



# Как эффективно связать ваш бренд с гейминг-контентом и измерить успех

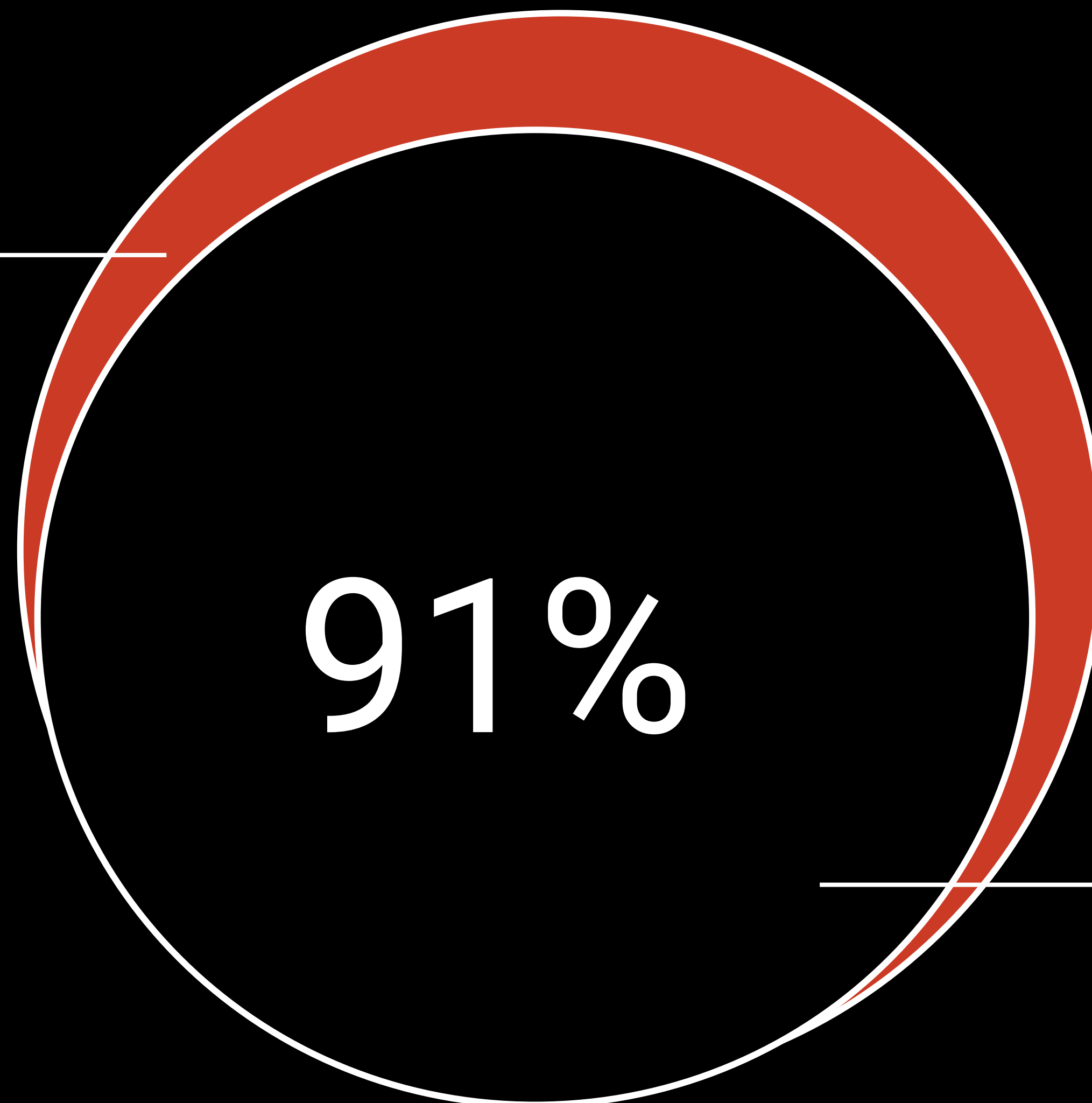
You**Tube** **GAMING**

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ

# Почему YouTube - правильная платформа для работы с геймерами?



Игросмотрители



YouTube  
игросмотрители



# Геймеры на YouTube – привлекательная аудитория



**4 из 10 топ**  
каналов на YouTube  
посвящены геймингу \*

**Активные**  
Высокий уровень вовлечения  
(подписки, лайки, шеры, комментарии)

**Платежеспособные**  
Регулярно покупают товары  
различных категорий

\* По количеству просмотров за последние 90 дней по данным YouTube



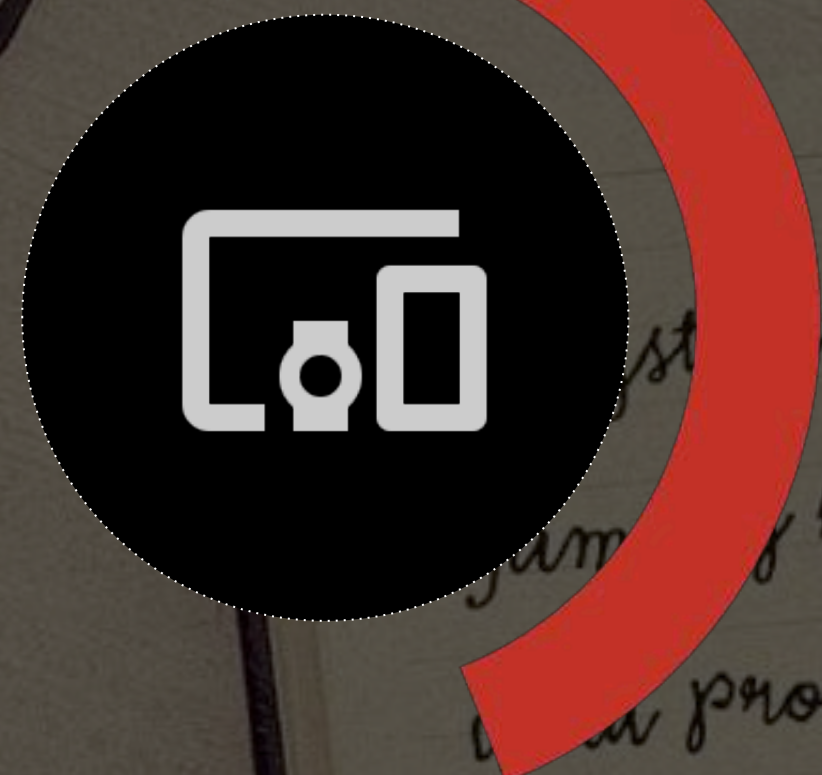
За последние 6 месяцев они покупали...

