

GOOGLE THINK PERFORMANCE | 7 JUNE 2016

5 ГЛАВНЫХ ОШИБОК РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ НА YOUTUBE

The image shows the YouTube logo, which consists of the word "YouTube" in white, with the "You" in a sans-serif font and "Tube" in a rounded, stylized font. The logo is set against a background of bright, flowing flames in shades of orange and yellow. The logo itself is rendered with a slight 3D effect and a red-to-orange gradient, making it stand out against the fire.

YouTube

#1 YOUTUBE-
ЭТО КАК ТВ, ТОЛЬКО
НА КОМПЬЮТЕРЕ

CTR. TRUE VIEW.
A/B-TEST. BLS.
REMARKETING.
LOOK-A-LIKE... ЕЩЁ?



#2 YOUTUBE
НЕ РАБОТАЕТ НА
ПРОДАЖИ, ЭТО ОХВАТ

IN-STREAM BANNER +
LANDING PAGE,
CLICK RATE...
ЕСТЬ КТО ЖИВОЙ?



**#3 НА YOUTUBE
НЕТ НАШЕЙ
АУДИТОРИИ**

**ОНА ЕСТЬ,
ТОЛЬКО ЕЕ МАЛО,
И НЕ НА YOUTUBE,
А ВООБЩЕ...**



**#4 ДЛЯ YOUTUBE
НУЖНЫ КРАСИВЫЕ
РОЛИКИ**

**ИДЕЯ, АНАЛИТИКА,
ТЕХНОЛОГИЯ, И
ТОЛЬКО ПОТОМ -
ПРОДАКШН**



#5 YOUTUBE-
ЭТО ПРОСТО, ЛЮБОЙ
СПРАВИТСЯ

СТРУКТУРА ВИДЕО,
CALL-TO-ACTION,
ТЕСТИРОВАНИЕ,
КОНТРОЛЬ



И, НАПОСЛЕДОК...

**ОНЛАЙН-ВИДЕО - ЭТО
УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ,
КОТОРЫЙ ПРИМЕНИМ НА
КАЖДОМ ИЗ ОТРЕЗКОВ ПУТИ
ВАШЕГО КЛИЕНТА. YOUTUBE
ПОМОГАЕТ ПРИВЛЕКАТЬ,
УДЕРЖИВАТЬ, ВОЗВРАЩАТЬ И
ПРОДАВАТЬ БОЛЬШЕ.**