

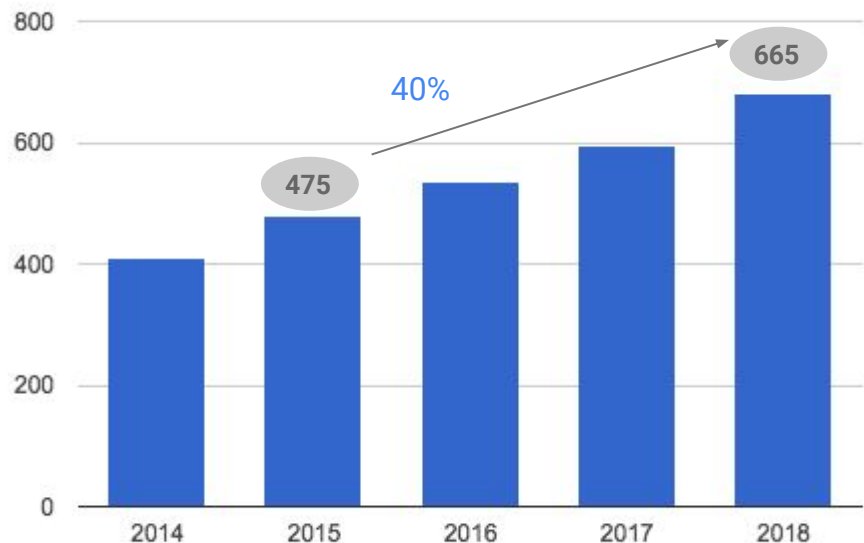
Рынок цифрового контента и тренды рынка мобильных приложений в России

Илья Федотов

*Руководитель отдела маркетинга, Google Play
Google Россия*

Рынок цифрового мобильного контента в России продолжает быстро расти...

Рынок цифрового мобильного контента в России,
млн. долл.:



+40%

темп роста рынка цифрового
контента в России к 2018 году

90%

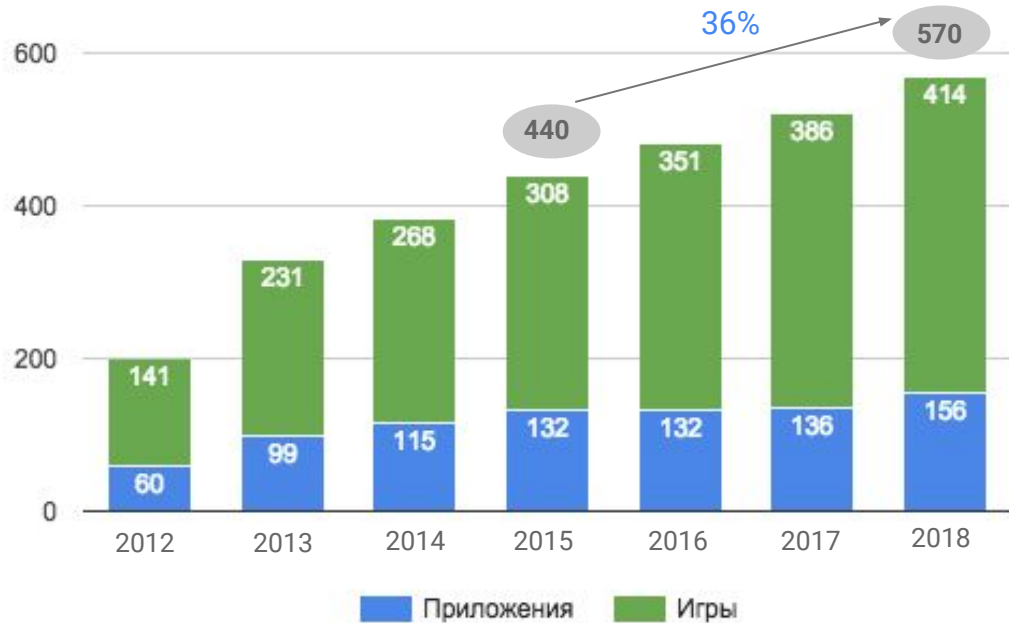
продаж приходится на
категорию игр и приложений



Приложения и игры - ключевой сегмент рынка...



