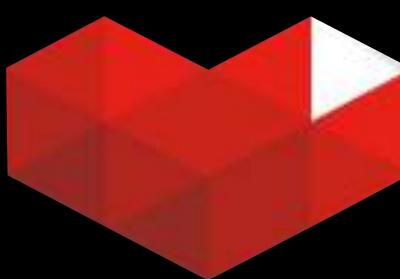




Как эффективно связать ваш бренд с гейминг-контентом и измерить успех

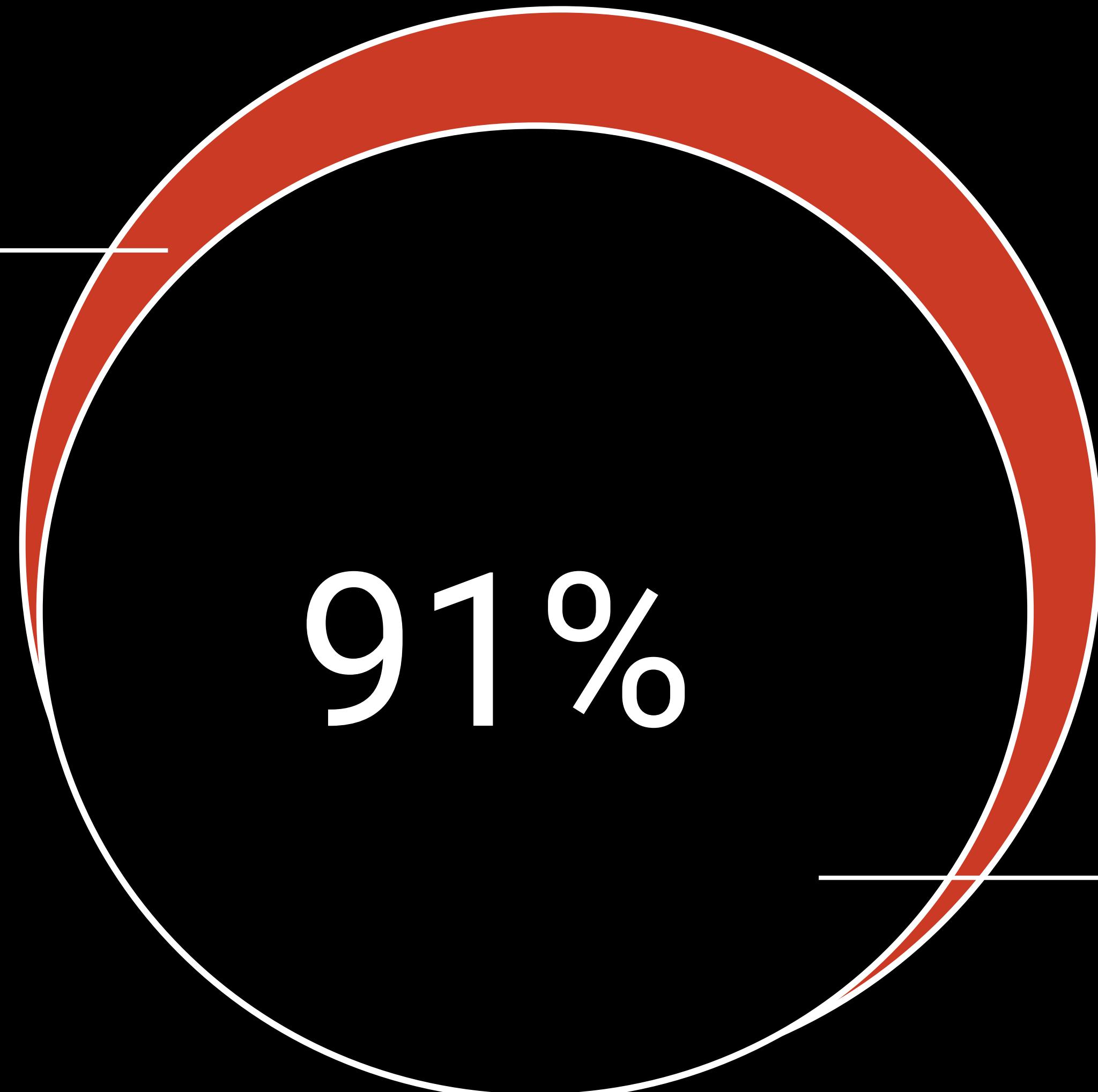
YouTube GAMING

| НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ



Почему YouTube - правильная платформа для работы с геймерами?

Игромониторы



YouTube
игромониторы



Геймеры на YouTube – привлекательная аудитория

4 из 10 топ
каналов на YouTube
посвящены геймингу *

Активные

Высокий уровень вовлечения
(подписки, лайки, шеры, комментарии)

Платежеспособные

Регулярно покупают товары
различных категорий

* По количеству просмотров за последние 90 дней по данным YouTube

За последние 6 месяцев они покупали...

50%



Смартфон

44%



Мелкая
бытовая
техника

17%

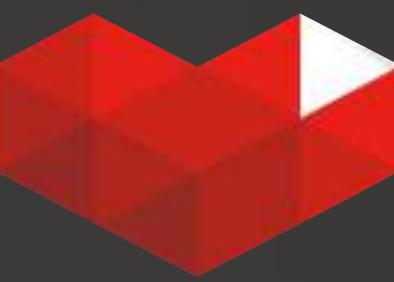


Крупная
бытовая
техника

8%



Автомобиль

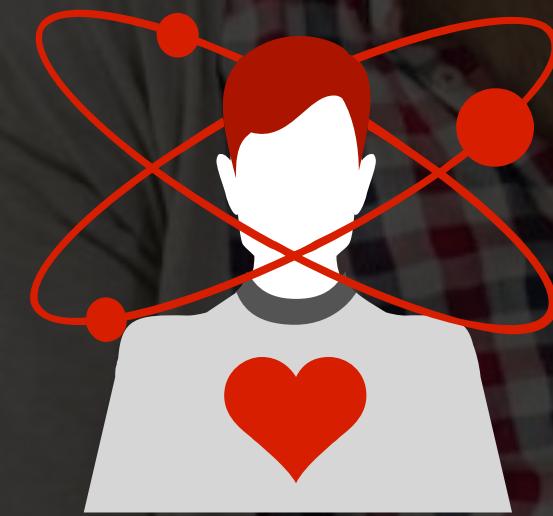


Связующие критерии успеха

Охватить
правильных
людей

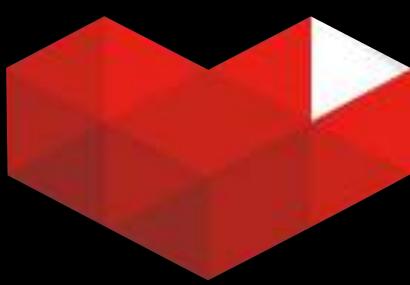


Вовлечь
вашу аудиторию
за счет контента



Достичь
намеченных
целей





YouTube может быть площадкой, где ваше видео затеряется...



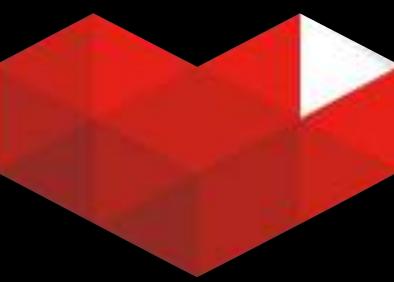
400 часов
видео загружается на
YouTube каждую минуту



80% видео
на YouTube набирают
менее 10.000 просмотров



Продвижение вашего видео так же важно,
как дистрибуция товара в магазине / на полке



Способы охвата вашей аудитории

Покупка 100% SOV одного
или нескольких каналов

Отбранная группа каналов,
покрывающая весь премиум
инвентарь

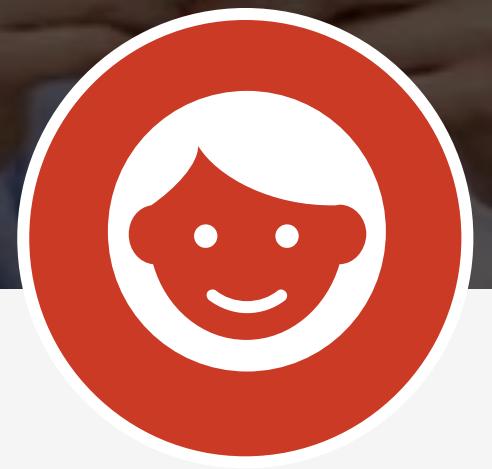
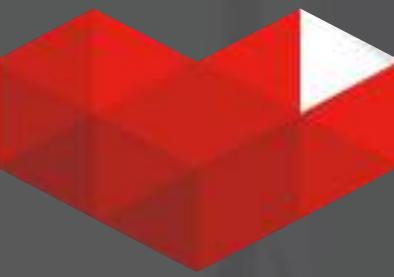
Широкие возможности
по охвату аудитории

