

Долгосрочная коммуникация бренда с аудиторией в Mobile



ЛЮДИ ИЗМЕНИЛИСЬ





БРЕНДЫ & MOBILE

STRATEGY vs TACTICS



БРЕНДЫ & MOBILE





REXONA

- Поддержать **кампанию Непотека**
- **Рассказать** о технологии Motionsense
- Начать выстраивать новый канал **взаимодействия** с аудиторией





Carrier 5:46 PM

✓Rexona НЕПОТЕКА

БОЛЬШЕ ДВИЖЕНИЙ - МЕНЬШЕ ИПОТЕКА

1 место в рейтинге

25673

1 шаг = 1 9527 ШАГОВ СЕГОДНЯ

Набирай больше капсул Motionsense - сделай гифку, вступай в группы Rexona в соц.сетях, приглашай друзей!

ПОЛУЧИ 5000 КАПСУЛ

Сделай гифку

Рейтинг Статистика Непотека To:Do Еще

Carrier 5:47 PM

Как набрать капсулы

АКТИВИРУЙ REXONA

Зарядись капсулами Motionsense! Активируй на сайте штрихкод с упаковки Rexona и получи 15 000 капсул или введи промокод и получи 10 000 капсул.

Не более одного активированного продукта в неделю и одного активированного промокода за весь период акции.

Рейтинг Статистика Непотека To:Do Еще

Carrier 6:07 PM

О технологии MS

СВЕЖЕСТЬ ЗАКЛЮЧЕНА В МИКРОКАПСУЛАХ

Rexona создала первые "умные" антиперспиранты с технологией Motionsense. Микрокапсулы свежести раскрываются при каждом твоем движении, сохраняя ощущение свежести с утра до вечера.

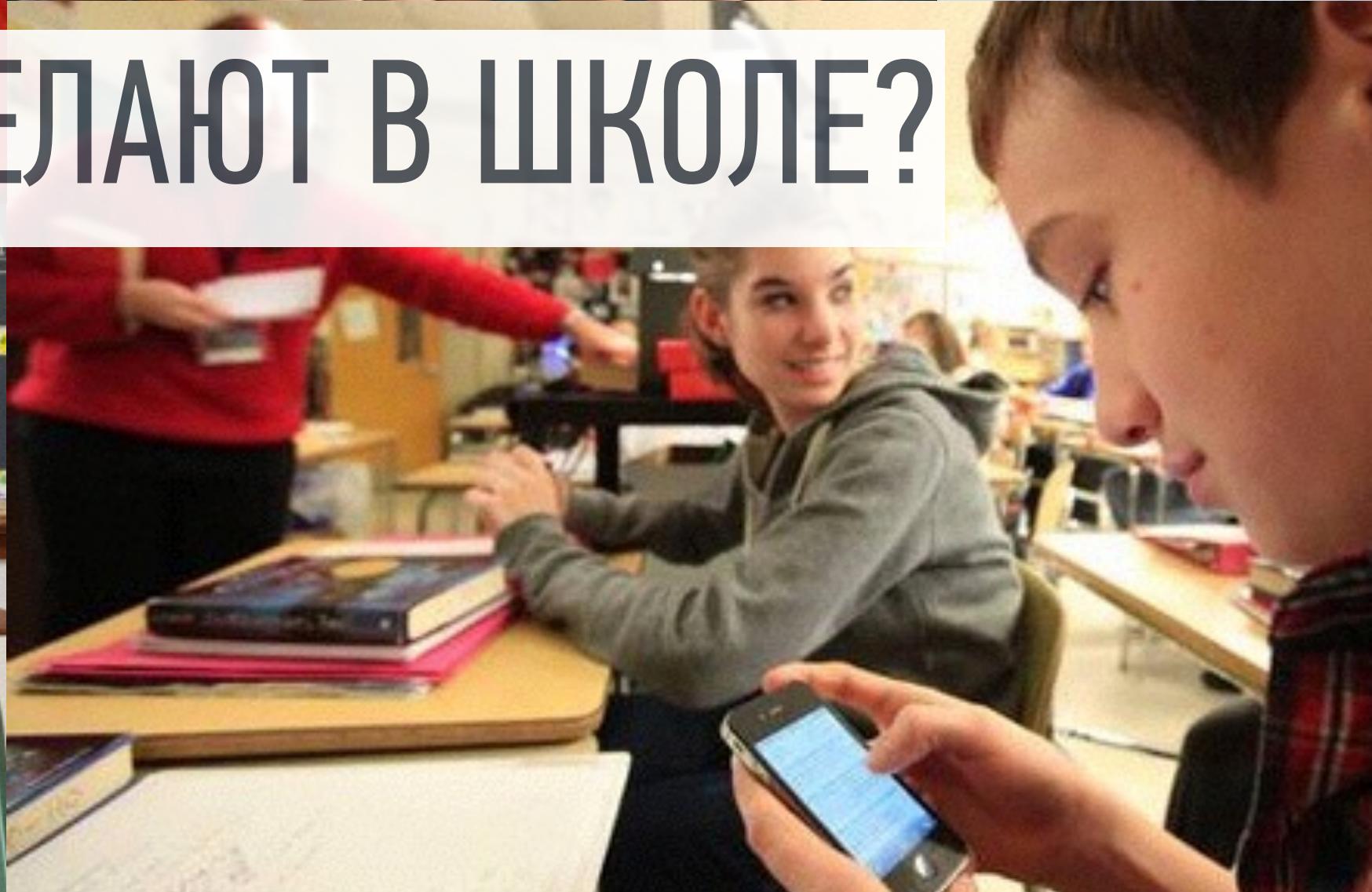
Рейтинг Статистика Непотека To:Do Еще

MAX: ЗАДАЧИ НА 2014

- Выйти в **новый** канал коммуникации
- **Вовлечь** потребителя во взаимодействие с миром
бренд-персонажа MAX
- Поддержать выход нового сезона **мультфильма**
MAX Dinoterra



ЧТО ДЕЛАЮТ В ШКОЛЕ?