Мобильные приложения и игры в России, млн. долл:



70% продаж приходится на игры

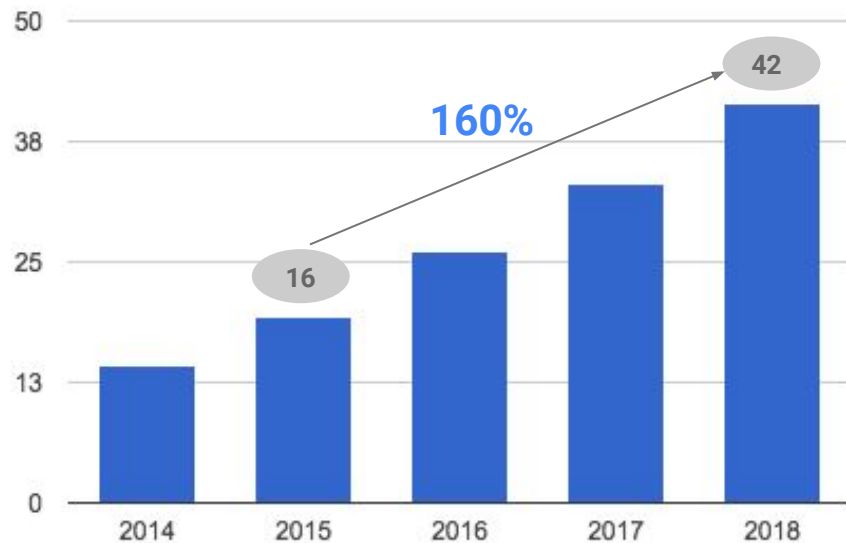
90% приносит Freemium модель монетизации



Цифровые книги – самый большой сегмент вне приложений...



Рынок цифровых книг в России, млн. долл:



+160%

рост рынка цифровых книг в России к 2018 году

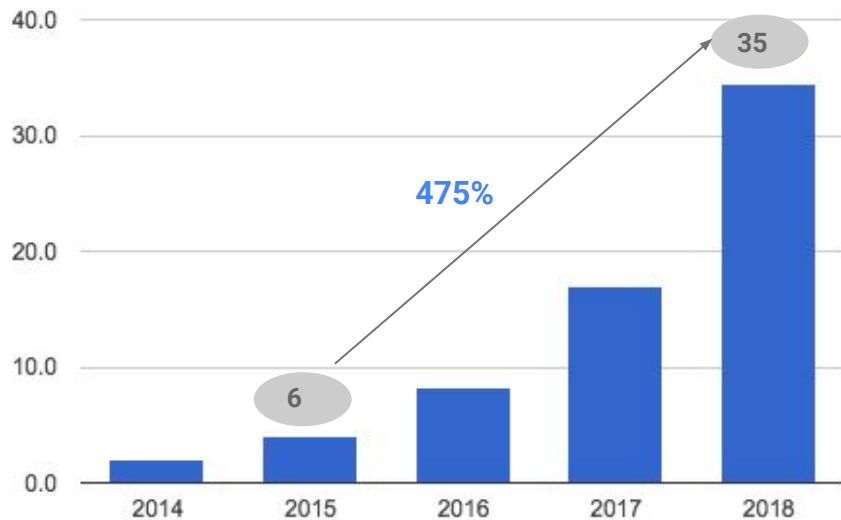


Фильмы на мобильных устройствах обещают стать наиболее быстрорастущим сегментом...