ROADBLOCK

GAMING PRIME PACK

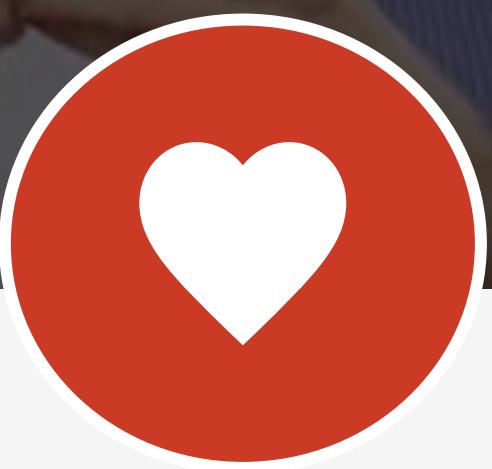
АУДИТОРНЫЕ ТАРГЕТИНГИ
(ДЕМО & ИНТЕРЕСЫ)

ТЕРРИТОРИЯ БРЕНДА



Демография

Найдите вовлеченную аудиторию опираясь на их **возраст, пол и родительский статус**



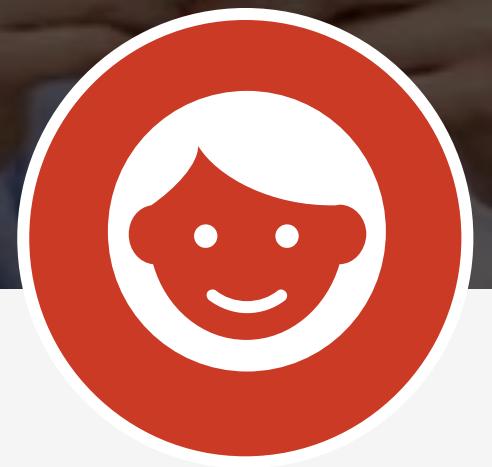
Интересы

Охватите тех, кто выбирает видео по жанру: **гейминг, шутеры, стратегии**



Custom affinities

Определите специфические сегменты аудитории



Демография

Найдите вовлеченную аудиторию опираясь на их **возраст, пол и родительский статус**



Интересы

Охватите тех, кто выбирает видео по жанру: **гейминг, шутеры, стратегии**



Custom affinities

Пример 1

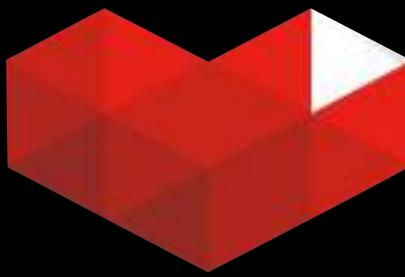
- Родители
- Любители Minecraft

Пример 2

- Города 1млн+
- World Of Tanks

Пример 3

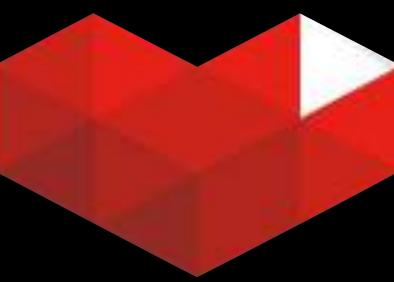
- Аудитория до 18 лет
- FIFA 2016



Персонализация рекламного сообщения

Vogon





Способы охвата вашей аудитории

Покупка 100% SOV одного
или нескольких каналов

Отбранная группа каналов,
покрывающая весь премиум
инвентарь

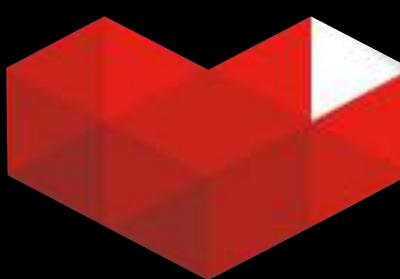
Широкие возможности
по охвату аудитории

ROADBLOCK

GAMING PRIME PACK

АУДИТОРНЫЕ ТАРГЕТИНГИ
(ДЕМО & ИНТЕРЕСЫ)

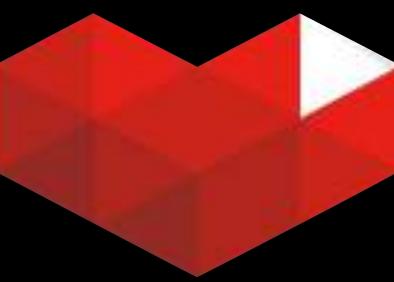
ТЕРИТОРИЯ БРЕНДА



Преимущества Gaming Prime Pack

- Премиальный контент
- Отобранный вручную
- Гарантизованный охват
- Гарантиированная аудитория
- First Position*
- Таргетинг по платформе





Способы охвата вашей аудитории

Покупка 100% SOV одного
или нескольких каналов

Отбранная группа каналов,
покрывающая весь премиум
инвентарь

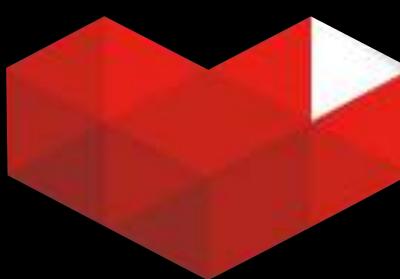
Широкие возможности
по охвату аудитории

ROADBLOCK

GAMING PRIME PACK

АУДИТОРНЫЕ ТАРГЕТИНГИ
(ДЕМО & ИНТЕРЕСЫ)

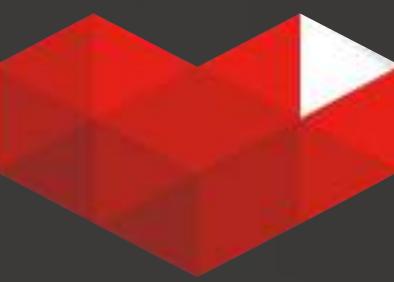
ТЕРИТОРИЯ БРЕНДА



Roadblock – 100% SOV канала

Гарантия получения 100% всех рекламных форматов на одном или Нескольких YouTube-каналах в ограниченный период времени

The screenshot shows the YouTube channel page for 'FROST'. At the top, there's a large banner with the word 'FROST' in a stylized, glowing font. Below the banner, the channel name 'FROST' is displayed in a blue box. To the right of the channel name, there are social media links for VK, Я ТУТ, G+, and others, along with a 'Подписаться' (Subscribe) button and a subscriber count of 4,572,375. The main content area features a large red rectangular placeholder for an advertisement. Above this placeholder, the text 'Только ваша реклама' (Only your ad) is written in white, with a white arrow pointing from the text towards the red ad placeholder. Below the red placeholder, there's a video thumbnail with the title 'ЭПИК ВЛОГ / КЛИП / ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ' and a description in Russian. To the right of the video, there's a sidebar titled 'Интересные каналы' (Interesting channels) with links to other YouTube channels like 'Frost Live', 'JustSnake', 'The Parnisha', 'SuperEvgeха', and 'Jove [Virtus.Pro]'. The bottom of the page has navigation links for 'Главная', 'Видео', 'Плейлисты', 'Каналы', 'О канале', and a search bar.

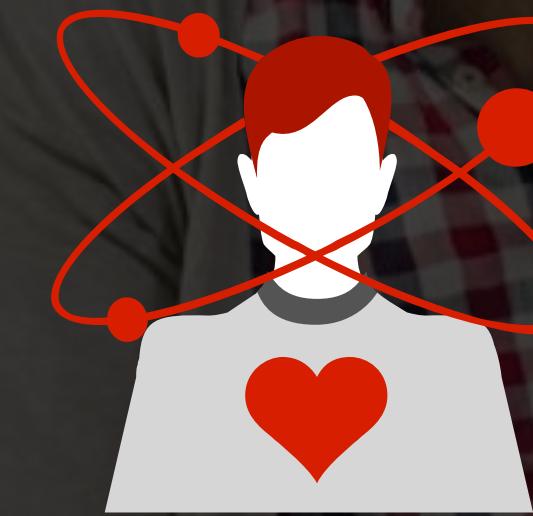


Связующие критерии успеха

Охватить
правильных
людей

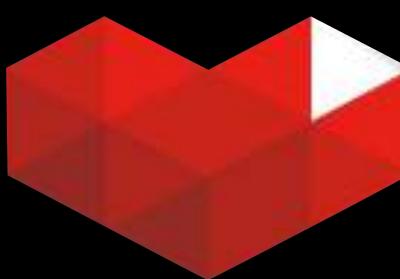


Вовлечь
вашу аудиторию
за счет контента



Достичь
намеченных
целей





Идеи и направления для контента

1

Создание собственного контента (гейминг + продукт)

