

Приложение или мобильный сайт — вот в чём вопрос!

Подход к выбору мобильного актива и ключевые принципы
разработки удобных мобильных интерфейсов



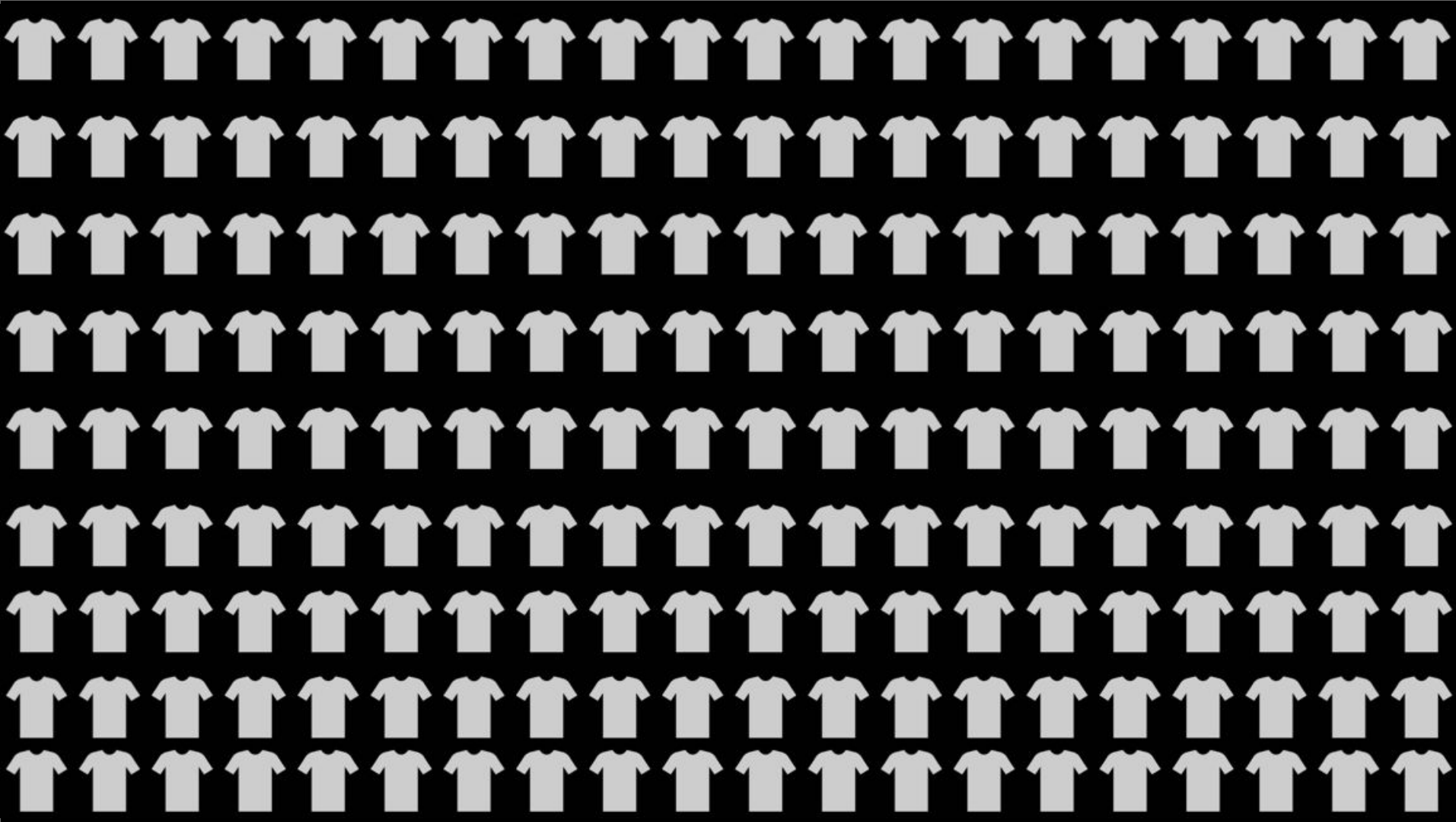
Юрий Берченко

*Менеджер по работе с ключевыми
клиентами Google*

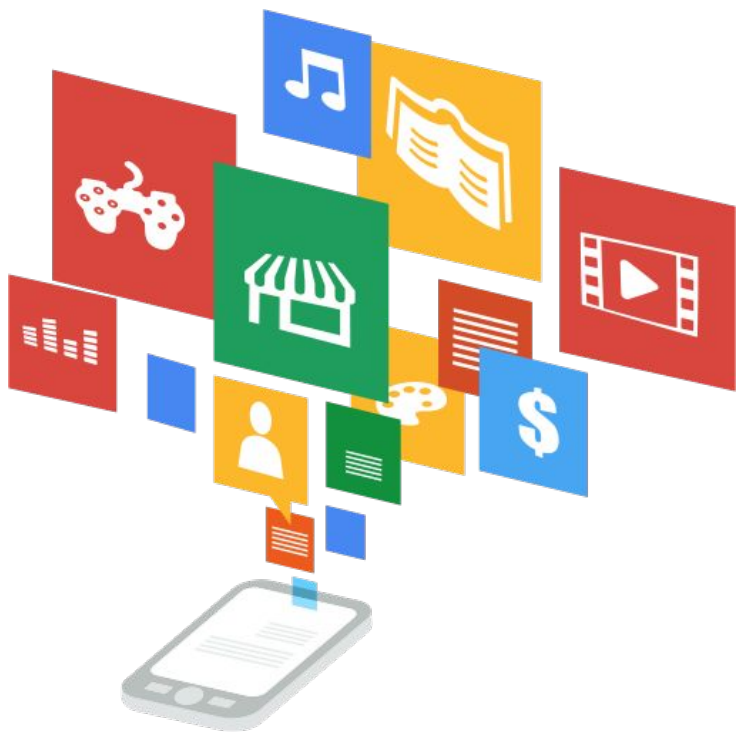








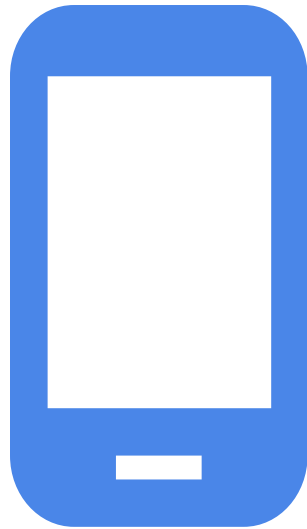




100B



мобильных приложений
загружается в мире
ежегодно



1 из 4-х
приложений
используется только один раз



64

AVG # OF APPS
DOWNLOADED PER
