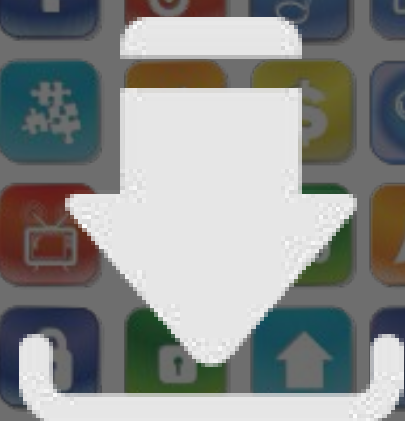


# Невероятные приключения разработчиков в Google AdWords Что нового в продвижении приложений



**Илья Сидоров,  
Performance Sales Activation Specialist  
Google**





**2,6M+**

приложений и для iOS, и  
для Android

**60%**

приложений  
никогда не загружались

# Как пользователи узнают о приложениях



52% друзья, семья и коллеги



24% сайт компании



40% видят в магазинах приложений



22% ТВ



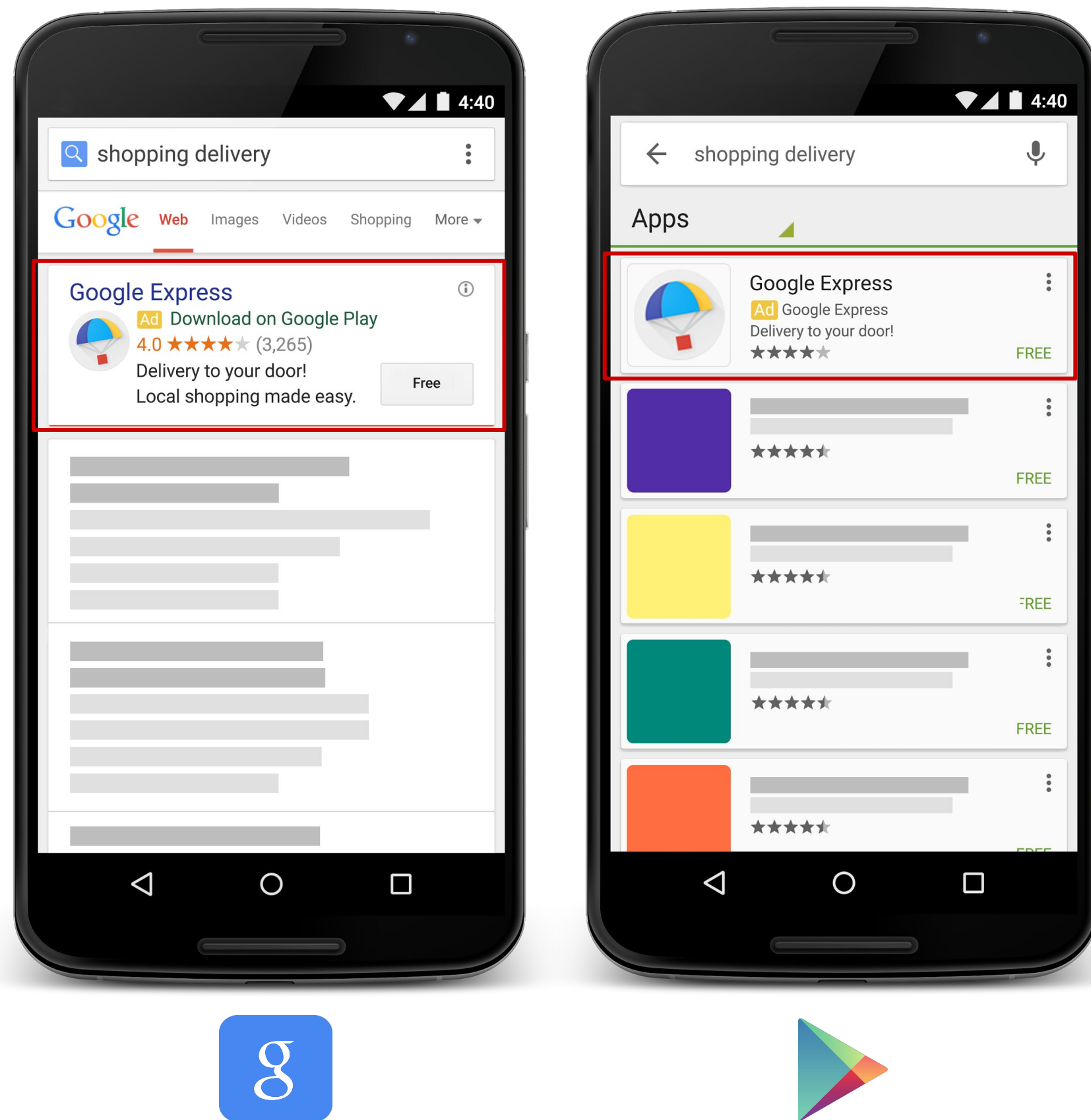
27% находят через поиск

Source: Google/Ipsos study - Mobile App Marketing Insights. May 2015



# Продвижение мобильных приложений на поиске Google и Google Play

NEW!



Поисковые кампании **"Установки мобильного приложения"** позволяют продвигать приложения по поисковым запросам как в поисковой сети Google (**Android** и **iOS**), так и в Google Play (только **Android**).

Установки, сделанные из результатов поиска, отличаются **самым высоким качеством пользователей (LTV)** и **самой низкой ценой (CPI)<sup>1</sup>**.

Ваша реклама будет показываться только на совместимых с приложением устройствах и только пользователям, у которых ещё не установлено ваше приложение.



# 360 Mobile получили на 27% больше установок и лояльность (retention) на 10% выше с рекламой на поиске и в Play

## Компания

360 Mobile Security Ltd. разработчик мобильных приложений в области безопасности (антивирусы и пр.) из Гонконга.

Их основной продукт - 360 Security - используют более 200 миллионов пользователей по всему миру.

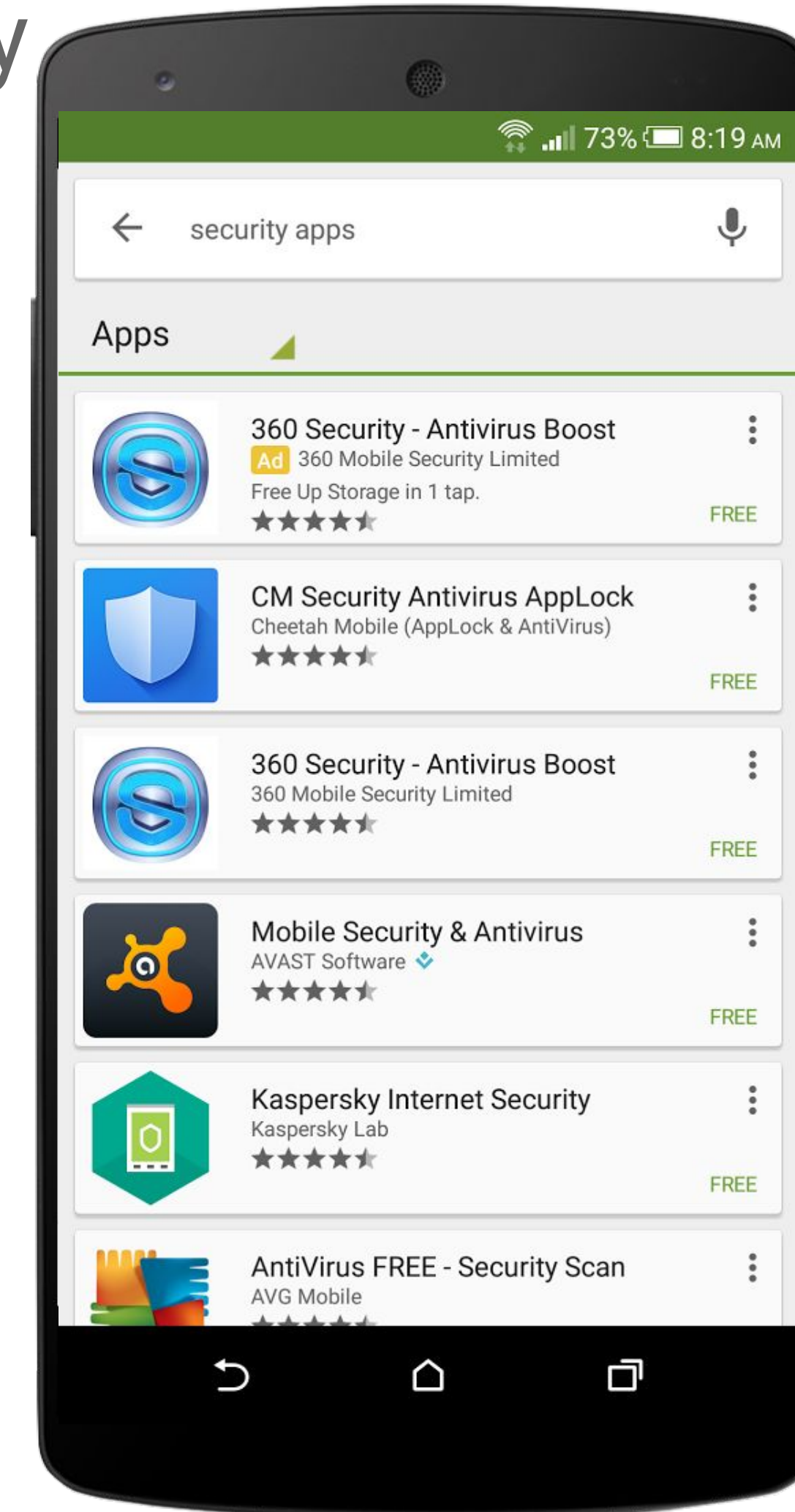
Приложение входит в пятёрку Google Play в 79 странах и на 1 месте в Google Play в категории утилит в 90 странах.

## Подход

Запустили отдельные кампании на разные страны с таргетингом на поиск и Google Play с проработанными списками на 200 тыс. ключевых слов в различных соответствиях.

