

# Невероятные приключения разработчиков в Google AdWords

## Что нового в продвижении приложений



Илья Сидоров,  
Performance Sales Activation Specialist  
Google



2,6M+

приложений и для iOS, и  
для Android

60%

приложений  
никогда не загружались

# Как пользователи узнают о приложениях



52% друзья, семья и коллеги



24% сайт компании



40% видят в магазинах  
приложений



22% ТВ

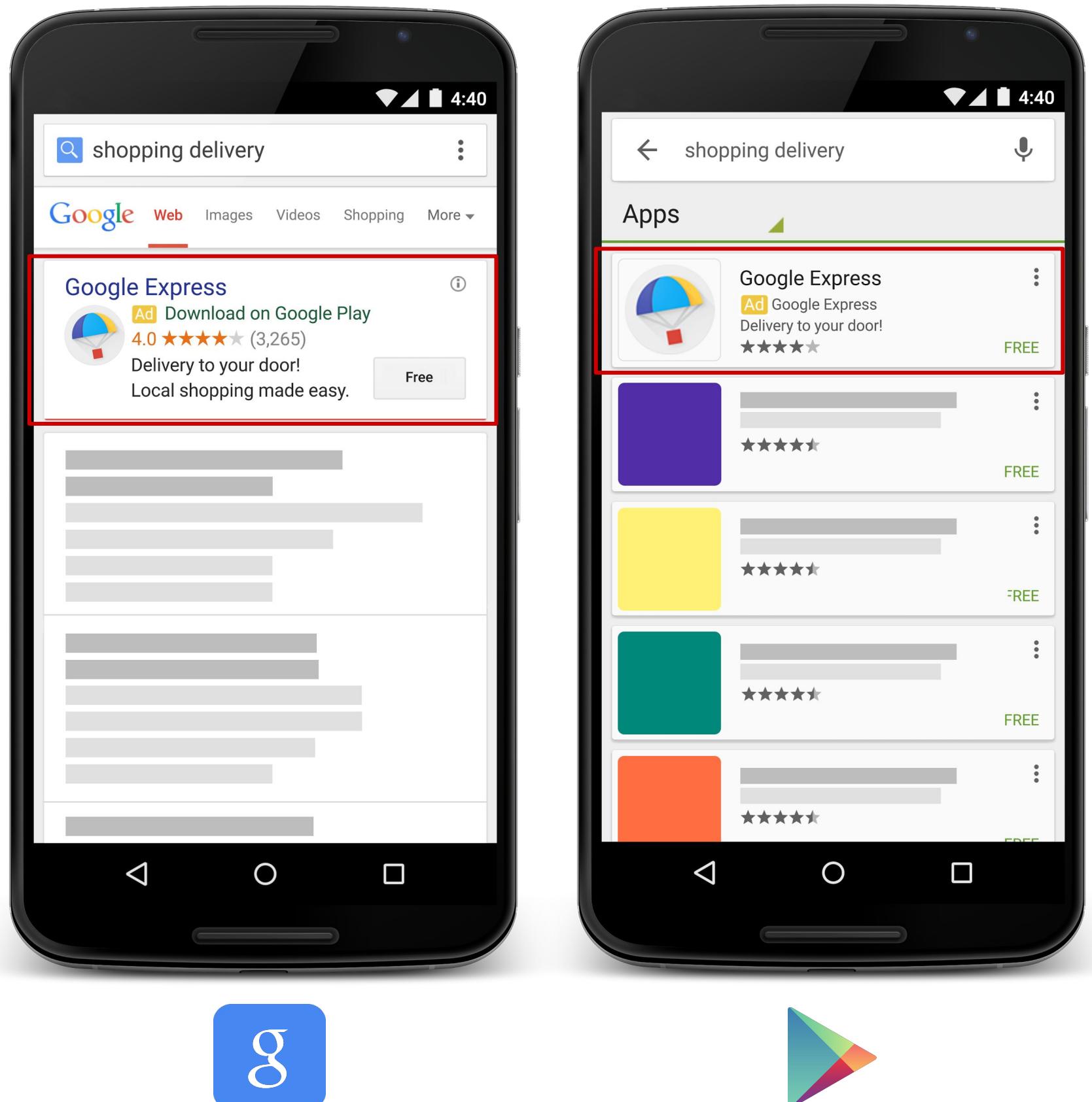


27% находят через поиск

Source: Google/Ipsos study - Mobile App Marketing Insights. May 2015

# Продвижение мобильных приложений на поиске Google и Google Play

NEW!



Поисковые кампании "**Установки мобильного приложения**" позволяют продвигать приложения по поисковым запросам как в поисковой сети Google (**Android** и **iOS**), так и в Google Play (только **Android**).

Установки, сделанные из результатов поиска, отличаются **самым высоким качеством пользователей (LTV)** и **самой низкой ценой (CPI)**<sup>1</sup>.

Ваша реклама будет показываться только на совместимых с приложением устройствах и только пользователям, у которых ещё не установлено ваше приложение.



# 360 Mobile получили на 27% больше установок и лояльность (retention) на 10% выше с рекламой на поиске и в Play

## Компания

360 Mobile Security Ltd. разработчик мобильных приложений в области безопасности (антивирусы и пр.) из Гонконга.

Их основной продукт - 360 Security - используют более 200 миллионов пользователей по всему миру.

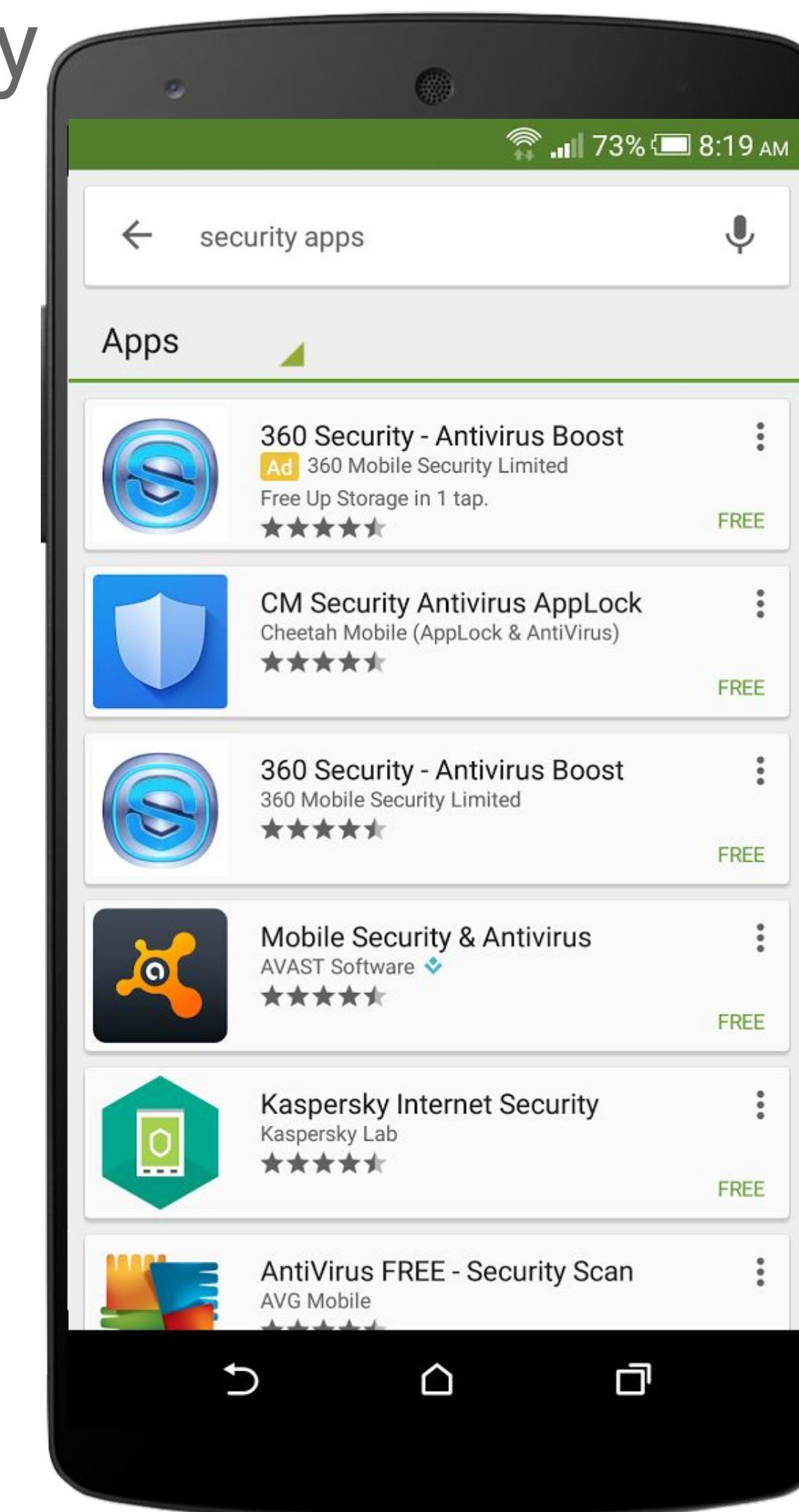
Приложение входит в пятёрку Google Play в 79 странах и на 1 месте в Google Play в категории утлит в 90 странах.

## Подход

Запустили отдельные кампании на разные страны с таргетингом на поиск и Google Play с проработанными списками на 200 тыс. ключевых слов в различных соответствиях.

## Результат

- Объявления на поиске и в Play **принесли на 27% больше установок** глобально
- **7-дневный retention** от рекламы Google стал **лучше на 10%** по сравнению с другими каналами.
- На отдельных рынках - таких как **Индия** - поисковые установки занимают для 360 Security **до 80% от всех рекламных установок.**



# Продвижение приложения в Google Поиске и Google Play - Запуск кампании

The screenshot shows the 'Campaigns' section of the Google Ads interface. A red button at the top left says '+ КАМПАНИЯ'. Below it is a list of campaign types:

- Поисковая сеть и оптимизированная контекстно-медийная сеть**  
Лучший вариант для максимального охвата
- Только поисковая сеть**  
Google Поиск и поисковые партнеры
- Только контекстно-медийная сеть**  
Сеть партнерских сайтов Google
- Google Покупки**  
Лучший способ показывать товарные объявления
- Видео**  
Видеореклама на YouTube и других сайтах
- Универсальная кампания для приложений**  
Рекламируйте свое приложение в поисковой и контекстно-меди

Создайте новую кампанию:  
Только поисковая сеть -  
Установки мобильного приложения

Тип: **Только поисковая сеть – Установки мобильного приложения**

Название кампании

Кампания 7

Тип ?

**Только поисковая сеть** ▼

- Стандартный** - Текстовые объявления с таргетингом на ключевые слова; отображаются на страницах результатов поиска Google ?
- Все функции** - Все функции и варианты, доступные для поисковой сети ?
- Установки мобильного приложения** - Благодаря рекламе можно увеличить число загрузок приложения ?
- Взаимодействие с мобильным приложением** - Объявления, побуждающие к действию в приложении ?
- Динамические поисковые объявления** - Объявления с таргетингом на основе контента вашего сайта ?
- Только номер телефона** - Объявления, направленные на повышение количества звонков в ваш офис ?

[Подробнее о типах кампаний...](#)

Добавьте максимальное количество  
релевантных вашему приложению  
ключевых слов.