50%



Смартфон

44%



Мелкая  
бытовая  
техника

17%



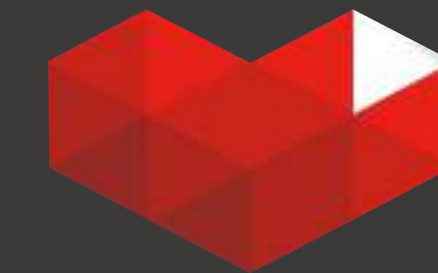
Крупная  
бытовая  
техника

8%



Автомобиль



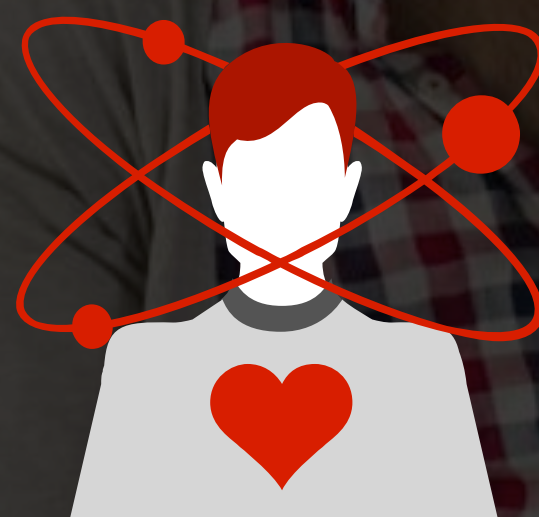


# Связующие критерии успеха

**Охватить**  
правильных  
людей



**Вовлечь**  
вашу аудиторию  
за счет контента



**Достичь**  
намеченных  
целей



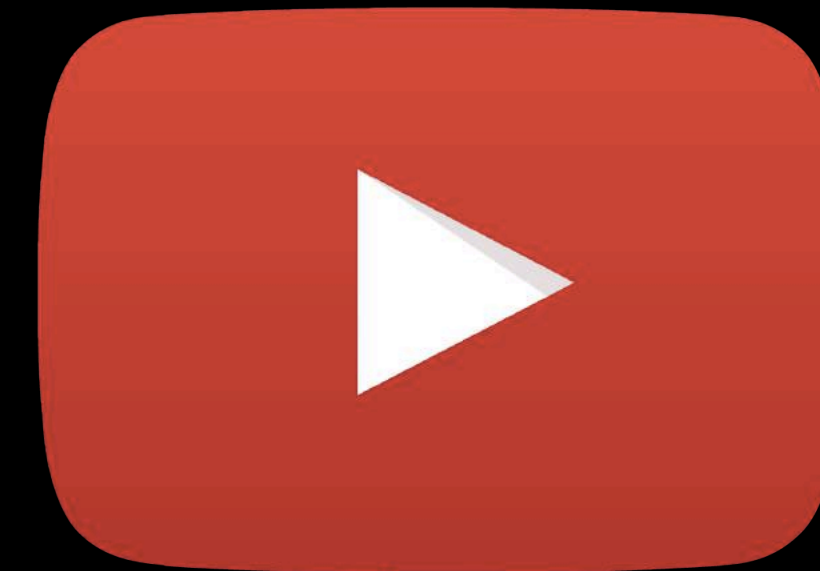


# YouTube может быть площадкой, где ваше видео затеряется...



**400 часов**

видео загружается на  
YouTube каждую минуту



**80% видео**

на YouTube набирают  
менее 10.000 просмотров





Продвижение вашего видео так же важно,  
как дистрибуция товара в магазине / на полке





# Способы охвата вашей аудитории

Покупка 100% SOV одного  
или нескольких каналов

ROADBLOCK

Отобранная группа каналов,  
покрывающая весь премиум  
инвентарь

GAMING PRIME PACK

Широкие возможности  
по охвату аудитории

АУДИТОРНЫЕ ТАРГЕТИНГИ  
(ДЕМО & ИНТЕРЕСЫ)

ТЕРРИТОРИЯ БРЕНДА





## Демография

Найдите вовлеченную аудиторию опираясь на их **возраст, пол и родительский статус**



## Интересы

Охватите тех, кто выбирает видео по жанру: **гейминг, шутеры, стратегии**



## Custom affinities

Определите специфические сегменты аудитории





## Демография

Найдите вовлеченную аудиторию опираясь на их **возраст, пол и родительский статус**



