

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ НЕИГРОВЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ



Михаил Цуприков
Head of Mobile, iProspect Russia

КОГДА НАЧИНАЕТСЯ ПРОДВИЖЕНИЕ?



КОГДА НАЧИНАЕТСЯ
ПРОДВИЖЕНИЕ?

ПРОДВИЖЕНИЕ
НАЧИНАЕТСЯ УЖЕ НА
ЭТАПЕ **РАЗРАБОТКИ**
ПРОДУКТА

КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ СУЩЕСТВУЮТ:

- MOBILE SEARCH (PAID SEARCH, ASO, SEO)
- ВЫВОД В ТОП (INCENT INSTALLS)
- РЕКЛАМНЫЕ/СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
- CPI / CPA СЕТИ
- ПРЕДУСТАНОВКИ / ПАРТНЕРСТВА
- ОБЗОРЫ / DIGITAL PR
- SMS (ЛЕГАЛЬНЫЕ)
- TV / WEB / PRESS / RADIO / OOH
- OWN MEDIA (e-mail, blog, site, offline)

CHECKPOINT

1. ИССЛЕДОВАНИЕ ЦА и SWOT

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

3. ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ РК и ВЕРНЫХ КРИ'S

4. НАСТРОЙКА АНАЛИТИКИ

ВОРОНКА ЦЕЛЕВЫХ СОБЫТИЙ

5. ИНТЕГРАЦИЯ АНАЛИТИКИ

GOOGLE ANALYTICS / FLURRY / ЯНДЕКС МЕТРИКА

6. ИНТЕГРАЦИЯ ТРЕКИНГА

MAT / APPSFLYER / ADJUST



CHECKPOINT

7. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ

8. МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

9. NON-MEDIA
СКРИНЫ / ВИДЕО / ОПИСАНИЕ / ASO

10. РАЗРАБОТКА КРЕАТИВА
И ПРОДАКШЕН МАТЕРИАЛОВ

11. РЕПУТАЦИЯ В СТОРАХ
ПЛАН РАБОТЫ С НЕГАТИВНЫМИ ОТЗЫВАМИ

iProspect.

ПЛАН РАБОТЫ С НЕГАТИВНЫМИ ОТЗЫВАМИ



PUMP UP your App Downloads

DONE!

ВСЕ ГОТОВО, СТАРТУЕМ!

SOFT LAUNCH

ТЕСТИРУЕМ ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ

ПОНИМАНИЕ CPI / КАЧЕСТВА ТРАФИКА (RR) / % CR

РАБОТА НАД ОШИБКАМИ

ВЫЯВЛЕНИЕ УЗКИХ МЕСТ В ПРОДУКТЕ
КОРРЕКТИРОВКА СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ

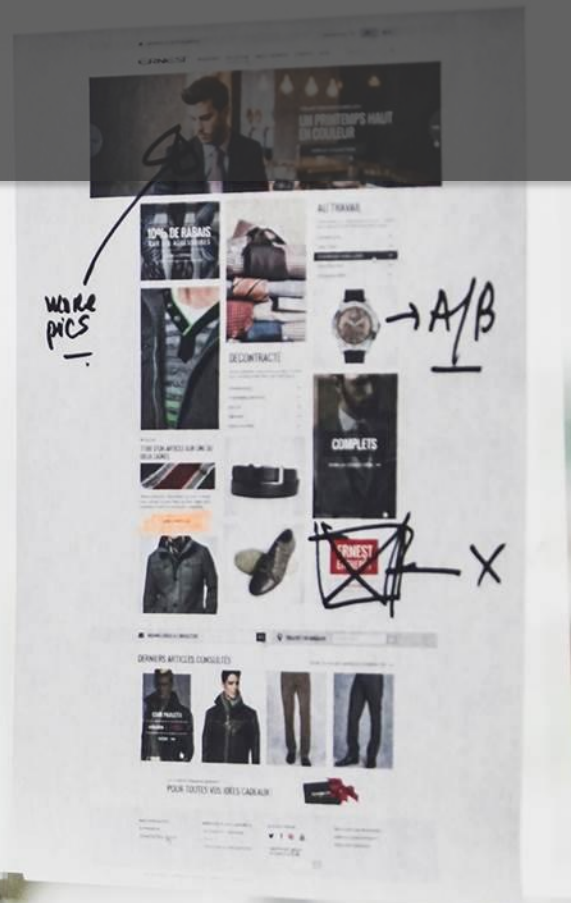
HARD LAUNCH / BOOST

ЗАПУСК ВСЕХ ИСТОЧНИКОВ ТРАФА

КАКИЕ МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ СУЩЕСТВУЮТ?