## Результат

- Объявления на поиске и в Play **принесли на 27% больше установок** глобально
- **7-дневный retention** от рекламы Google стал **лучше на 10%** по сравнению с другими каналами.
- На отдельных рынках - таких как **Индия** - поисковые установки занимают для 360 Security **до 80% от всех рекламных установок.**





# Продвижение приложения в Google Поиске и Google Play - Запуск кампании

Создайте новую кампанию:  
Только поисковая сеть -  
Установки мобильного приложения

+ КАМПАНИЯ ▾

Поисковая сеть и оптимизированная контекстно-медийная сеть

Лучший вариант для максимального охвата

Только поисковая сеть

Google Поиск и поисковые партнеры

Только контекстно-медийная сеть

Сеть партнерских сайтов Google

Google Покупки

Лучший способ показывать товарные объявления

Видео

Видеореклама на YouTube и других сайтах

Универсальная кампания для приложений

Рекламируйте свое приложение в поисковой и контекстно-мед

Тип: Только поисковая сеть – Установки мобильного приложения

Название кампании

Кампания 7

Тип ?

Только поисковая сеть ▾

☐ Стандартный - Текстовые объявления с таргетингом на ключевые слова; отображаются на страницах результатов поиска Google ?

☐ Все функции - Все функции и варианты, доступные для поисковой сети ?

☒ Установки мобильного приложения - Благодаря рекламе можно увеличить число загрузок приложения ?

☐ Взаимодействие с мобильным приложением - Объявления, побуждающие к действию в приложении ?

☐ Динамические поисковые объявления - Объявления с таргетингом на основе контента вашего сайта ?

☐ Только номер телефона - Объявления, направленные на повышение количества звонков в ваш офис ?

[Подробнее о типах кампаний...](#)

Создайте новую кампанию:

Только поисковая сеть -  
Установки мобильного приложения

Добавьте максимальное количество релевантных вашему приложению ключевых слов

Добавьте максимальное количество релевантных вашему приложению ключевых слов.



# Реклама в контекстно-медийной сети

## В САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ПРИЛОЖЕНИЯХ И НА САЙТАХ СЕТИ

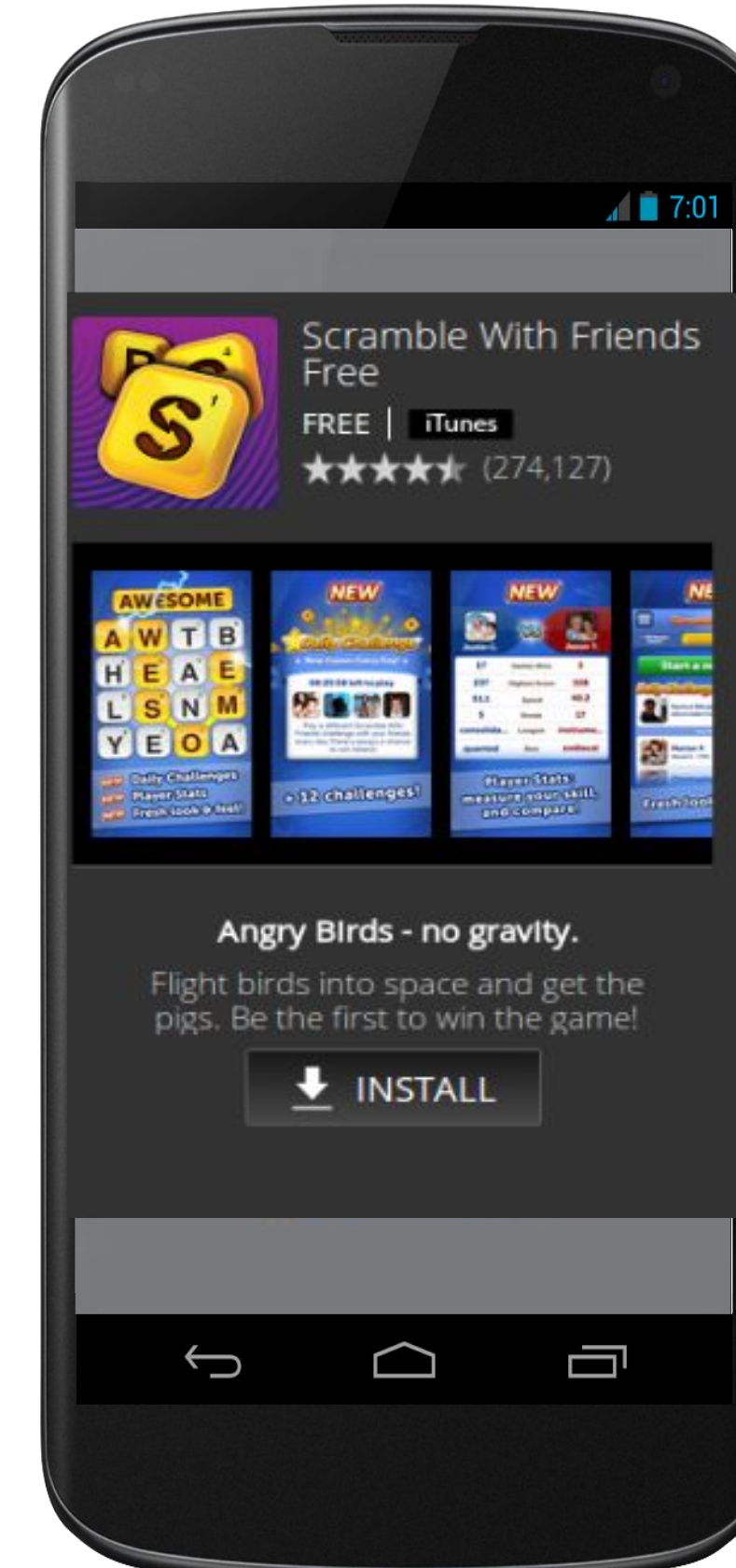
Кампании "Только контекстно-медийная сеть => Установки мобильного приложения" позволяют продвигать приложения в крупнейшей рекламной сети мобильных сайтов и приложений Google (**Android** и **iOS**)

Используйте **широкий таргетинг** с **оптимизатором конверсий** для максимального охвата при целевом CPI

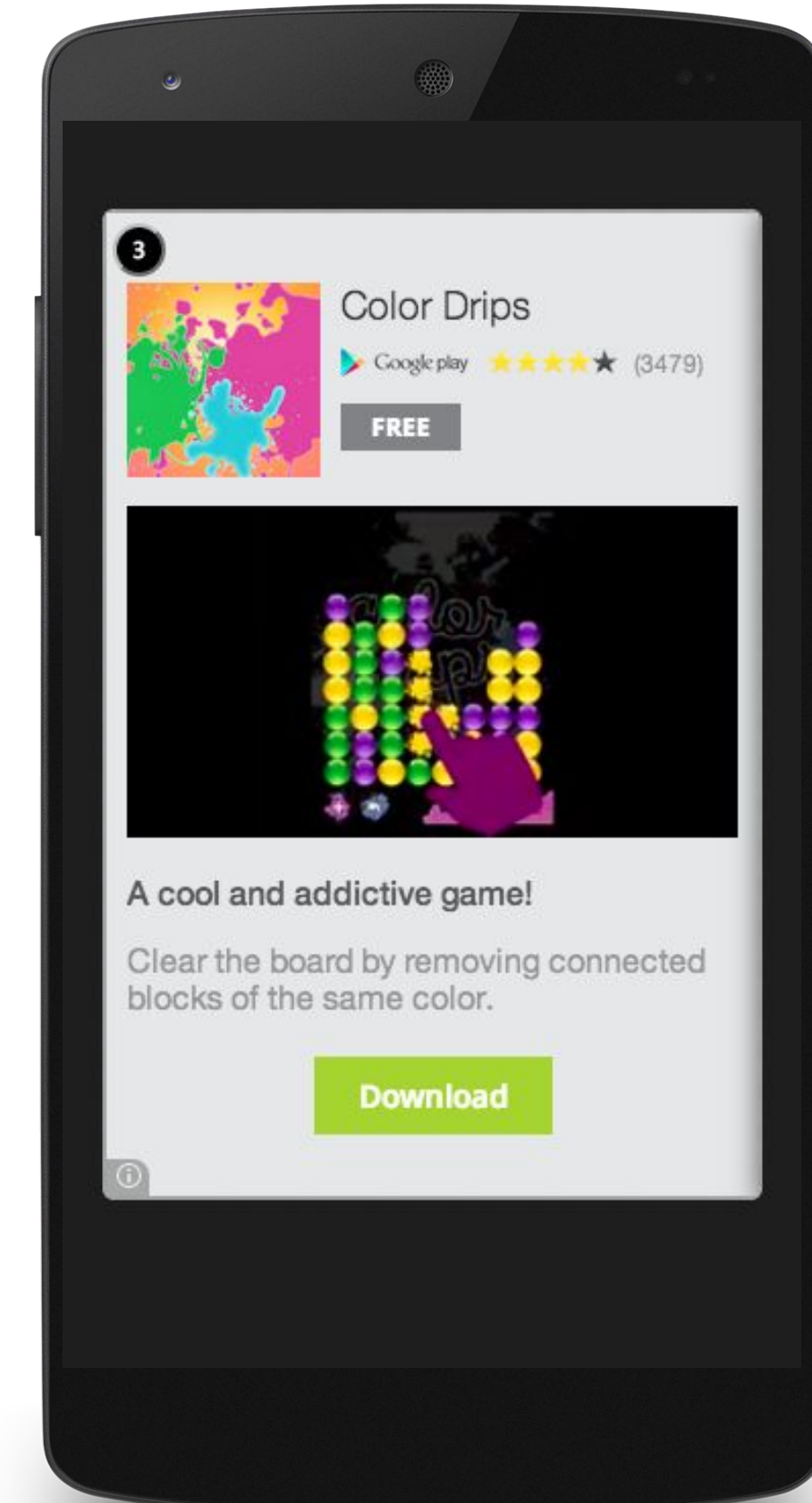
Тестируйте разные креативы и варианты таргетинга.