USER PER YEAR



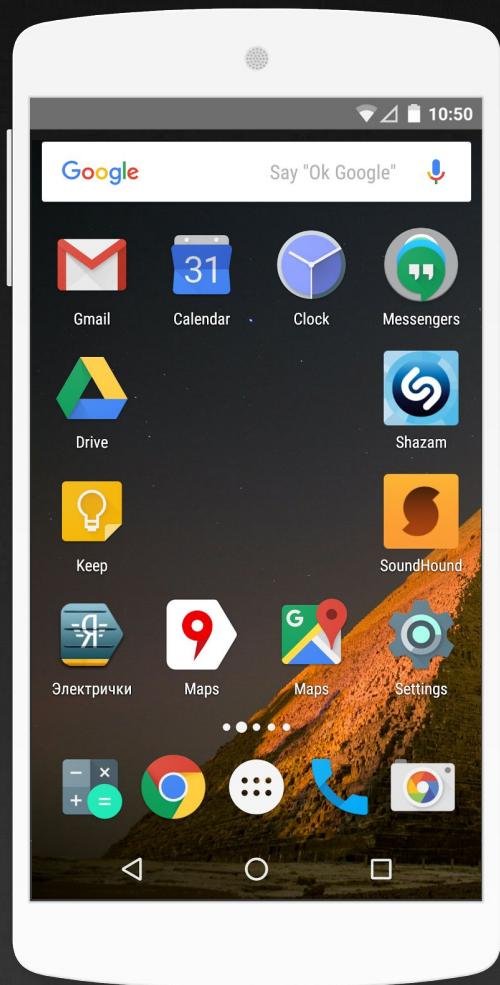
36

AVG # OF APPS
CURRENTLY ON
PHONE

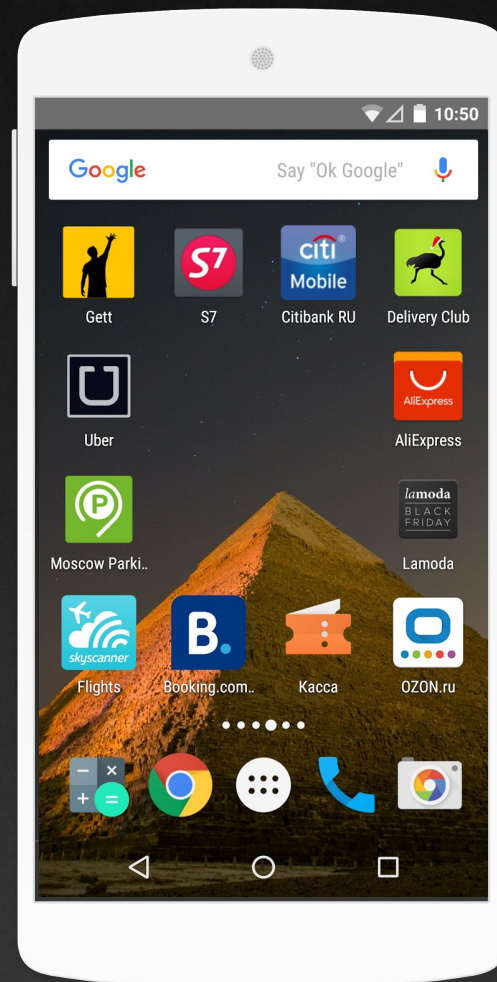
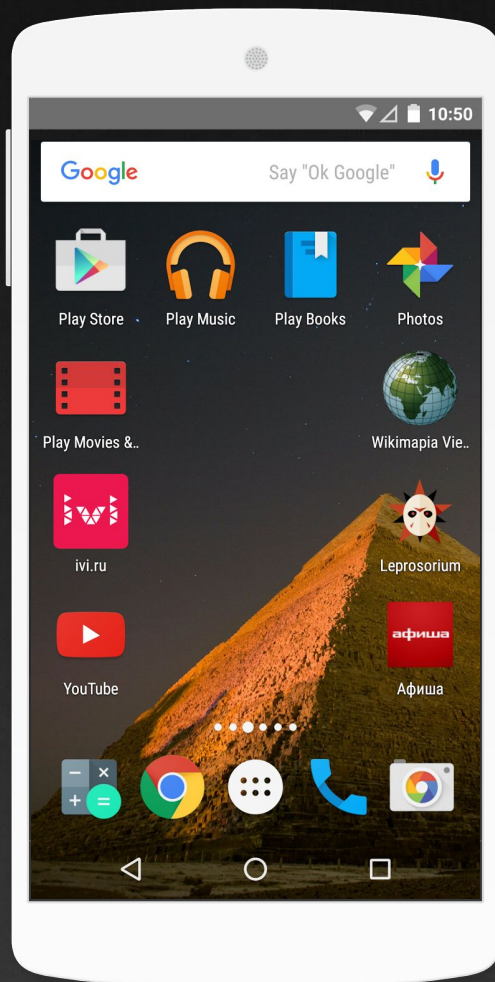
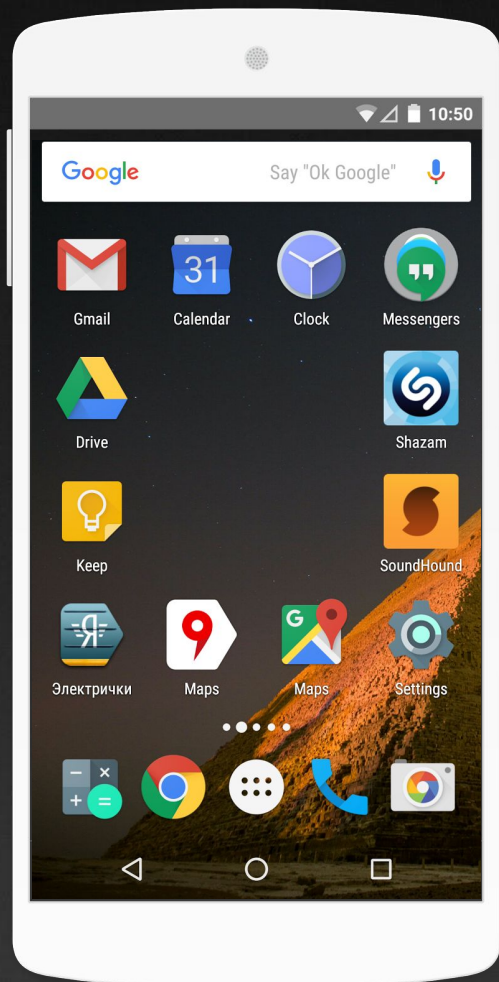


12

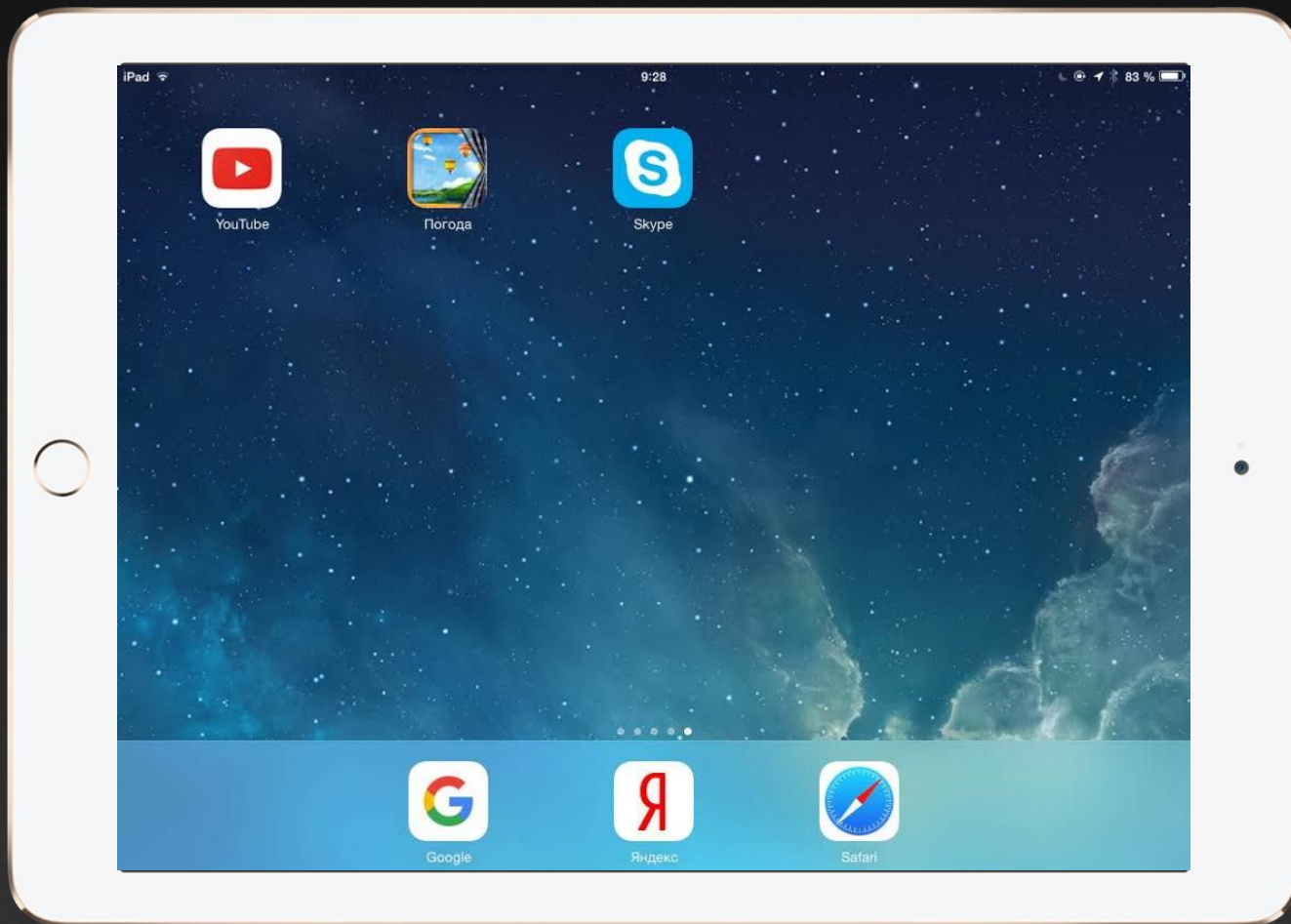
AVG # OF APPS
USED IN PAST 30
DAYS







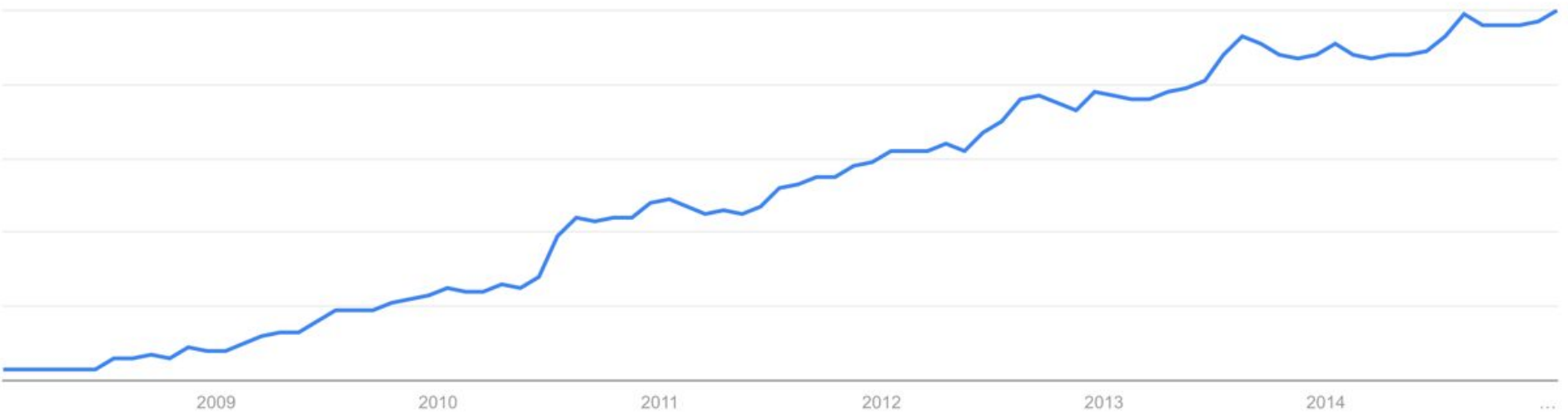
Что заставляет нас пользоваться
одними приложениями и
игнорировать другие?



Что популярнее -
мобильное приложение или
мобильный сайт?