## Интересы

Охватите тех, кто выбирает видео по жанру: **гейминг, шутеры, стратегии**



## Custom affinities

### Пример 1

- Родители
- Любители Minecraft

### Пример 2

- Города 1млн+
- World Of Tanks

### Пример 3

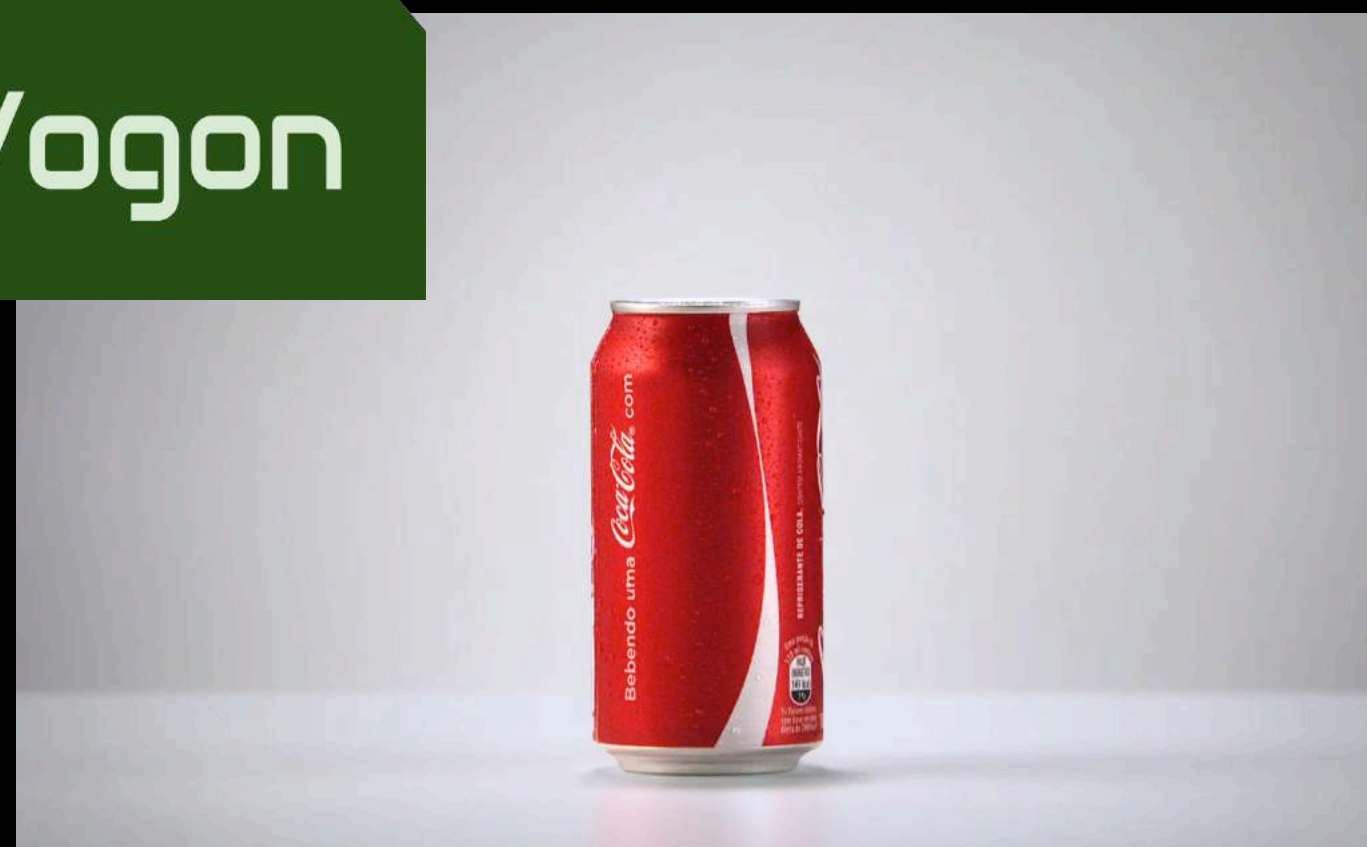
- Аудитория до 18 лет
- FIFA 2016





# Персонализация рекламного сообщения

Vogon







# Способы охвата вашей аудитории







# Преимущества Gaming Prime Pack

- ✓ Премиальный контент
- ✓ Отобранный вручную
- ✓ Гарантированный охват
- ✓ Гарантированная аудитория
- ✓ First Position\*
- ✓ Таргетинг по платформе

47

Количество каналов

Охват в млн кук (месяц)

32





# Способы охвата вашей аудитории

Покупка 100% SOV одного  
или нескольких каналов

ROADBLOCK

Отобранная группа каналов,  
покрывающая весь премиум  
инвентарь

GAMING PRIME PACK

Широкие возможности  
по охвату аудитории

АУДИТОРНЫЕ ТАРГЕТИНГИ  
(ДЕМО & ИНТЕРЕСЫ)

ТЕРРИТОРИЯ БРЕНДА

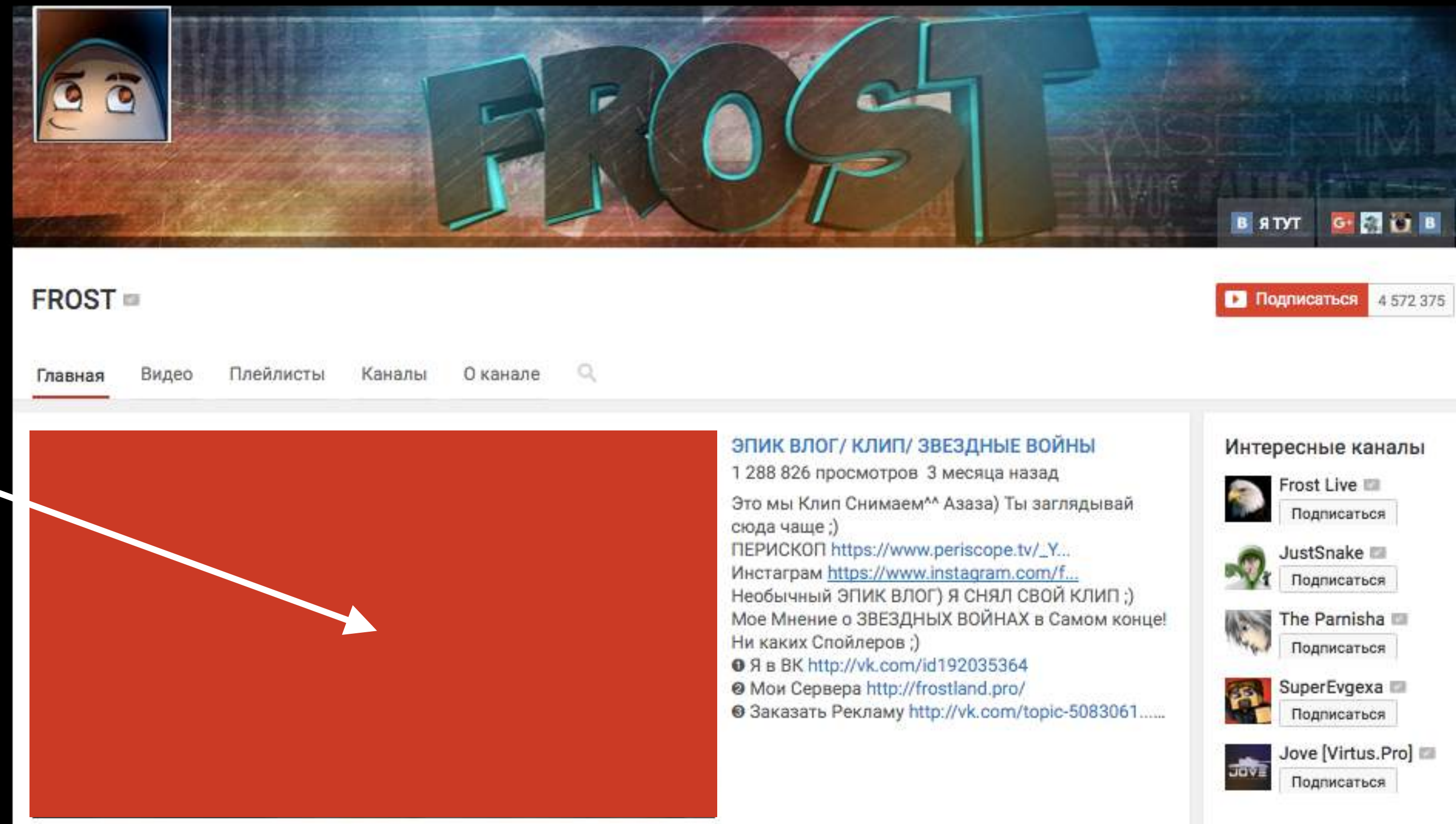




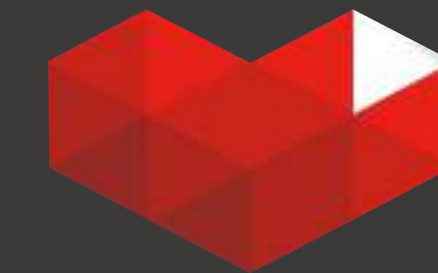
# Roadblock – 100% SOV канала

Гарантия получения 100% всех рекламных форматов на одном или  
Нескольких YouTube-каналах в ограниченный период времени