Реклама приложения



Полноэкранные App ads



Полноэкранные видеобаннеры

# Реклама в контекстно-медийной сети

## ДОСТУПНЫЕ ТАРГЕТИНГИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ В КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНОЙ СЕТИ

**Широкий таргетинг:** все потенциальные пользователи приложения



### Таргетинг по местам размещения и тематикам:

- Категории приложений
- Конкретные приложения



### Аудиторные таргетинги:

- Категории установленных приложений
- Пользователи новых устройств
- Демография (Пол и Возраст)
- Пользователи, установившие хотя бы одно платное приложение или совершавшие покупки в приложениях
- Ремаркетинг - App Re-Engagement **NEW**



# Контекстно-медийная сеть

## Таргетинг на пользователей, которые платили

БЕТА



Полноэкранные  
баннеры  
(Interstitials) и  
видеоформаты



Деление кампаний  
по сегментам:

- Новые устройства
- Пользователи, которые платили



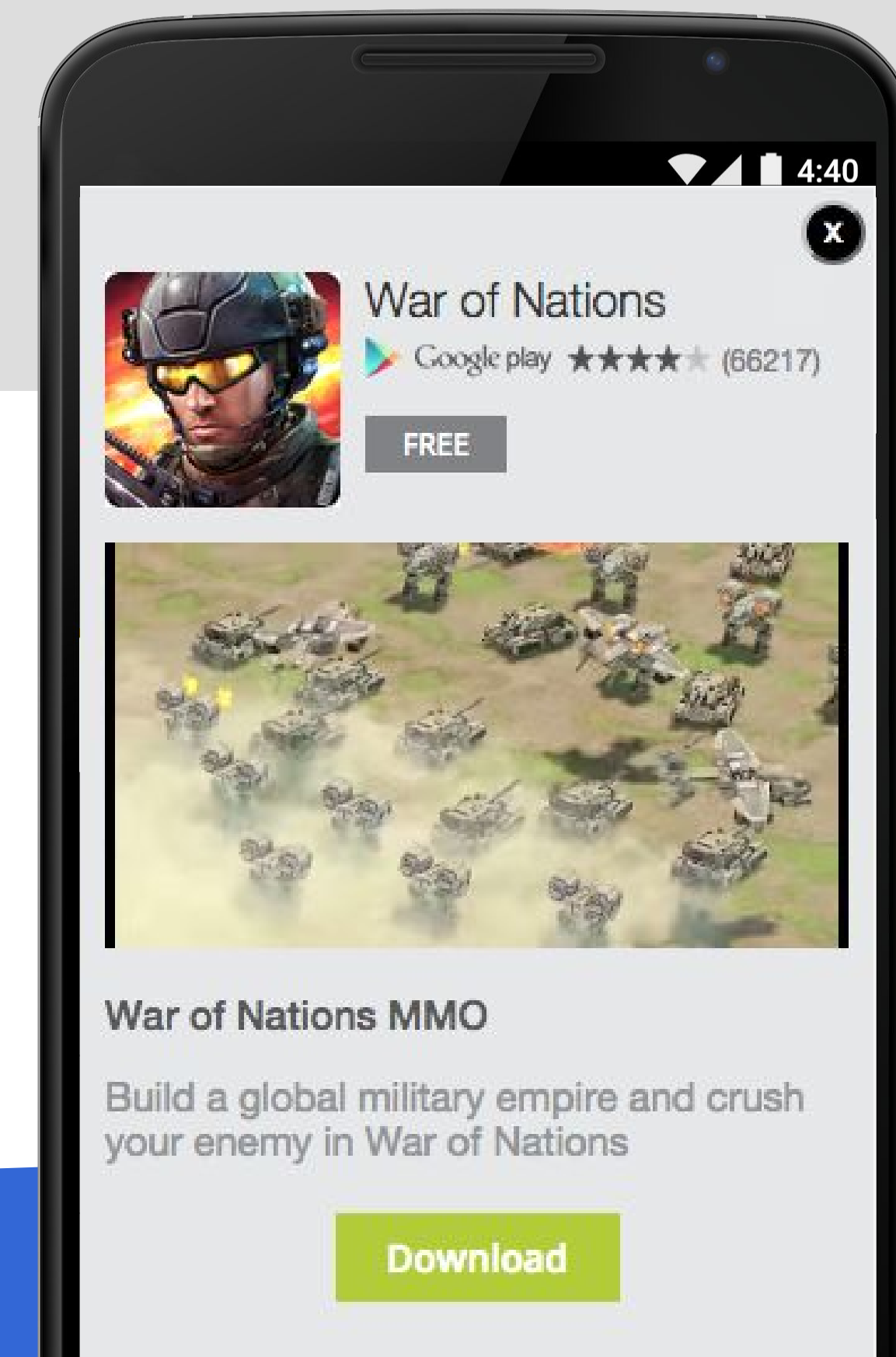
Оптимизатор конверсий  
на транзакции в  
приложениях



## Оптимизация на установки с максимальным LTV



В сравнении с внутренними бенчмарками Gree, Таргетинг на пользователей, которые платили монетизировался в 5 раз лучше среднего. – Gree



# Видеореклама на YouTube

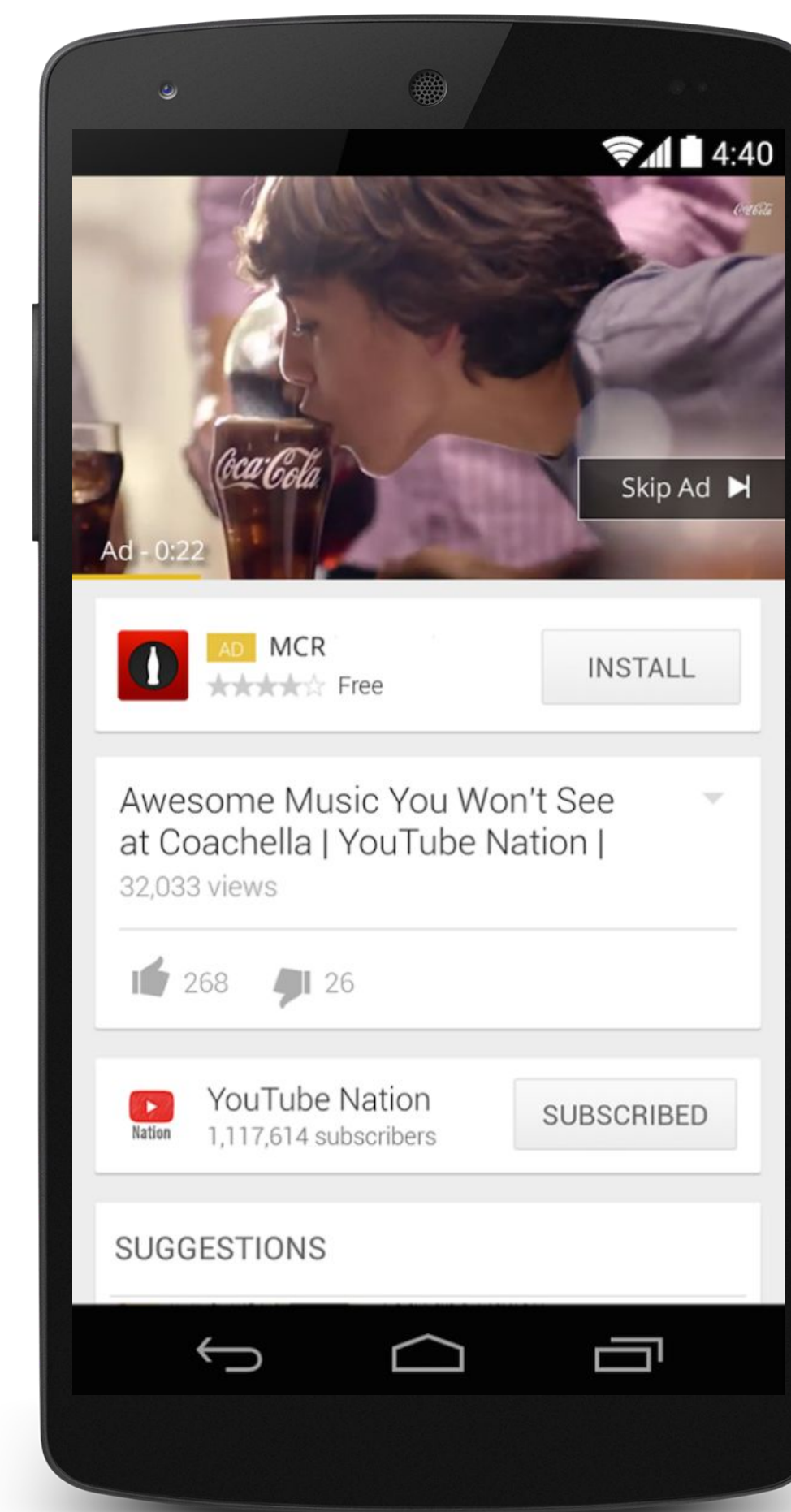
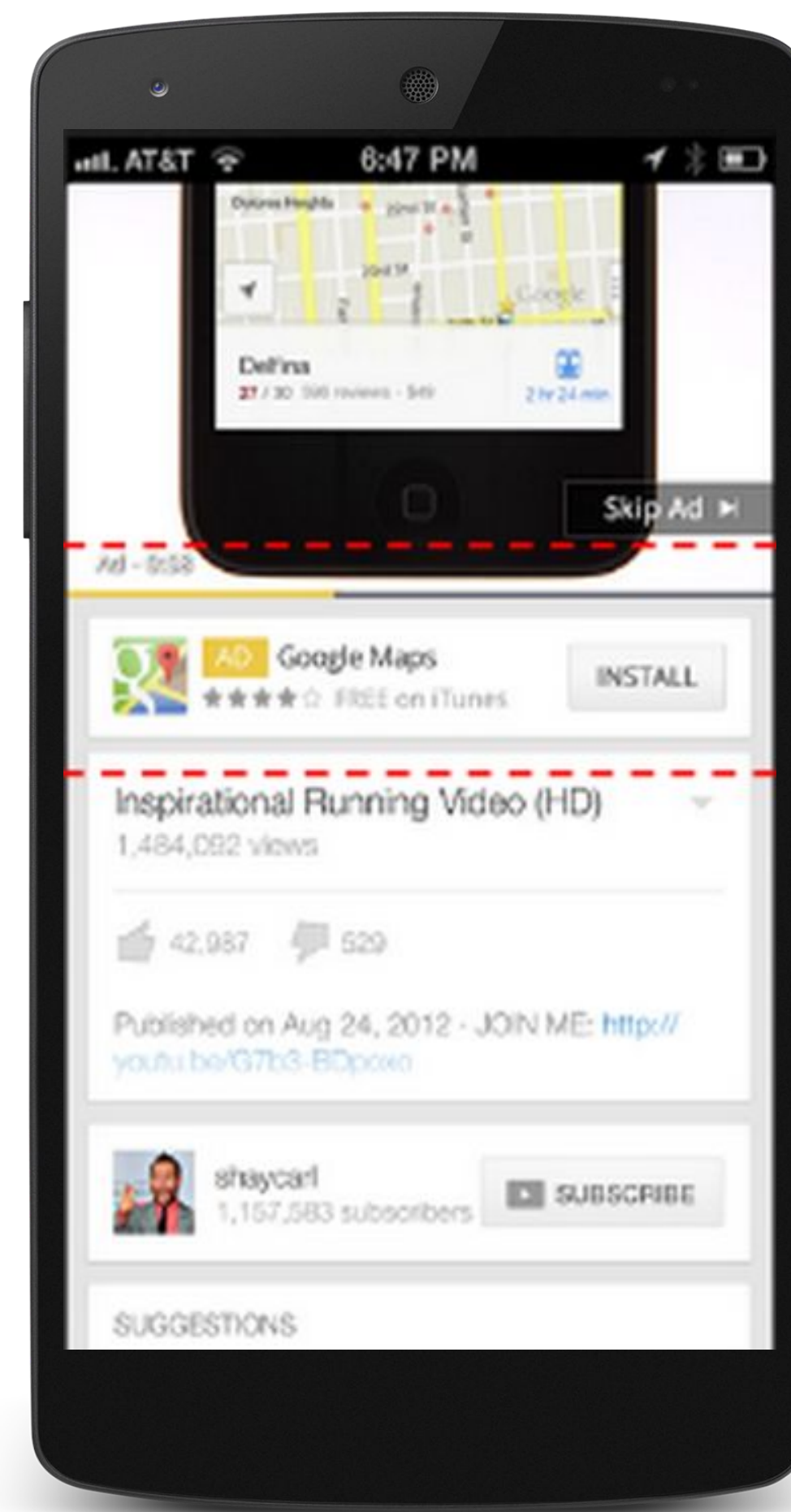
LAUNCHED