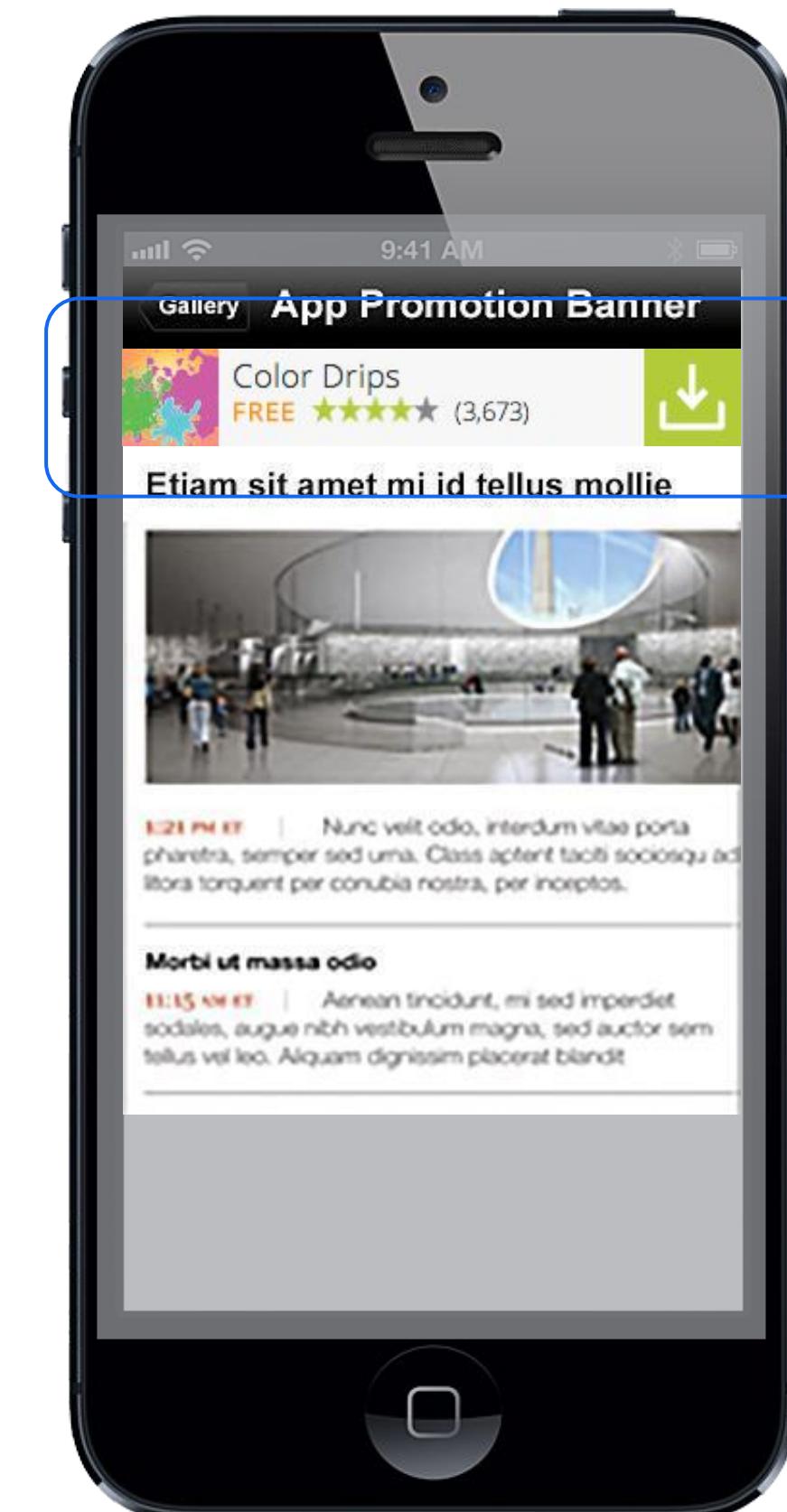
# Реклама в контекстно-медийной сети

## В САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ПРИЛОЖЕНИЯХ И НА САЙТАХ СЕТИ

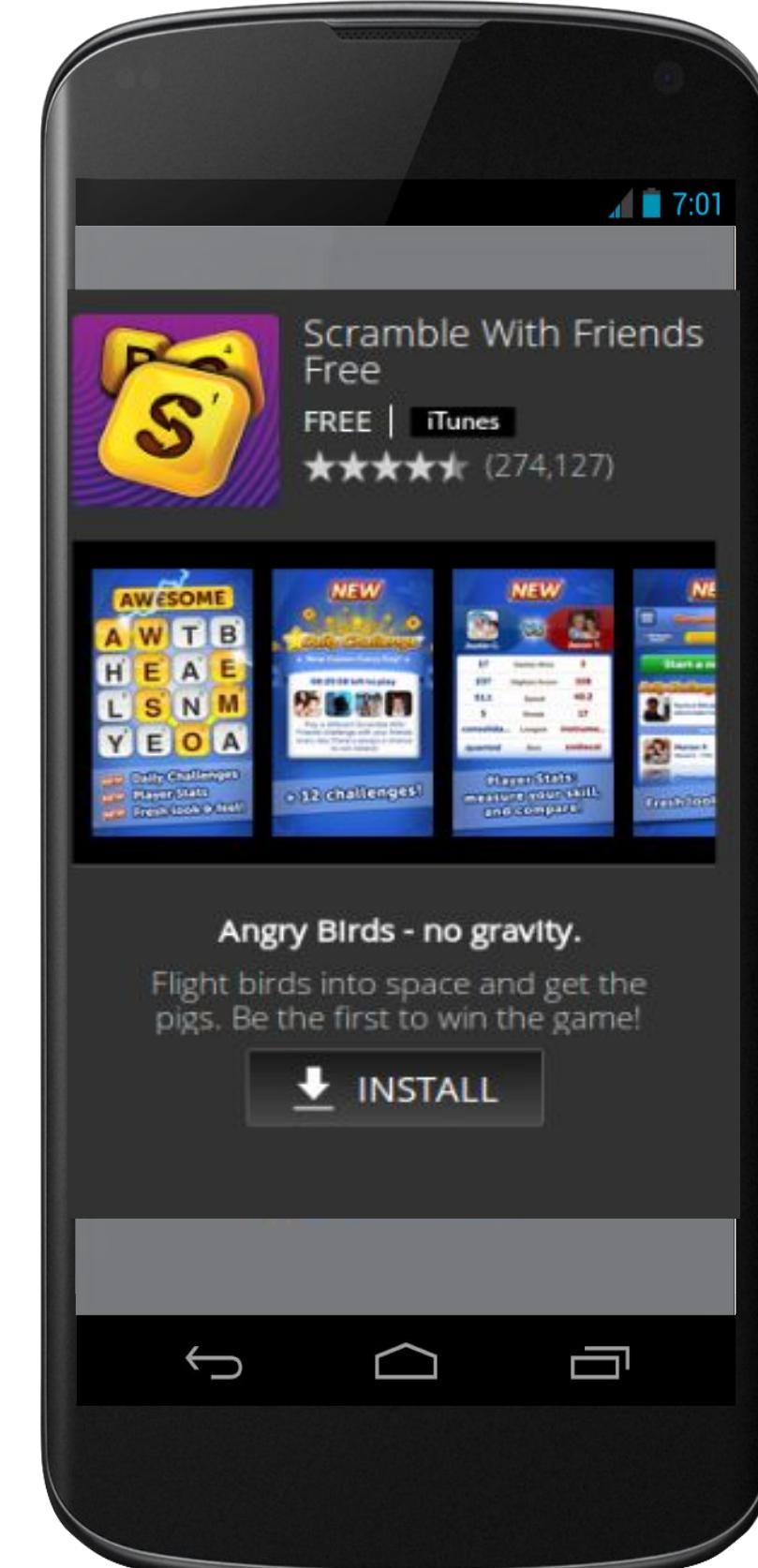
Кампании "Только контекстно-медийная сеть => Установки мобильного приложения" позволяют продвигать приложения в крупнейшей рекламной сети мобильных сайтов и приложений Google (Android и iOS)

Используйте **широкий таргетинг** с **оптимизатором конверсий** для максимального охвата при целевом CPI

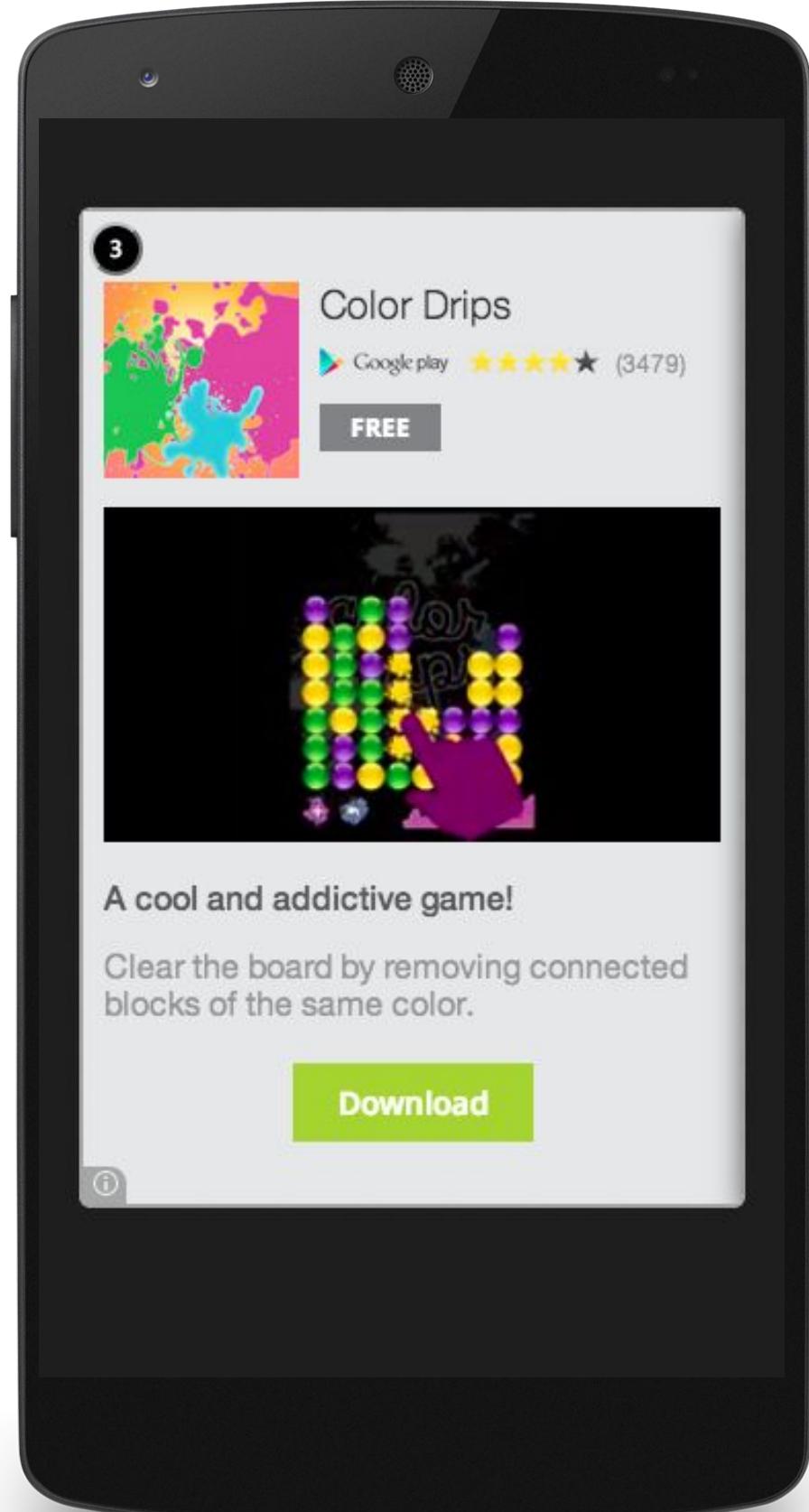
Тестируйте разные креативы и варианты таргетинга.



Реклама  
приложения



Полноэкранные  
App ads

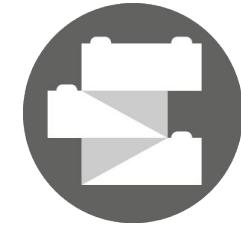


Полноэкranные  
видеобаннеры

# Реклама в контекстно-медийной сети

## ДОСТУПНЫЕ ТАРГЕТИНГИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ В КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНОЙ СЕТИ

**Широкий таргетинг:** все потенциальные пользователи приложения



### Таргетинг по местам размещения и тематикам:

- Категории приложений
- Конкретные приложения

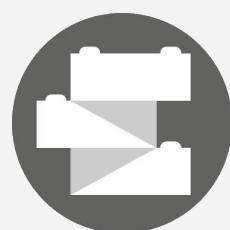


### Аудиторные таргетинги:

- Категории установленных приложений
- Пользователи новых устройств
- Демография (Пол и Возраст)
- Пользователи, установившие хотя бы одно платное приложение или совершившие покупки в приложениях
- Ремаркетинг - App Re-Engagement **NEW**

# Контекстно-медийная сеть Таргетинг на пользователей, которые платили

БЕТА



Полноэкранные  
баннеры  
(Interstitials) и  
видеоформаты



Деление кампаний  
по сегментам:

- Новые  
устройства
- Пользователи,  
которые  
платили

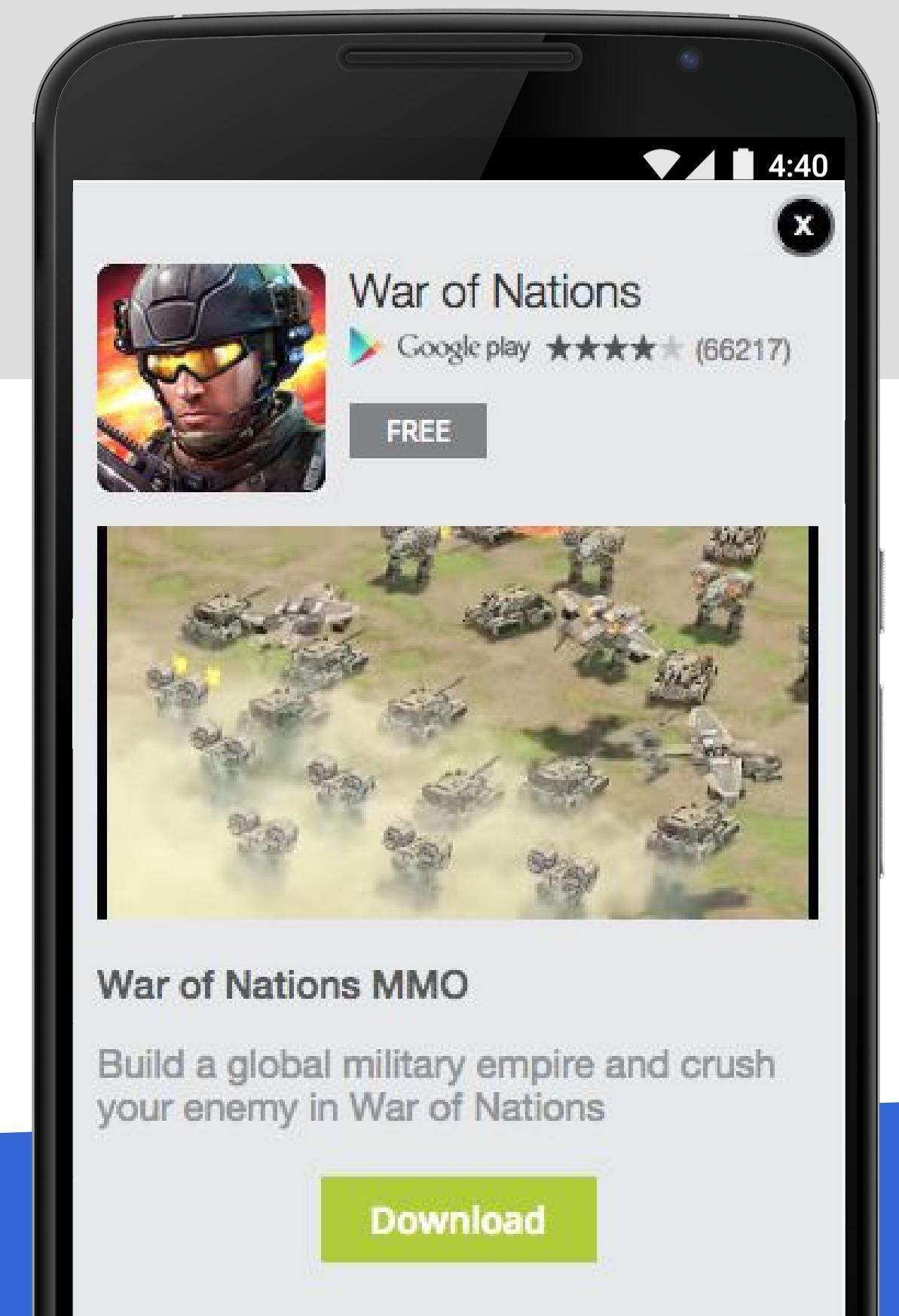


Оптимизатор конверсий  
на транзакции в  
приложениях



## Оптимизация на установки с максимальным LTV

“ В сравнении с внутренними бенчмарками Gree, Таргетинг на пользователей, которые платили монетизировался в 5 раз лучше среднего. – Gree



# Видеореклама на YouTube

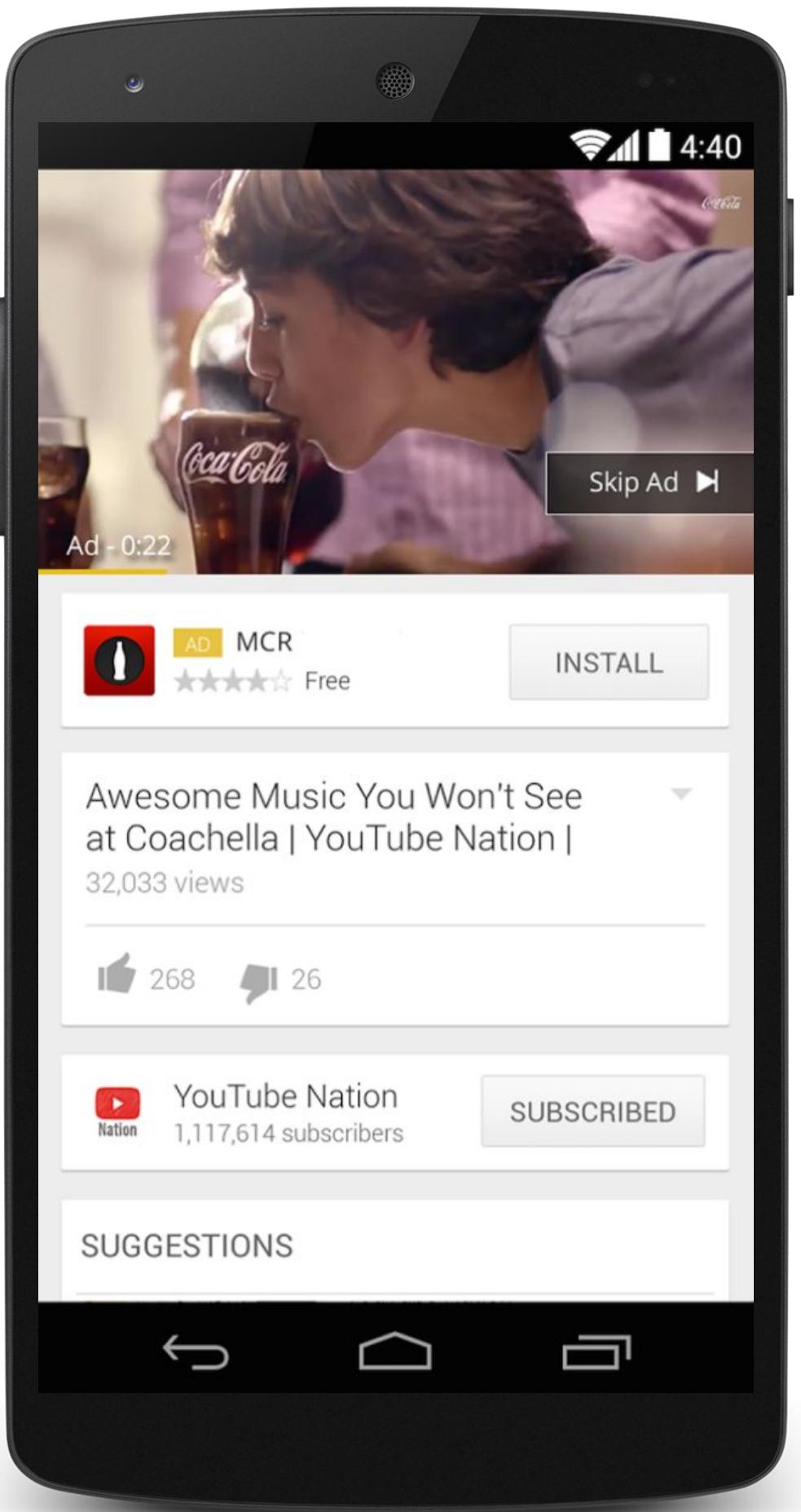
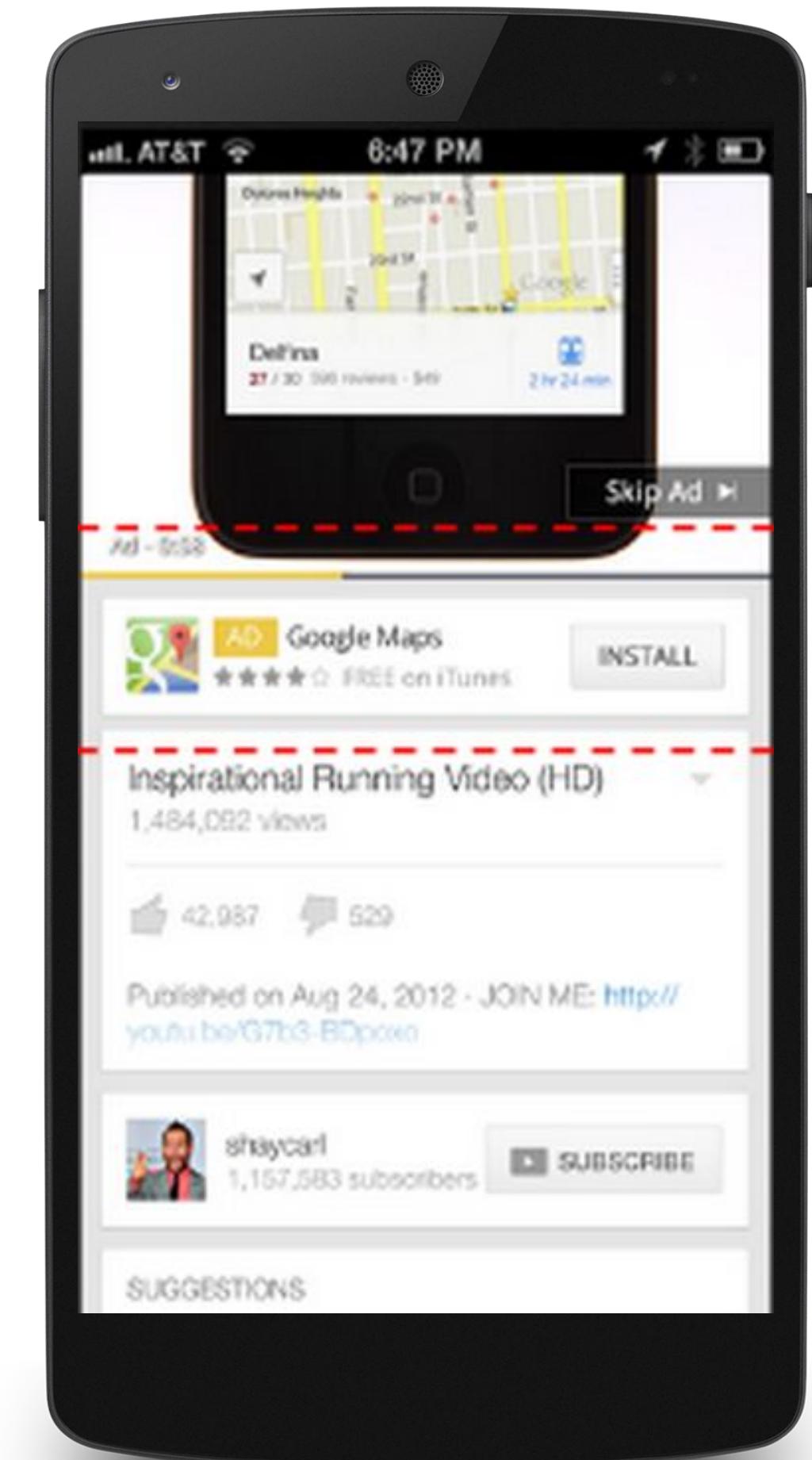
LAUNCHED

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЙ С ВИДЕОРОЛИКОМ В ФОРМАТЕ ПРОПУСКАЕМОГО ПРЕРОЛЛА

Видеоролик во время просмотра  
пользователями **релевантных**  
**видео**

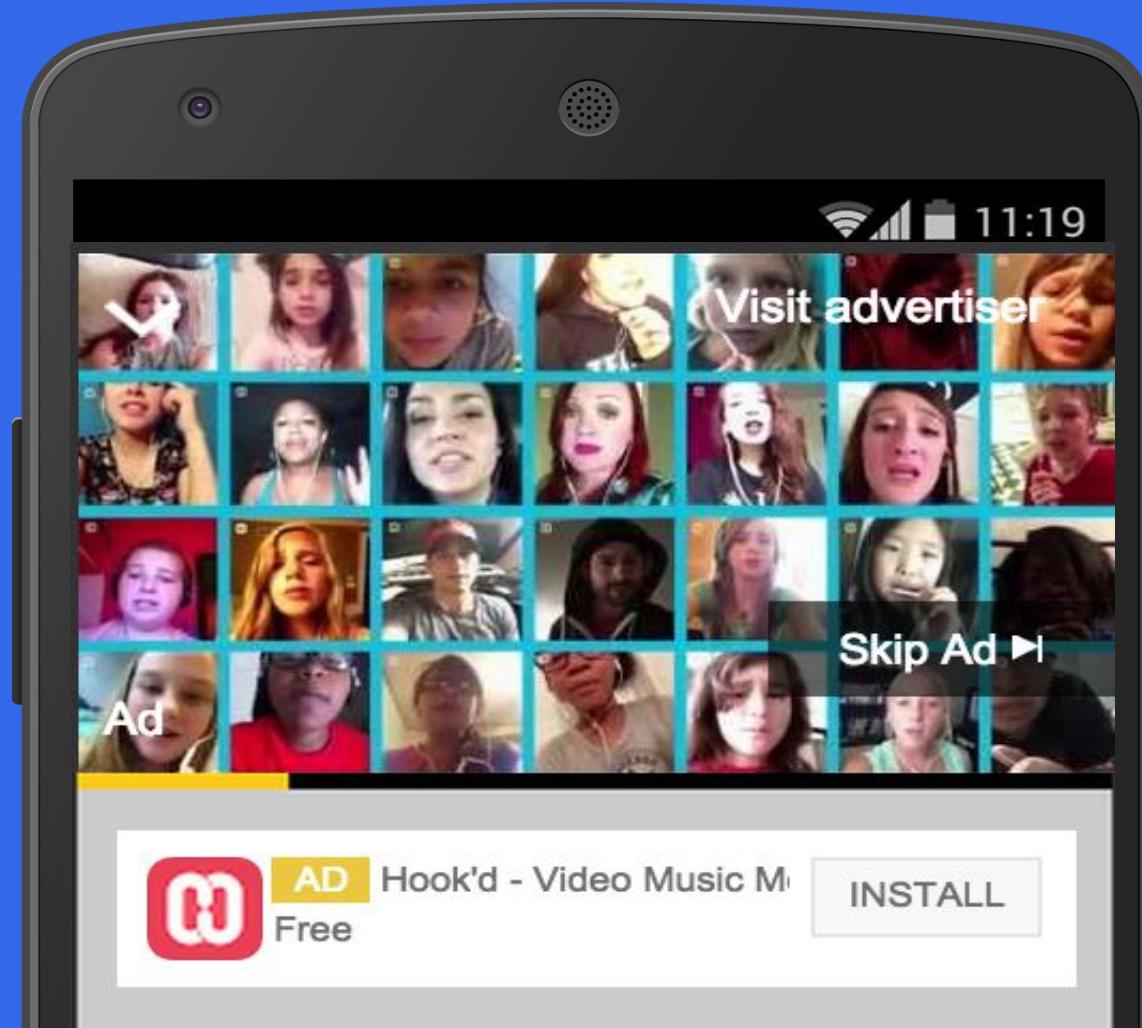
Оплата не за показ, а за **просмотр**  
или **клик** на кнопку перехода в  
магазин приложений.