Содержание

● Mobile App



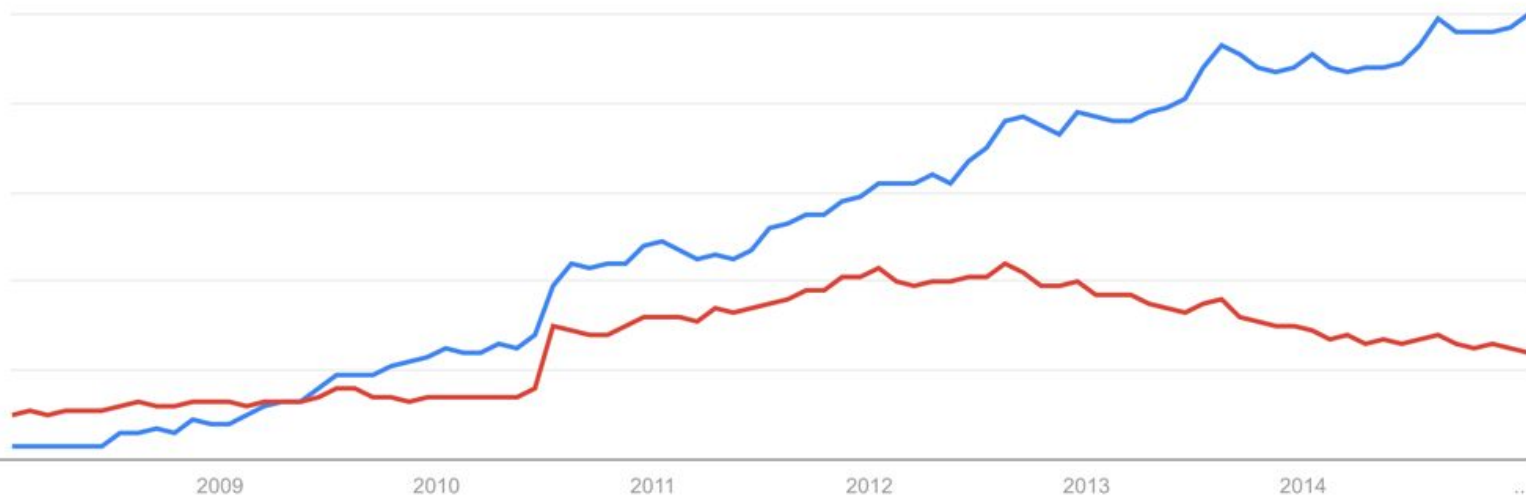
Содержание

● Mobile App

● Mobile Site



Average



Содержание

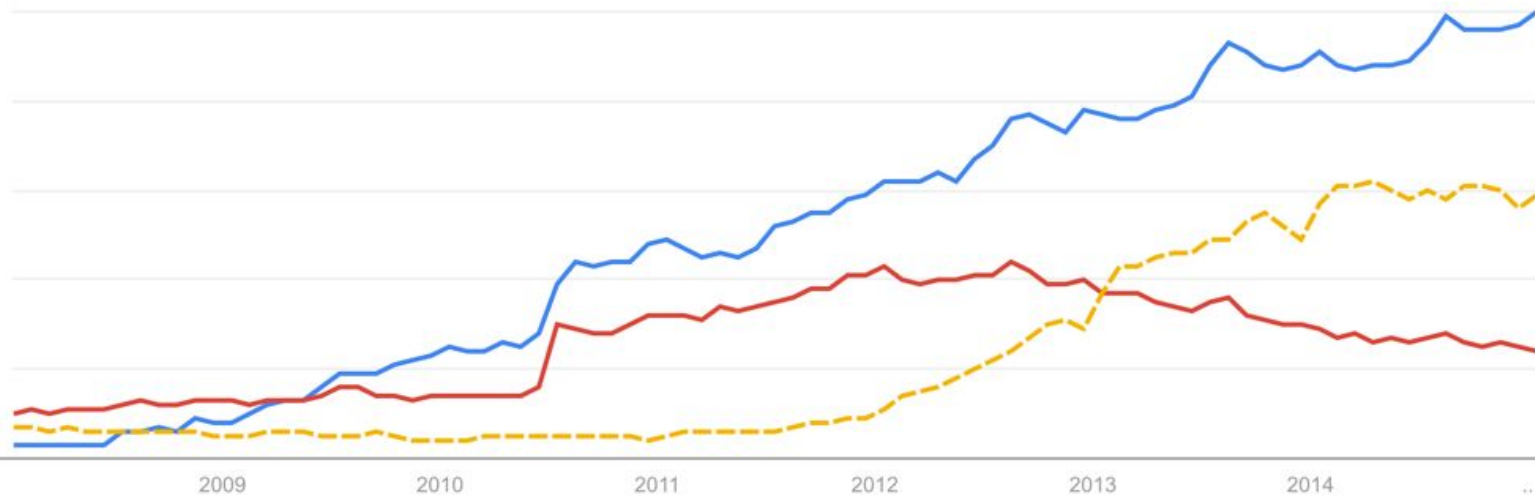
Mobile App

Mobile Site

Responsive Web Design



Average



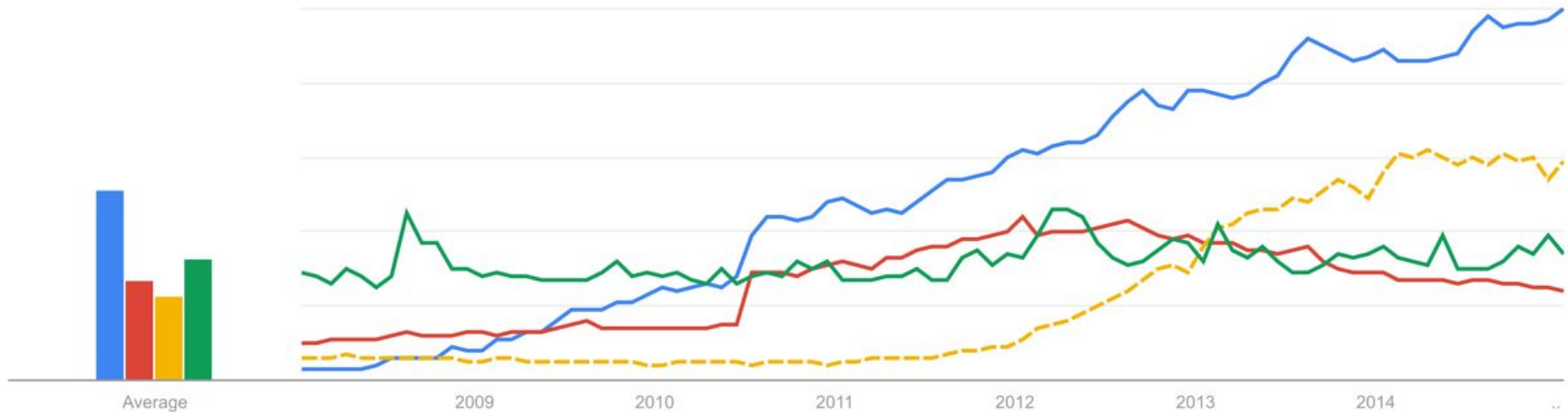
Содержание

Mobile App

Mobile Site

Responsive Web Design

Yoda



Мобильное приложение или мобильный сайт?

Время,
проведённое
на сайте

10%

Время,
проведённое в
приложении

90%

**ВРЕМЯ, ПРОВЕДЁННОЕ В
СМАРТФОНЕ**

Источник: Flurry Analytics, Comscore о [статистике](#) времени, проводимом на мобильном устройстве; [Yahoo Developers](#); совместное исследование Google и Ipsos "Multiscreen Industry Study 2014" о (статистике по коммерческому использованию, опрос более 29 000 респондентов по 9 отраслям)

Мобильное приложение или мобильный сайт?

Время,
проведённое
на сайте

Время,
проведённое в
приложении



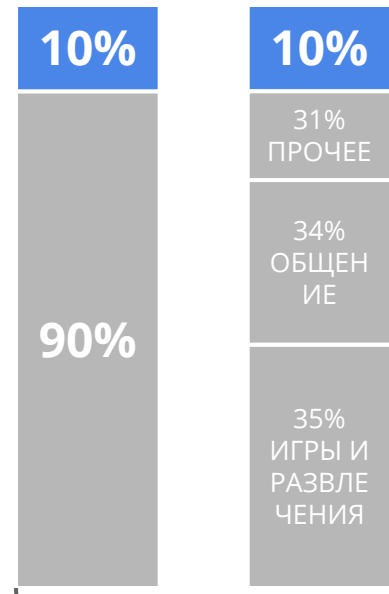
**ВРЕМЯ, ПРОВЕДЁННОЕ В
СМАРТФОНЕ**

Источники: Flurry Analytics, Comscore о статистике времени, проводимом на мобильном устройстве; совместное исследование Google и Ipsos "Multiscreen Industry Study 2014" о (статистике по коммерческому использованию, опрос более 29 000 респондентов по 9 отраслям)

Мобильное приложение или мобильный сайт?

Время,
проведённое
на сайте

Время,
проведённое в
приложении



**ВРЕМЯ, ПРОВЕДЁННОЕ В
СМАРТФОНЕ**



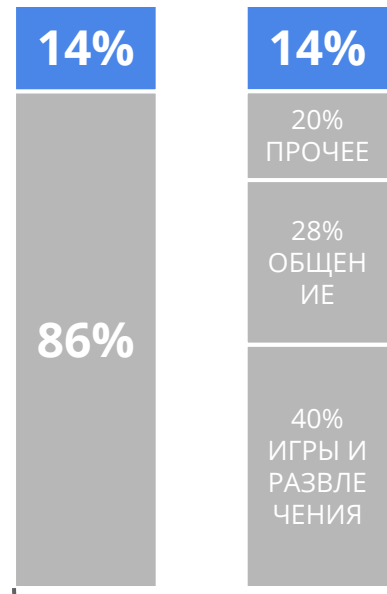
**ВЫБОР МЕЖДУ САЙТОМ И
ПРИЛОЖЕНИЕМ ПРИ РЕШЕНИИ
КОММЕРЧЕСКИХ ЗАДАЧ**

Источник: Flurry Analytics, Comscore о статистике времени, проводимом на мобильном устройстве); совместное исследование Google и Ipsos "Multiscreen Industry Study 2014" о (статистике по коммерческому использованию, опрос более 29 000 респондентов по 9 отраслям

Мобильное приложение или мобильный сайт?

Время,
проведённое
на сайте

Время,
проведённое в
приложении



**ВРЕМЯ, ПРОВЕДЁННОЕ В
СМАРТФОНЕ**



**ВЫБОР МЕЖДУ САЙТОМ И
ПРИЛОЖЕНИЕМ ПРИ РЕШЕНИИ
КОММЕРЧЕСКИХ ЗАДАЧ**

ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА

60% - ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР

70% - ПУТЕШЕСТВИЯ

71% - РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТЕХ.