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЙ С ВИДЕОРОЛИКОМ В ФОРМАТЕ ПРОПУСКАЕМОГО ПРЕРОЛЛА

Видеоролик во время просмотра пользователями **релевантных видео**

Оплата не за показ, а за **просмотр** или клик на кнопку перехода в магазин приложений.

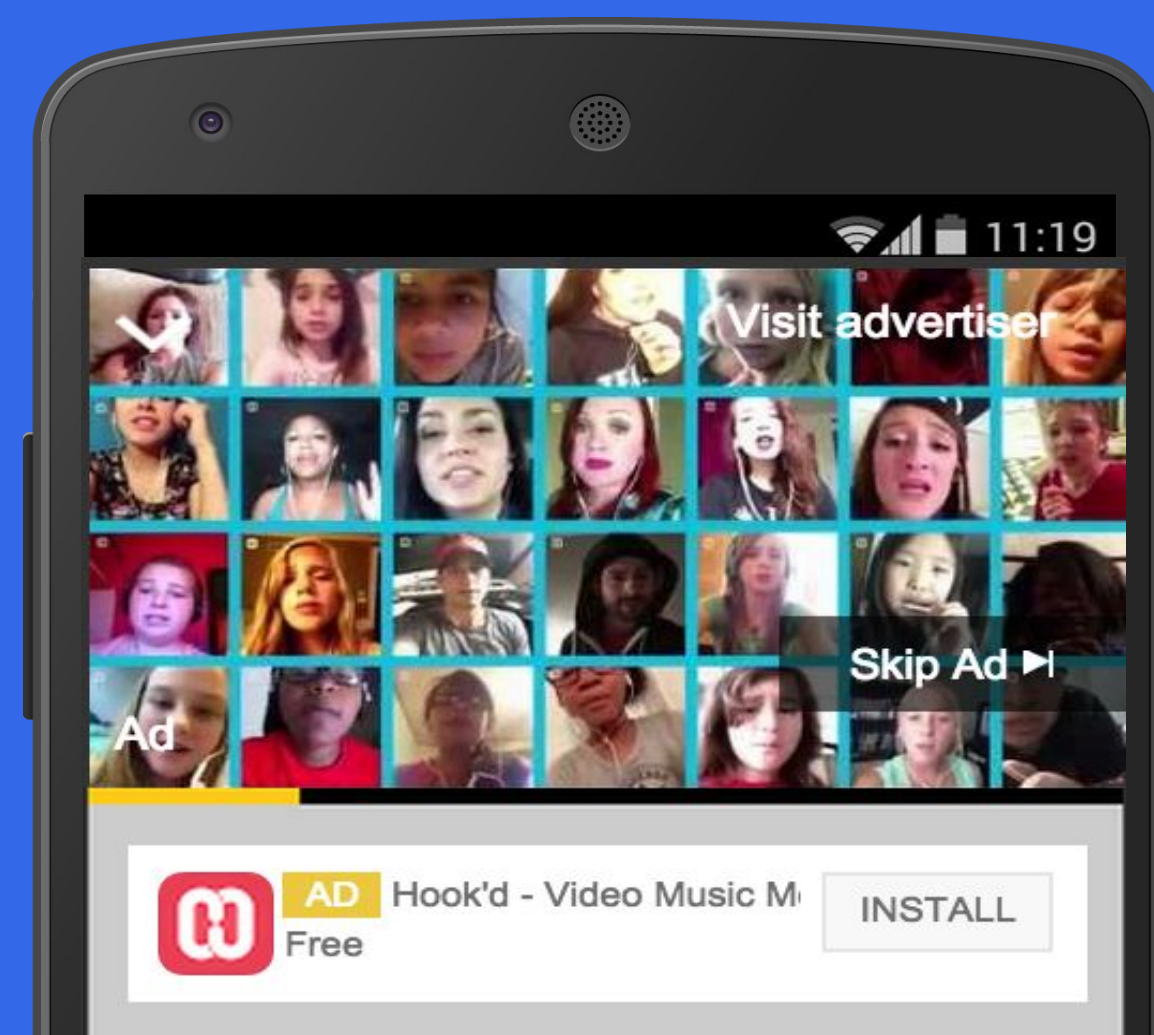
После пропуска видеоролика **кнопка** загрузки приложения **остается**



YouTube Mobile App Promo



# Hook'd получил более 190,000 качественных установок с Видеорекламой на YouTube



*“YouTube стал нашим самым эффективным и масштабируемым каналом привлечения установок. Возможности таргетинга беспрецедентны.”*  
- Алекс Армента, Apps Marketing, Elite SEM

## Цели

- Hook'd это приложение караоке, где пользователи могут подпевать под любимые песни (“drop a hook”)
- Цели:
  - 1) Установки
  - 2) % первых “Hooks”
  - 3) % Daily Active Users

## Подход

- Создали видео непосредственно с пользователями, поющими под запись в приложении
  - Использовали таргетинг по ключевым словам и аудиторные таргетинги, в т.ч. на похожих пользователей
- Видеореклама TrueView позволила получать установки не заставляя пользователей уходить с YouTube

## Результаты

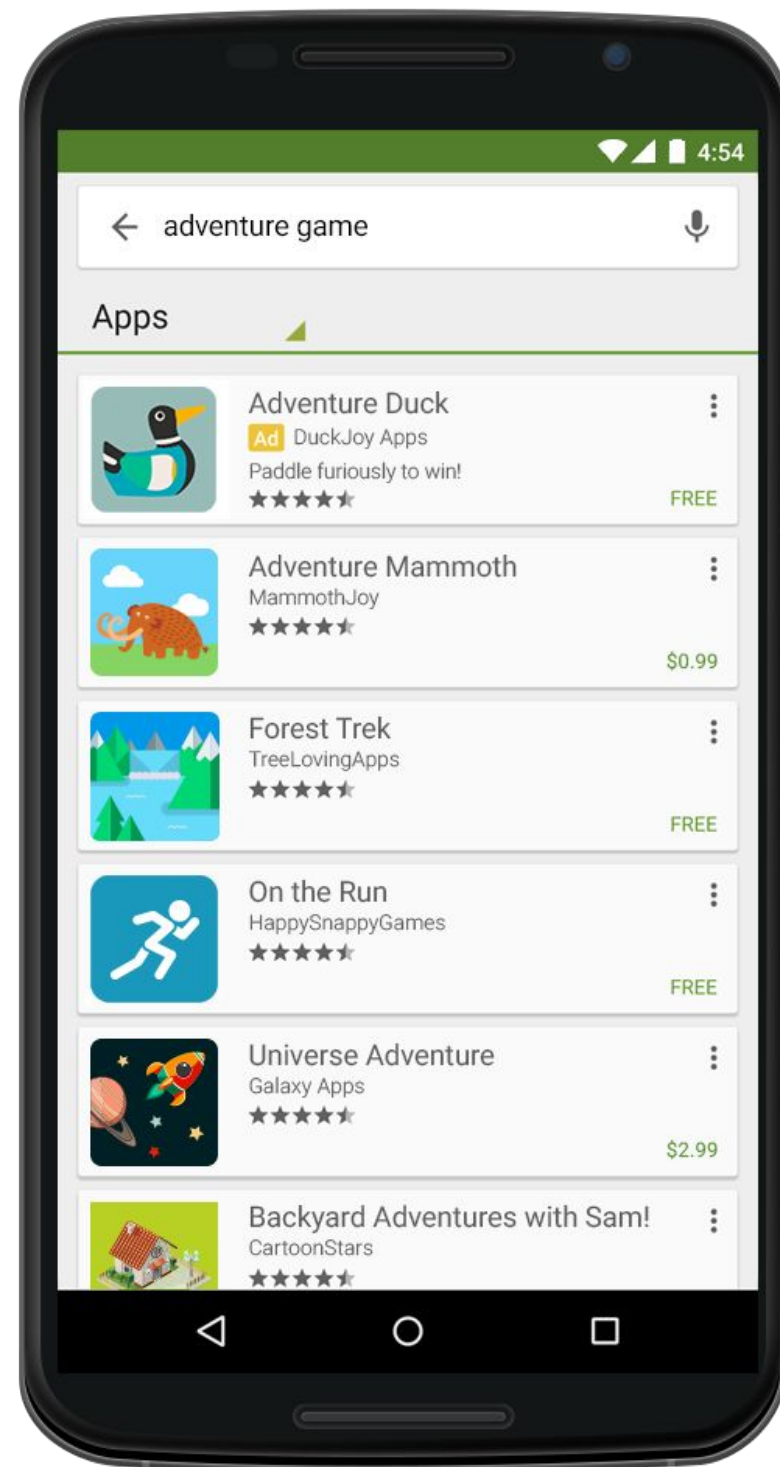
- Получили более **190,000 installs** с CPI меньше **\$5**
- Качество пользователей оказалось выше, чем со всех других рекламных источников, включая социальные сети