- ОПТИМИЗАЦИЯ ПО КРЕАТИВАМ/ ТАРГЕТИНГАМ
- **РЕТАРГЕТИНГ**
- LOOK-ALIKE
- **CUSTOM AUDIENCE**
- BLACK / WHITE SHEETS
- **RE-ENGAGEMENT «СПЯЩИХ» ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

КЕЙС



БРИФ

Продукт: SoundStream - мобильное приложение, агрегатор аудиоконтента и платформа для аудиоблогеров

Цель: Нарастить количество установок и базу активных пользователей приложения

Задачи перед агентством:

- Анализ ЦА, SWOT и стратегия
- Non-media поддержка (ASO)
- Креатив по кампании
- Продакшен материалов
- Настройка аналитики (Adjust)
- Media продвижение

ЦА: слушатели радио, слушатели подкастов



После исследования ЦА и SWOT мы поняли как отстроиться от конкурентов

Коммуникация:

Мы рекомендовали **разработать четкую и запоминающуюся коммуникацию**, поясняющую суть продукта, а также его преимущества.

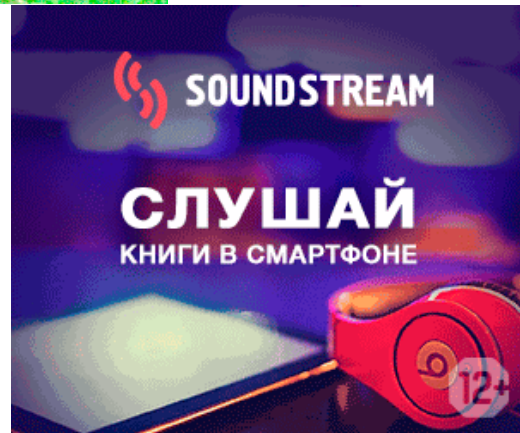
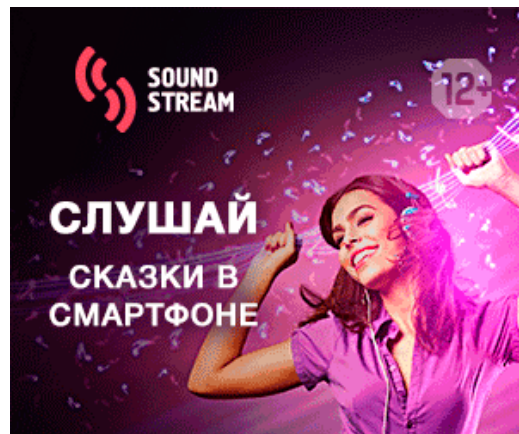
Подчеркнуть **преимущества сервиса**: умная сортировка и рекомендации, оффлайн режим.

Продвижение:

Mobile-centric подход:

- Ставка на mobile app трафик в релевантных категориях
- Сделать мобильные аппы основным входом для аудитории в то время, как у конкурентов пока еще 50/50 (сайт / апп)
- Искать аудиторию с установленными релевантными приложениями конкурентов

Креативы



NON MEDIA - ASO

Был проведен подбор ключевых слов и интегрирован в описание в Google play, а также в поле keywords в App Store.

Keywords:

аудиоблог, подкаст, музыка, новости, маяк, эхо, слушать, радио, онлайн, streaming, курсы, блог, стриминг, music, аудиозапись

Также был написан обновленный SEO оптимизированный текст описания в GP.