Только ваша  
реклама





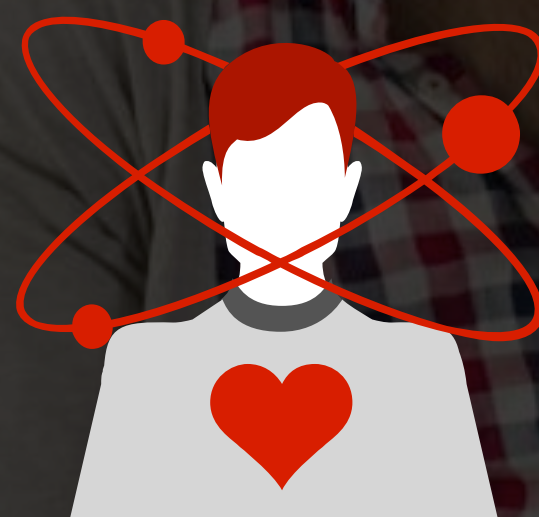


# Связующие критерии успеха

**Охватить**  
правильных  
людей



**Вовлечь**  
вашу аудиторию  
за счет контента



**Достичь**  
намеченных  
целей







# Идеи и направления для контента

- 1 Создание собственного контента (гейминг + продукт)

---
- 2 Коллаборации с известными авторами/блогерами

---
- 3 Стимулирование пользовательской активности

---
- 4 Создание и развитие собственного хаба для геймеров



A promotional image for the video game Call of Duty: Advanced Warfare. The central figure is a soldier in a futuristic, heavily armored combat suit, crouching and aiming a high-tech rifle. The background is a hazy, war-torn urban environment with a bridge and other soldiers in the distance. In the upper left, a futuristic aircraft is shown in flight. In the upper right, there is a red 3D logo consisting of several cubes. The game's title is displayed in a bold, sans-serif font on the right side.

# CALL<sup>OF</sup> DUTY

## ADVANCED WARFARE

1. Создание собственного контента









**Совет!**

Прежде чем выкладывать видео на канал, задайте себе вопрос – какими **10 словами люди опишут** ваше видео для своих друзей...

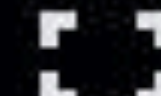
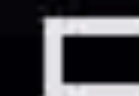
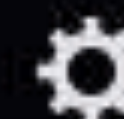
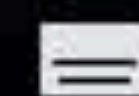


12 млн просмотров & 99% ПОЗИТИВНЫХ ОТЗЫВОВ

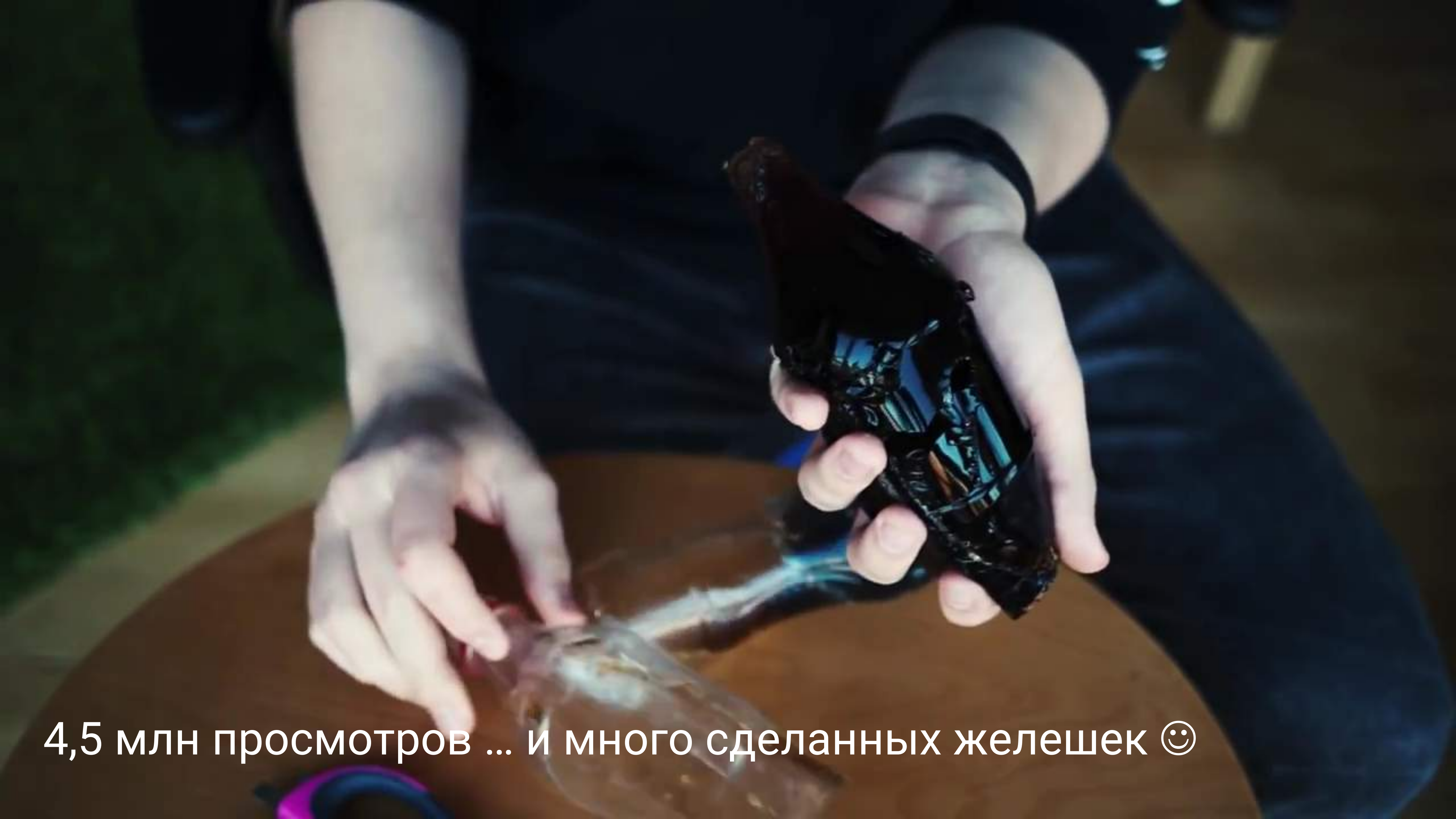




7:59 / 9:38







4,5 млн просмотров ... и много сделанных желешек 😊





# «ИГРОФЕСТ»





Приложения

Категории ▾

Главная

Топ приложений

Новинки



Мои приложения

Play Маркет

Игры

Для всей семьи

Выбор редакции

Мой аккаунт

Мои действия

Список желаний

Промокоды

Руководство для родителей

## Игрофест



Brain Dots (Точки)  
Translimit, Inc

★★★★ **БЕСПЛАТНО**



Glee Forever!  
KLab Global Pte. Ltd.