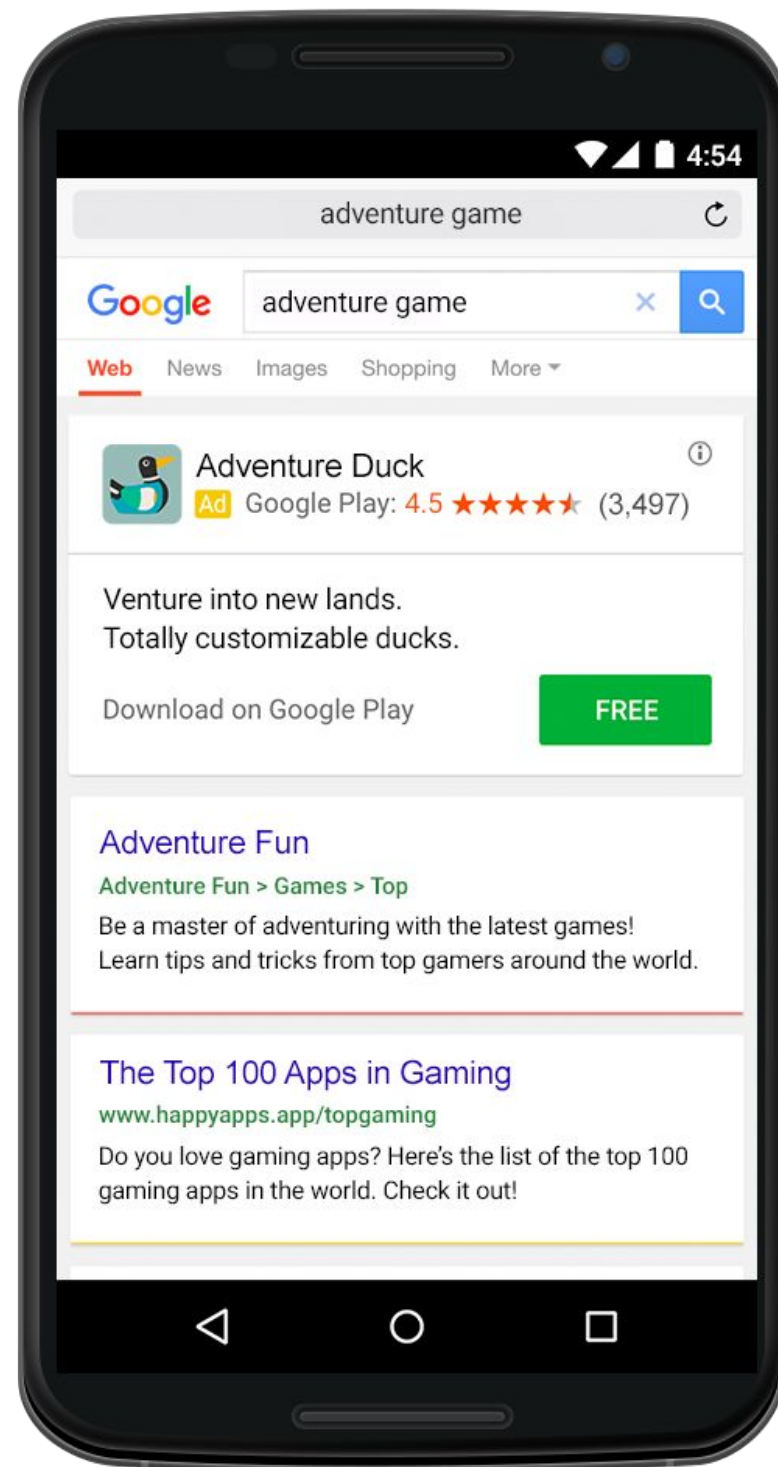
# Универсальные кампании для приложений

Охватите одной кампанией всех пользователей, когда они...

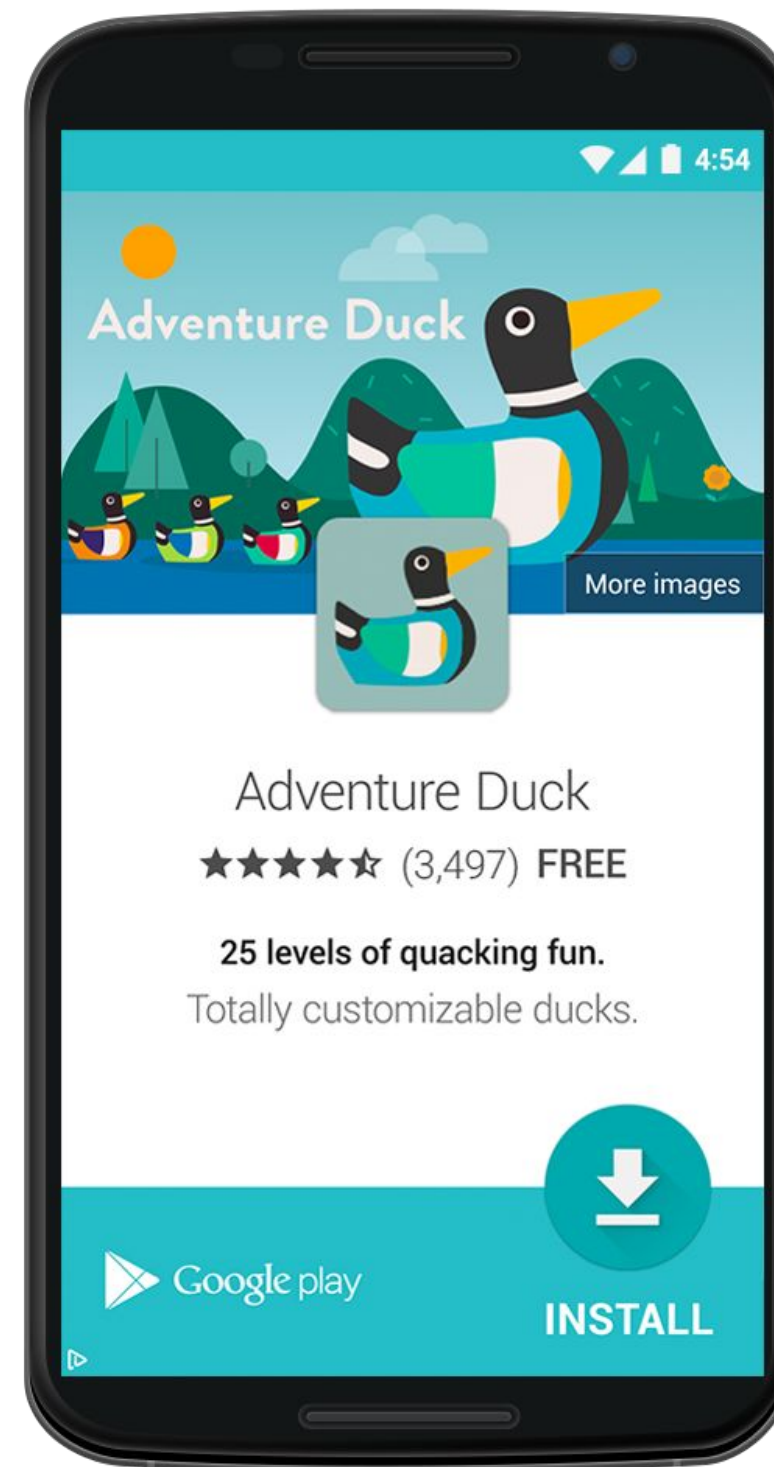
NEW!



