

# Долгосрочная коммуникация бренда с аудиторией в Mobile





# ЛЮДИ ИЗМЕНИЛИСЬ







БРЕНДЫ & MOBILE

STRATEGY vs TACTICS



# БРЕНДЫ & MOBILE



**Rexona**

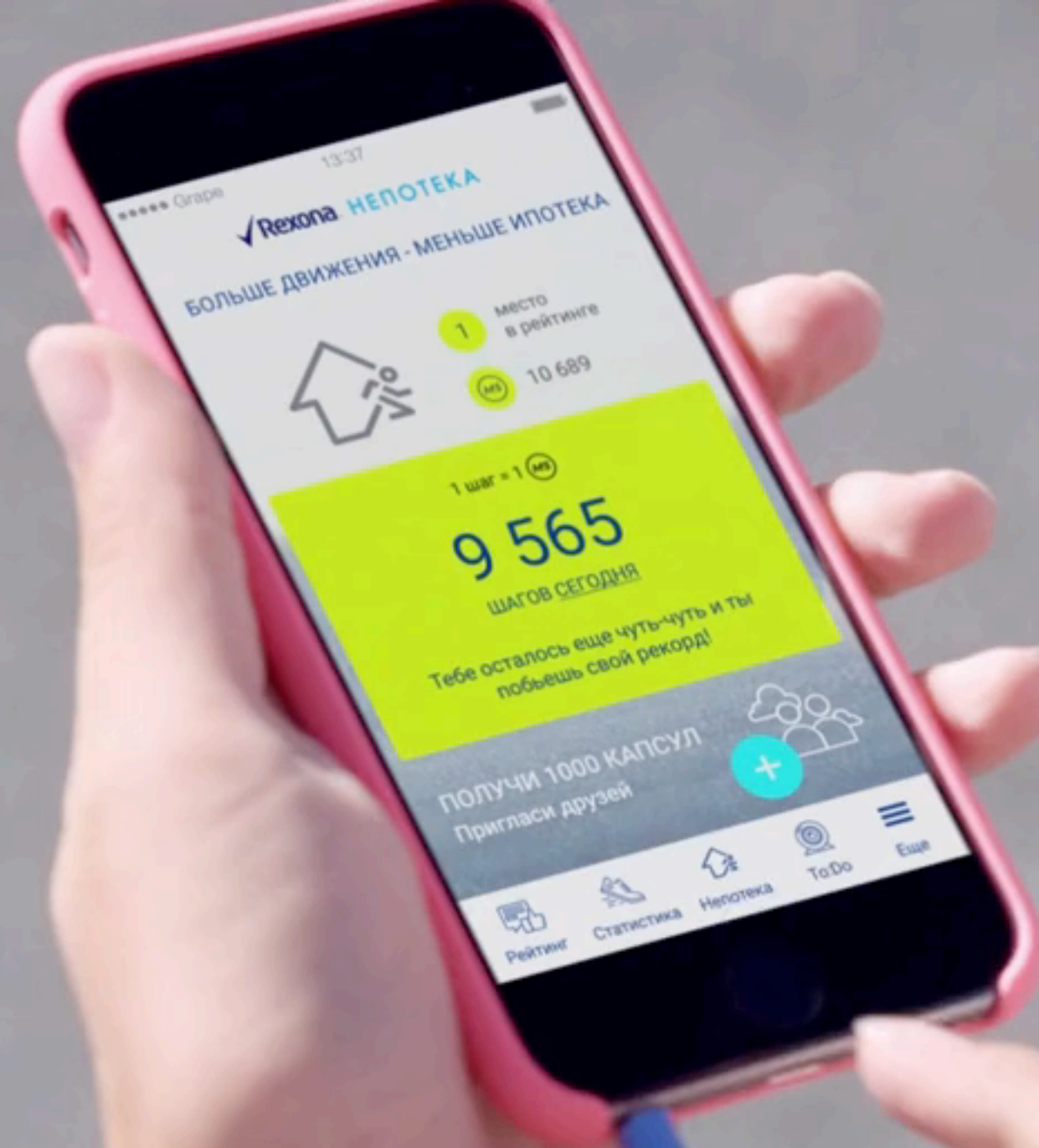






# REXONA

- Поддержать **кампанию** Непотека
- **Рассказать** о технологии Motionsense
- Начать выстраивать новый канал **взаимодействия** с аудиторией



\*\*\*\*\* Graph

13:37

✓ Rexona НЕПОТЕКА

БОЛЬШЕ ДВИЖЕНИЯ - МЕНЬШЕ ИПОТЕКА



1 место в рейтинге

10 689

1 шаг = 1 (ms)

9 565

ШАГОВ СЕГОДНЯ

Тебе осталось еще чуть-чуть и ты  
побьешь свой рекорд!

ПОЛУЧИ 1000 КАПСУЛ  
Пригласи друзей



Рейтинг

Статистика

Непотек

ToDo

Еще





# МАХ: ЗАДАЧИ НА 2014

- Выйти в **новый** канал коммуникации
- **Вовлечь** потребителя во взаимодействие с миром бренд-персонажа МАХ
- Поддержать выход нового сезона **мультфильма** МАХ Dinoterra





ЧТО ДЕЛАЮТ В ШКОЛЕ?









# MAX Dinoterra Mobile App Game

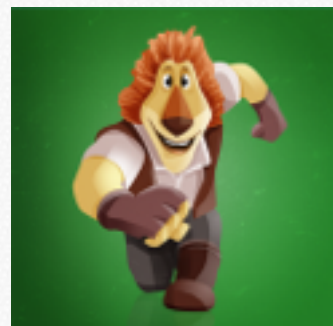


300 000

 installs

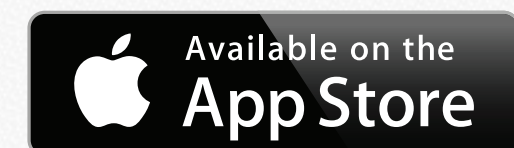
500 000

 installs



*Crystals of power are hidden in Dinoterra. Shadow Master goes to Dinoterra in order to seize the crystals. Max and his team follow him to stand against the villain. During the trip Max and his friends get one of the crystals, but Shadow Master's ally steals it. Our hero begins the chase. Be fast and dexterous, join the race together with your favourite characters!*

Version 1.1 (July 1, 2014)






# MAX Dinoterra Results

 ~4  
years of gameplay

  
[RU] top5  
Arcade Games  
on Google.Play

 0 media investment =  
organic traffic to 100k

 8mln  
game runs in Dinoterra



# МАХ: ЗАДАЧИ НА 2015

- Реактивировать аудиторию
- **Повысить** показатели вовлечения аудитории в коммуникацию
- Поддержать выход нового сезона **мультфильма**  
МАХ Magilika





MAX

*2014*



Dinoterra World  
Endless Runner  
Paid Media



*2015*



Magilika World  
Level Runner  
Earned Media








# MAX Magilika Results

 **~8** years of gameplay  
(x2)

 **0** media investment =  
only organic traffic

 **80%**  
increase in  
session length

 **11 mln**  
(+25%) game runs in Magilika





# ПОДВОДЯ ИТОГ

- ✓ Внимание к деталям очень важно при разработке мобильных продуктов
- ✓ В стратегии разработки мобильного решения изначально должна быть возможность реактивации аудитории
- ✓ Качественная реализация позволяет достигать высоких показателей даже без серьезных медиаинвестиций





# Q&A

Mikhail Geisherik

[m.geisherik@grape.ru](mailto:m.geisherik@grape.ru)