2

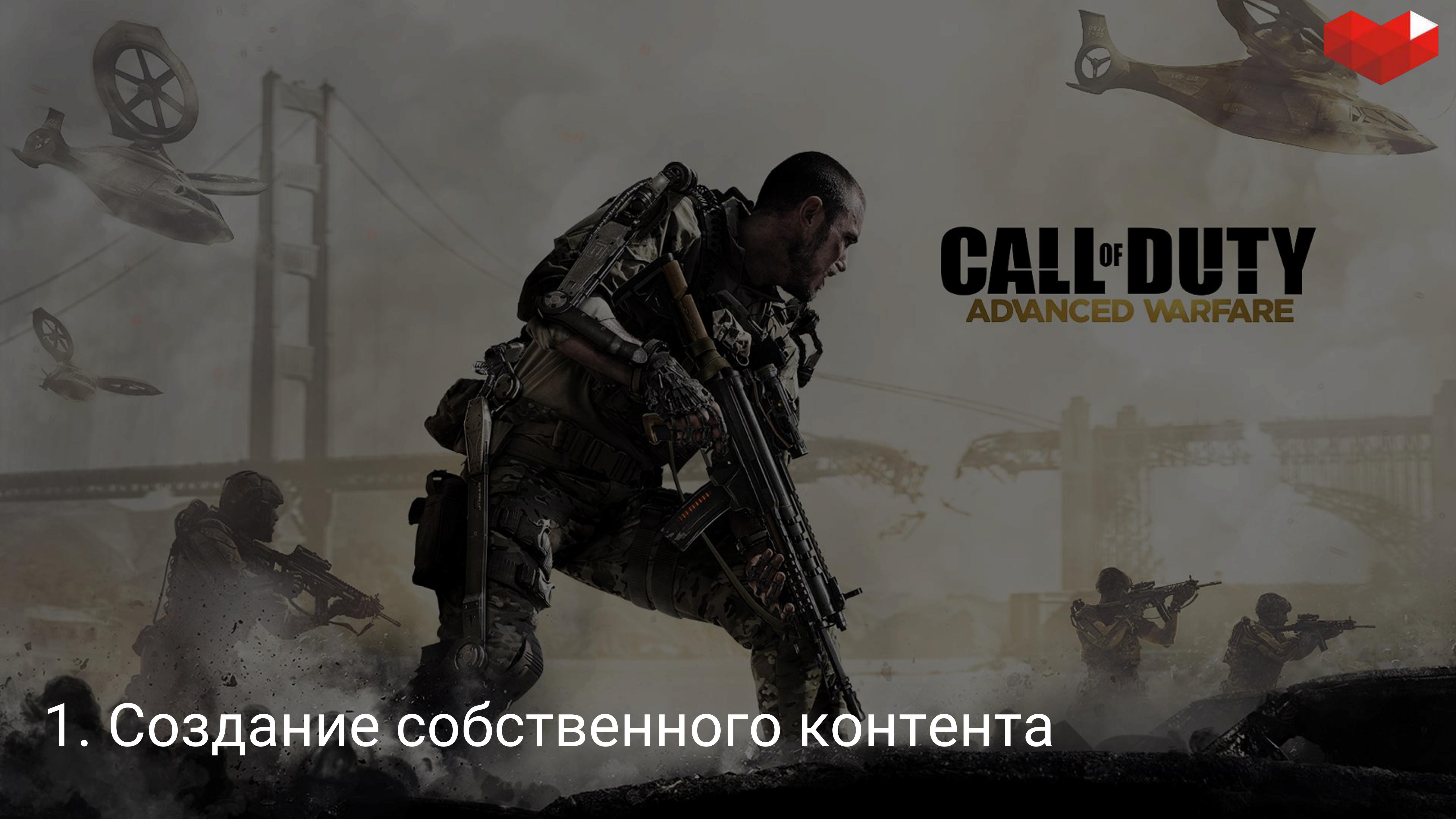
Коллaborации с известными авторами/блогерами

3

Стимулирование пользовательской активности

4

Создание и развитие собственного хаба для геймеров

The background of the slide features a dark, atmospheric scene from the video game Call of Duty: Advanced Warfare. It shows a soldier in camouflage gear crouching in a desert-like environment, holding a rifle. In the foreground, another soldier is visible. The sky is filled with futuristic flying vehicles, including a large aircraft and smaller quadcopter-like drones. The title "CALL OF DUTY" is in large black letters, and "ADVANCED WARFARE" is in gold letters below it.

CALL OF DUTY ADVANCED WARFARE

1. Создание собственного контента





Совет!

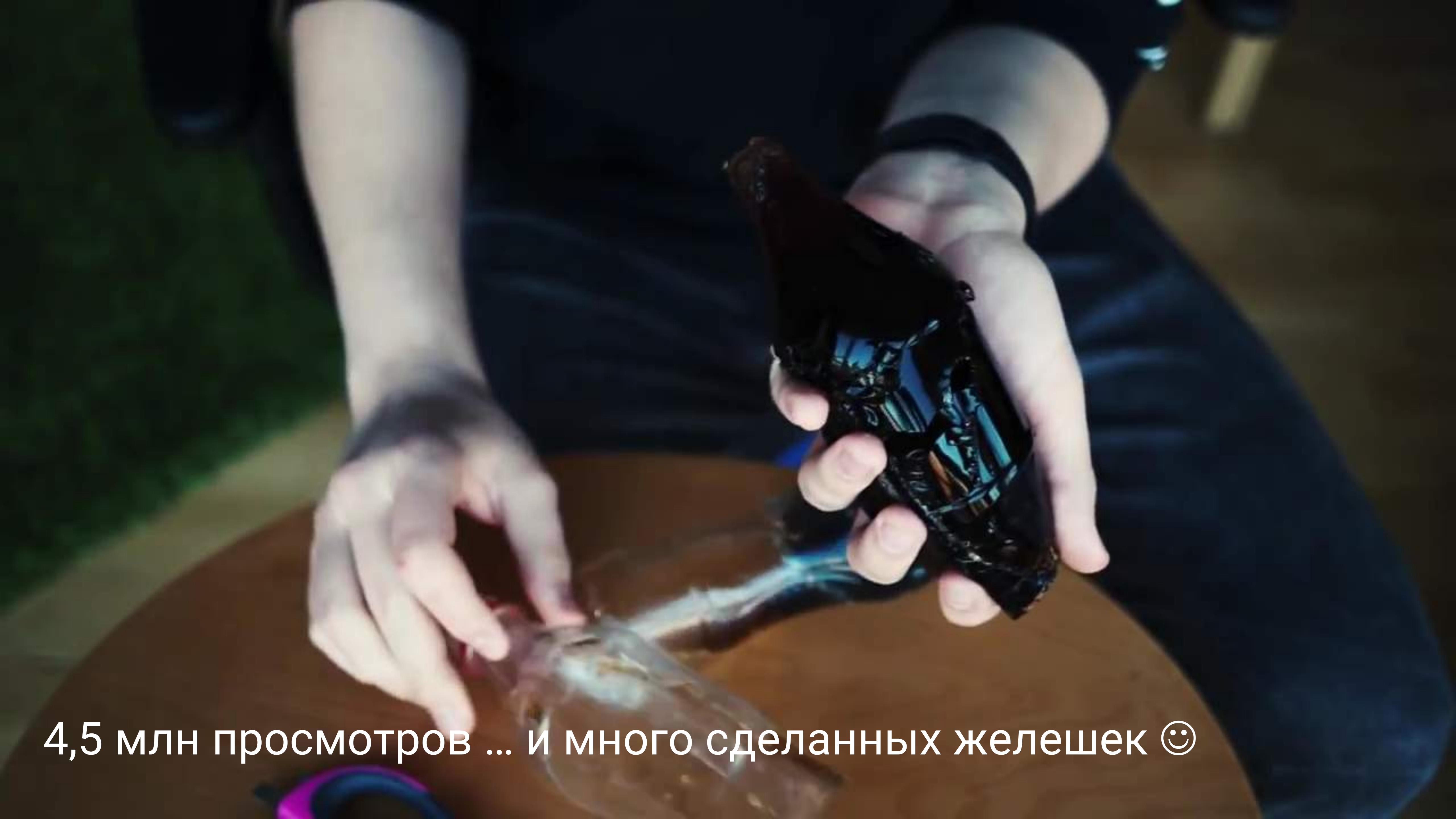
Прежде чем выкладывать видео на канал, задайте себе вопрос – какими **10 словами люди опишут** ваше видео для своих друзей...

12 млн просмотров & 99% позитивных отзывов



7:59 / 9:38





4,5 млн просмотров ... и много сделанных желешек 😊



«ИГРОФЕСТ»

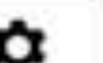
Приложения

Категории

Главная

Топ приложений

Новинки

Мои
приложения

Play Маркет

Игры

Для всей семьи

Выбор редакции

Мой аккаунт

Мои действия

Список желаний

Промокоды

Руководство для
родителей

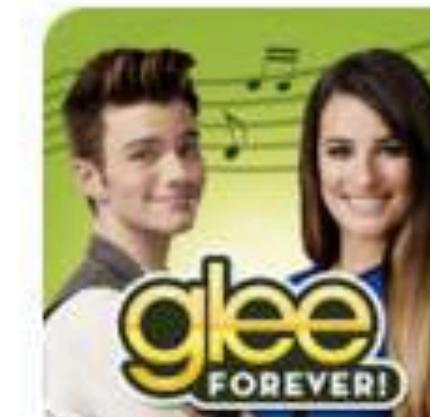
Игрофест



Brain Dots (Точки)

Translimit, Inc

★★★★★ БЕСПЛАТНО



Glee Forever!

KLab Global Pte. Ltd.