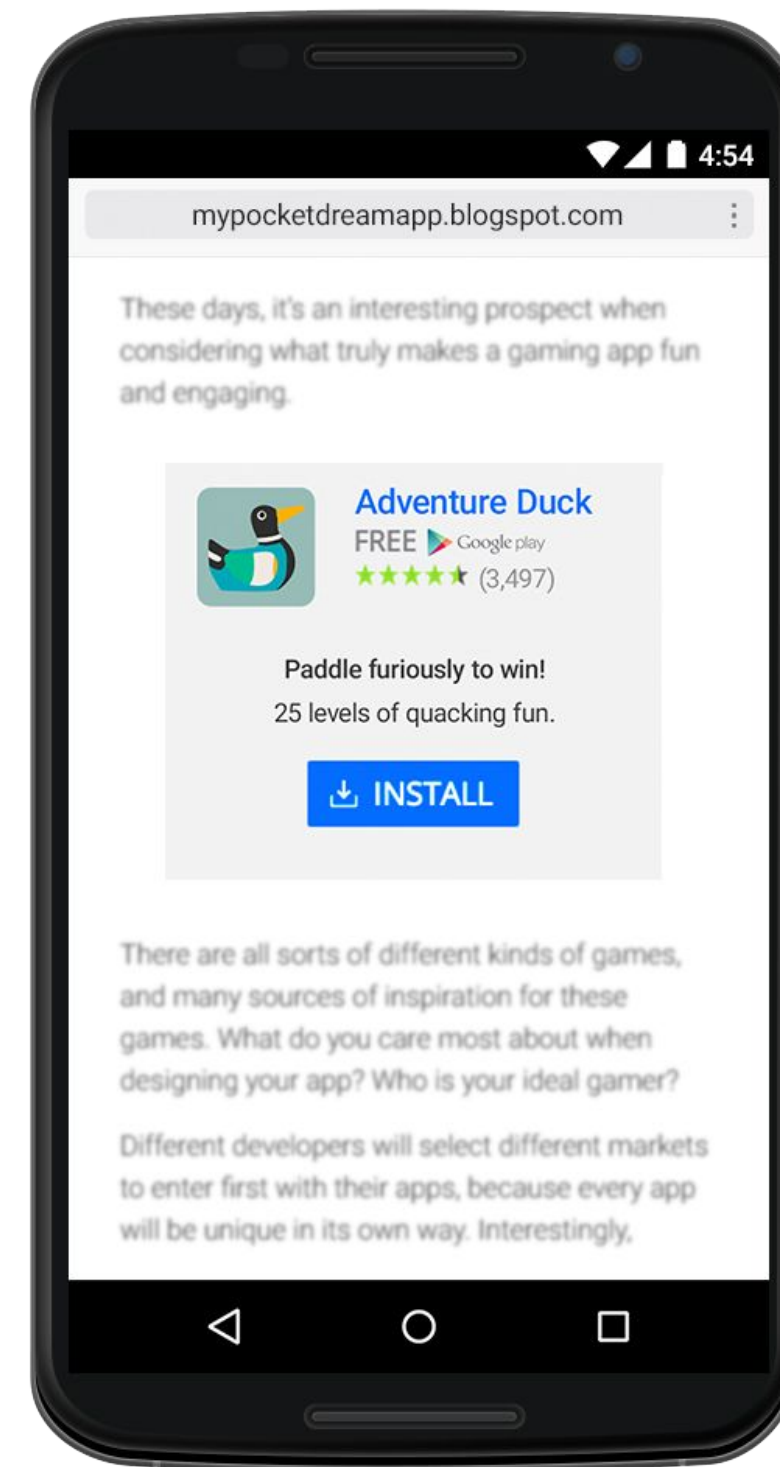
Ищут в  
Google



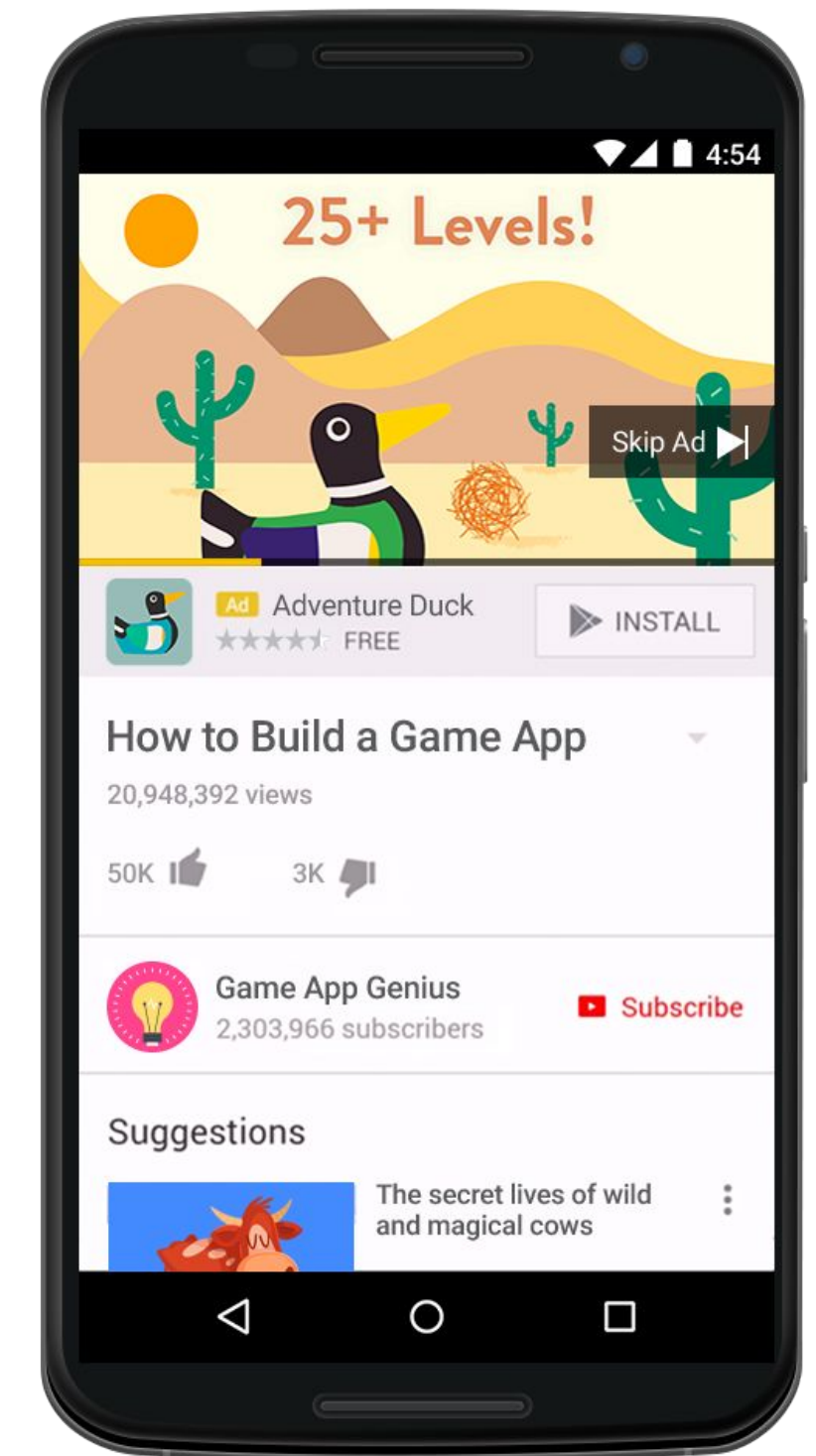
или в  
Google Play!



Играют в  
приложениях



Сёрфят по  
сети



Смотрят на  
YouTube



# Три шага на пути к тысячам установок

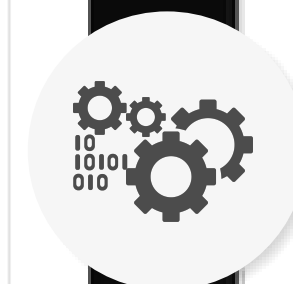
# 1. Выберите своё приложение, добавьте несколько строк текста и по желанию видео

## 2. Добавьте гео, языки, дневной бюджет и СРІ (целевую стоимость установки)

## 1.5 Иконка приложения, картинки и рейтинг автоматически подтянутся из Play Store

### 3. Ваши объявления крутятся на всём доступном инвентаре!

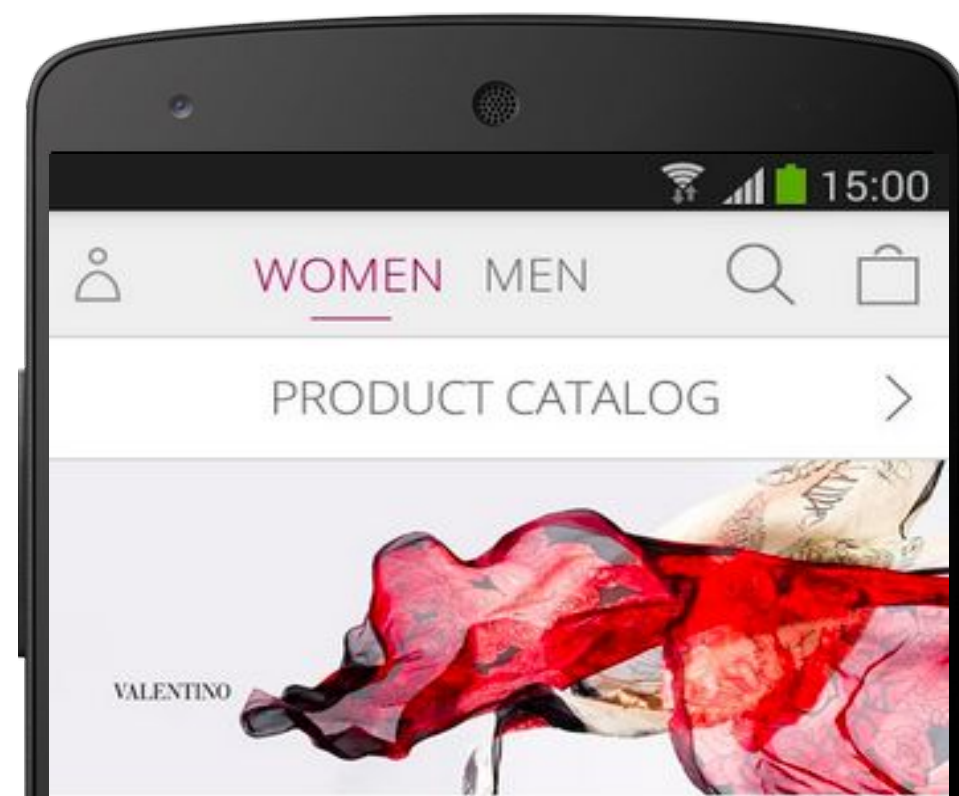
На бэкенде система оптимизирует варианты объявлений, ставки, ключевые слова и места размещения



# Универсальные кампании для приложений

## Fashion Days

+222% установок



“Универсальные кампании для приложений приносят **70% от всех установок приложения Android**. В первый же месяц **установки выросли на 222%**”

- Jaka Zupancic, Specialist in Performance Marketing, Fashion Days

## Linio

-20% CPI



- 10,000 установок за первый месяц
- CPI на 20% ниже по сравнению с другими каналами
- Вышли на новые рынки

## Strava

x2 платных установок



“Универсальную кампанию было легко и быстро запустить, и уже в первый месяц мы получили вдвоё больше установок с рекламы на наших ключевых рынках при сохранении целевого CPI.”