★★★★ **БЕСПЛАТНО**



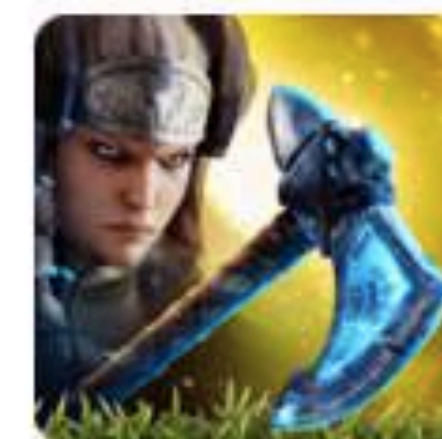
Dude Perfect 2  
Miniclip.com

★★★★ **БЕСПЛАТНО**



Agar.io  
Miniclip.com

★★★★ **БЕСПЛАТНО**



Противостояние IV  
Space Ape Games

★★★★ **БЕСПЛАТНО**



World of Warriors  
Fracture

★★★★ **БЕСПЛАТНО**



SimCity BuildIt  
ELECTRONIC ARTS

★★★★ **БЕСПЛАТНО**



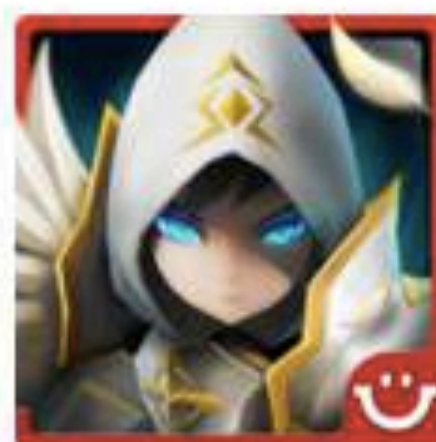
World of Tanks Blitz  
Wargaming World

★★★★ **БЕСПЛАТНО**



Clash of Kings  
Elex Wireless

★★★★ **БЕСПЛАТНО**



Summoners' War: S  
Com2uS

★★★★ **БЕСПЛАТНО**



Легенда Галактики  
tap4fun

★★★★ **БЕСПЛАТНО**



Assassin's Creed P  
Ubisoft Entertainment

★★★★ **БЕСПЛАТНО**



Bloons TD 5  
ninja kiwi

★★★★ 184,33 Р



Гадкий Я  
Gameloft

★★★★ **БЕСПЛАТНО**





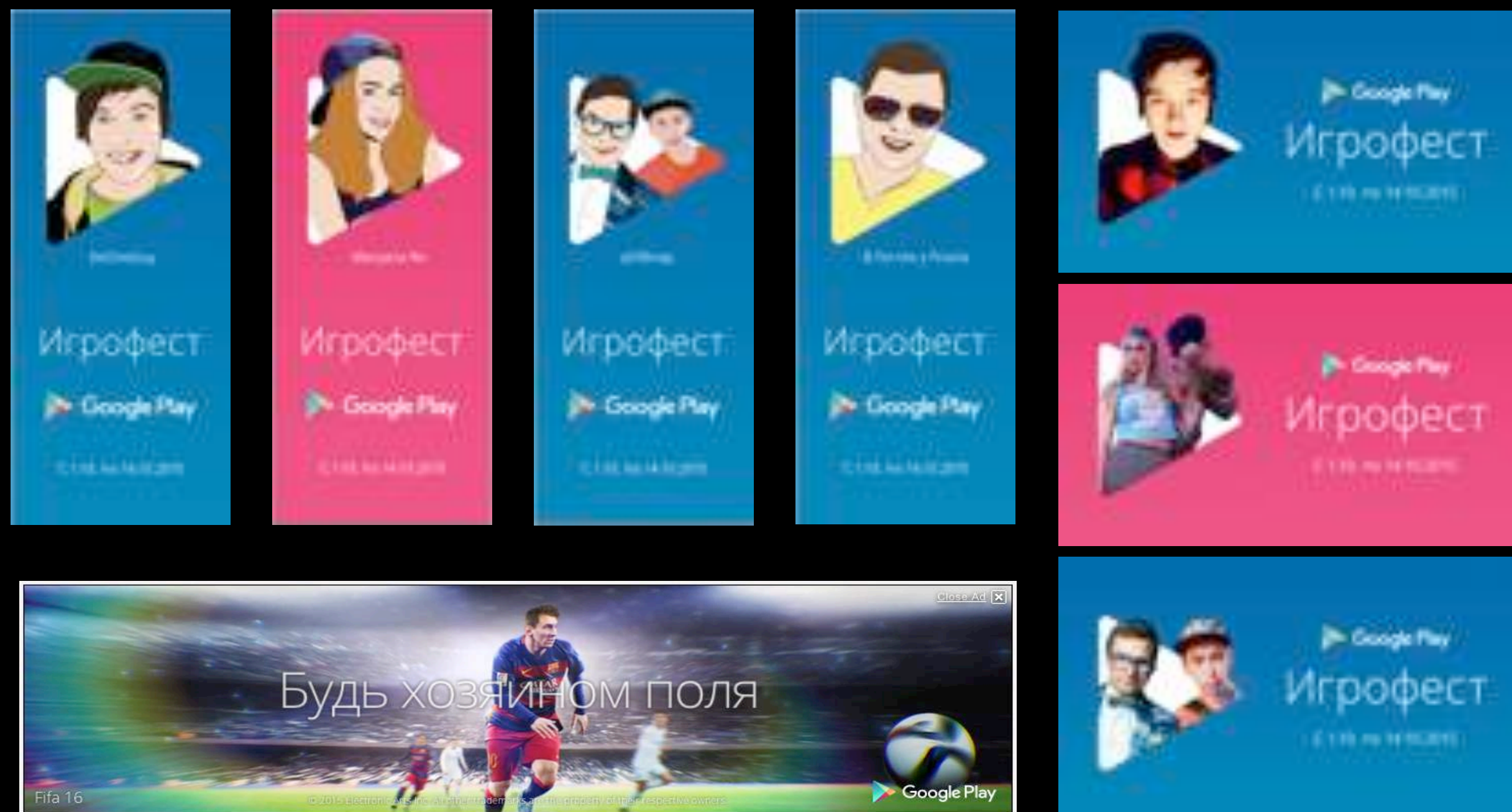
>16 млн просмотров только за счет блогеров