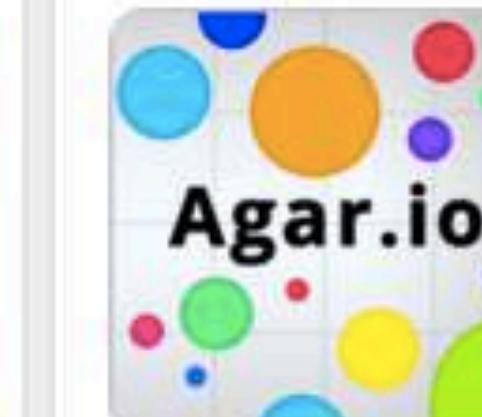
★★★★★ БЕСПЛАТНО



Dude Perfect 2

Miniclip.com

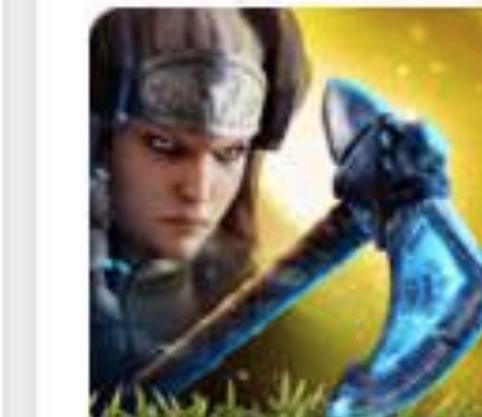
★★★★★ БЕСПЛАТНО



Agar.io

Miniclip.com

★★★★★ БЕСПЛАТНО



Противостояние

Space Ape Games

★★★★★ БЕСПЛАТНО



World of Warriors

Fracture

★★★★★ БЕСПЛАТНО



SimCity Buildit

Electronic Arts

★★★★★ БЕСПЛАТНО



World of Tanks Blitz

Wargaming World

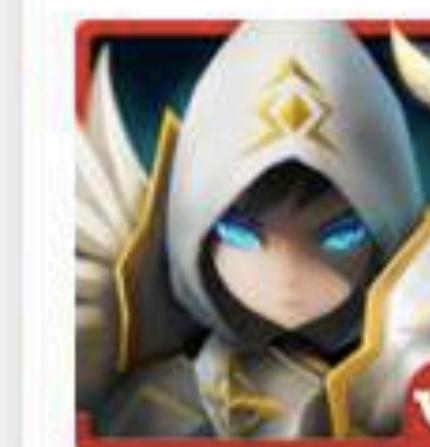
★★★★★ БЕСПЛАТНО



Clash of Kings

Elex Wireless

★★★★★ БЕСПЛАТНО



Summoners' War: S

Com2uS

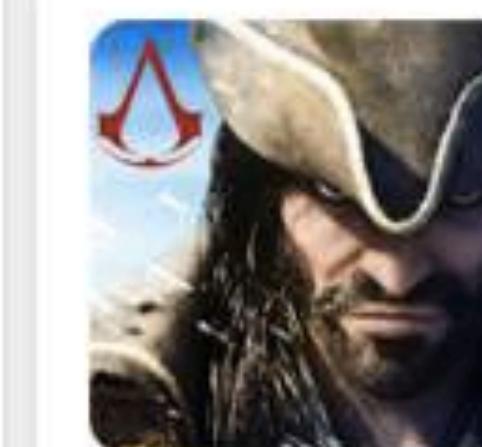
★★★★★ БЕСПЛАТНО



Легенда Галактики

tap4fun

★★★★★ БЕСПЛАТНО



Assassin's Creed Pi

Ubisoft Entertainment

★★★★★ БЕСПЛАТНО



Bloons TD 5

ninja kiwi

★★★★★ 184,33 ₽



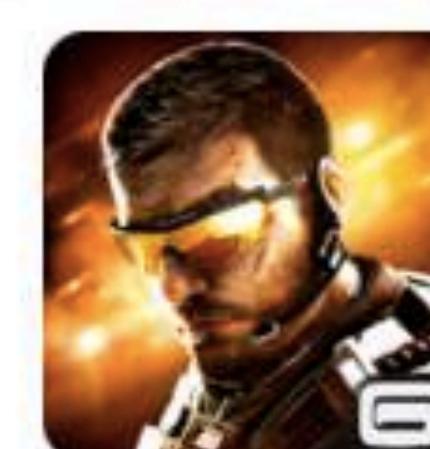
Гадкий Я

Gameloft

★★★★★ БЕСПЛАТНО



Asphalt 8



Call of Duty: Black

Ops 2

★★★★★ БЕСПЛАТНО



Temple Run

IM3 Studio

★★★★★ БЕСПЛАТНО



HOOK

HOG

★★★★★ БЕСПЛАТНО



Hitman GO

IO Interactive

★★★★★ БЕСПЛАТНО



Alto's Adventure

Alto's Studio

★★★★★ БЕСПЛАТНО

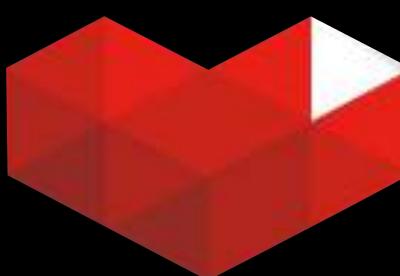


Alto's Odyssey

Alto's Studio

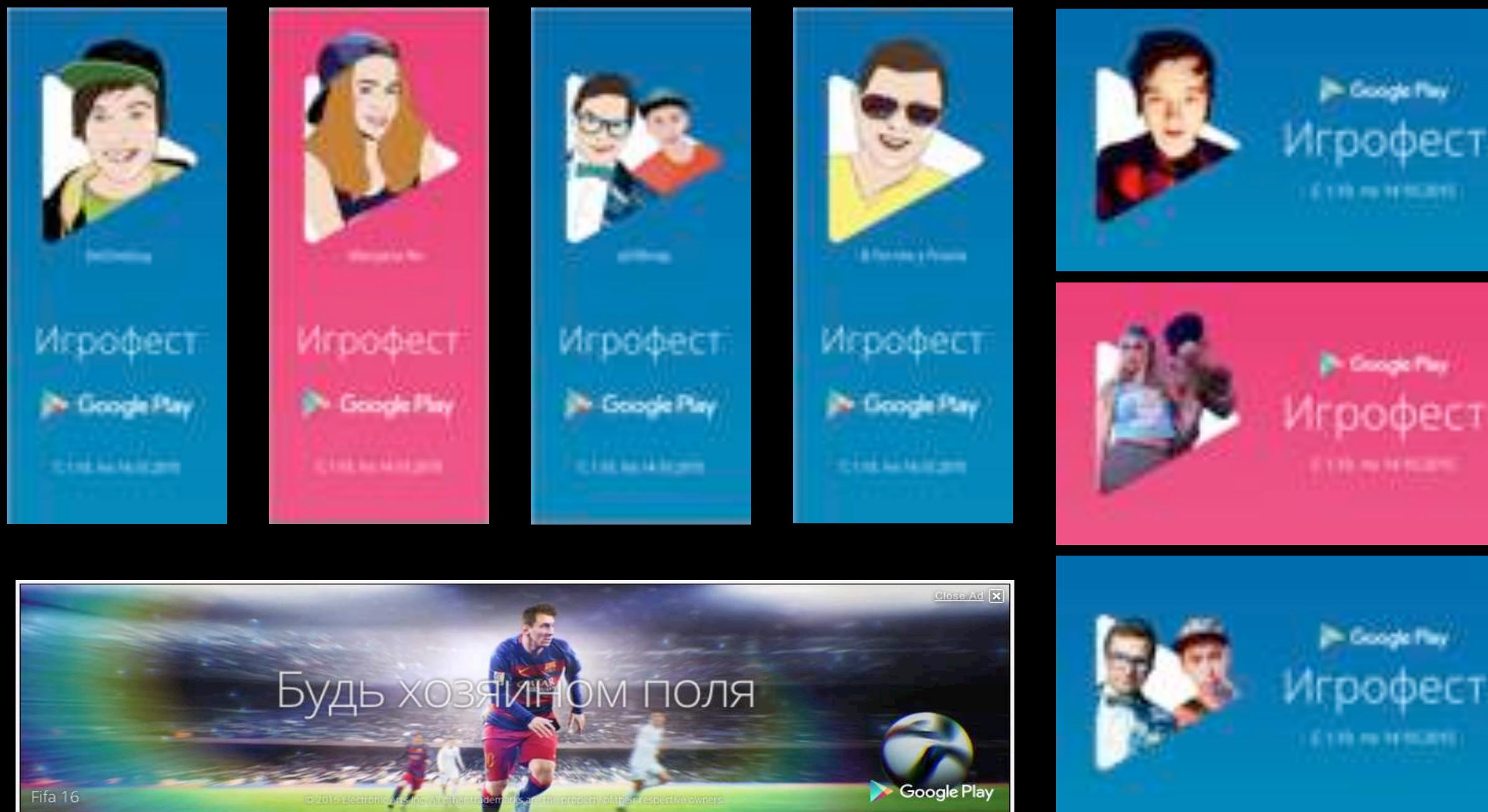
★★★★★ БЕСПЛАТНО

>16 млн просмотров только за счет блогеров

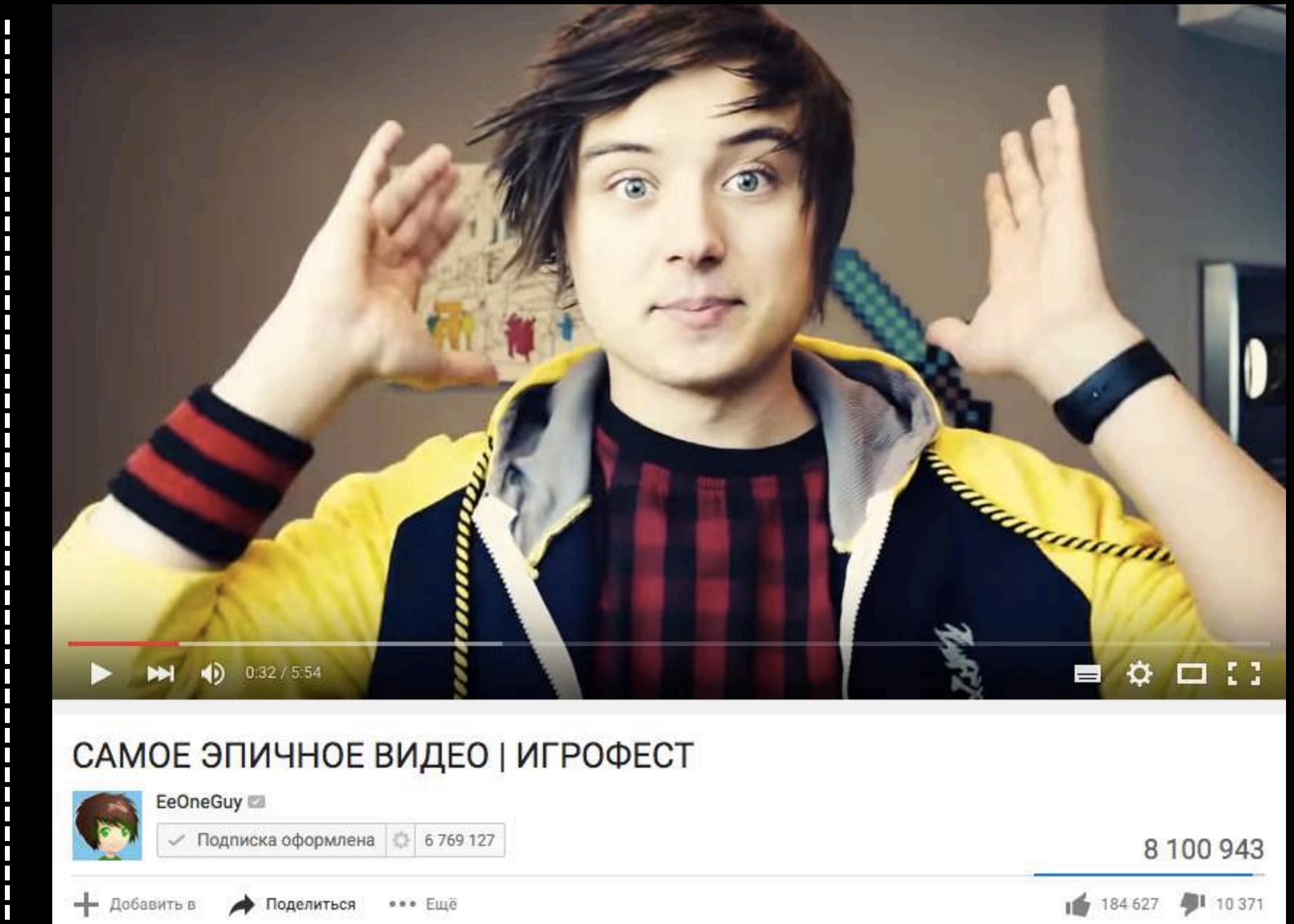


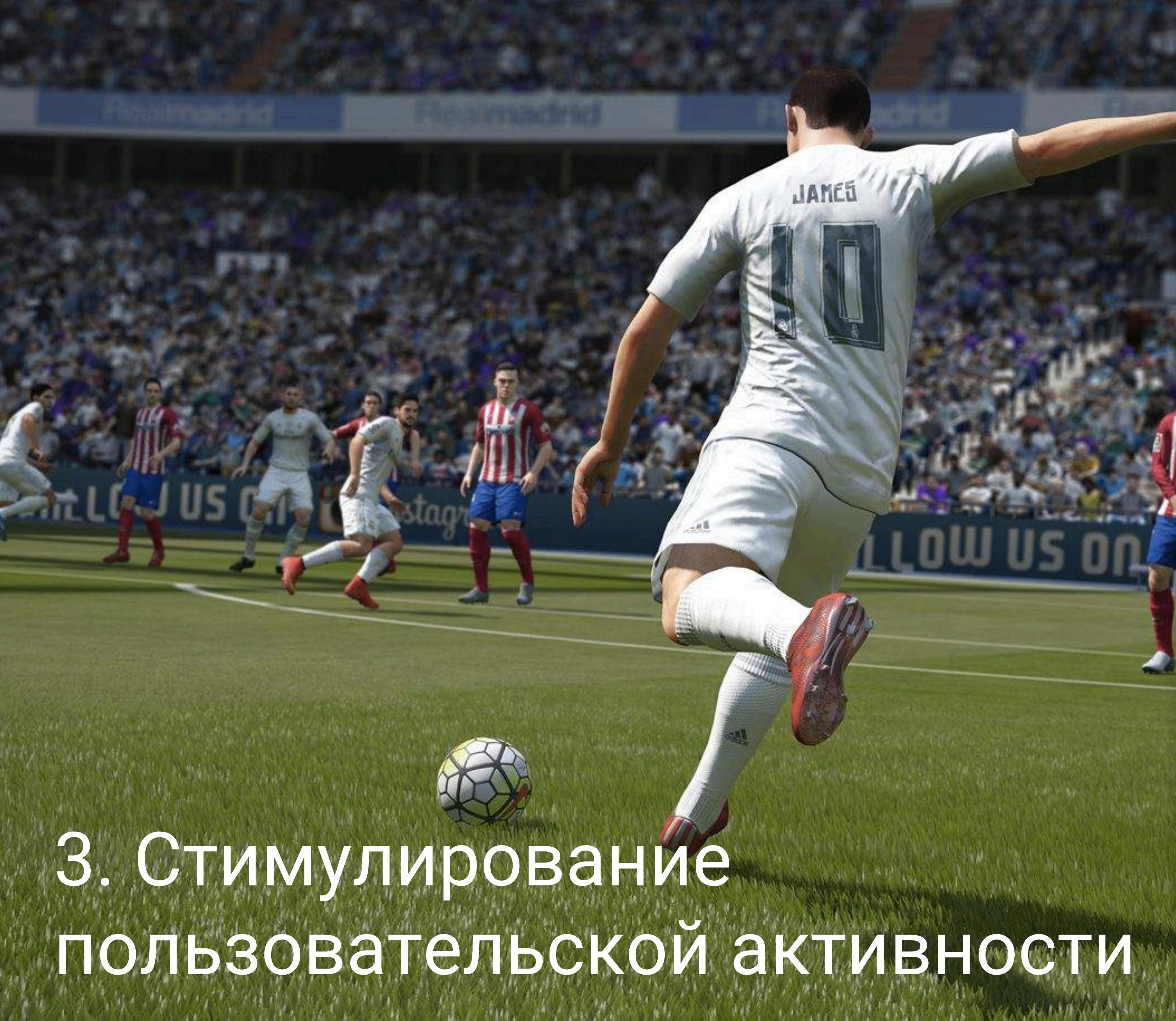
Охват достигается не сразу

Баланс между медийным и партнерским (органическим) источниками трафика – залог успеха