аудиоблог

Результаты поиска Приложения Все

Приложения



Audioblog
audioexpress.pl

★★★★ БЕСПЛАТНО



AVC - Fred Wilson's
WizardGo

★★★★ БЕСПЛАТНО



SoundStream - все
Russian Media

★★★★ БЕСПЛАТНО



SUMMIT
CHURCH



speakblogger
Speakblogger

September 27, 2015 - October 26, 2015

Keyword Ranking History for: ПОДКАСТ

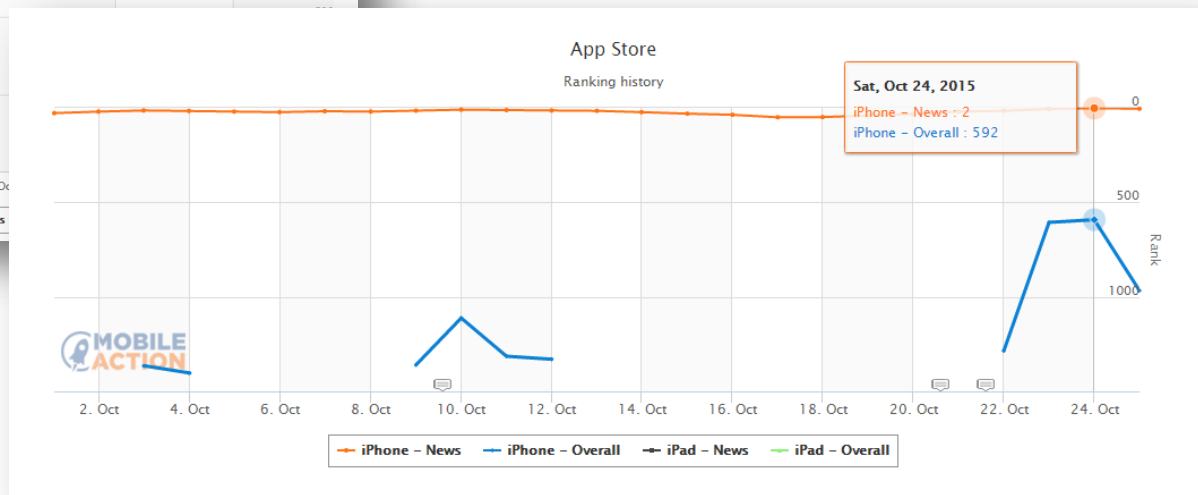
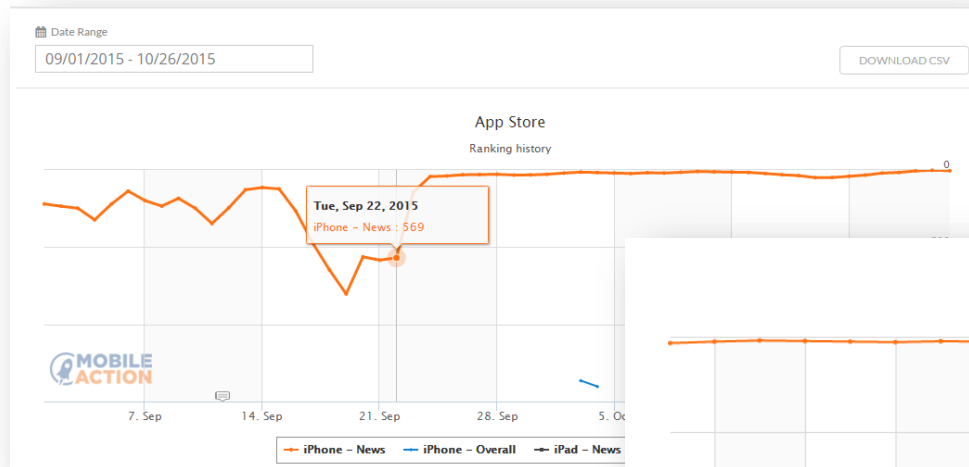