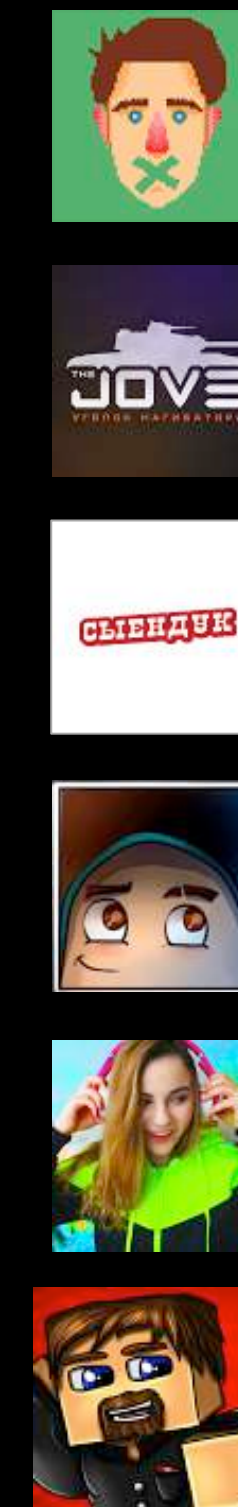
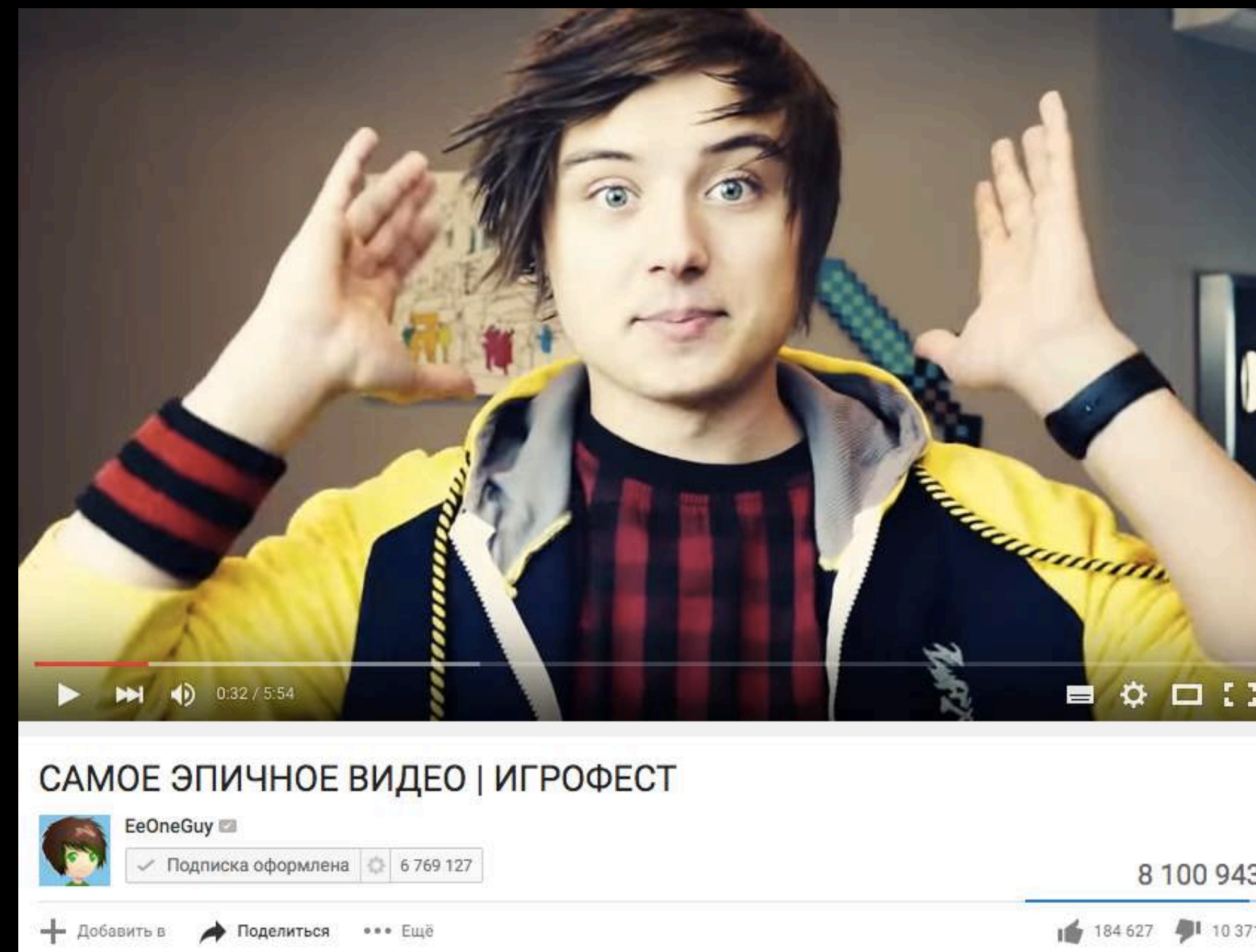


# Охват достигается не сразу

Баланс между медийным и партнерским (органическим) источниками трафика – залог успеха



ВИДЕО + ДИСПЛЕЙ + SMM





### 3. Стимулирование пользовательской активности



#### FIFA 16 - Goals of the Week

Fill out your details and submit a YouTube link to your goal for a chance to feature in the next edition of FIFA 16 Goals of the Week.

To improve your chances of being picked, send us:

- The whole goal using the default camera – not just the replay
- Goals captured or uploaded from your console/PC (we won't use goals recorded with your mobile camera off TV screens/monitors)
- Something Amazing!