75% - АВТОМОБИЛЬНЫЙ СЕКТОР

**... ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОТДАДУТ
ПРЕДПОЧТЕНИЕ МОБИЛЬНОМУ
САЙТУ, А НЕ ПРИЛОЖЕНИЮ**

Источник: Flurry Analytics, Comscore о статистике времени, проводимом на мобильном устройстве); совместное исследование Google и Ipsos "Multiscreen Industry Study 2014" о (статистике по коммерческому использованию, опрос более 29 000 респондентов по 9 отраслям



Лояльность

... есть мобильное приложение



70%

of top
retailers



77%

of big box
retailers



75%

of casual
dining brands



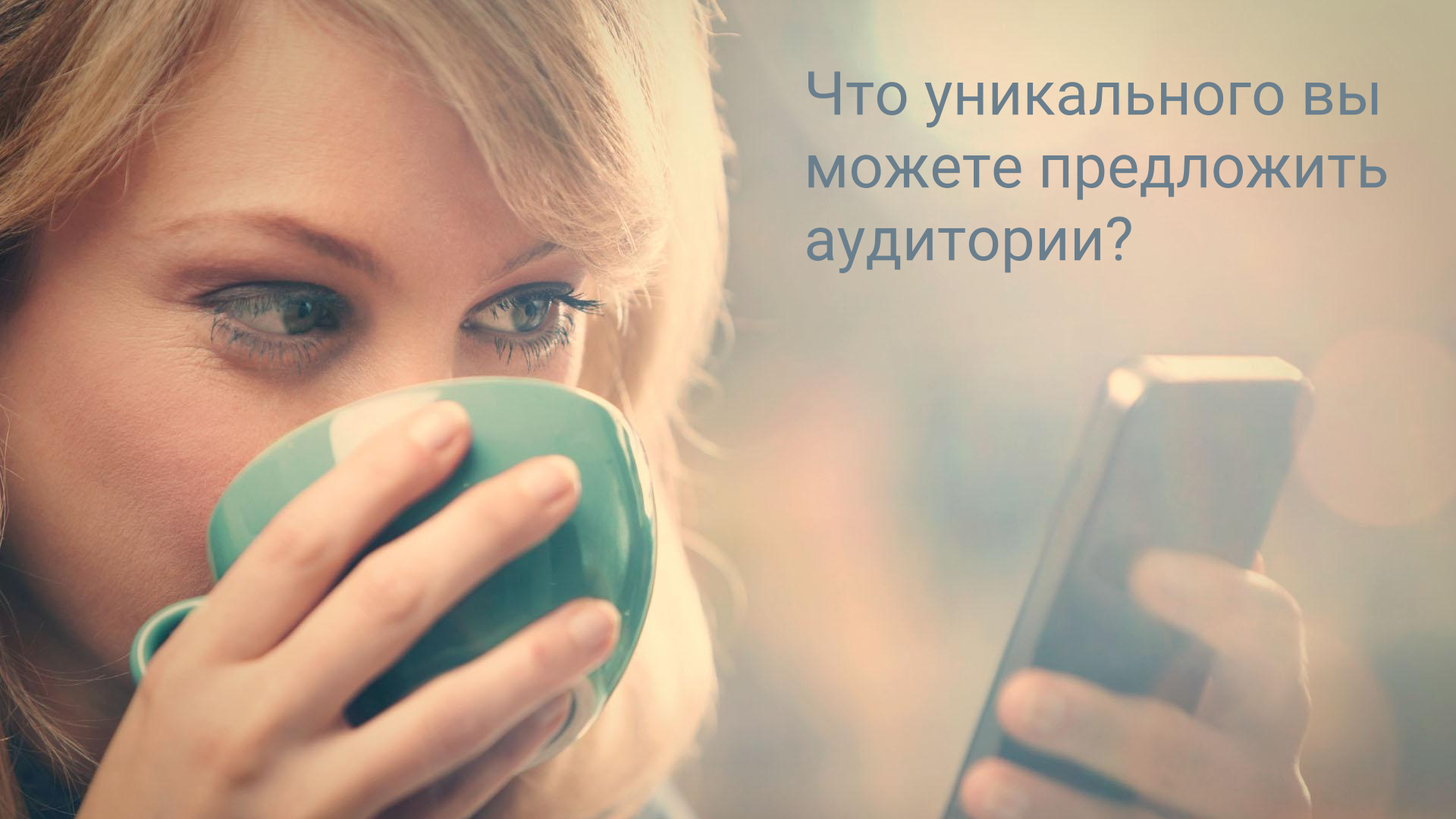
59%

of specialty
stores



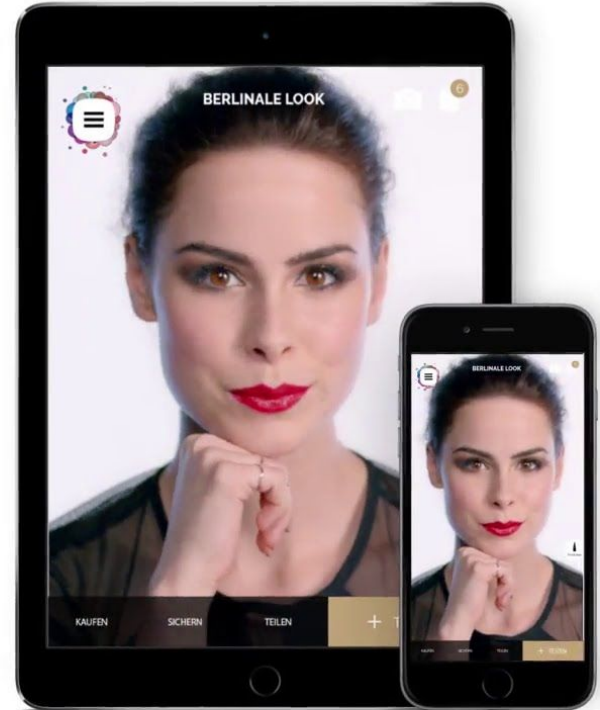
78%

of fast food
chains

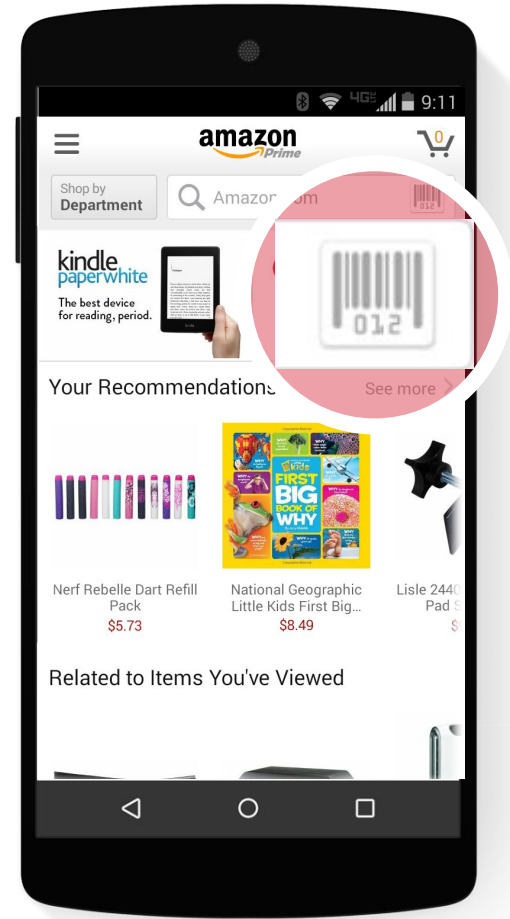
A close-up photograph of a woman with blonde hair and blue eyes. She is holding a green ceramic mug with her right hand, partially obscuring her face. In her left hand, she holds a black smartphone, looking at the screen. The background is a soft, out-of-focus bokeh of warm, golden light, suggesting an indoor setting with natural light. The overall mood is contemplative and modern.

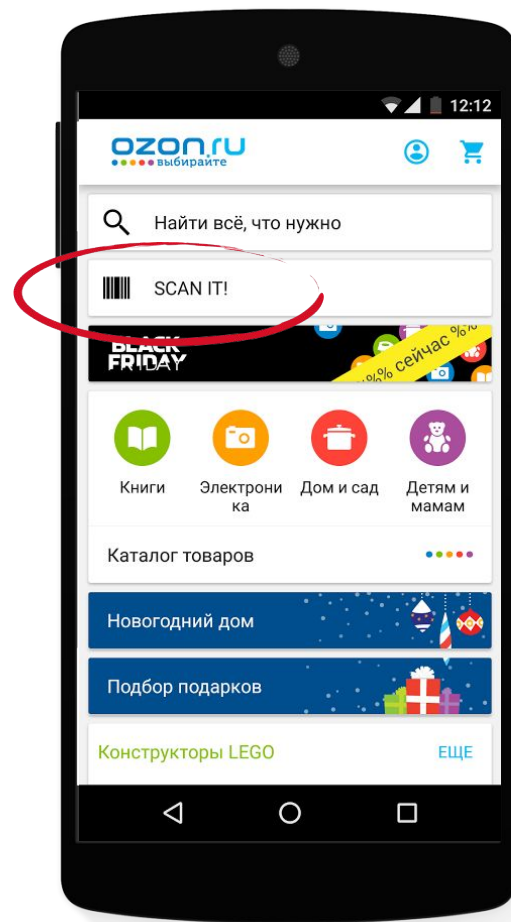
Что уникального вы
можете предложить
аудитории?