MEDIA ПРОДВИЖЕНИЕ

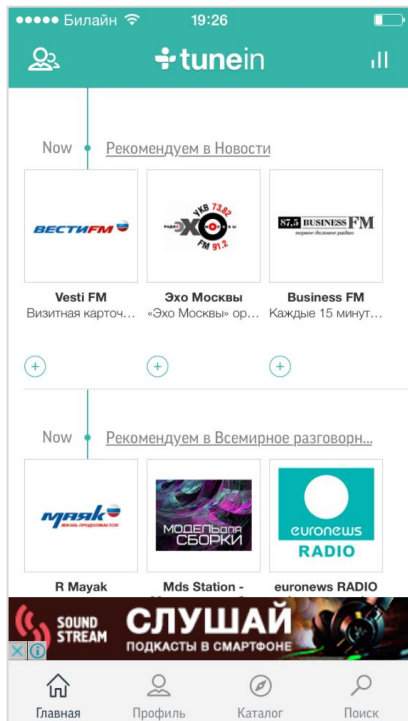
Задействованы крупнейшие источники мобильного трафика (iOS / Android):

- Google Admob
- Google mGDN
- Google search
- Instargam
- myTarget (OK, VK)
- Twitter
- Madnet (RTB)
- CityAds (non-incentive installs – CPI)

Рост рейтинга в сторсах



Google



iOS

- **Формат:** стандартные баннеры, fullscreen
- **Таргетинг*:** по тематике мобильных сайтов и приложений (музыка, утилиты, образование, образ жизни), по интересам (справочные материалы, новости, книги, образ жизни)

CR 0,5%

Android

- **Формат:** стандартные баннеры, fullscreen
- **Таргетинг*:** по тематике мобильных сайтов и приложений (финансы, книги и справочники, развлечения, книги и справочники, мультимедиа и видео, виджеты), по интересам (образование, образ жизни, путешествия)






CR 2%

* Указаны таргетинги, показавшие лучшие результаты

** Интересы определяются на основе ранее установленных пользователем приложений, соответствующих категориям AppStore/Google Play

Google: креативы

CR

Креатив	Android	iOS
	1,86%	0,38%
	0,84%	1,63%
	1,06%	0,92%
	2,52%	0,98%
	1,01%	1,07%

Google Search

Android

- **Формат:** текстовые объявления
- **Таргетинг:** по релевантным ключевым словам (тематики подкасты, радио)
- **Лучшие результаты** дали ключевые слова: подкасты, подкасты на русском, радио, слушать радио fm

CR 13,7%

iOS

- Не нащупали достаточного количества трафика по релевантным ключевым словам

SoundStream - всё, что звучит

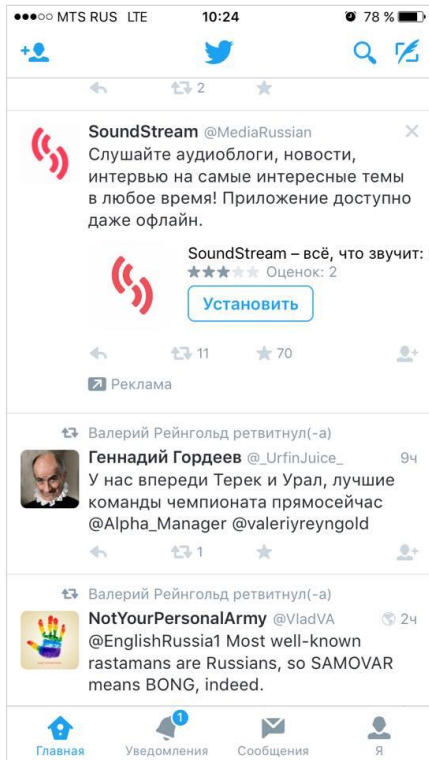


Объявление Скачайте из Google Play

Слушайте подкасты радиостанций. Доступно даже офлайн!

Бесплатно

Twitter




iOS, Android


- **Формат:** продвигаемый твит
- **Таргетинг:**
 - по интересам (музыка и радио, бизнес и новости, образование, литература и книги, карьера, хобби и интересы, наука),
 - по подписчикам аккаунтов (@tvrain, @meduzaproject, @adme_ru, @esquire.ru, @villagemsk, @bbcrussian, @bg_ru, @afisha, @afishagorod, @afisgavozduh, @snob_project, @GazetaRu_Cult и др.)
- По установленным приложениям (виджеты, игры, инструменты, книги и библиография, коммуникация, музыка и аудио, новости и периодика, мультимедиа и видео, образование, персонализация, развлечения, производительность, путешествия, стиль жизни, финансы, транспорт)