После пропуска видеоролика  
**кнопка загрузки приложения**  
остается



YouTube Mobile App Promo

# Hook'd получил более 190,000 качественных установок с Видеорекламой на YouTube



*“YouTube стал нашим самым эффективным и масштабируемым каналом привлечения установок. Возможности таргетинга беспрецедентны.”*

- Алекс Армента, Apps Marketing, Elite SEM

## Цели

- Hook'd это приложение караоке, где пользователи могут подпевать под любимые песни ("drop a hook")
- Цели:
  - 1) Установки
  - 2) % первых "Hooks"
  - 3) % Daily Active Users

## Подход

- Создали видео непосредственно с пользователями, поющими под запись в приложении
- Использовали таргетинг по ключевым словам и аудиторные таргетинги, в т.ч. на похожих пользователей
- Видеореклама TrueView позволила получать установки не заставляя пользователей уходить с YouTube

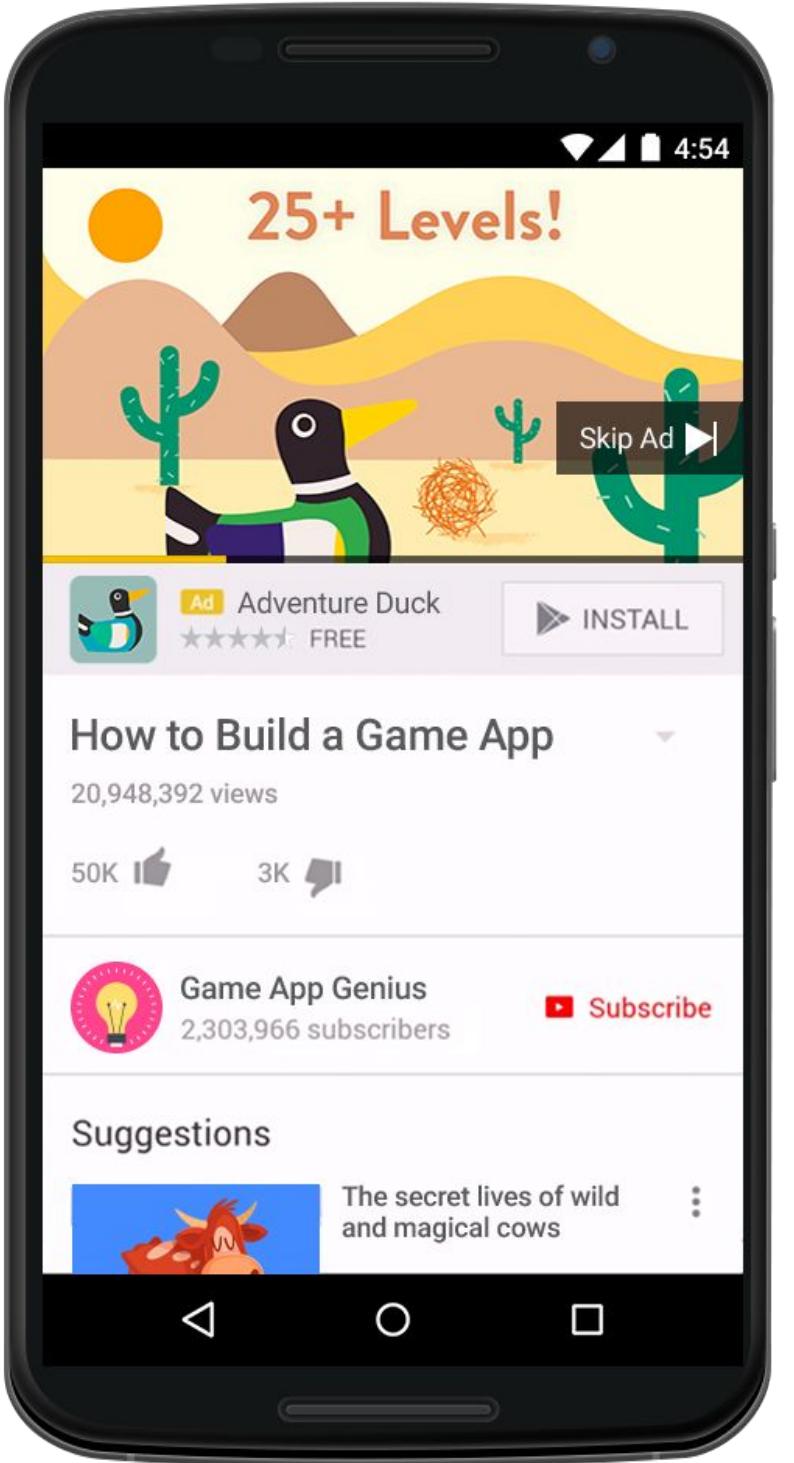
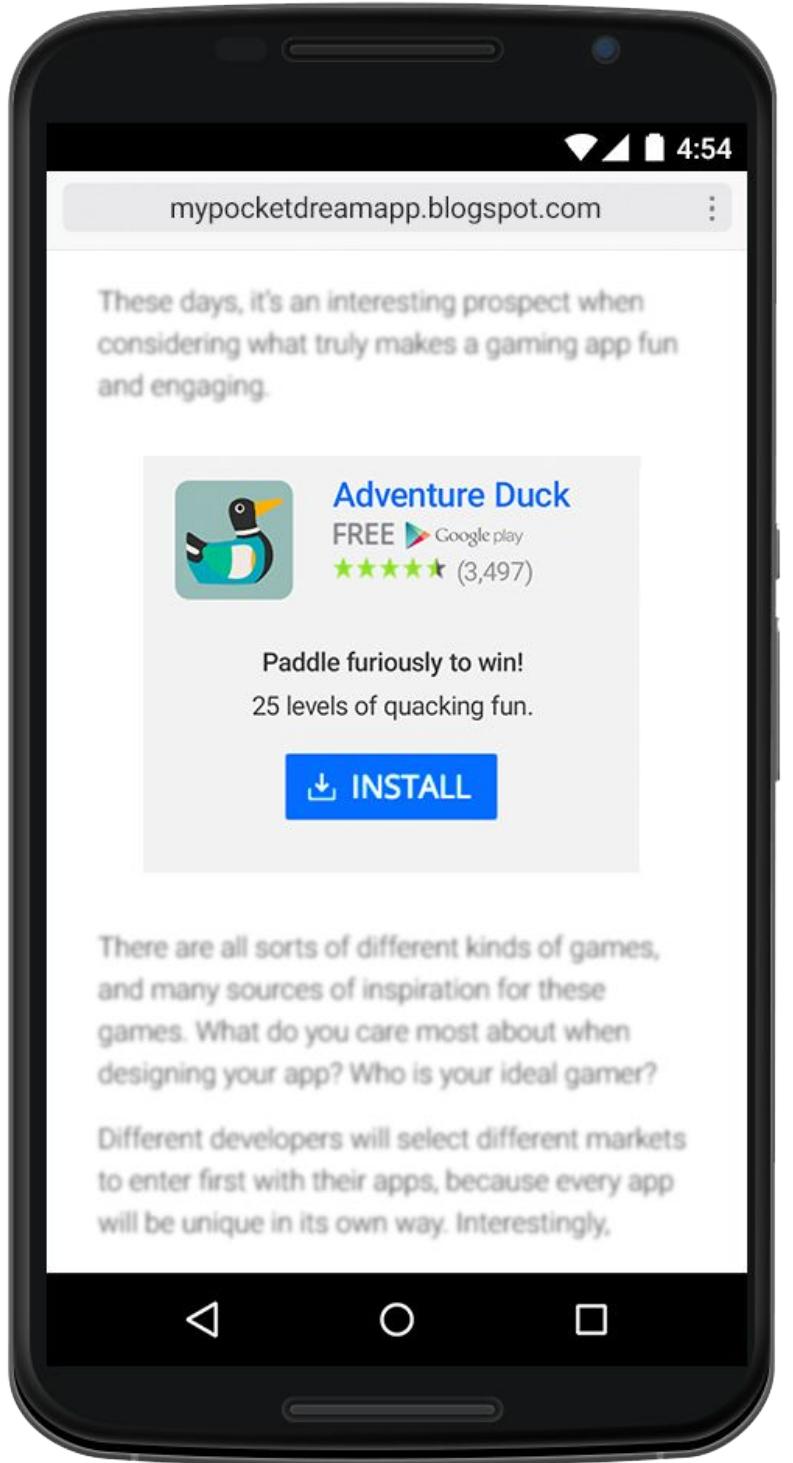
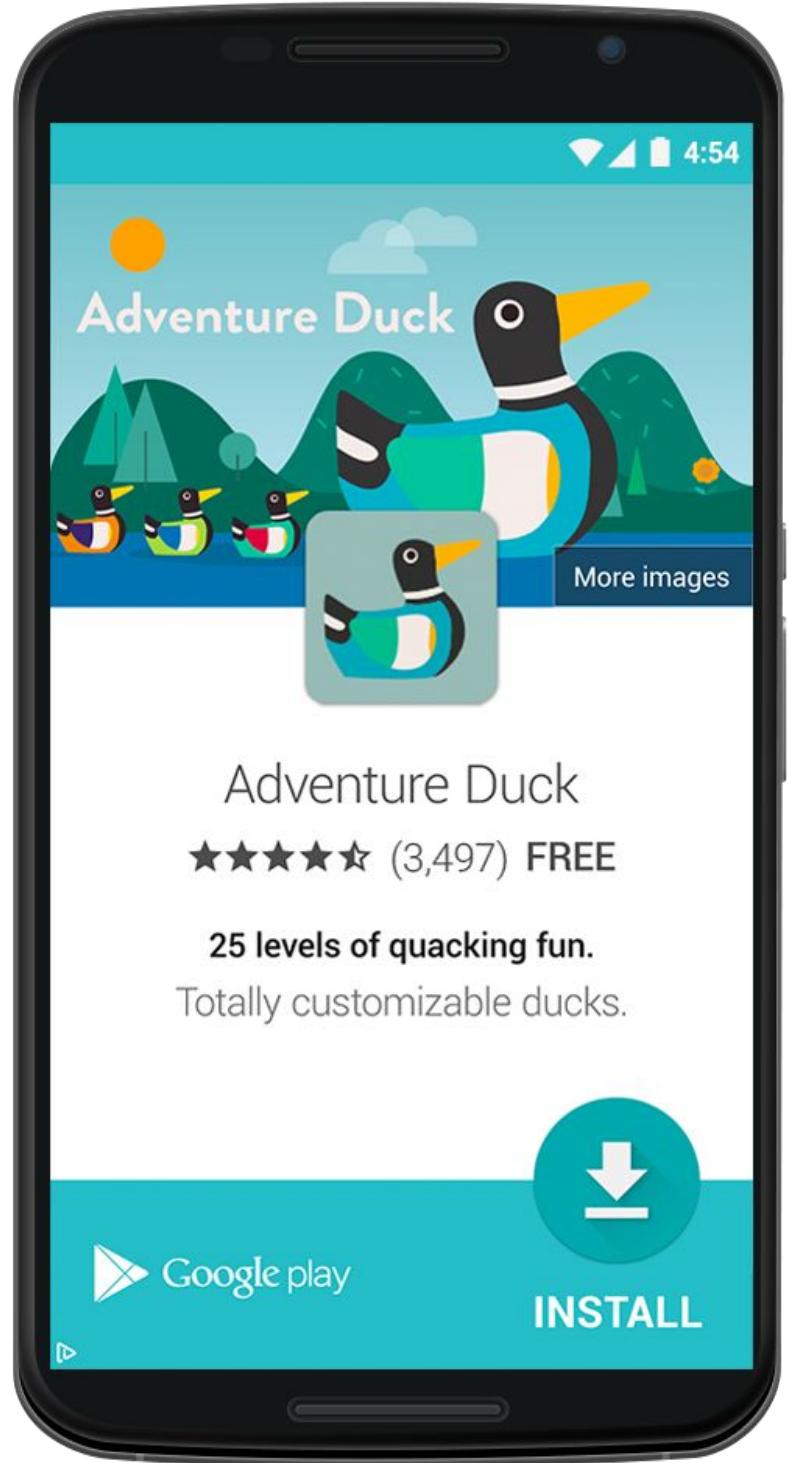
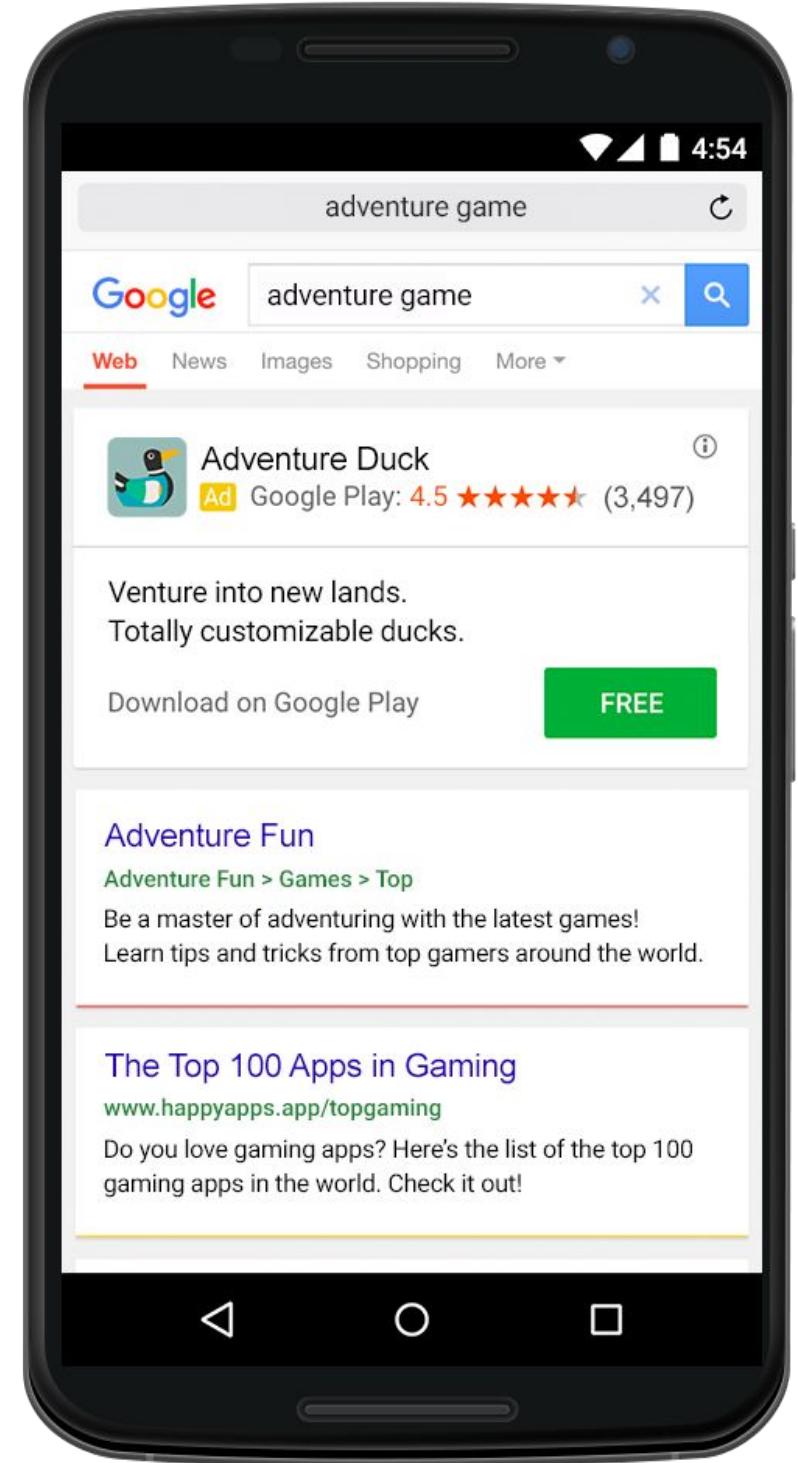
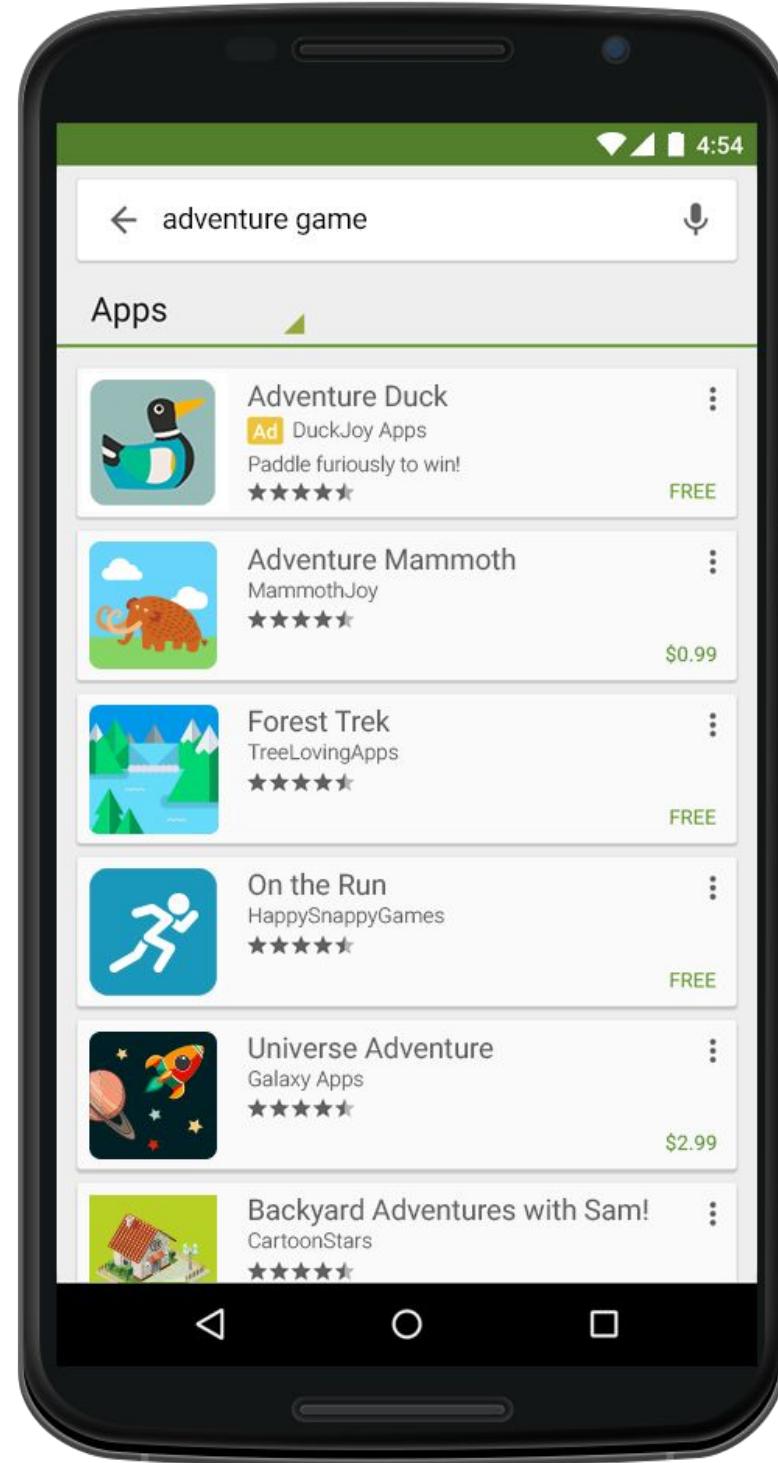
## Результаты