MAX Dinoterra Mobile App Game



300 000



installs

500 000



installs



Crystals of power are hidden in Dinoterra. Shadow Master goes to Dinoterra in order to seize the crystals. Max and his team follow him to stand against the villain. During the trip Max and his friends get one of the crystals, but Shadow Master's ally steals it. Our hero begins the chase. Be fast and dexterous, join the race together with your favourite characters!

Version 1.1 (July 1, 2014)



MAX Dinoterra Results



~4

years of gameplay



[RU]

top5

Arcade Games
on Google.Play



0

media investment =
organic traffic to 100k



8mln

game runs in Dinoterra

MAX: ЗАДАЧИ НА 2015

- Реактивировать аудиторию
- Повысить показатели вовлечения аудитории в коммуникацию
- Поддержать выход нового сезона мульфильма MAX Magilika

G MAX

2014

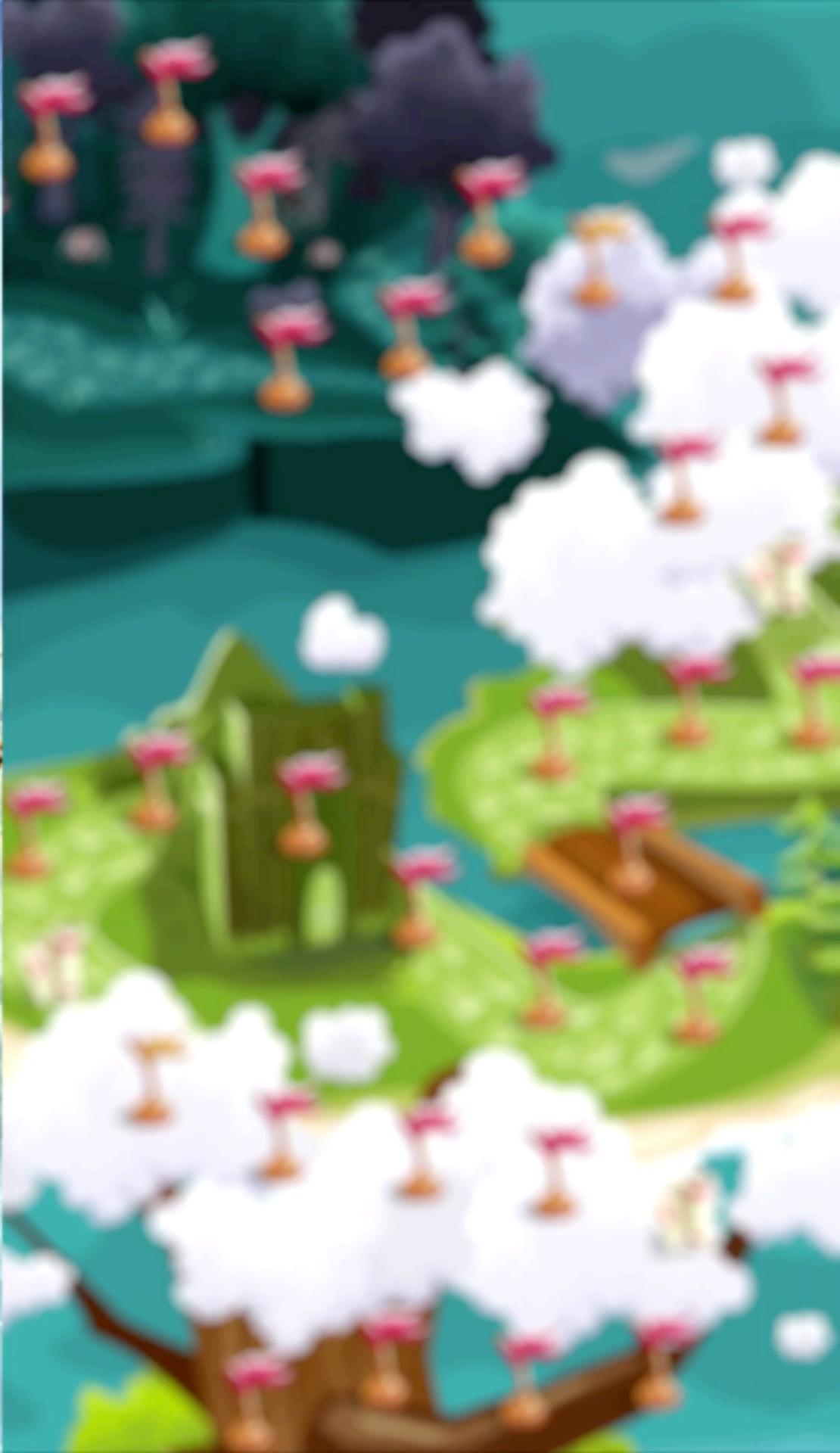


2015



Dinoterra World
Endless Runner
Paid Media

Magilika World
Level Runner
Earned Media



MAX Magilika Results



(x2)

~8 years of gameplay



0

media investment =
only organic traffic



80%

increase in
session length



(+25%)

11 mln

game runs in Magilika



ПОДВОДЯ ИТОГ

- ✓ Внимание к деталям очень важно при разработке мобильных продуктов
- ✓ В стратегии разработки мобильного решения изначально должна быть возможность реактивации аудитории
- ✓ Качественная реализация позволяет достигать высоких показателей даже без серьезных медиаинвестиций



Q & A

Mikhail Geisherik

m.geisherik@grape.ru

