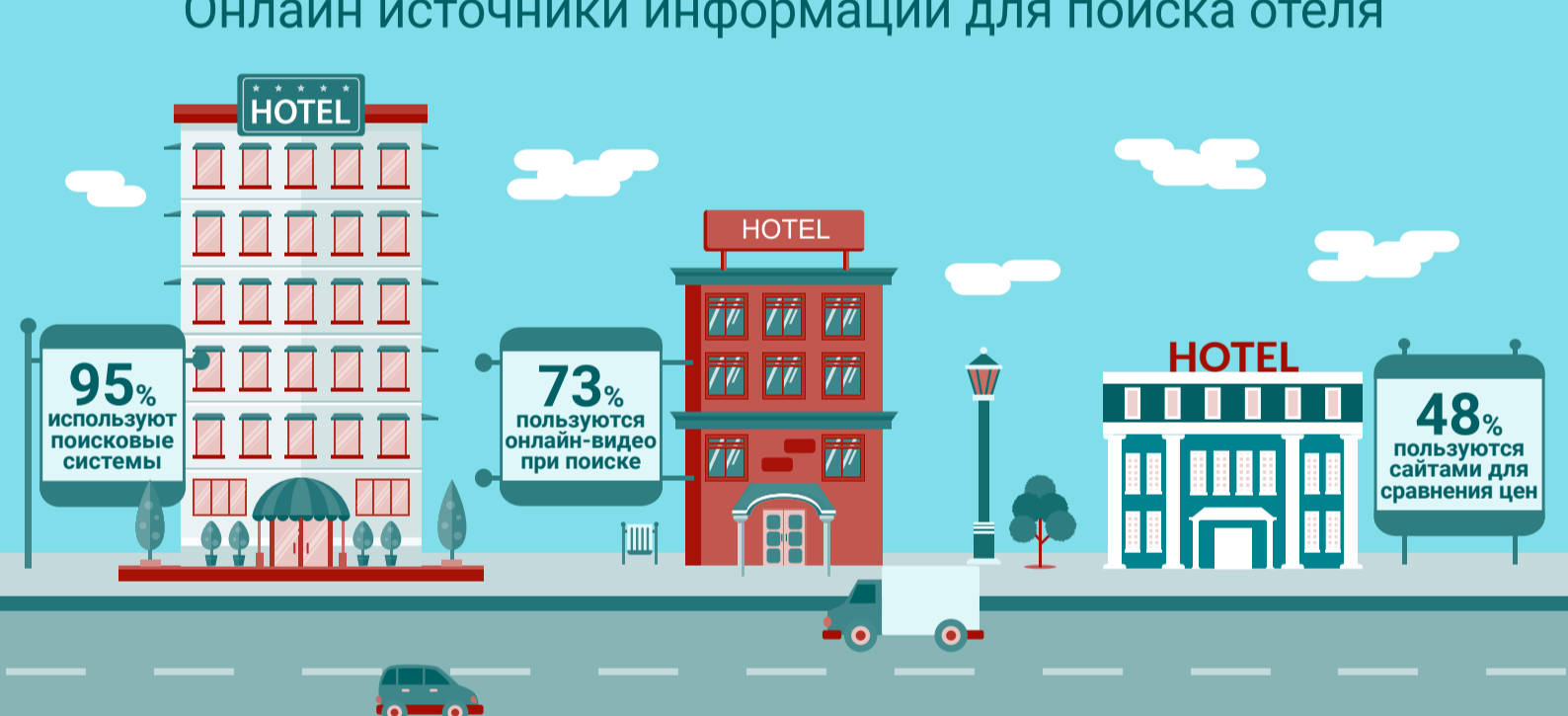
## Каковы ключевые моменты для путешественника?



## Роль смартфонов на пути пользователя к покупке



## Онлайн источники информации для поиска отеля



## Многие путешественники сфокусированы на одном бренде

Предыдущий опыт взаимодействия с брендом имеет решающее значение при выборе его вновь



При бронировании отеля пользователи руководствуются личным опытом взаимодействия с брендом в прошлом или рекомендациями. Только 17% лояльны конкретному бренду, однако многие обращают внимание на бренды, которые встречаются по ходу поиска в интернете.

## Ключевые атрибуты бронирования



Чаще всего россияне бронируют отели в своей стране, выбирают проживание на двоих и предпочитают путешествовать в черте города.