ВИДЕО + ДИСПЛЕЙ + SMM





EA SPORTS **FIFA 16** FIFA
Official Licensed Product

FIFA 16 - Goals of the Week

Fill out your details and submit a YouTube link to your goal for a chance to feature in the next edition of FIFA 16 Goals of the Week.

To improve your chances of being picked, send us:

- The whole goal using the default camera – not just the replay
- Goals captured or uploaded from your console/PC (we won't use goals recorded with your mobile camera off TV screens/monitors)
- Something Amazing!

*Required

Your Gamertag or Account Name *

Platform *

Xbox One
 Playstation 4
 PC

YouTube link of your FIFA 16 goal *

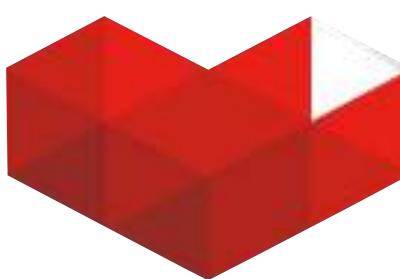
Name of Goalscorer (Messi, Ronaldo, Virtual Pro's Name, etc.) [OPTIONAL]

Club/Team, FUT Club Name, or FUT Draft [OPTIONAL]

Type of Goal (Long Shot, Free Kick, etc.) [OPTIONAL]

Long Shot
 Free Kick
 Skill Run
 Volley
 Skill Finish
 Other:

3. Стимулирование пользовательской активности



4. Создание и развитие собственного хаба для геймеров

ЭльдоGAME

2 015 подписчиков • 71 230 просмотров
Дата регистрации 19 авг. 2015 г.

Описание

Всем привет! Добро пожаловать на игровой канал «ЭльдоGAME»!

Канал, на котором мы будем говорить о видео-играх и играть в них. Вас ждут обзоры, горячие новинки, приколы, пасхалки, секреты, юмор а также - суперакции и многое другое! Видео будут обновляться постоянно!