- Andrew Touchstone, Director of Marketing at Strava





95%

приложений не используются  
через 1 месяц после установки

20%

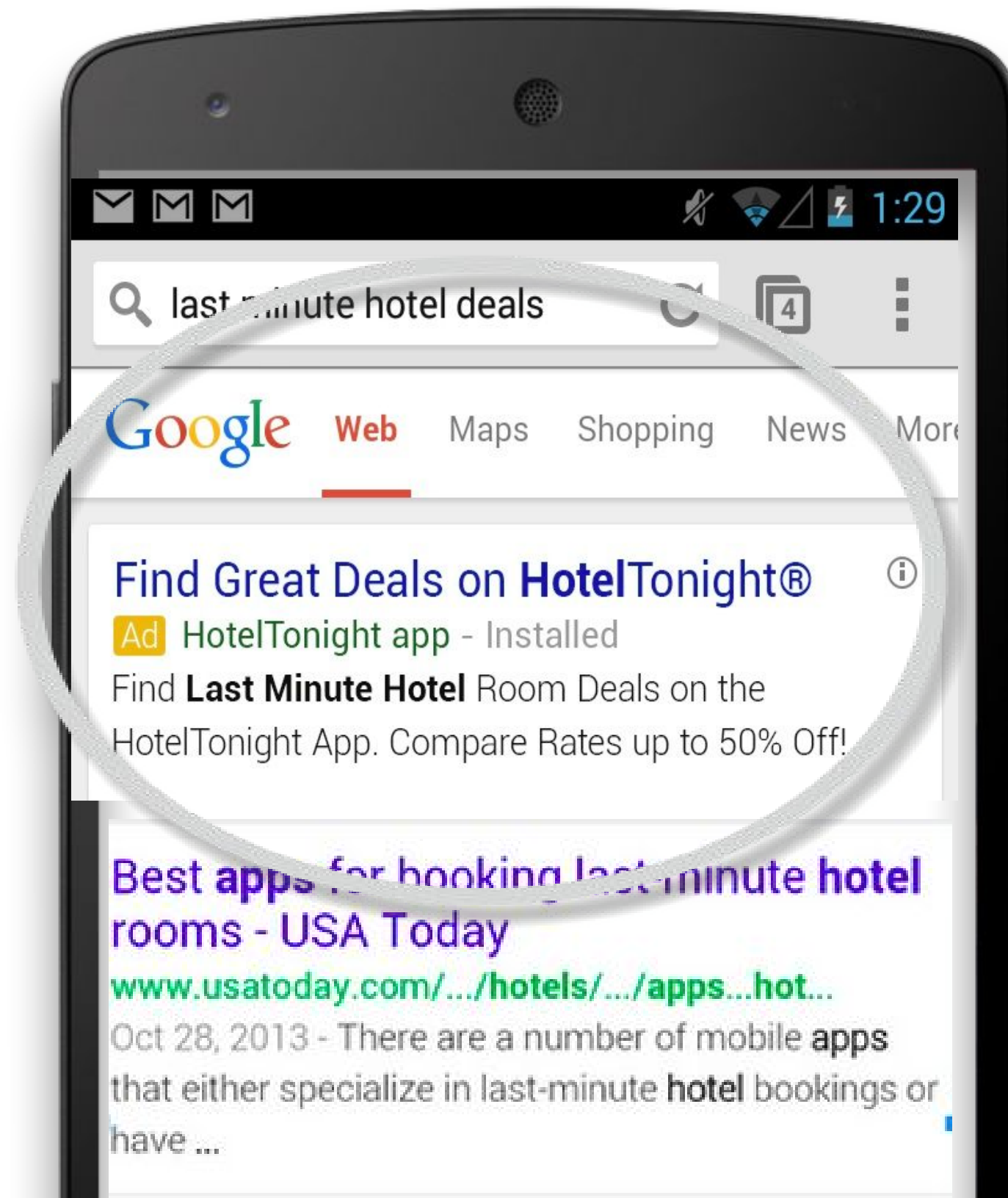
приложений открываются  
один раз



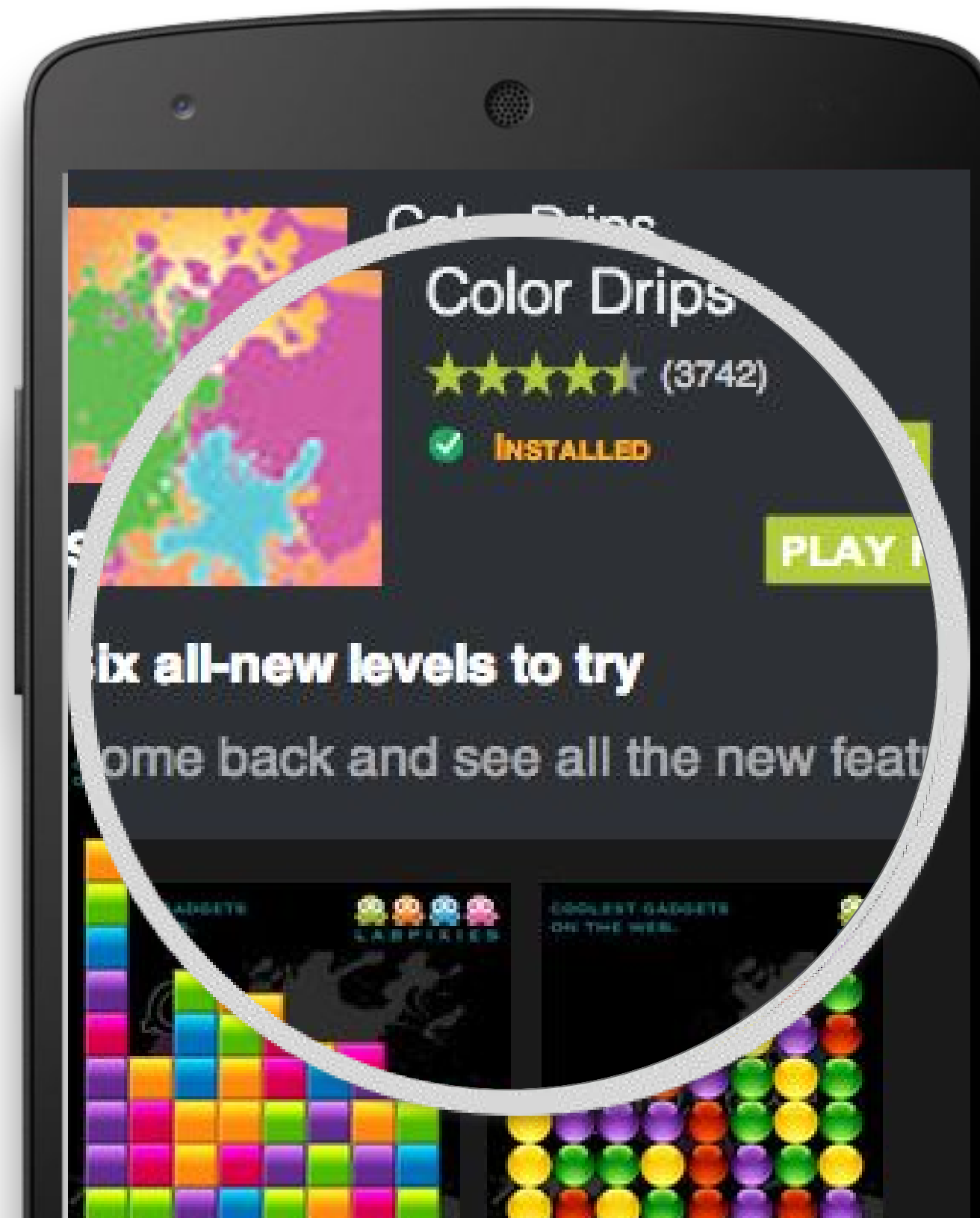
# Ремаркетинг - App Re-Engagement

Приводите пользователей обратно в приложение после его установки

## С Поиска



## Из Приложений



Списки ремаркетинга, собранные:

- В приложении
- На сайте
- В видеорекламе

Продвижение с диплинкингом:

- Рекламная сеть
- Поиск



# Ремаркетинг в AdMob помогает вовлекать пользователей

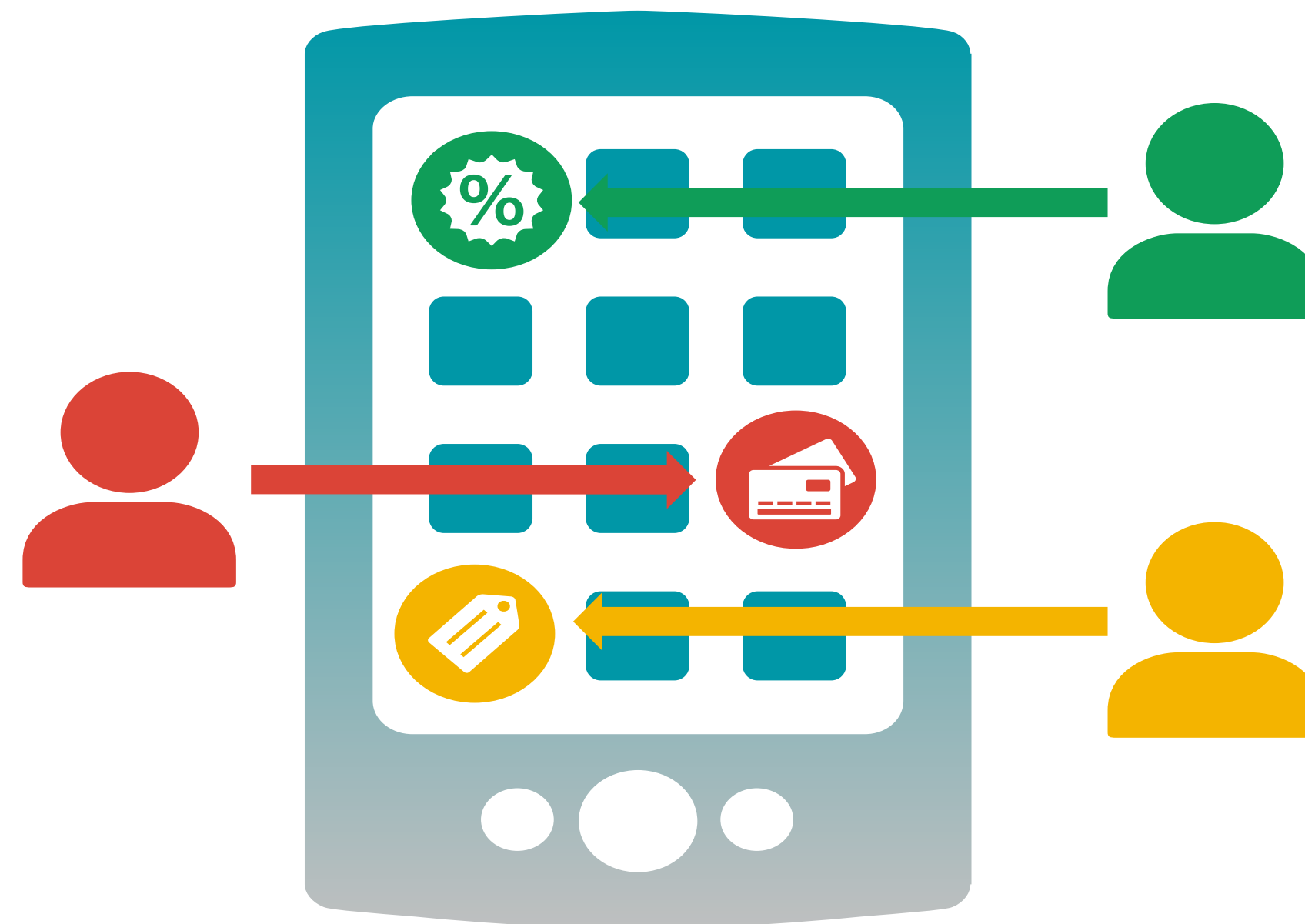


# Как собрать аудитории ремаркетинга

Без кода для всех пользователей приложения

Для **Android** информация о пользователях подтягивается из **Google Play**

Аудитория приложения **iOS** собирается с кодом отслеживания конверсии



Детальные аудитории

Необходимо установить **Google SDK** для сбора любых аудиторий внутри приложения и запуска любых сценариев ремаркетинга



# App re-engagement: Silicon Studio (Япония)



Игра - **Monster Takt**

## Задачи:

- Вернуть пользователей, которые перестали играть
- Выяснить причины, по которым пользователи удаляют игру



## Три варианта баннеров:

- Монетки в подарок
- Новые квесты
- Больше монстров

## Результаты:

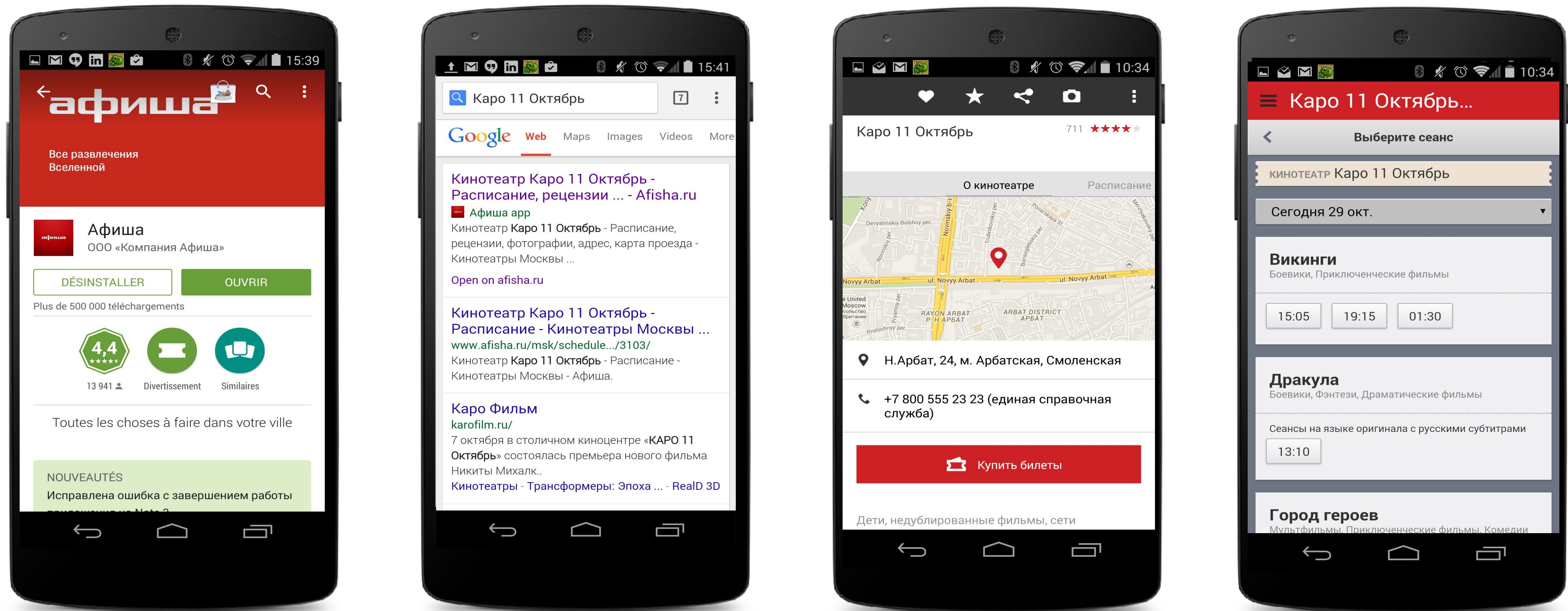
- CTR в 3-4 раза выше среднего
- Конверсия в 2-3 раза выше



# Deep Linking для приложений на поиске

2015

КОГДА ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ВАШЕГО ПРИЛОЖЕНИЯ ИЩУТ НА GOOGLE - ТЕПЕРЬ И ДЛЯ iOS

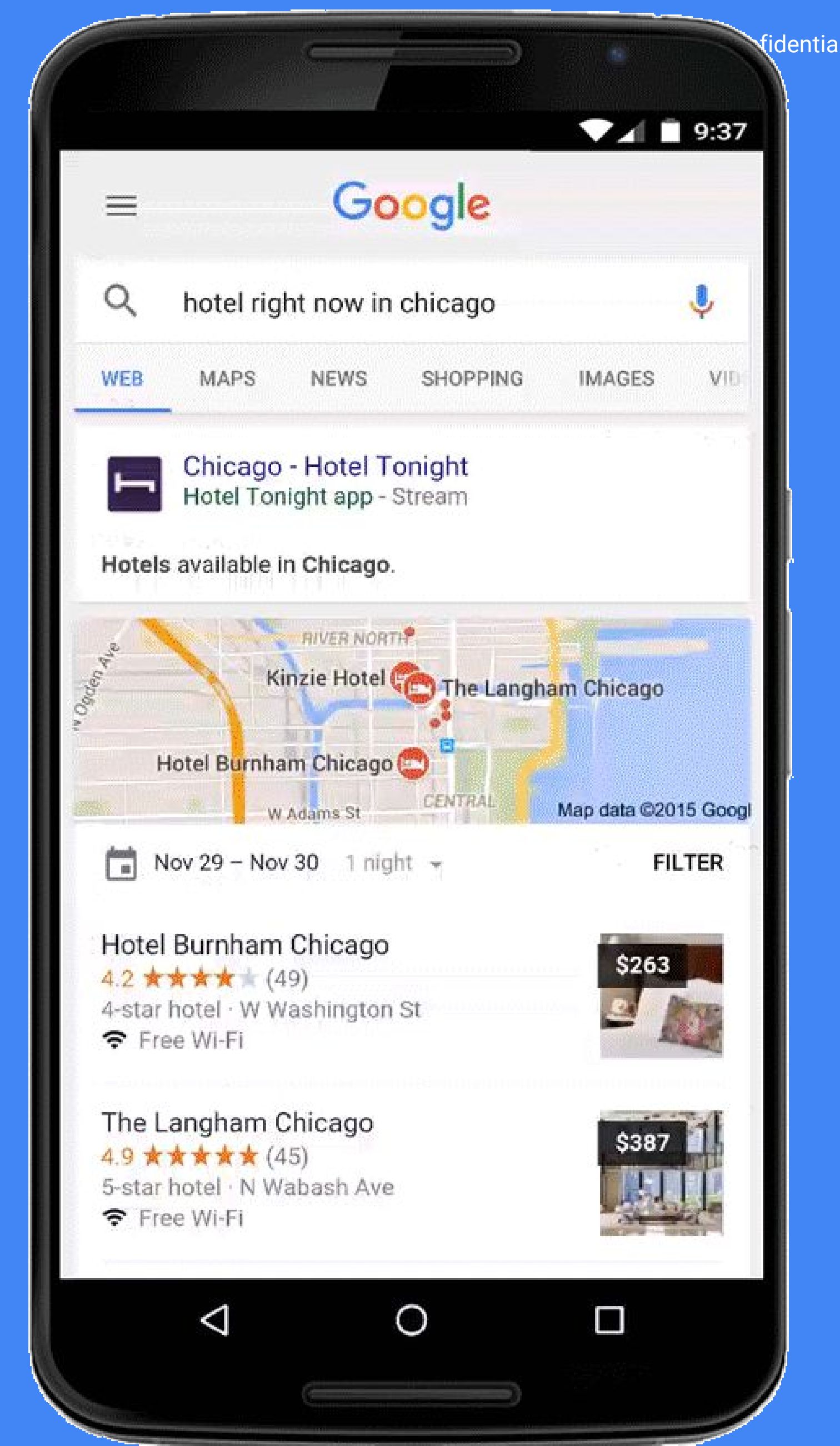


Возможно только с Deep Linking



# Будущее без установок?

## Стриминг приложения сразу из поиска без его установки



# Продвижение приложений в Google AdWords



Размещайте рекламу на поиске и в Play, в сети с таргетингом на покупавших, видеорекламу YouTube



Запускайте **Универсальные кампании для приложений**



Внедряйте **deep linking**, возвращайте наиболее прибыльные сегменты аудитории



СПАСИБО