Рынок мобильных цифровых фильмов в России, млн. долл:

+475% темп роста рынка цифровых фильмов в России к 2018 году



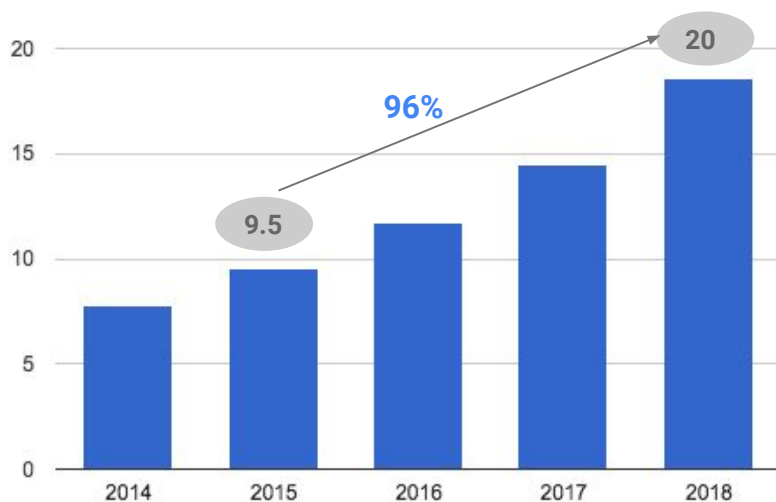
*Без учета сегментов smart tv и рекламных бизнес моделей



Музыка – один из главных драйверов роста базы пользователей...



Рынок цифровой музыки в России, млн. долл.



Модель подписки будет занимать все более заметное место на рынке:

10%

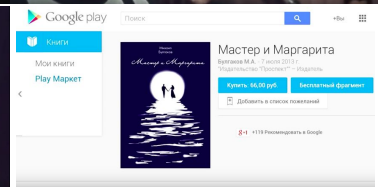
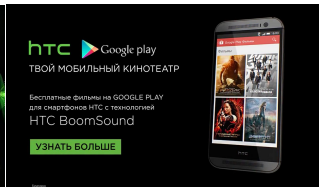
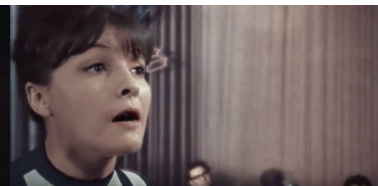
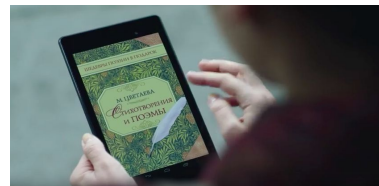
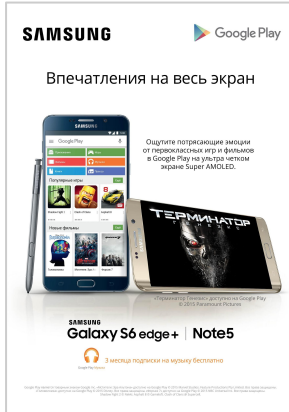
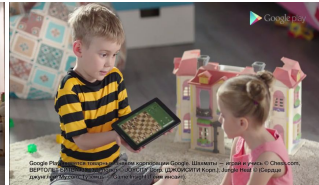
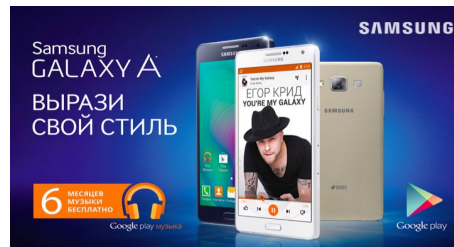
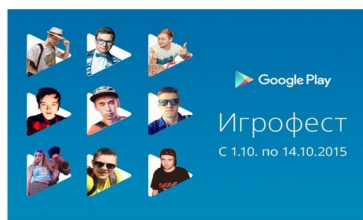
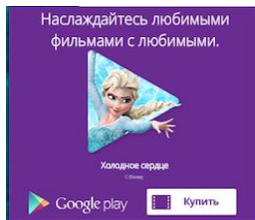
от всего рынка в 2015 г.

20%

от всего рынка в 2018 г.



Google прилагает усилия для развития рынка цифрового мобильного контента в России



ANdroid Rockz!



Спасибо

Илья Федотов

*Руководитель отдела маркетинга, Google Play
Google Россия*