Функциональность

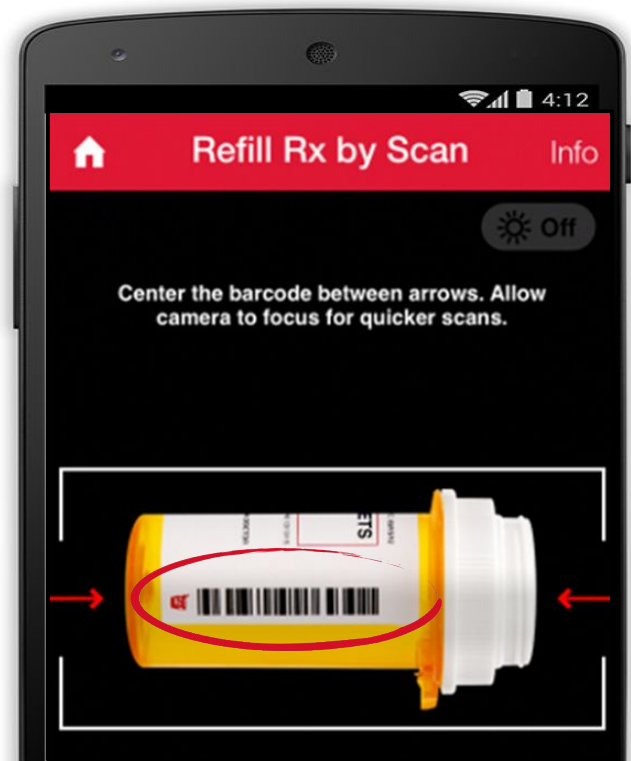


amazon.com[®]

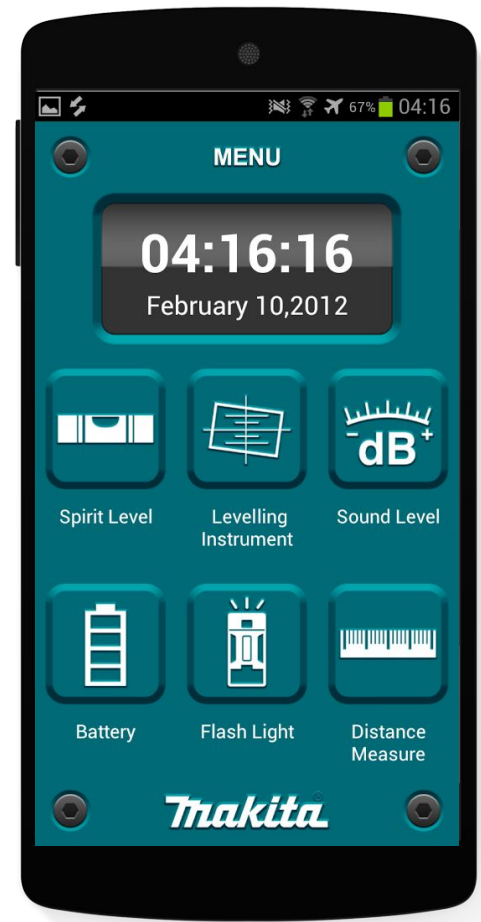




Walgreens

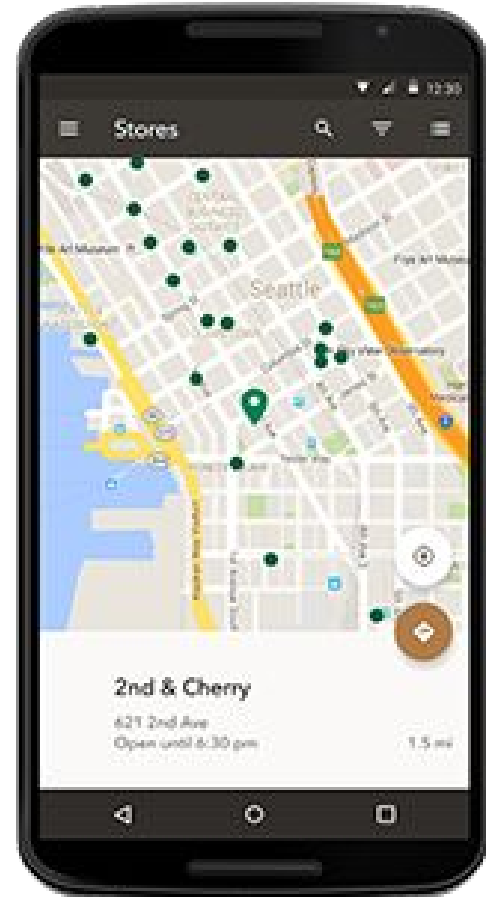


Makita

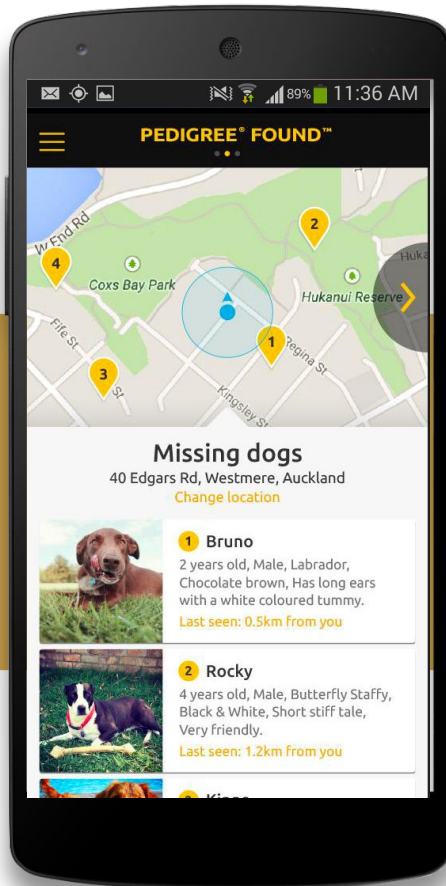




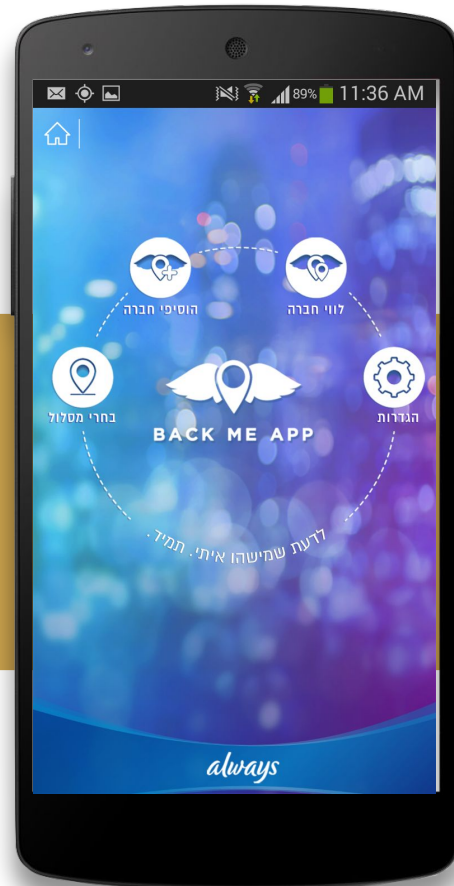
STARBUCKS®



Социальные приложения

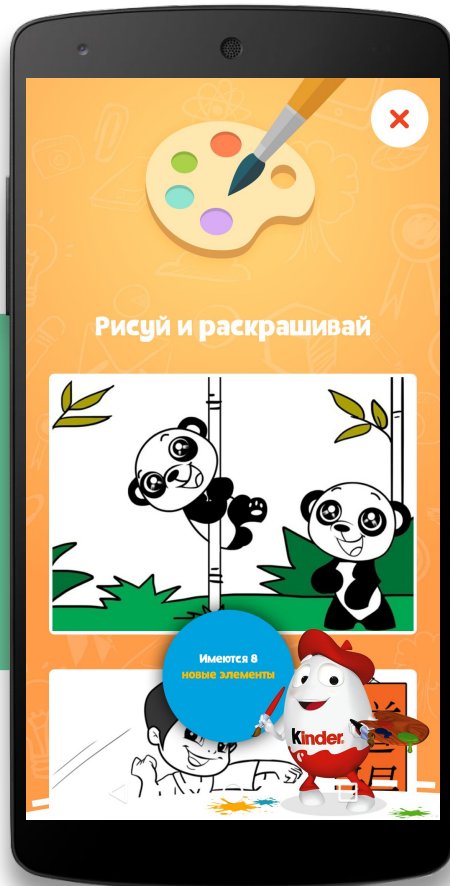


Pedigree Found



Always Back Me App

Развивающие приложения



Magic Kinder



Добрый Ежик

Oreo
Twist Link Dunk

Игровые приложения

Fanta
Fruit Slam



Удобство

Удобство = Design



1-12 of 9,836 results for Books : "Mobile Design"

Sort by Relevance



Show results for

< Any Category

Books

Computers &
Technology (6,399)User Experience &
Usability (787)Web Development &
Design (1,976)

Programming (2,764)

Mobile App Development &
Programming (587)Human-Computer
Interaction (227)

Decorative Arts & Design (114)

Electronics (553)

Internet & Social Media (741)

Computer Design (74)

+ See more

Book Format: [Paperback](#) | [Hardcover](#) | [Kindle Edition](#) | [Board Book](#)**Mobile Design Pattern Gallery: UI Patterns for Smartphone Apps** May 17, 2014

by Theresa Neil

Paperback

\$35.48 ~~\$49.99~~ Get it by **Friday, Dec 4**

More Buying Choices

\$22.00 used & new (56 offers)