iOS
CR 24,5%

Android
CR 29,6%


Twitter: лучшие креативы

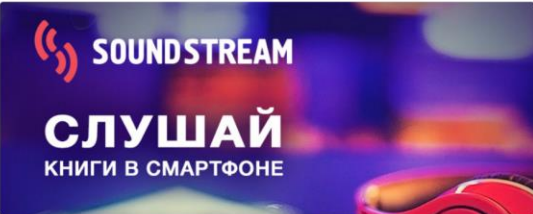
 **SoundStream @MediaRussian** Sep 29
Слушайте аудиоблоги, новости, интервью в дороге. Интересные темы на любой вкус! Доступно офлайн.



SoundStream: только то, что ты хочешь слышать
Рейтинги и цены недоступны для предварительного просмотра


[Открыть](#)


 **SoundStream @MediaRussian** Sep 29
Аудиоблоги на самые интересные темы: кино и музыка, политика и экономика, карьера и путешествия, и многие другие!




SoundStream: только то, что ты хочешь слышать
Рейтинги и цены недоступны для предварительного просмотра


[Открыть](#)

 **SoundStream @MediaRussian** Sep 23
Аудиоблоги, новости, репортажи для тех, кто за рулем. Интересные темы на любой вкус! Доступно офлайн.


 SoundStream - всё, что звучит
Рейтинги и цены недоступны для предварительного просмотра


[Открыть](#)

 **SoundStream @MediaRussian** Sep 23
Слушайте аудиоблоги, новости, интервью в метро. Интересные темы на любой вкус! Доступно офлайн.

 SoundStream - всё, что звучит
Рейтинги и цены недоступны для предварительного просмотра

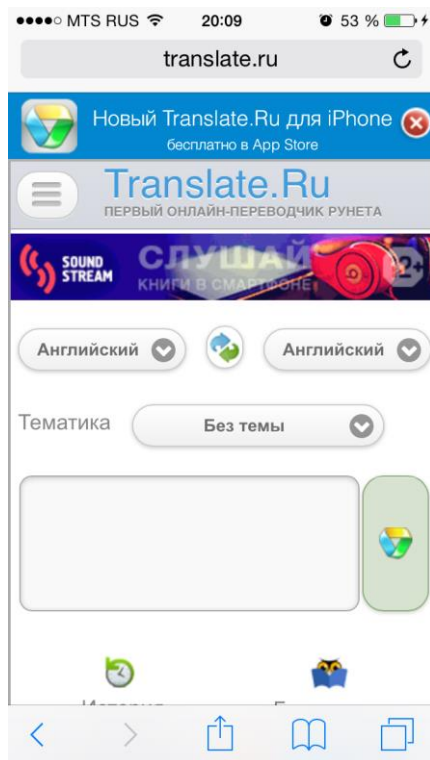
[Открыть](#)

 **SoundStream @MediaRussian** Sep 23
Ваша персональная лента аудиоблогов. Темы на любой вкус, прослушивание офлайн. Скачайте сейчас!

 SoundStream - всё, что звучит
Рейтинги и цены недоступны для предварительного просмотра

[Открыть](#)

Madnet



iOS

- **Формат:** стандартные баннеры, fullscreen
- **Таргетинг:** на сегмент аудитории по интересам в зависимости от темы креатива (подкасты, аудиокниги, лекции, новости, сказки).

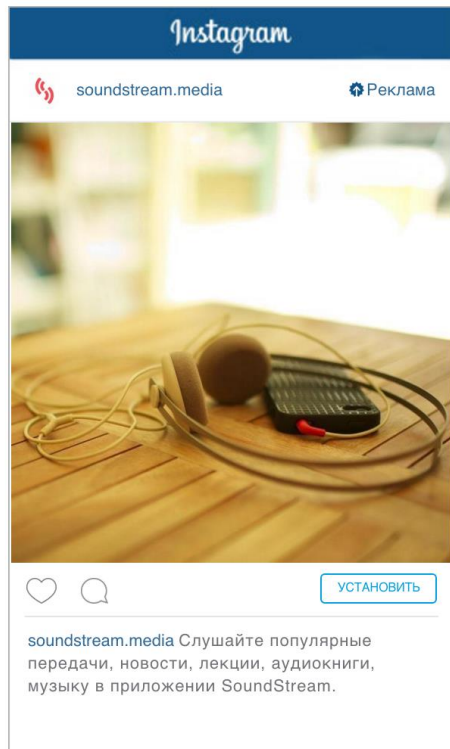
CR 0,5%

Android

- **Формат:** стандартные баннеры, fullscreen
- **Таргетинг:** на сегмент аудитории по интересам в зависимости от темы креатива (подкасты, аудиокниги, лекции, новости, сказки).