Until Dawn (Дождь до рассвета), MAD MAX, METAL GEAR SOLID V: The Phantom Pain, HALO 5: Guardians, FALLOUT 4, Rise of the Tomb Raider, STAR WARS BATTLEFRONT, DOOM 4, UNCHARTED 4, Dishonored 2, MAFIA 3, XCOM 2, Total War Warhammer, Mirror's Edge Catalyst, Mass Effect Andromeda, Cyberpunk 2077, Banner Saga 2, South Park 2, Torment Tides of Numenera в общем, все, что интересно настоящему геймеру - на канале «ЭльдоGAME»!

Подписывайтесь и приятного просмотра #eldogame

Дополнительно

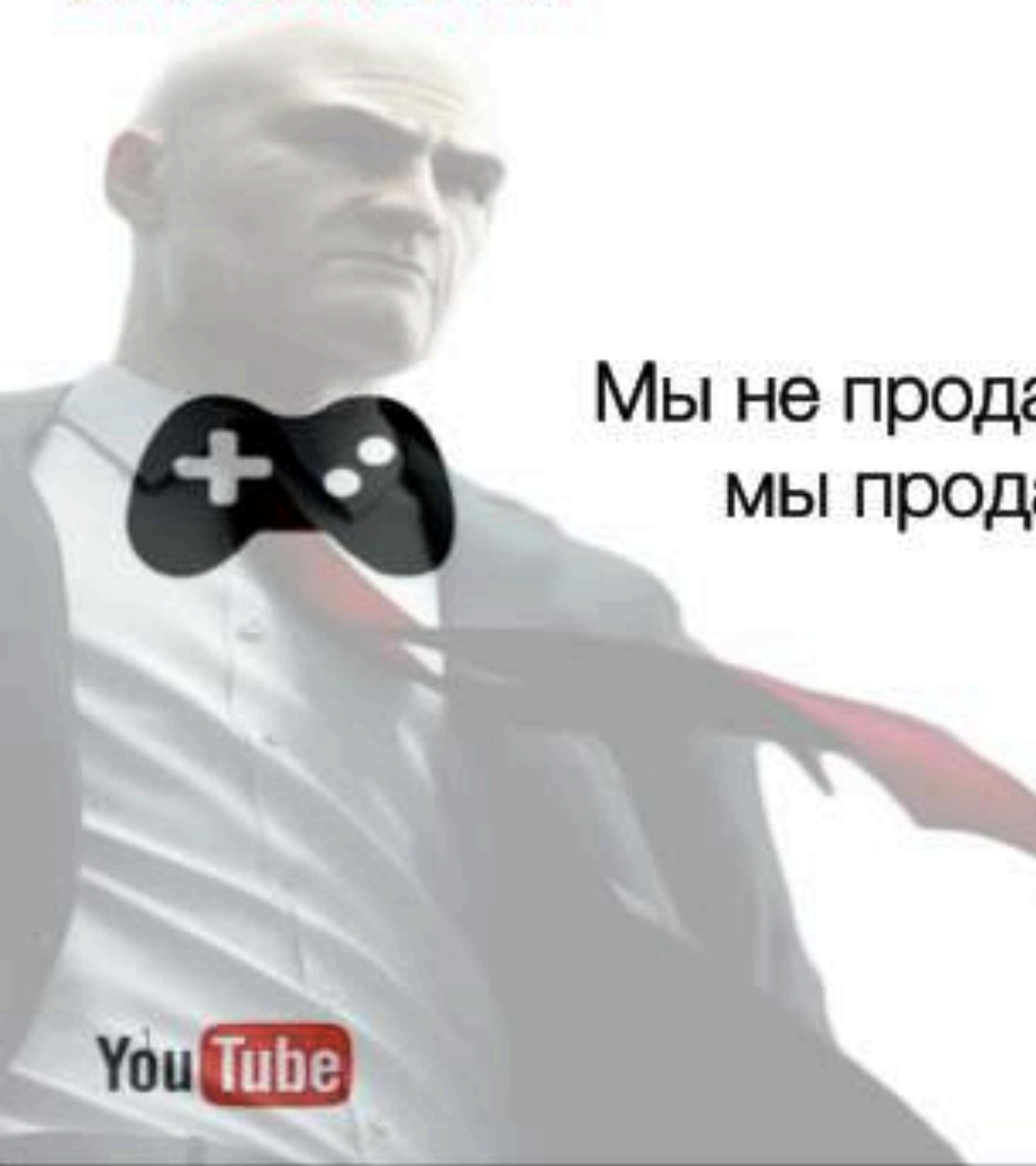
Страна: Россия

Ссылки

eldorado.ru/game



ФИЛОСОФИЯ



Мы не продаем ни КОМПЬЮТЕРЫ, ни ИГРЫ,
мы продаем ВОЗМОЖНОСТЬ быть в игре



В ЧЁМ СОЛЬ?



Портал для геймеров

- Только лицензионные игры
- Акции и скидки
- Новости игровой индустрии
- Видеообзоры игр и мероприятий
- Интуитивный дружелюбный интерфейс
- Специальная бонусная программа для геймеров

YouTube - канал для геймеров

- Обзоры горячих новинок
- Обзоры техники
- Неформальное общение с аудиторией
- Анонсы турниров и мероприятий
- Акции и скидки



СЭЙДОРАДО

СЕЙЧАС

ЭльдоГAME на YOUTUBE

Видеоролики на YouTube попадают в ТОП5 при запросах в поисковиках Google, YouTube и пр.

Общее число просмотров – более 70 000.

Количество подписчиков – более 2000 человек*

The screenshot shows the YouTube channel page for 'ElDOPADO'. The channel has 2,000 subscribers and 70,000 total views. The main content area displays five video thumbnails with titles in Russian:

- Наш канал - первый взгляд (View count: 1,147,719)
- Наш канал - второй взгляд (View count: 1,147,719)
- Наш канал - третий взгляд (View count: 1,147,719)
- Наш канал - четвертый взгляд (View count: 1,147,719)
- Наш канал - пятый взгляд (View count: 1,147,719)

The screenshot shows the YouTube channel page for 'ElDOPADO'. The channel has 2,000 subscribers and 70,000 total views. The main content area displays five video thumbnails with titles in Russian:

- Наш канал - первый взгляд (View count: 1,147,719)
- Наш канал - второй взгляд (View count: 1,147,719)
- Наш канал - третий взгляд (View count: 1,147,719)
- Наш канал - четвертый взгляд (View count: 1,147,719)
- Наш канал - пятый взгляд (View count: 1,147,719)