- Получили более **190,000 installs** с CPI меньше **\$5**
- Качество пользователей оказалось выше, чем со всех других рекламных источников, включая социальные сети

# Универсальные кампании для приложений

Охватите одной кампанией всех пользователей, когда они...

NEW!



Ищут в  
Google

или в  
Google Play!

Играют в  
приложениях

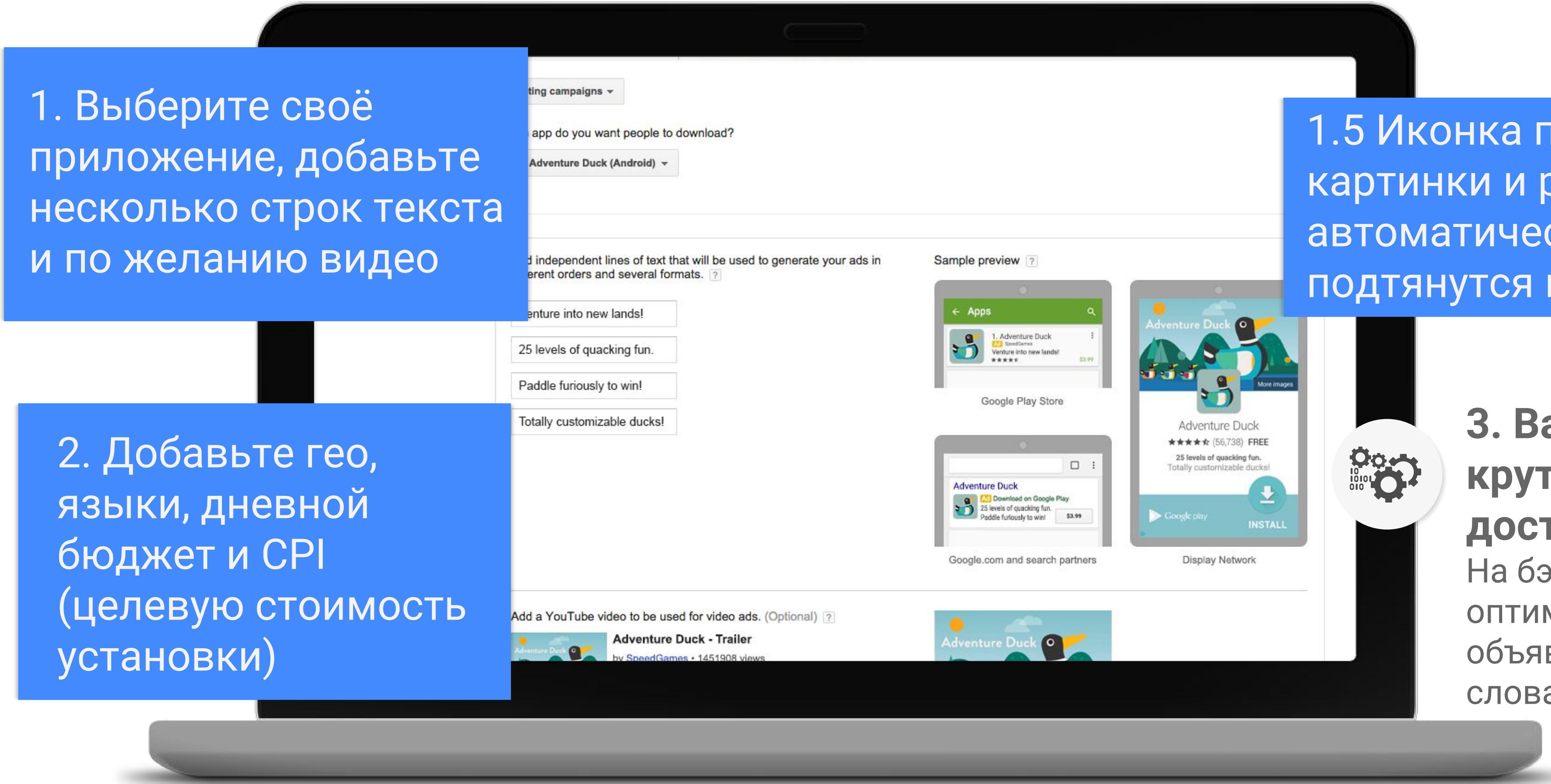
Сёрфят по  
сети

Смотрят на  
YouTube

# Три шага на пути к тысячам установок

1. Выберите своё приложение, добавьте несколько строк текста и по желанию видео

2. Добавьте гео, языки, дневной бюджет и CPI (целевую стоимость установки)



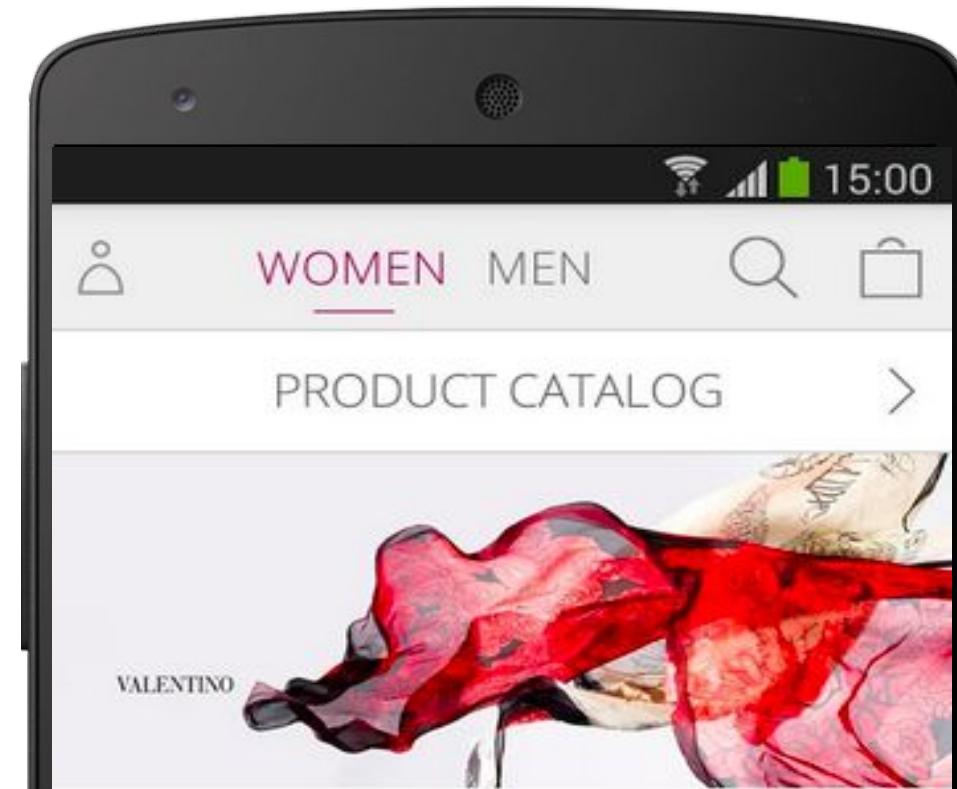
1.5 Иконка приложения, картинки и рейтинг автоматически подтянутся из Play Store