**\*Required**

**Your Gamertag or Account Name \***

**Platform \***

- ☐ Xbox One
- ☐ Playstation 4
- ☐ PC

**YouTube link of your FIFA 16 goal \***

**Name of Goalscorer (Messi, Ronaldo, Virtual Pro's Name, etc.) [OPTIONAL]**

**Club/Team, FUT Club Name, or FUT Draft [OPTIONAL]**

**Type of Goal (Long Shot, Free Kick, etc.) [OPTIONAL]**

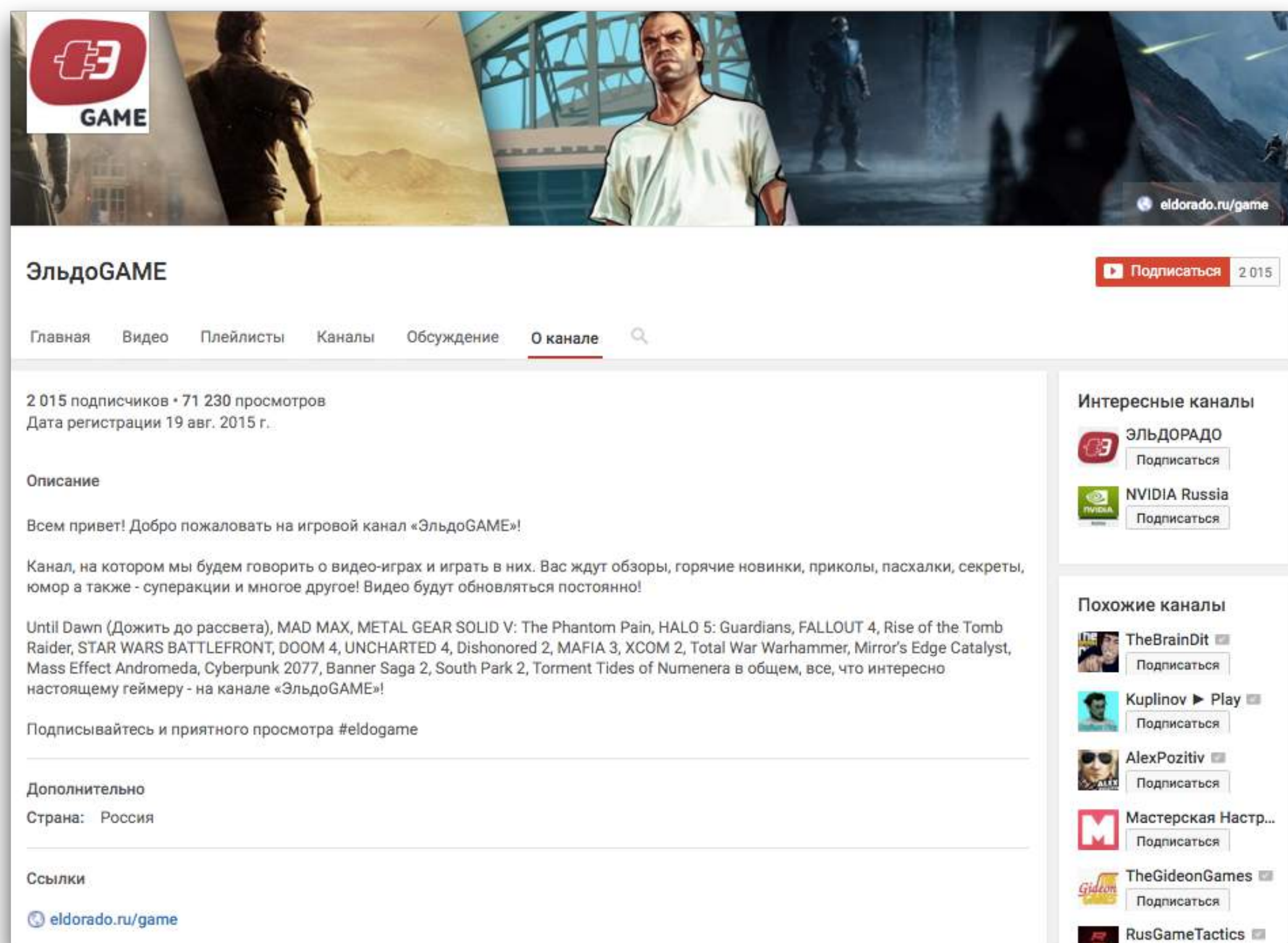
- ☐ Long Shot
- ☐ Free Kick
- ☐ Skill Run
- ☐ Volley
- ☐ Skill Finish
- ☐ Other:







# 4. Создание и развитие собственного хаба для геймеров





ФИЛОСОФИЯ



Мы не продаем ни КОМПЬЮТЕРЫ, ни ИГРЫ,  
мы продаем **возможность быть в игре**





# В ЧЁМ СОЛЬ?



## Портал для геймеров

- Только лицензионные игры
- Акции и скидки
- Новости игровой индустрии
- Видеообзоры игр и мероприятий
- Интуитивный дружелюбный интерфейс
- Специальная бонусная программа для геймеров

## YouTube - канал для геймеров

- Обзоры горячих новинок
- Обзоры техники
- Неформальное общение с аудиторией
- Анонсы турниров и мероприятий
- Акции и скидки





# СЕЙЧАС



## ЭльдоGAME на YOUTUBE

Видеоролики на YouTube попадают в ТОП5 при запросах в поисковиках Google, YouTube и пр.

Общее число просмотров – более 70 000.

Количество подписчиков – более 2000 человек\*



YouTube

ЭЛЬДОРАДО

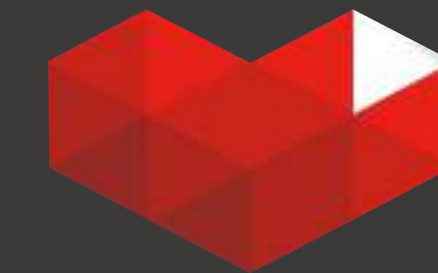




**ДАЛЬШЕ - БОЛЬШЕ**





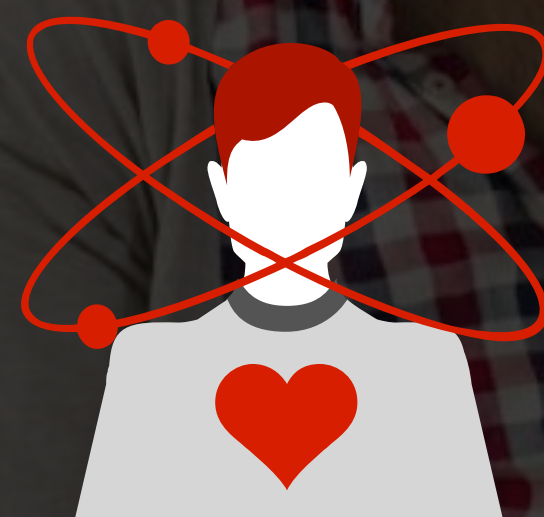


# Связующие критерии успеха

**Охватить**  
правильных  
людей



**Вовлечь**  
вашу аудиторию  
за счет контента



**Достичь**  
намеченных  
целей





# Ключ к успеху – быстрая и точная аналитика важных показателей



Измерения  
бренда (BLS)



Аналитика  
YouTube







# Насколько хорошо работает мое видео?

Brand Lift измеряет результат от Awareness к Purchase Intent

Опросы YouTube

Какую видеорекламу Вы недавно видели в интернете?

- Ваш бренд
- Бренд конкурента
- Бренд конкурента
- Бренд конкурента
- Ни один из вариантов

Отправить ответ

0:00 / 4:15

Ad Recall

Опросы YouTube

Какие товары для ухода за собой вы купите в следующий раз вероятнее всего

- Ваш бренд
- Бренд конкурента
- Бренд конкурента
- Бренд конкурента
- Ни один из вариантов

Отправить ответ

0:00 / 4:15

Purchase Intent





# На какие вопросы может дать ответ BLS ?



Демо: какая аудитория лучше запомнила сообщение и бренд?

---



Какая частота эффективнее (1 vs 2+)?

---



Как растут бренд-метрики при полном просмотре vs 5 сек?