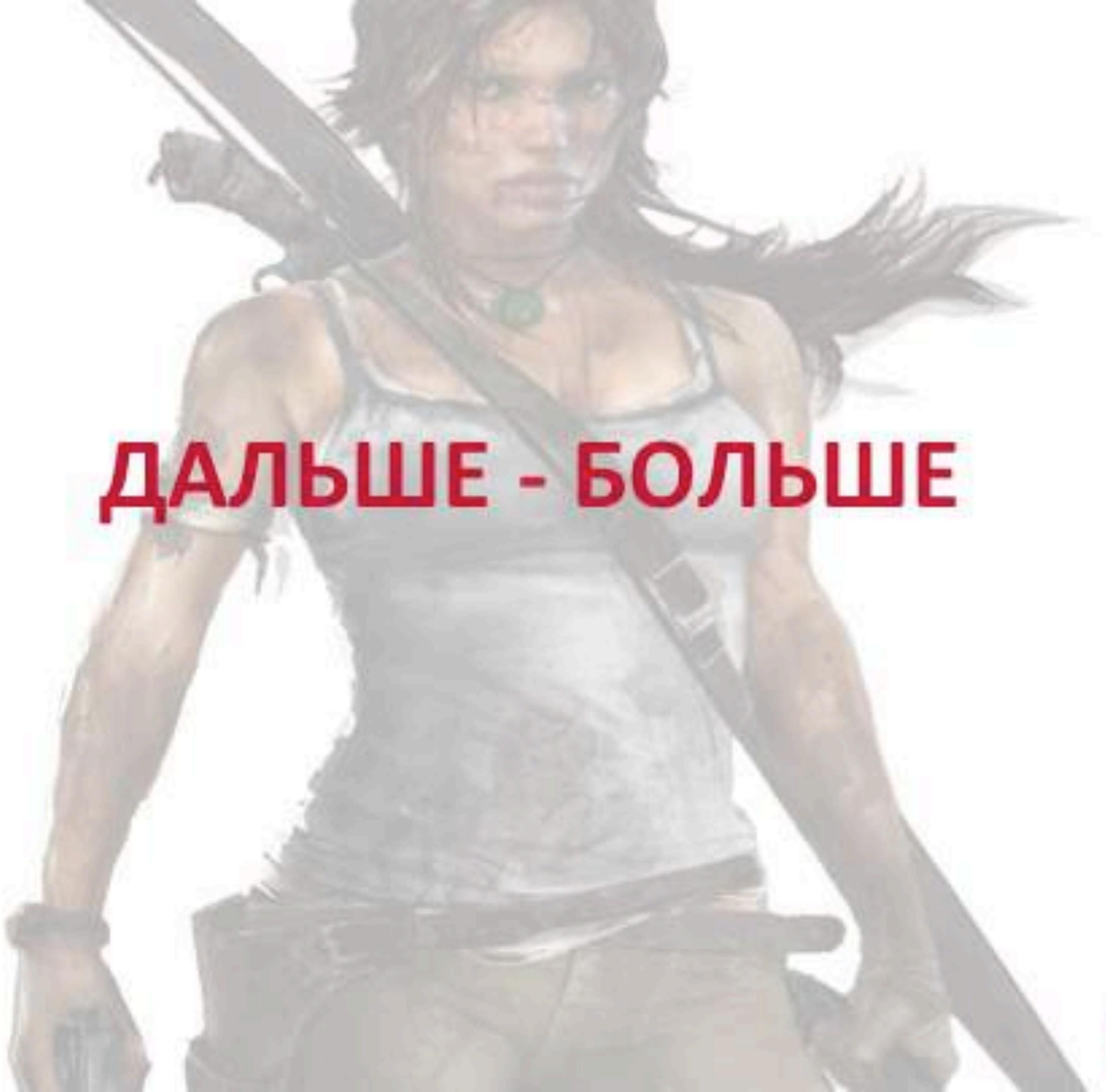
You Tube

да

С ЭЛЬДОПАДО

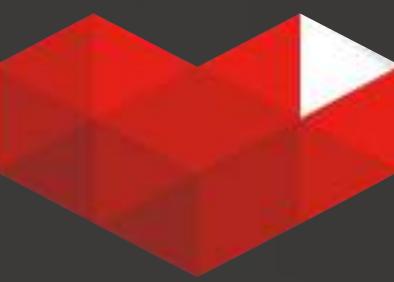


GAME



ДАЛЬШЕ - БОЛЬШЕ

A blurry, high-contrast image of a female character from a video game, possibly Tomb Raider, is positioned in the background. She has long brown hair and is wearing a light-colored, sleeveless top and shorts. Her right arm is raised, holding a sword or staff.

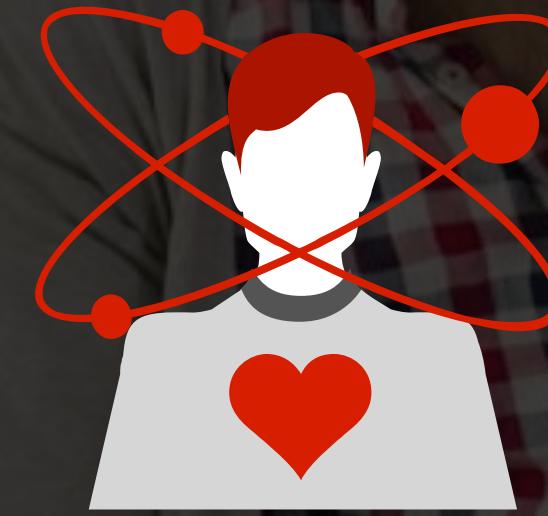


Связующие критерии успеха

Охватить
правильных
людей



Вовлечь
вашу аудиторию
за счет контента



Достичь
намеченных
целей





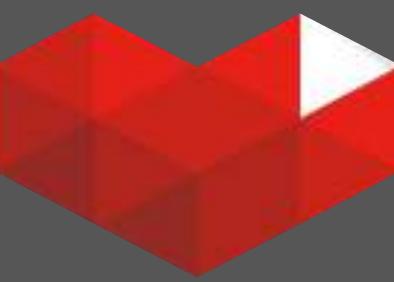
Ключ к успеху – быстрая и точная аналитика важных показателей

Измерения бренда (BLS)



Аналитика YouTube





Насколько хорошо работает мое видео?

Brand Lift измеряет результат от Awareness к Purchase Intent

Опросы YouTube

Какую видеорекламу Вы недавно видели в интернете?

- Ваш бренд
- Бренд конкурента
- Бренд конкурента
- Бренд конкурента
- Ни один из вариантов

Отправить ответ

0:00 / 4:15

Опросы YouTube

Какие товары для ухода за собой вы купите в следующий раз вероятнее всего

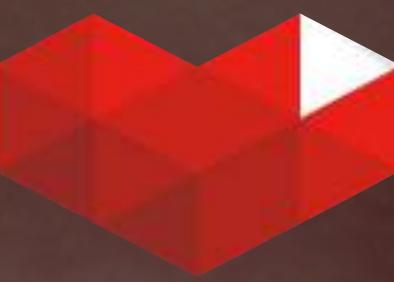
- Ваш бренд
- Бренд конкурента
- Бренд конкурента
- Бренд конкурента
- Ни один из вариантов

Отправить ответ

0:00 / 4:15

Ad Recall

Purchase Intent



На какие вопросы может дать ответ BLS ?



Демо: какая аудитория лучше запомнила сообщение и бренд?



Какая частота эффективнее (1 vs 2+)?



Как растут бренд-метрики при полном просмотре vs 5 сек?



Какой из креативов эффективнее (если есть варианты)?



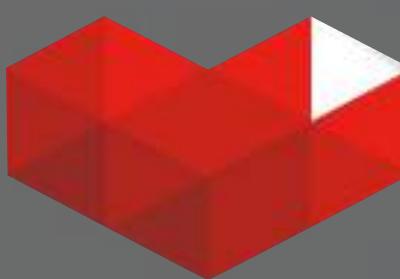
Какой тип таргетинга срабатывает лучше (таргетинги по категориям / интересам...)?



Правильную ли аудиторию я охватываю?

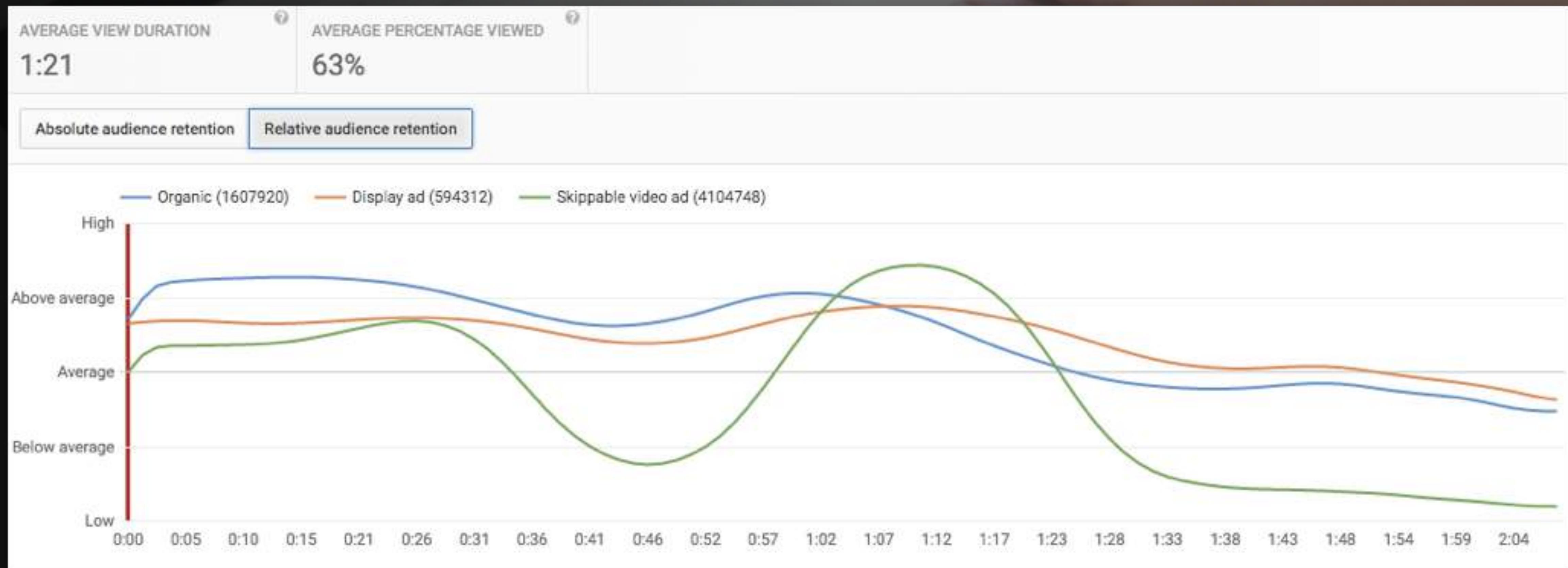
Используйте данные по демографии, чтобы убедиться, что ваши видео смотрят нужная аудитория

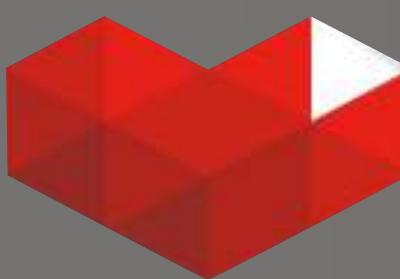
Top locations	Views ↓	13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Gender
Russia	2,756,495	28%	34%	21%	12%	2.6%	0.8%	2.2%	
Ukraine	645,548	28%	33%	20%	14%	2.8%	0.8%	1.9%	
Kazakhstan	259,411	29%	35%	20%	10%	2.6%	0.7%	2.1%	
Belarus	189,124	32%	34%	19%	11%	2.2%	0.6%	1.8%	
Unknown region	45,207	30%	33%	20%	12%	2.7%	0.7%	2.1%	
Moldova	33,090	29%	35%	20%	12%	2.2%	0.6%	1.7%	
Latvia	27,602	21%	33%	23%	15%	4.1%	1.1%	2.2%	
Kyrgyzstan	21,630	28%	38%	19%	9.2%	2.6%	0.8%	2.0%	
Estonia	14,401	23%	31%	22%	17%	4.0%	1.0%	2.1%	
Azerbaijan	14,106	23%	33%	22%	16%	3.4%	0.9%	2.2%	



Интересно ли мое видео?