3. Ваши объявления крутятся на всём доступном инвентаре! На бэкенде система оптимизирует варианты объявлений, ставки, ключевые слова и места размещения

# Универсальные кампании для приложений

## Fashion Days

+222% установок



“Универсальные кампании для приложений приносят 70% от всех установок приложения Android. В первый же месяц установки выросли на 222%”

- Jaka Zupancic, Specialist in Performance Marketing, Fashion Days

## Linio

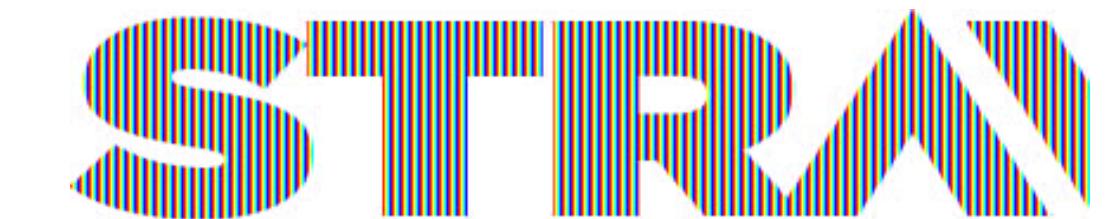
-20% CPI



- 10,000 установок за первый месяц
- CPI на 20% ниже по сравнению с другими каналами
- Вышли на новые рынки

## Strava

x2 платных установок



“Универсальную кампанию было легко и быстро запустить, и уже в первый месяц мы получили вдвое больше установок с рекламы на наших ключевых рынках при сохранении целевого CPI.”

- Andrew Touchstone, Director of Marketing at Strava

95%

приложений не используются  
через 1 месяц после установки

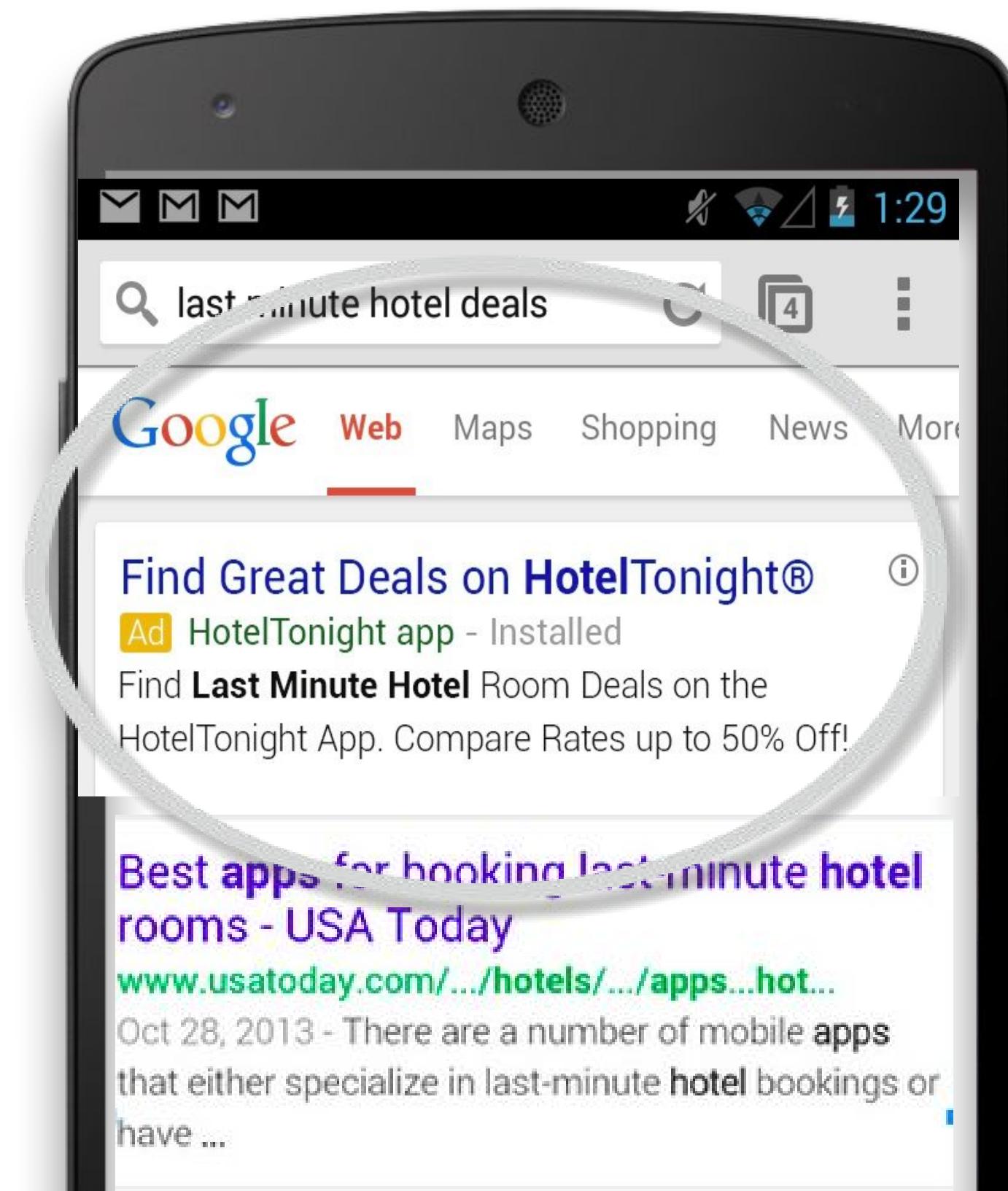
20%

приложений открываются  
один раз

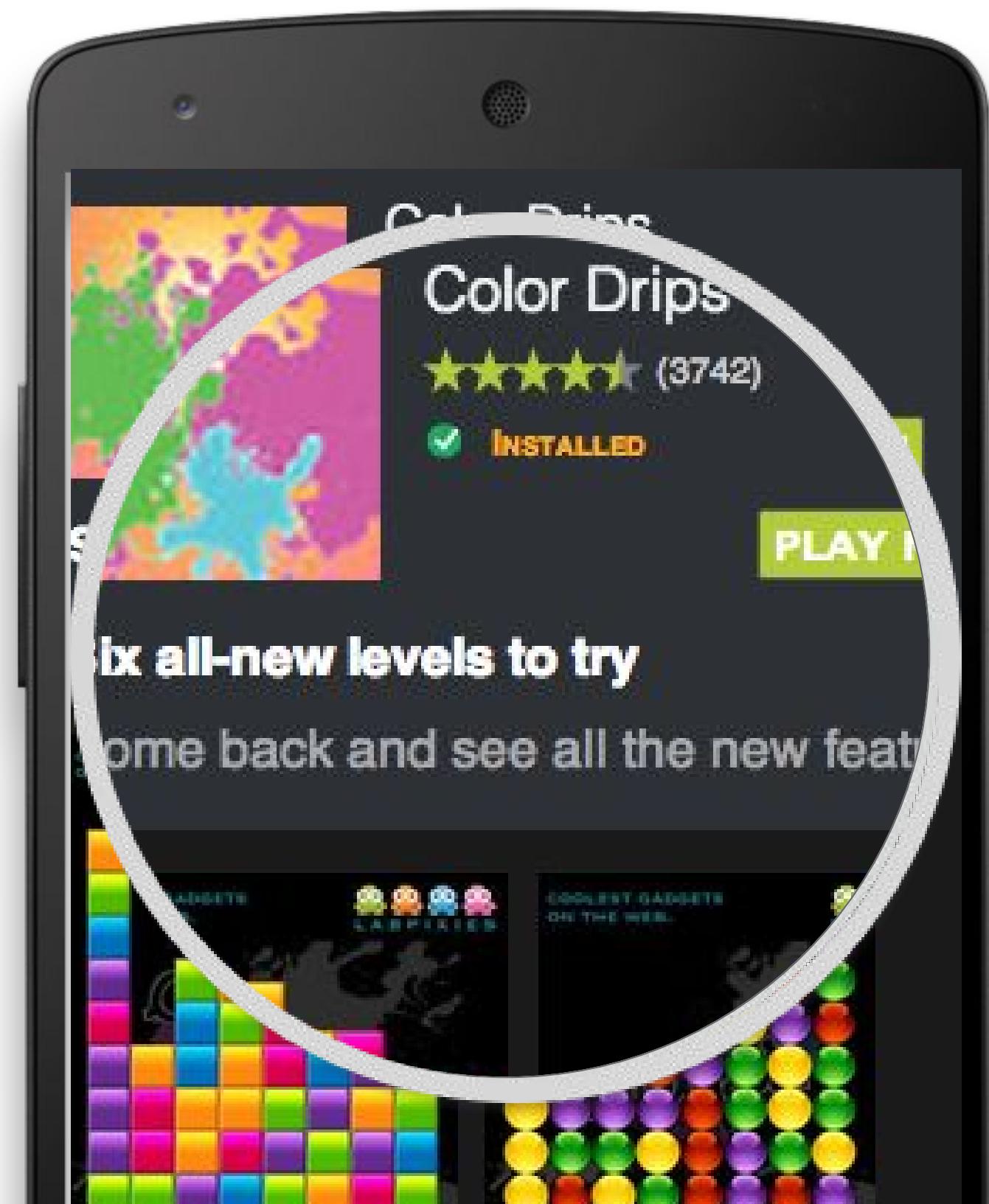
# Ремаркетинг - App Re-Engagement

Приводите пользователей обратно в приложение после его установки

## С Поиска



## Из Приложений



Списки ремаркетинга,  
собранные:

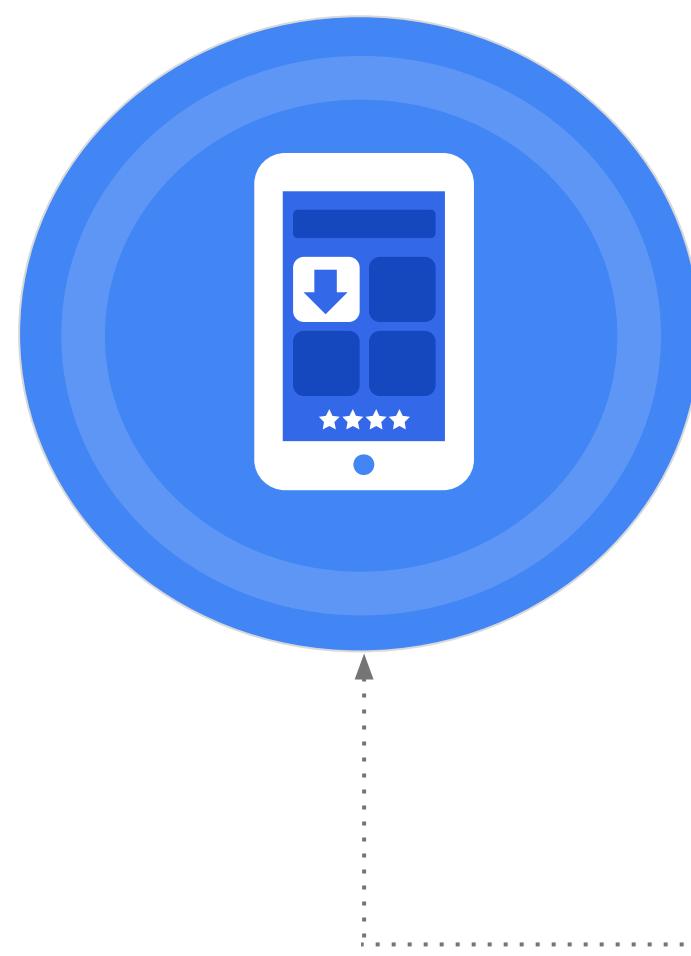
- В приложении
- На сайте
- В видеорекламе

Продвижение с дип  
линкингом:

- Рекламная сеть
- Поиск

# Ремаркетинг в AdMob помогает вовлекать пользователей

Пользователь открывает приложение



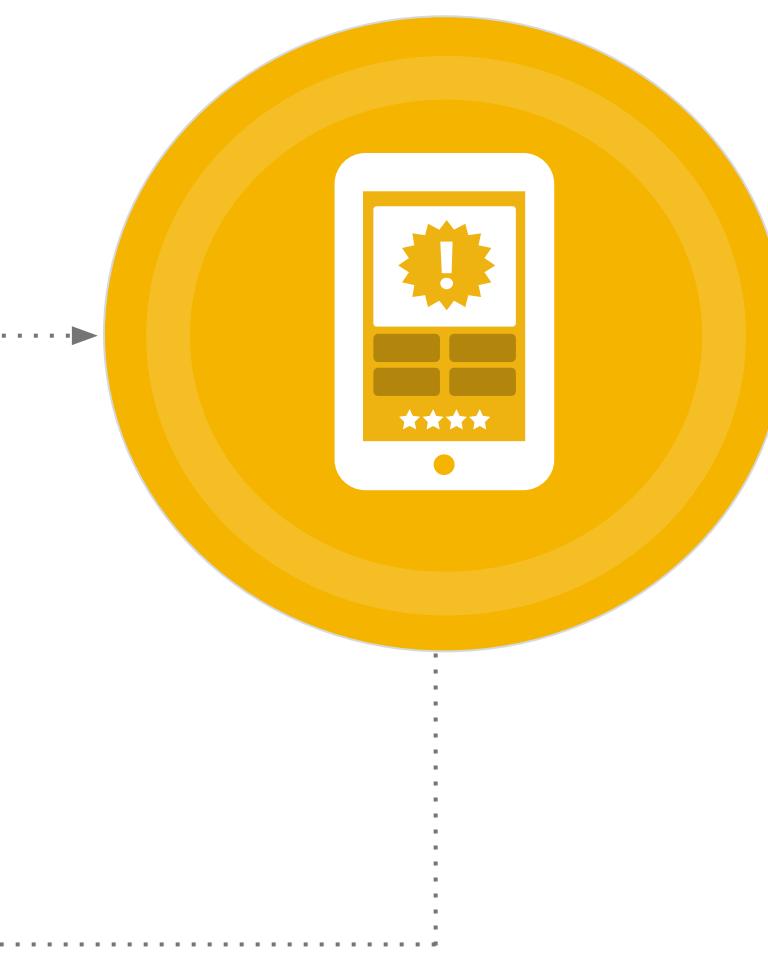
Пользователь попадает в список ремаркетинга в зависимости от его действий



Пользователь уходит



Ремаркетинг позволяет напоминать ему об установленном приложении



Вовлечение

# Как собрать аудитории ремаркетинга

Без кода для всех пользователей приложения

Для **Android** информация  
о пользователях  
подтягивается из **Google  
Play**

Аудитория приложения  
**iOS** собирается с кодом  
отслеживания конверсии

Детальные аудитории

Необходимо установить  
**Google SDK** для сбора  
любых аудиторий внутри  
приложения и запуска  
любых сценариев  
ремаркетинга



# App re-engagement: Silicon Studio (Япония)



Игра - **Monster Takt**

## Задачи:

- Вернуть пользователей, которые перестали играть
- Выяснить причины, по которым пользователи удаляют игру



## Три варианта баннеров:

- Монетки в подарок
- Новые квесты
- Больше монстров

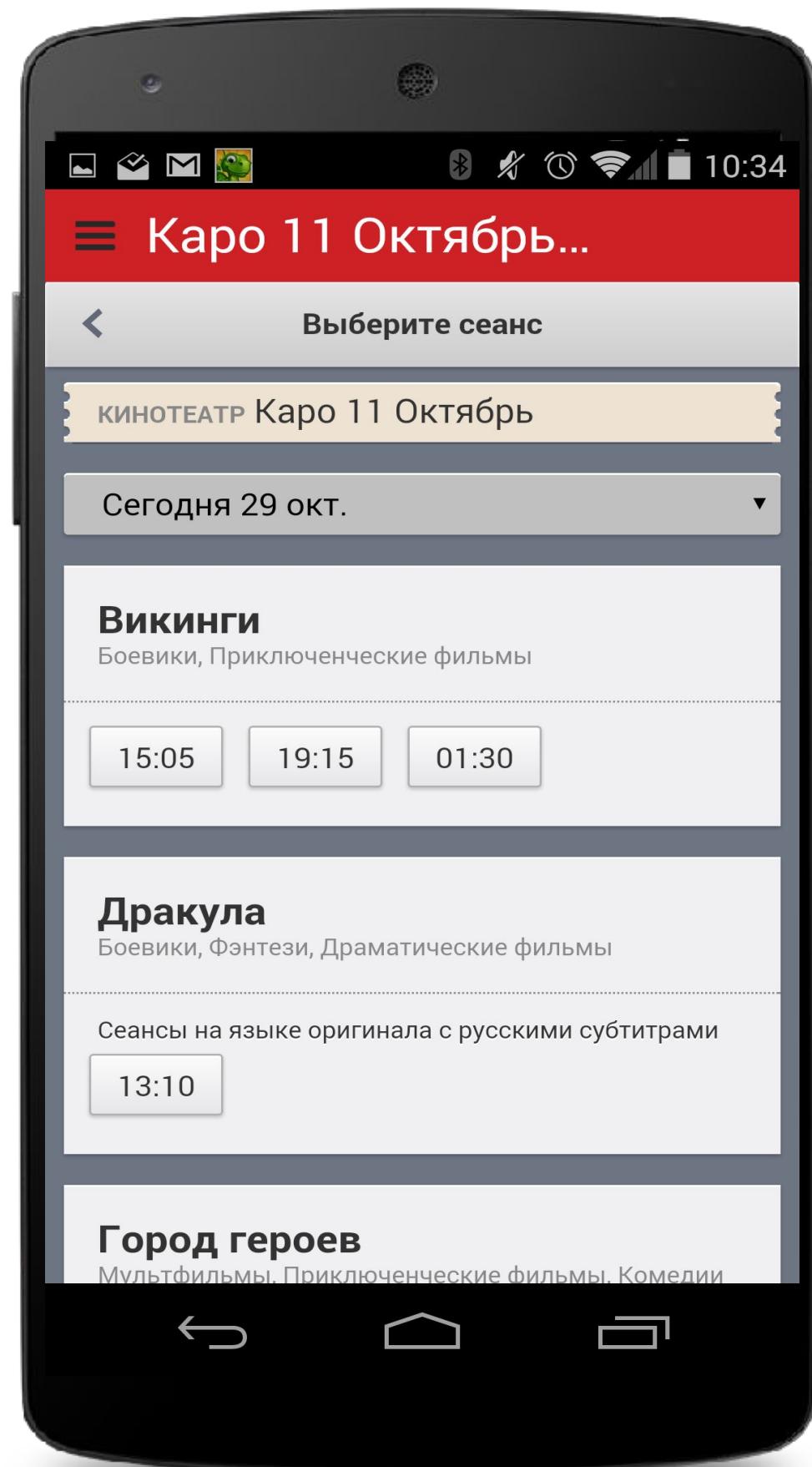
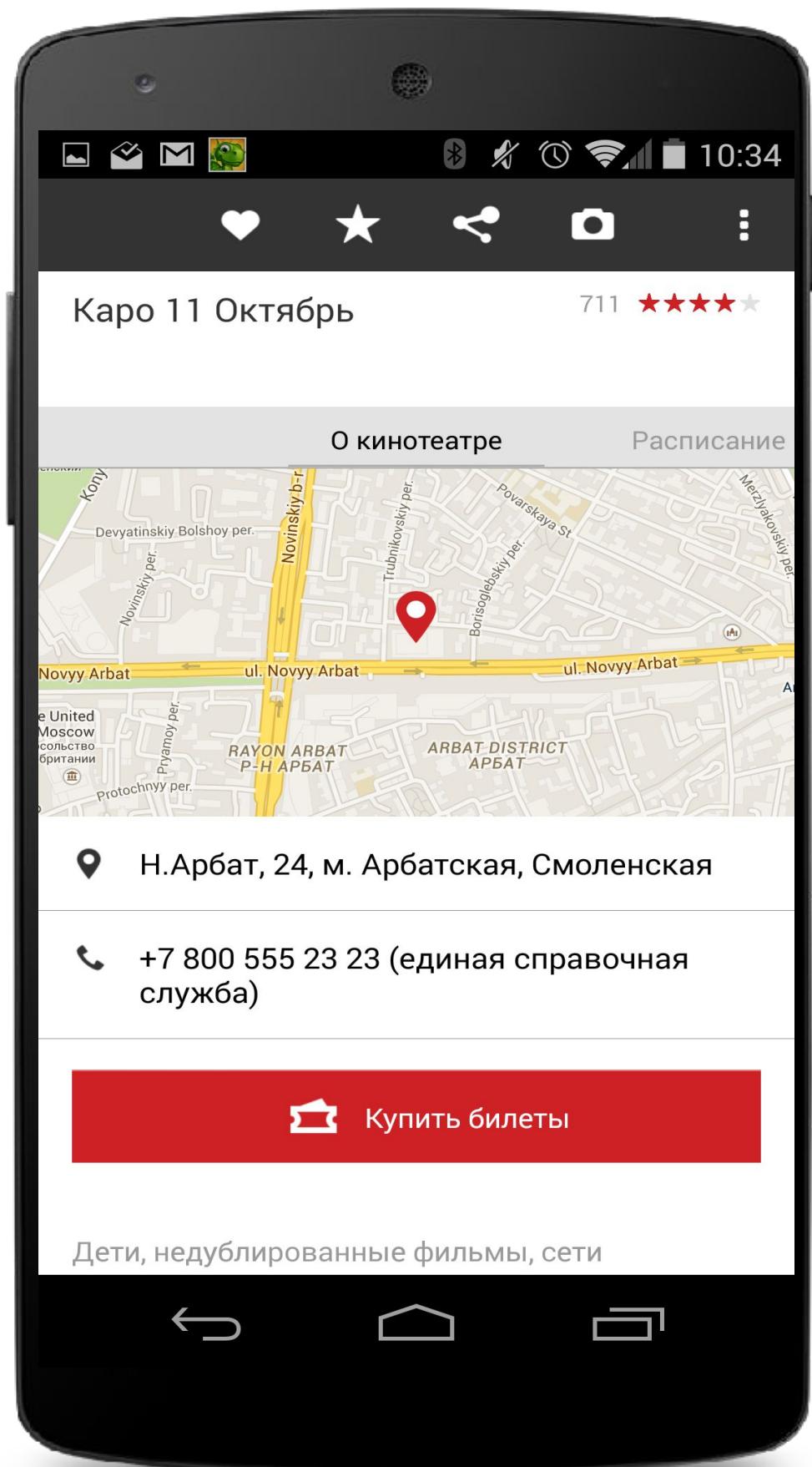
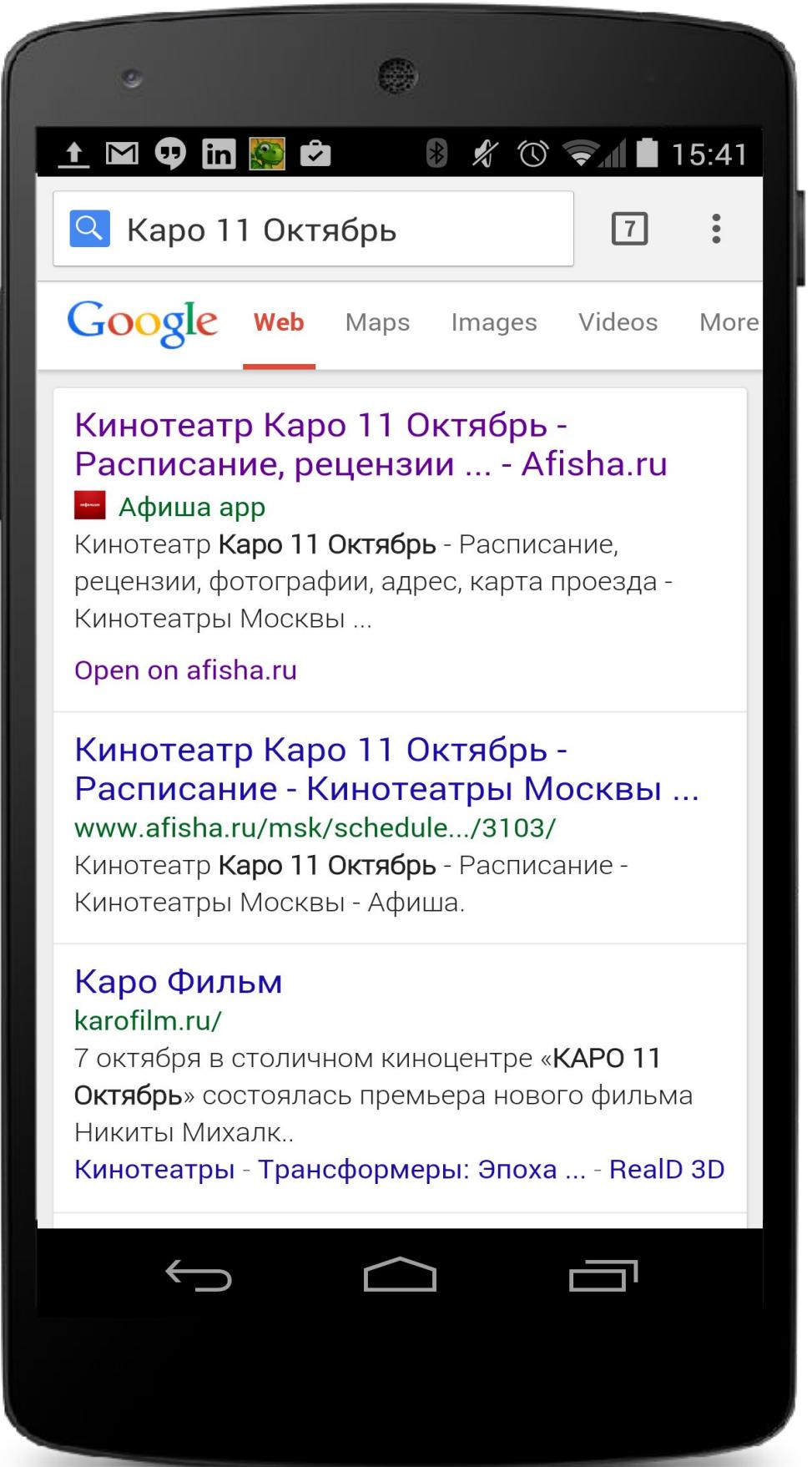
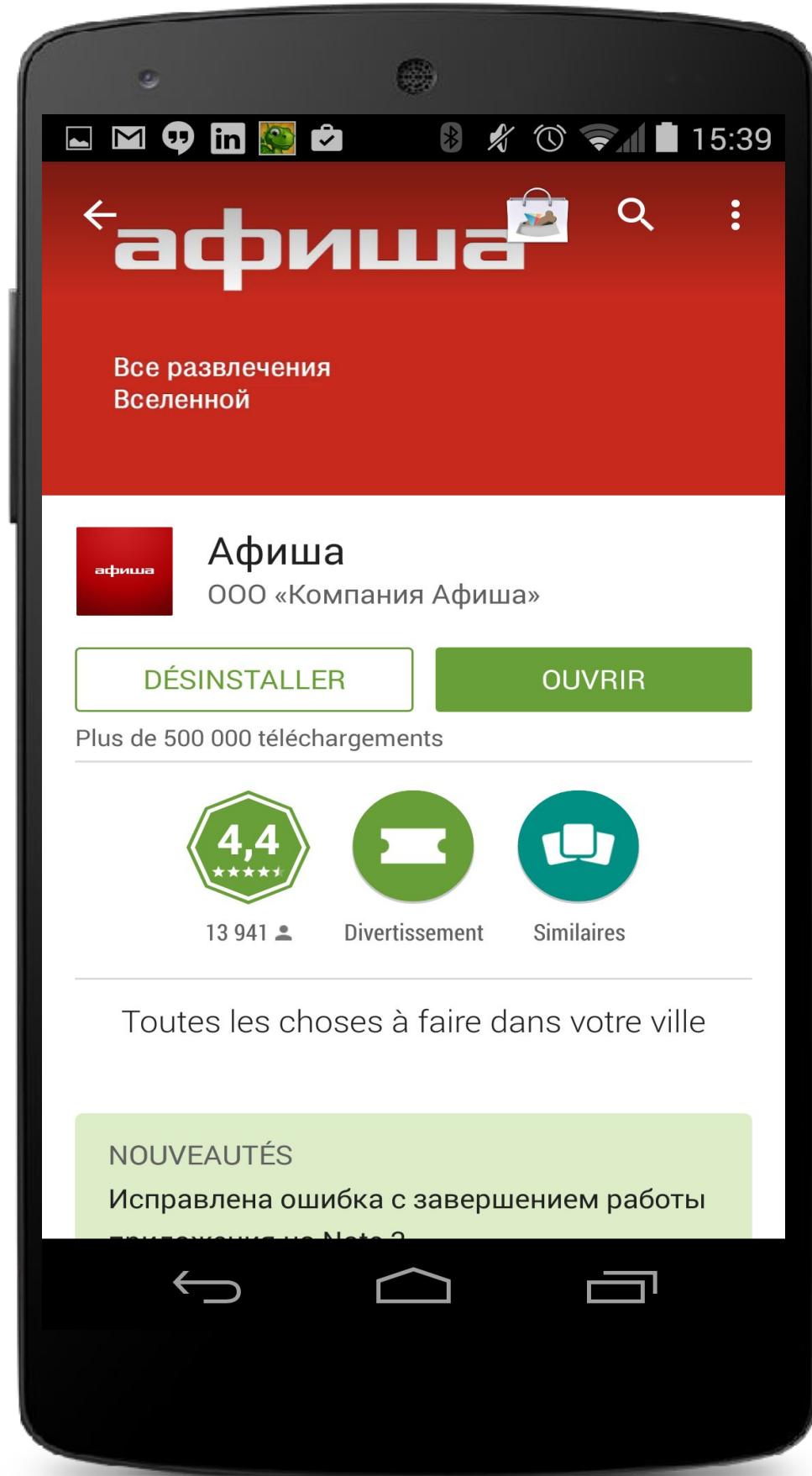
## Результаты:

- CTR в 3-4 раза выше среднего
- Конверсия в 2-3 раза выше

# Deep Linking для приложений на поиске

2015

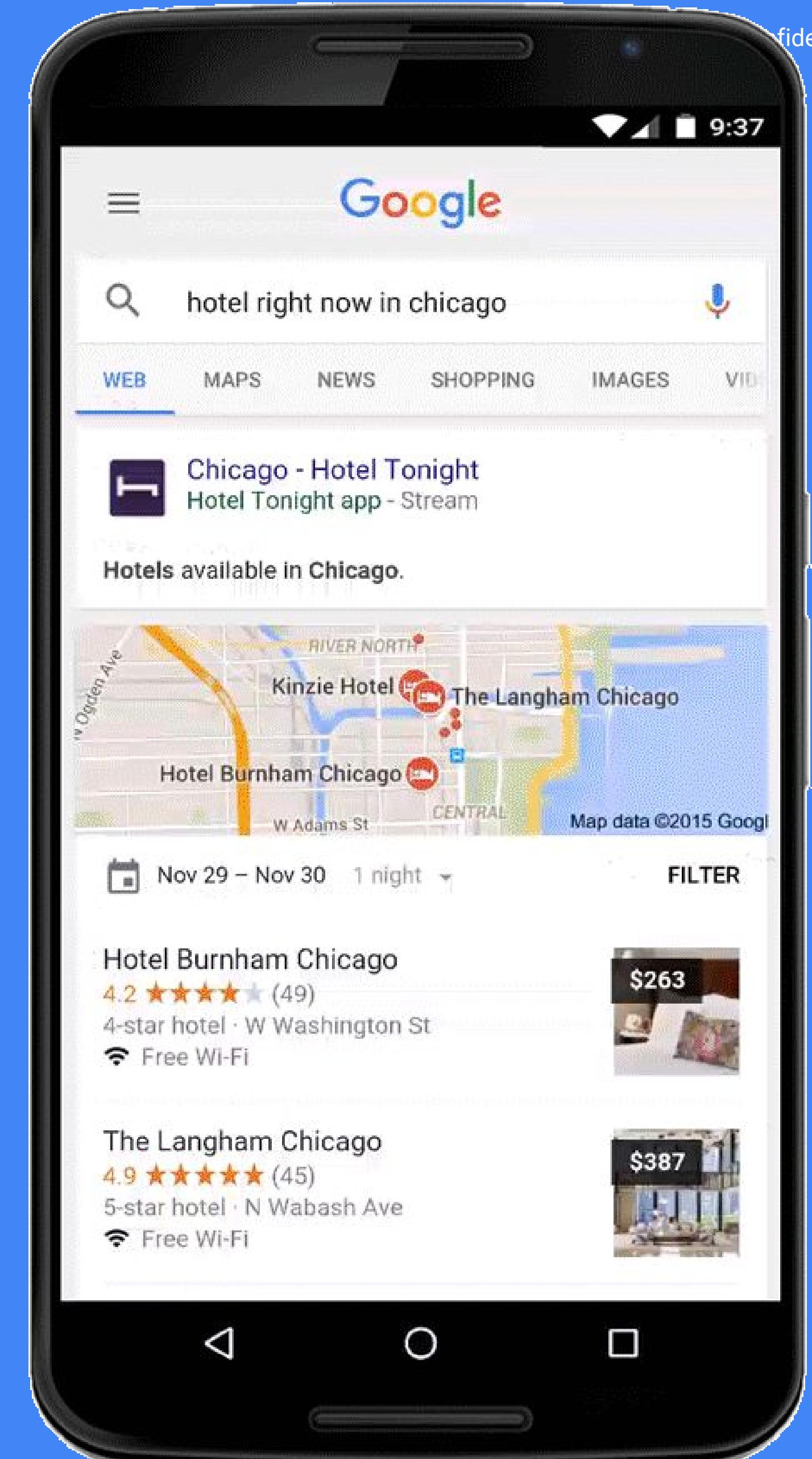
КОГДА ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ВАШЕГО ПРИЛОЖЕНИЯ ИЩУТ НА GOOGLE - ТЕПЕРЬ И ДЛЯ iOS



Возможно только с Deep Linking

# Будущее без установок?

Стриминг приложения  
сразу из поиска без его  
установки



# Продвижение приложений в Google AdWords

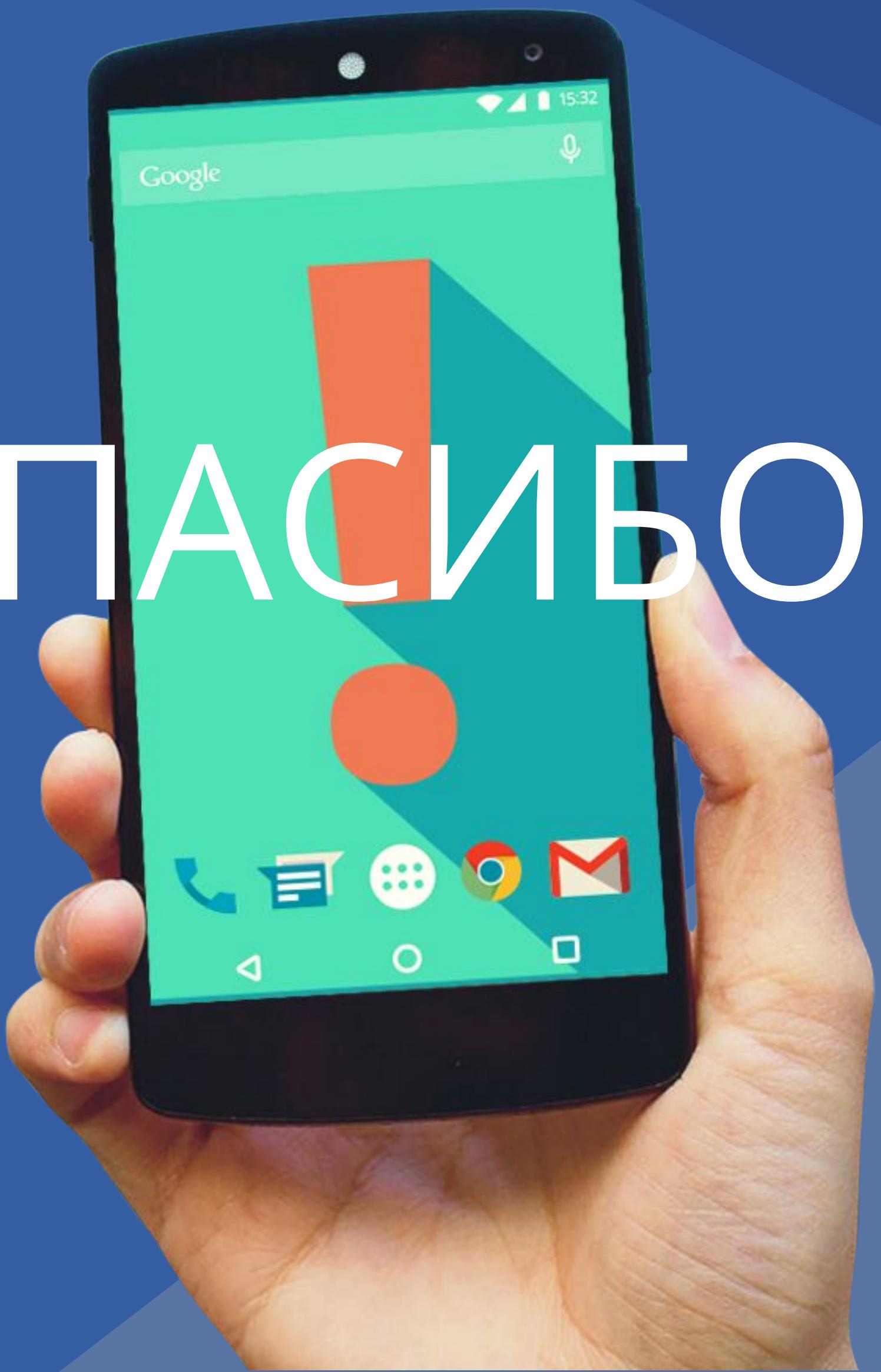


Размещайте рекламу на поиске и в Play, в сети с таргетингом на покупавших, видеорекламу YouTube

Запускайте **универсальные кампании для приложений**

Внедряйте **deep linking**, возвращайте наиболее прибыльные сегменты аудитории

# СПАСИБО



Google

Google™