---



Какой из креативов эффективнее (если есть варианты)?

---



Какой тип таргетинга срабатывает лучше (таргетинги по категориям / интересам...)?





# Правильную ли аудиторию я охватываю?

Используйте данные по демографии, чтобы убедиться, что ваши видео смотрит нужная аудитория

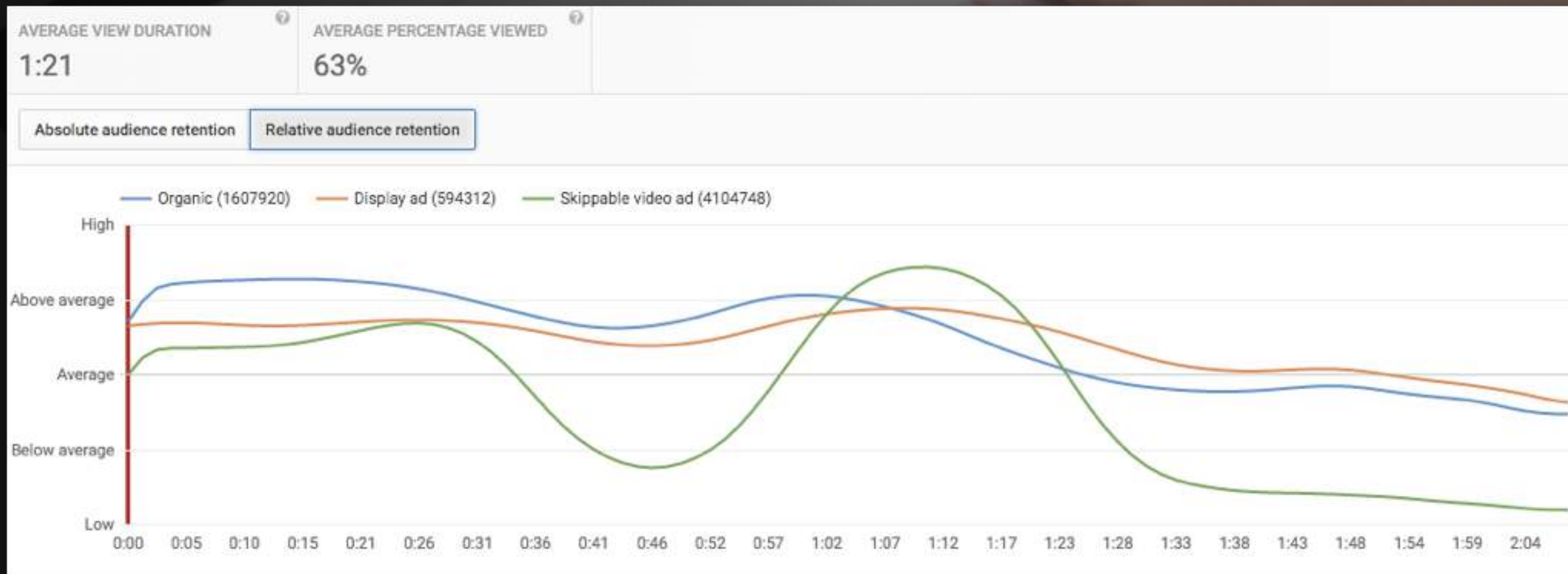
Top locations	Views ↓	13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Gender
Russia	2,756,495	28%	34%	21%	12%	2.6%	0.8%	2.2%	
Ukraine	645,548	28%	33%	20%	14%	2.8%	0.8%	1.9%	
Kazakhstan	259,411	29%	35%	20%	10%	2.6%	0.7%	2.1%	
Belarus	189,124	32%	34%	19%	11%	2.2%	0.6%	1.8%	
Unknown regio... 📍	45,207	30%	33%	20%	12%	2.7%	0.7%	2.1%	
Moldova	33,090	29%	35%	20%	12%	2.2%	0.6%	1.7%	
Latvia	27,602	21%	33%	23%	15%	4.1%	1.1%	2.2%	
Kyrgyzstan	21,630	28%	38%	19%	9.2%	2.6%	0.8%	2.0%	
Estonia	14,401	23%	31%	22%	17%	4.0%	1.0%	2.1%	
Azerbaijan	14,106	23%	33%	22%	16%	3.4%	0.9%	2.2%	



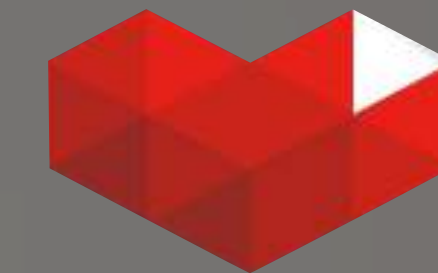


# Интересно ли мое видео?

Используйте показатель досматриваемости, чтобы оценить качество видео







# Вовлекаю ли я свою аудиторию?

Используйте показатели вовлечения, чтобы оценить интерес аудитории

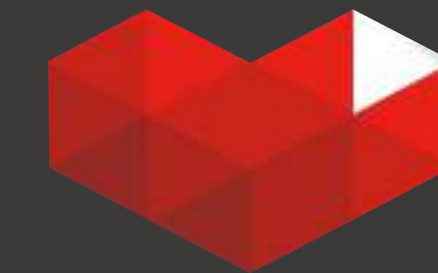
SUBSCRIBERS	SUBSCRIBERS GAINED	SUBSCRIBERS LOST
370,314	460,610	90,296



Likes	Dislikes	Comments	Shares	Videos in playlists	Subscribers
4,589,989 ▲	692,416 ▲	475,434 ▲	46,526 ▲	113,912 ▲	370,314 ▲





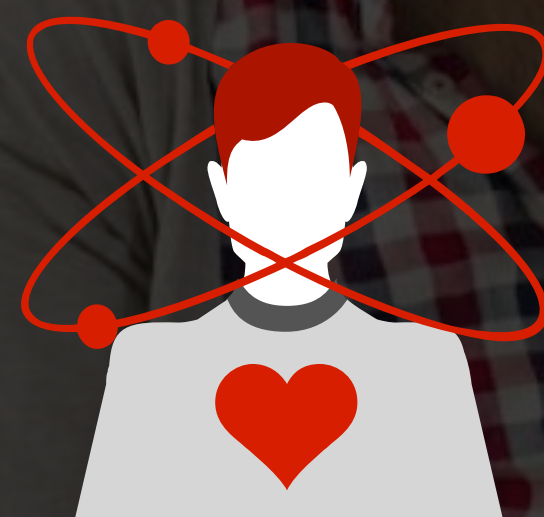


# Связующие критерии успеха

**Охватить**  
правильных  
людей



**Вовлечь**  
вашу аудиторию  
за счет контента



**Достичь**  
намеченных  
целей







Спасибо!