CR 0,7%

Instagram



iOS

- **Формат:** объявления в мобильной ленте
- **Таргетинг:** м, ж, 18-65

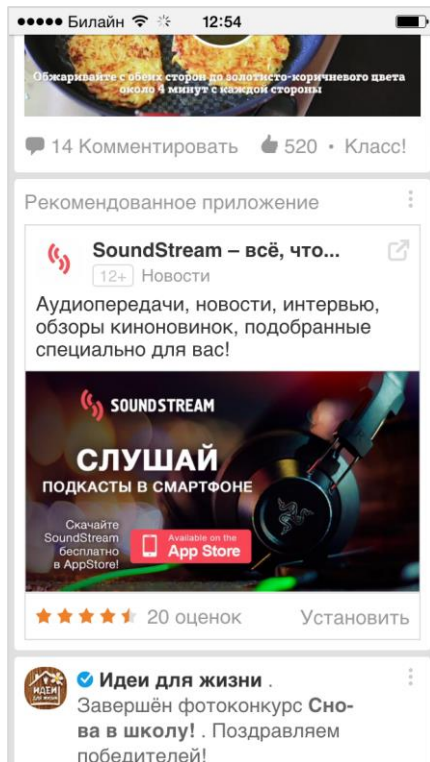
CR 11%

Android

- **Формат:** объявления в мобильной ленте
- **Таргетинг:** м, ж, 18-65, интересы: музыка, аудио оборудование, онлайн игры

CR 4%

myTarget: Одноклассники



iOS

- **Формат:** объявления в мобильной ленте
- **Таргетинг:** разбивка на группы по полу и возрасту (м 14-17, м 18-24, м 25-34, м 35-44, м 45+, ж 14-17, ж 18-24, ж 25-34, ж 35-44, ж 45+)
- Таргетинг на группы радиостанций

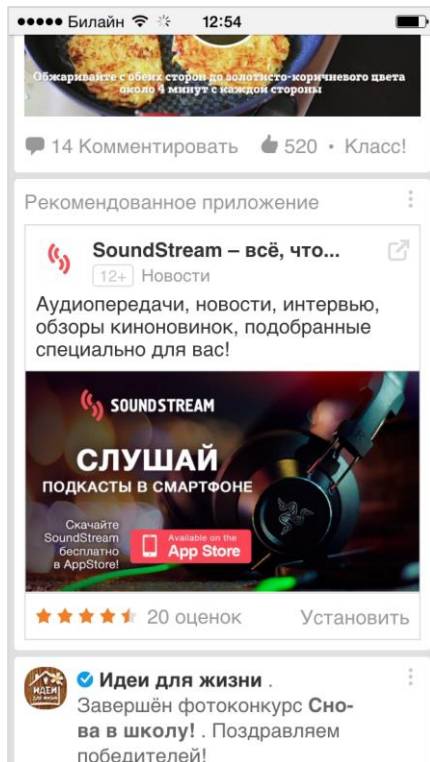
CR 4%

Android

- **Формат:** объявления в мобильной ленте
- **Таргетинг:** разбивка на группы по полу и возрасту (м 14-17, м 18-24, м 25-34, м 35-44, м 45+, ж 14-17, ж 18-24, ж 25-34, ж 35-44, ж 45+)

CR 6%

myTarget: ВКонтакте



iOS

- **Формат:** объявления в мобильной ленте
- **Таргетинг:** разбивка на группы по полу и возрасту (м 14-17, м 18-24, м 25-34, м 35-44, м 45+, ж 14-17, ж 18-24, ж 25-34, ж 35-44, ж 45+)