★★★★★ ▾ 12

Trade in yours for an Amazon Gift Card up
to **\$12.94**

FREE Shipping on orders over \$35

Kindle Edition

\$30.47

Auto-delivered wirelessly

**The \$1 Prototype: A Modern Approach to Mobile UX Design and Rapid Innovation for** Mar 10, 2015

by Greg Nudelman

Paperback

\$26.00

In Stock

★★★★★ ▾ 10

FREE Shipping on orders over \$35



Было протестировано более 100 мобильных сайтов

1800flowers.com

1and1.com

5hourenergy.com

addresschangeassistant.com

airbnb.com

amazon.com

americanexpress.com

aol.com

apple.com

art.com

ask.com

bestbuy.com

booking.com

capitalone.com

care.com

carmax.com

cheapoair.com

chrysler.com

comcast.com

consumerreports.org

covergirl.com

crunch.com

dell.com

dish.com

dominos.com

ea.com

ebay.com

equifax.com

expedia.com

experian.com

facebook.com

fidelity.com

ford.com

fromyouflowers.com

geico.com

gmail.com

gocompare.com

godaddy.com

groupon.com

grubhub.com

hilton.com

hm.com

homedepot.com

hotels.com

hrblock.com

htc.com

hulu.com

ikea.com

inbox.com

indeed.com

intercontinental.com

jcpenny.com

jenjenhouse.com

jobs-to-careers.com

legalzoom.com

local.com

locksmithemergency.com

lorealparisusa.com

lowes.com

macys.com

mtolympuspark.com

nationalgeographic.com

netflix.com

nike.com

nytimes.com

officedepot.com

onlineautoinsurance.com

opentable.com

opera.com

peakperformancegolfswing.com

petsmart.com

pizzahut.com

priceline.com

privacyguard.com

progressive.com

protectyourhome.com

qvc.com

rent.com

rocketlawyer.com

safeway.com

samsung.com

sprint.com

starbucks.com

stubhub.com

target.com

tdameritrade.com

theclymb.com

tinyprints.com

tmobile.com

toyota.com

tripadvisor.com

turbotax.com

uline.com

verizonwireless.com

vistaprint.com

vw.com

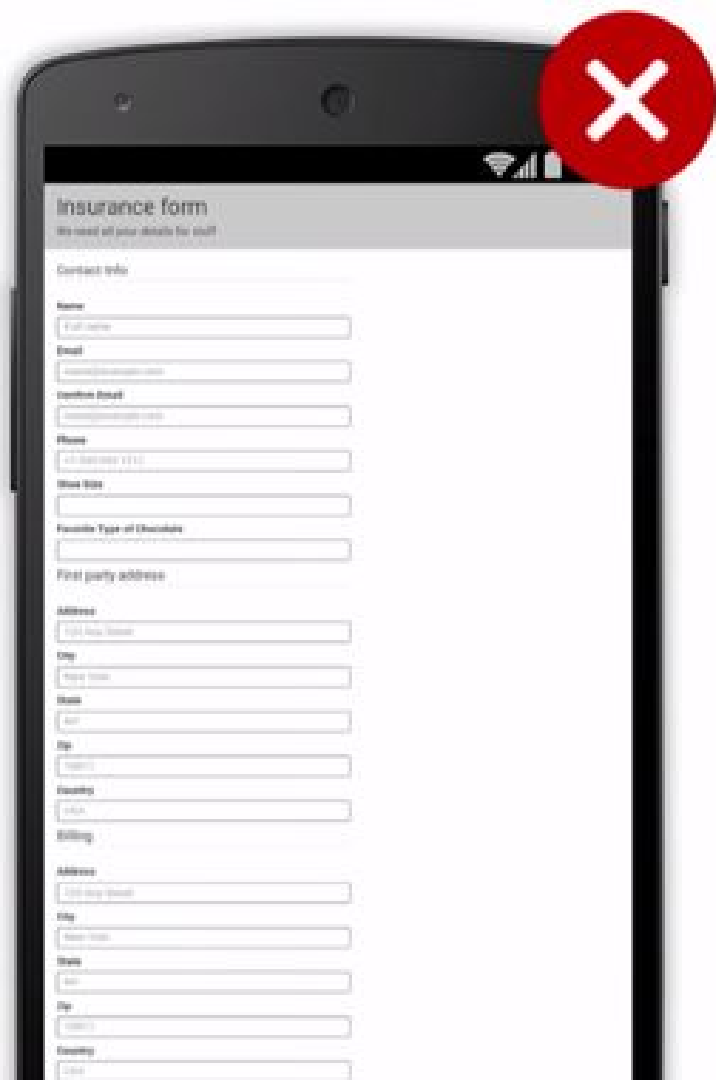
walgreens.com

zappos.com

zazzle.com

zillow.com

ЗАПОЛНИТЕ,
ПОЖАЛУЙСТА,
ЭТУ
ФОРМУ



The image shows a smartphone screen with an 'Insurance form' application. The form is titled 'Insurance form' and has a subtitle 'We need all your details for stuff'. The form is divided into two main sections: 'Contact info' and 'First party address'. Each section contains several input fields for personal information. A red circle with a white 'X' is overlaid on the top right corner of the phone screen, indicating an error or a required action. The phone is black and has a blue square at the bottom left corner.

Insurance form
We need all your details for stuff

Contact info

Name

Surname

Confirm Surname

Phone

How old

Favorite Type of Chocolate

First party address

Address

City

State

Zip

Country

Billing

Address

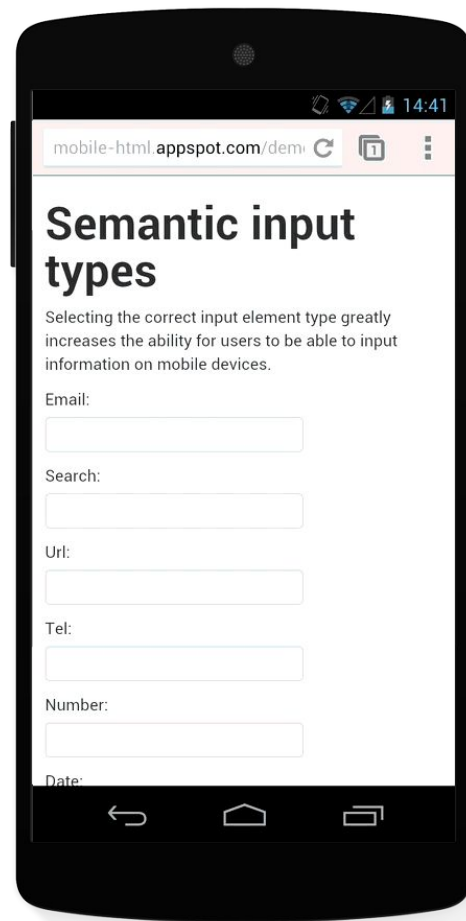
City

State

Zip

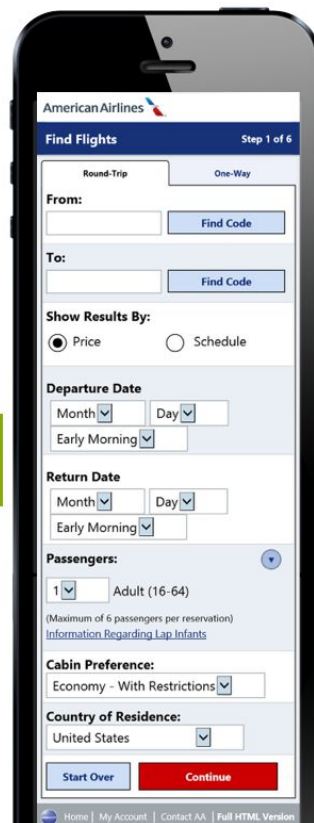
Country

Ввод информации



Выпадающие СПИСКИ

"This is going
to be painful."



American Airlines

Find Flights Step 1 of 6

Round-Trip One-Way

From: Find Code

To: Find Code

Show Results By: ☒ Price ☐ Schedule

Departure Date

Month Day

Early Morning

Return Date

Month Day

Early Morning

Passengers: Adult (16-64)

(Maximum of 6 passengers per reservation)
[Information Regarding Lap Infants](#)

Cabin Preference:

Economy - With Restrictions

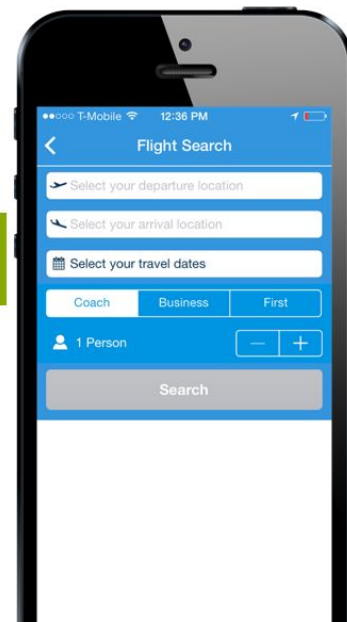
Country of Residence:

United States

Start Over Continue

Home My Account Contact AA Full HTML Version

"This will be a
breeze."