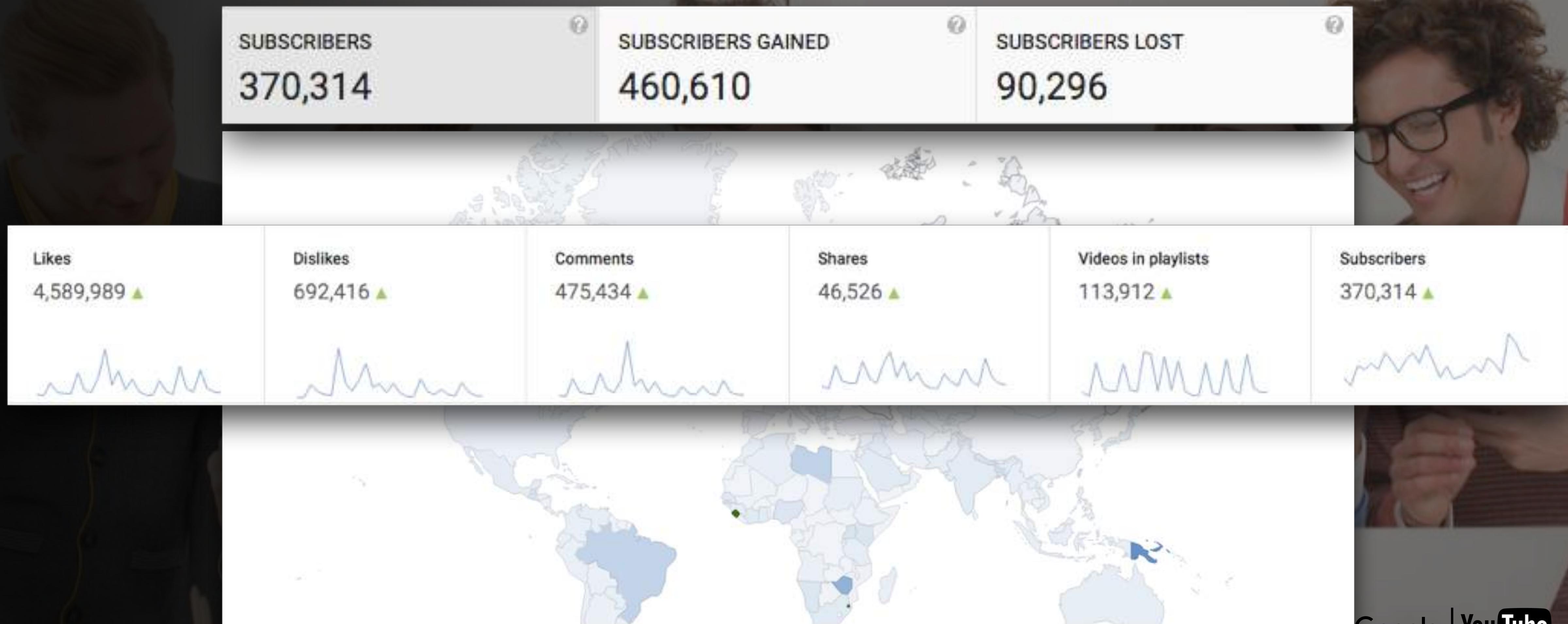
Используйте показатель досматриваемости, чтобы оценить качество видео

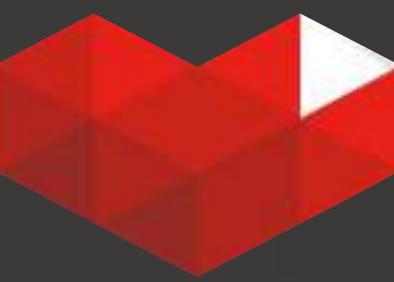




Вовлекаю ли я свою аудиторию?

Используйте показатели вовлечения, чтобы оценить интерес аудитории



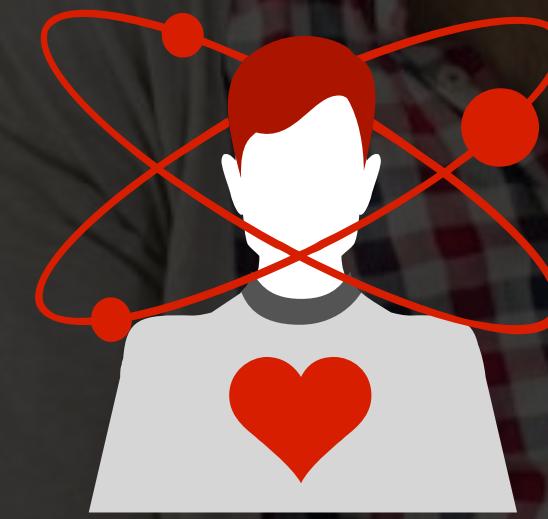


Связующие критерии успеха

Охватить
правильных
людей

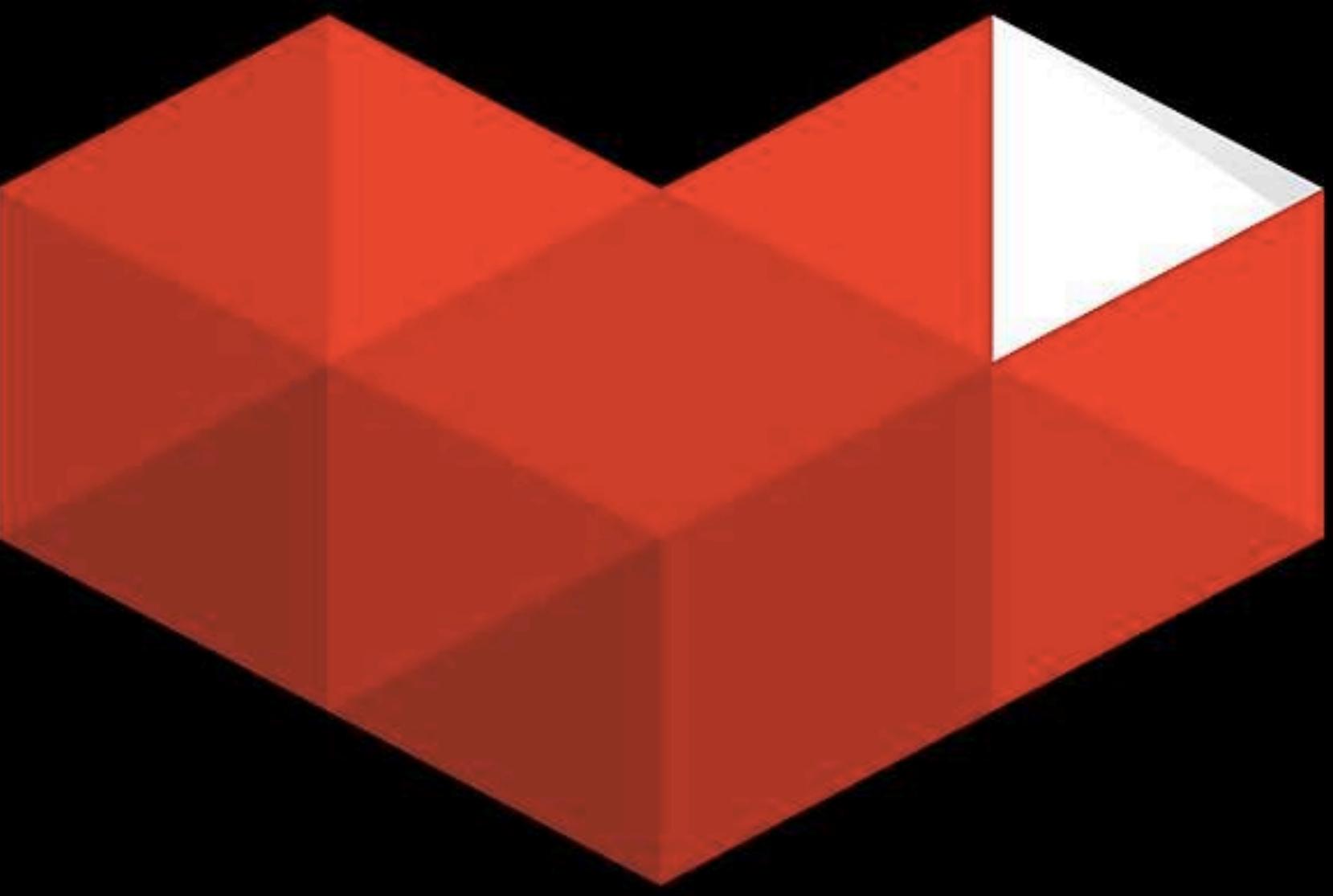


Вовлечь
вашу аудиторию
за счет контента



Достичь
намеченных
целей





Спасибо!