CR 12,3%

Android

- **Формат:** объявления в мобильной ленте
- **Таргетинг:** разбивка на группы по полу и возрасту (м 14-17, м 18-24, м 25-34, м 35-44, м 45+, ж 14-17, ж 18-24, ж 25-34, ж 35-44, ж 45+)
- Таргетинг на группы ВК по тематикам: подкасты, радио, аудиокниги

CR 10,2%

CityAds

iOS, Android

- **Формат: нативные** баннеры



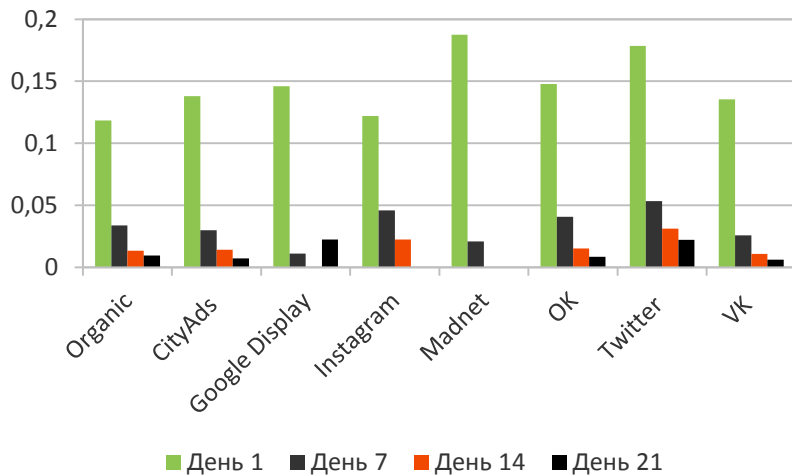
iOS
CPI < 1\$

Android
CPI < 1\$

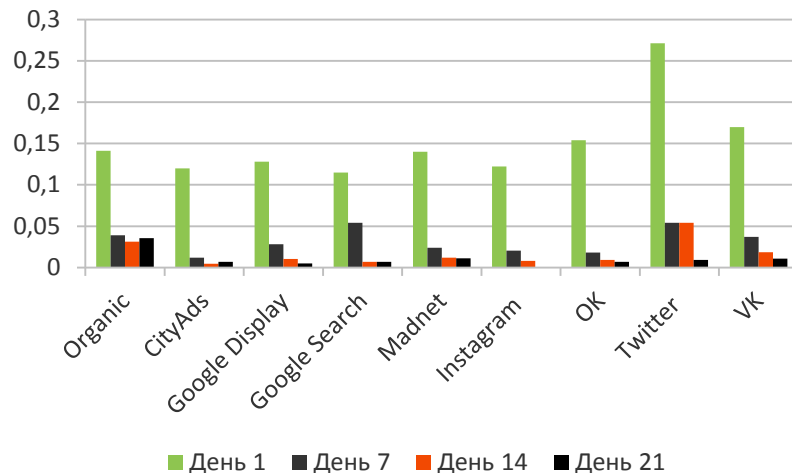
Всегда помнить CPI правило: «Все что не запрещено, разрешено!»

Retention Rate

Retention Rate, iOS



Retention Rate, Android



- Twitter показал лучшую статистику по возвратам пользователей в приложение (как на iOS, так и на Android), даже в сравнении с органикой (!)
- Высокий RR у Instagram на iOS
- CityAds, OK и VK на iOS показали средние значения
- VK на Android показывает RR чуть выше среднего

Выводы и планы на будущее

- Для дальнейшего продвижения мы будем задействовать эффективные источники трафа с потенциалом к оптимизации по CPI, экспериментируя с новыми таргетингами и креативами
- Строим look-alike сегменты и запускаем отдельные кампании на них
- Возвращаем неактивных пользователей (push)
- Запуск CPI кампании с Максима Телеком (wi-fi)
- Готовим и продвигаем видео
- Подключаем Google's Universal App Campaigns

Идем дальше и обсуждаем вариант партнерства по привлечению текущих клиентов агентства для монетизации трафика сервиса



КАРТА МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
(IPROSPECT + IAB RUSSIA)



FINITO 😊

www.iprospect.com/en/ru
mobile@iprospect.ru

iProspect. 