T-Mobile 12:36 PM

Flight Search

Select your departure location

Select your arrival location

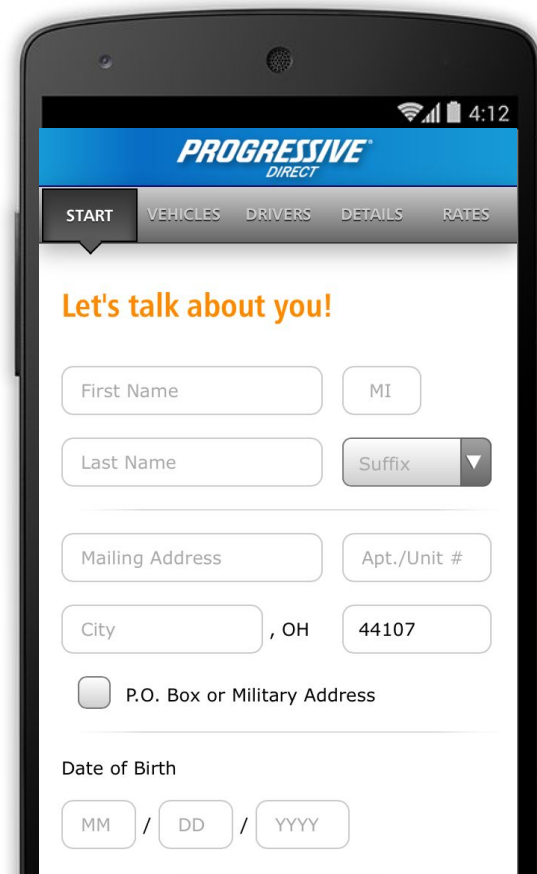
Select your travel dates

Coach Business First

1 Person - +

Search

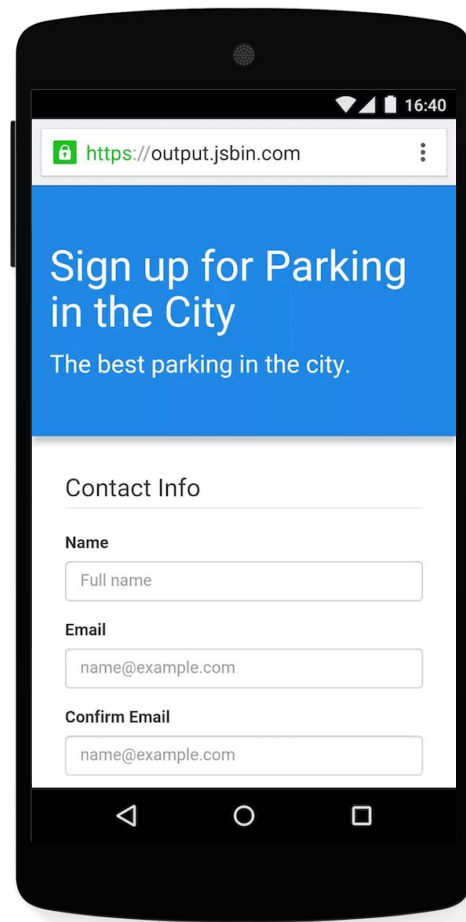
Разделы



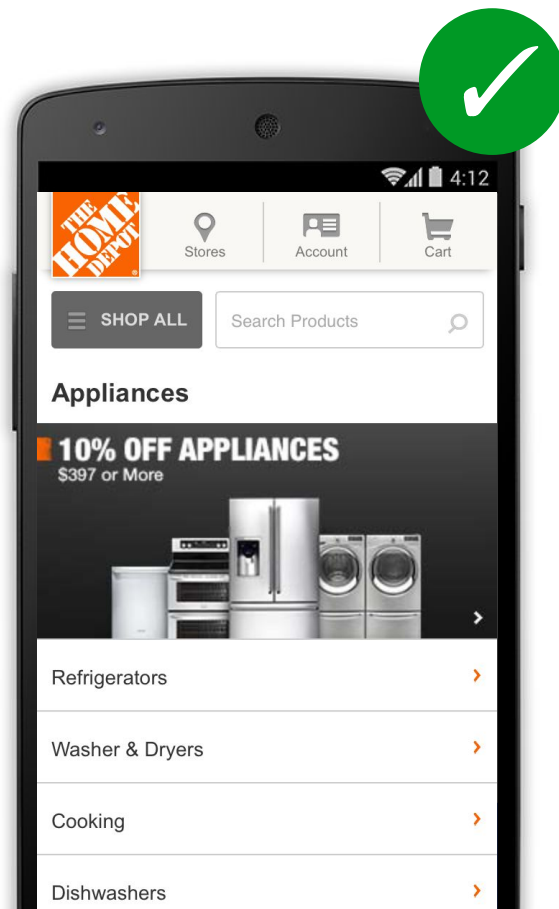
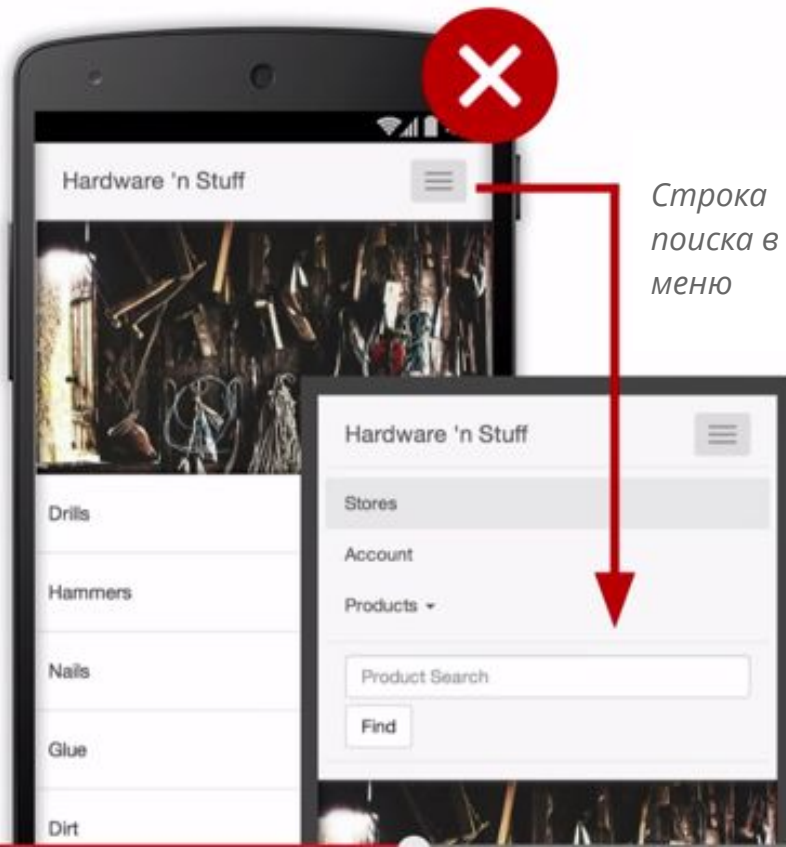
The image shows a smartphone screen displaying the Progressive Direct website. The status bar at the top shows signal strength, Wi-Fi, battery, and the time 4:12. The website header features the "PROGRESSIVE DIRECT" logo. Below the header is a navigation menu with tabs: "START" (which is highlighted with a downward-pointing arrow), "VEHICLES", "DRIVERS", "DETAILS", and "RATES". The main content area has the heading "Let's talk about you!" in orange. Below this heading is a registration form with the following fields:

- First Name (text input)
- MI (text input)
- Last Name (text input)
- Suffix (dropdown menu)
- Mailing Address (text input)
- Apt./Unit # (text input)
- City (text input), OH (text input)
- 44107 (text input)
- ☐ P.O. Box or Military Address
- Date of Birth (MM / DD / YYYY format)

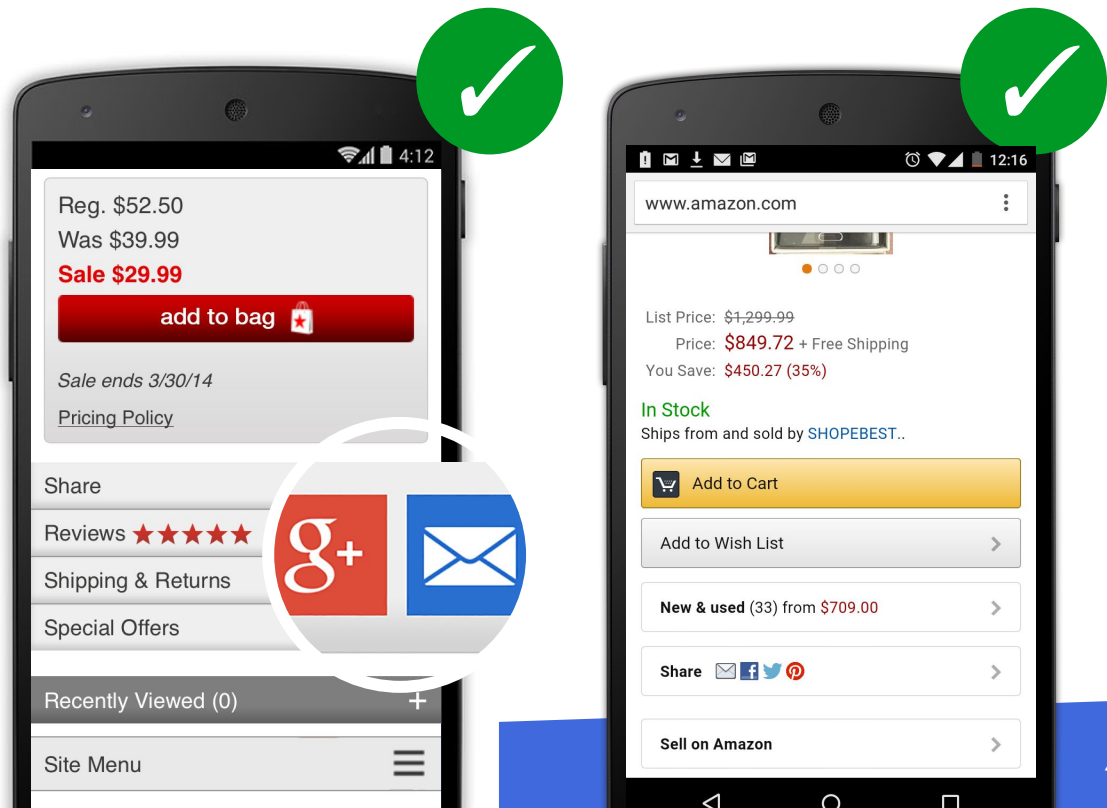
Автозаполнение



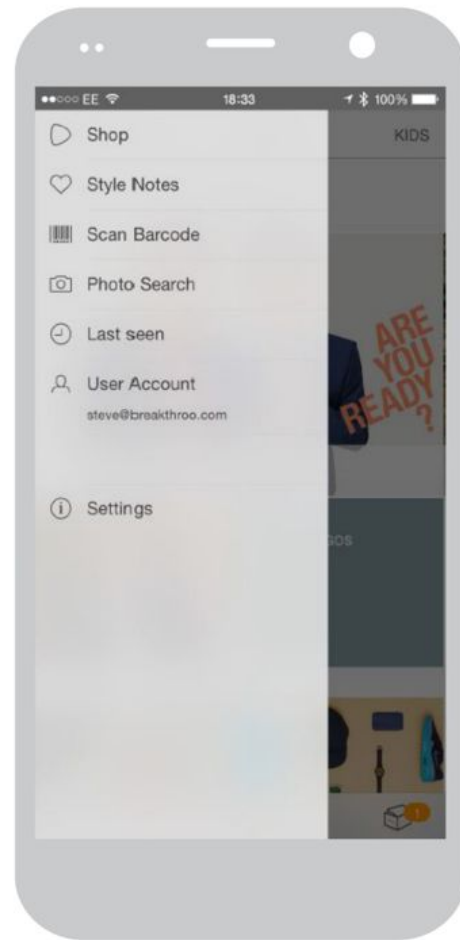
Окно поиска



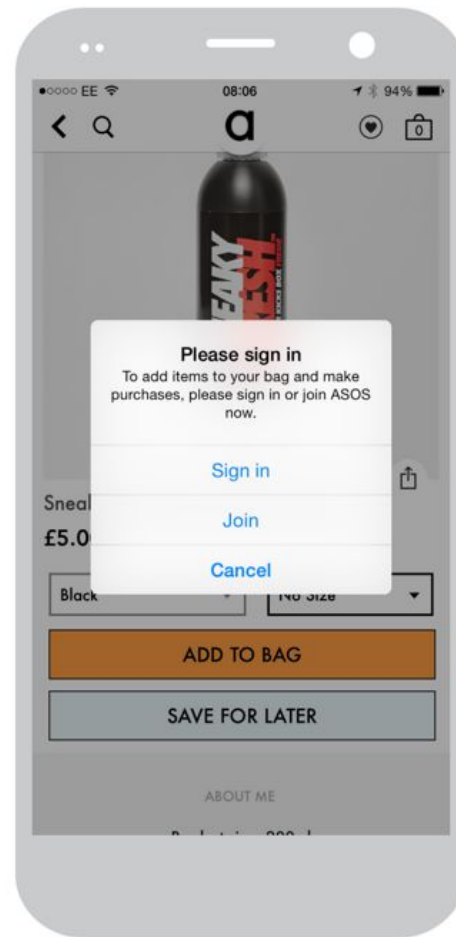
Возможность завершение процесса на другом устройстве



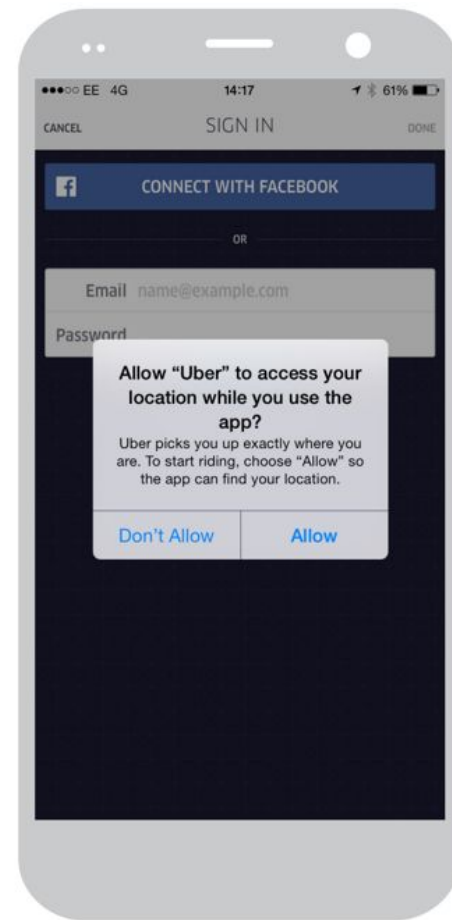
Краткое и содержательное меню



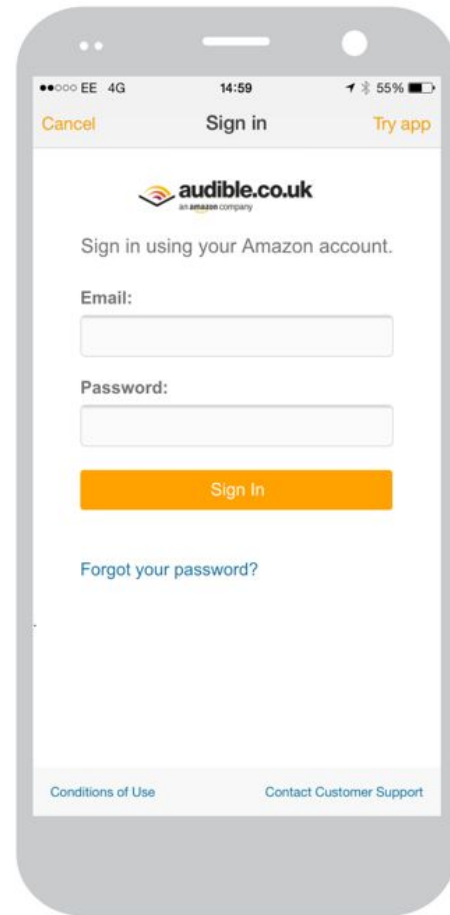
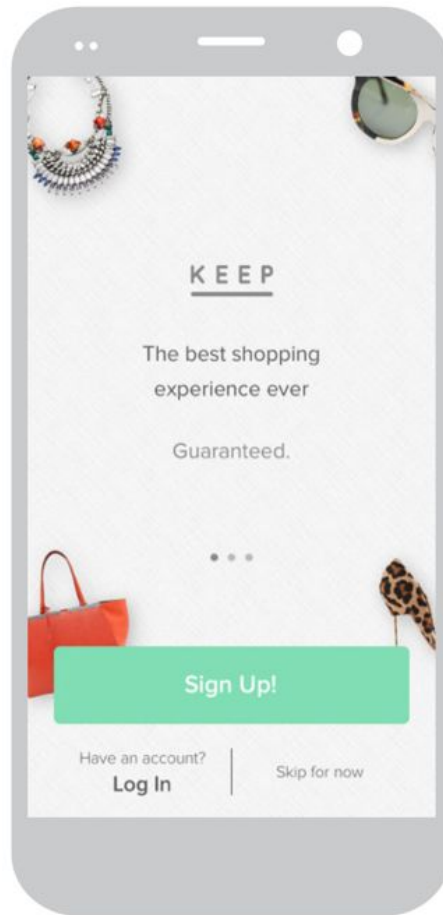
Объяснение, зачем нужно совершить действие

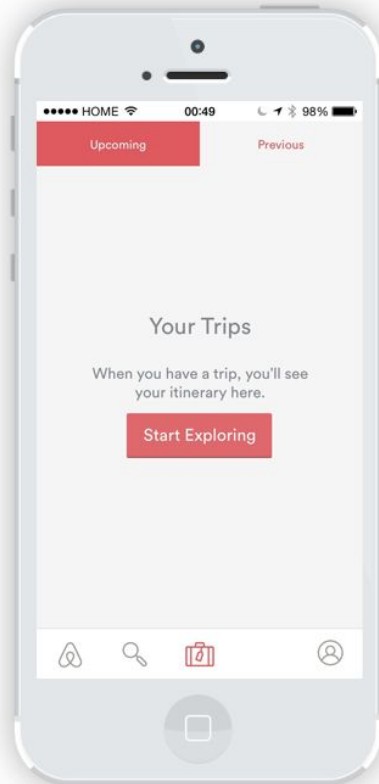
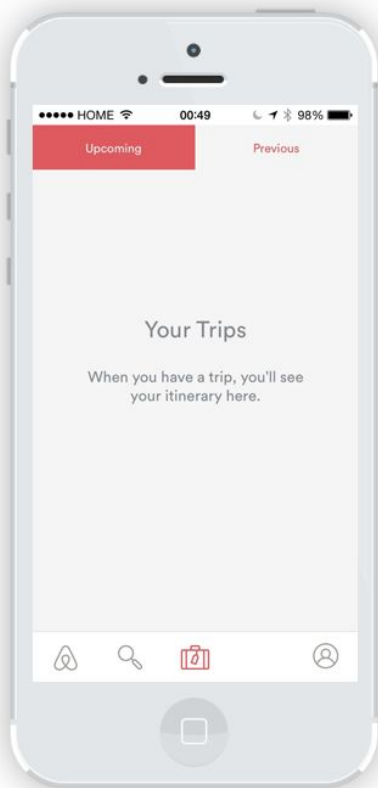
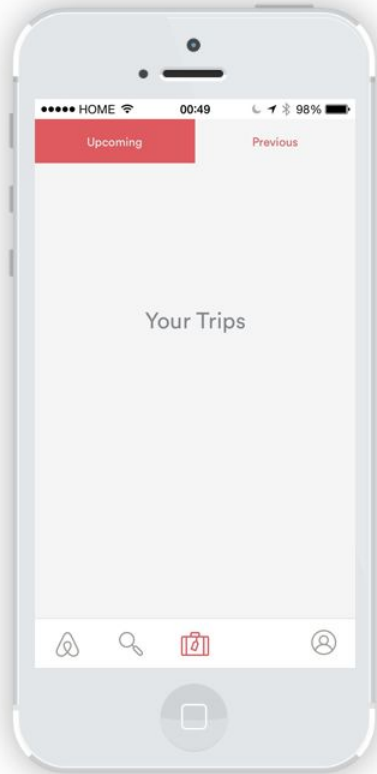


Объяснение, зачем нужно совершить действие



Возможность воспользоваться без регистрации







Домашняя страница



Поиск по сайту



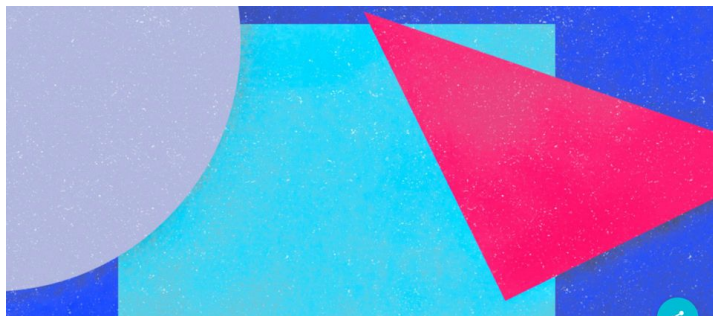
Коммерция и конверсии



Заполнение форм



Удобство использования



think with Google

Функциональность

Лояльность

Удобство



yuriberchenko@google.com

Спасибо за внимание!



Юрий Берченко

*Менеджер по работе с ключевыми
клиентами Google*

