



thinkperformance  
with Google

# Как хороший дизайн и скорость мобильного сайта влияют на конверсии?

Иван Бригида, Google    Алексей Авдеев, Calltouch

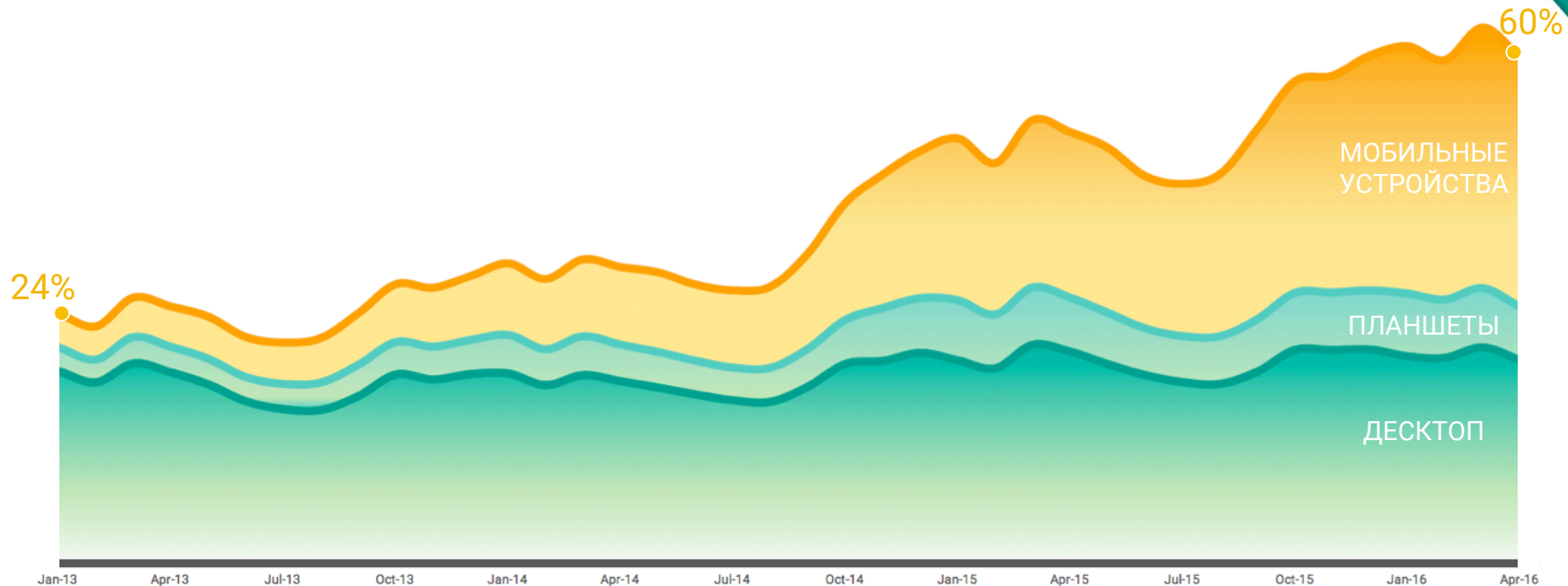
Москва, 7 июня 2016



# Введение и проблема

# Доля мобильного трафика в поиске Google в России достигла 60%

ОБЪЕМ GOOGLE ПОИСКА В РОССИИ ПО ТИПУ УСТРОЙСТВ



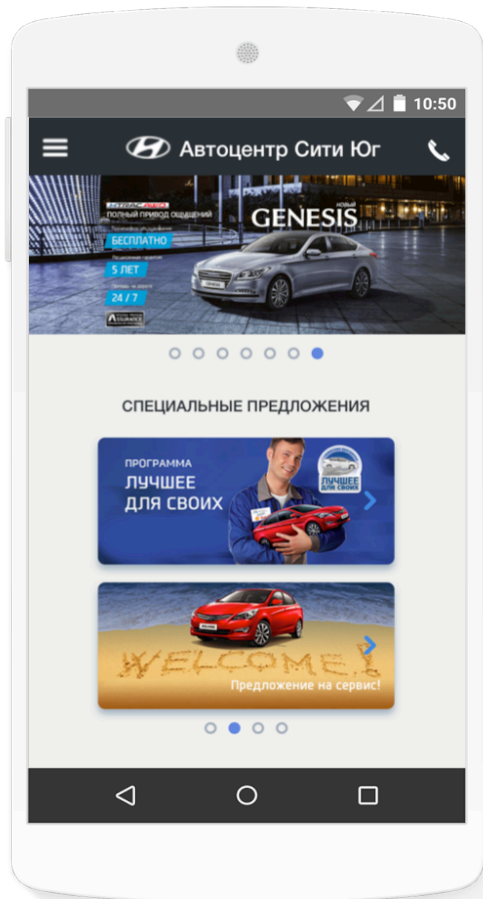




1 из 5

пользователей  
выходят в сеть  
только с  
мобильных  
устройств

# Что важнее в мобильном сайте?



ДИЗАЙН или СКОРОСТЬ

# На чем построено исследование



## ДАННЫЕ

1500 сайтов  
российских компаний  
из 20 отраслей



## ОЦЕНИВАЕМЫЕ ПАРАМЕТРЫ

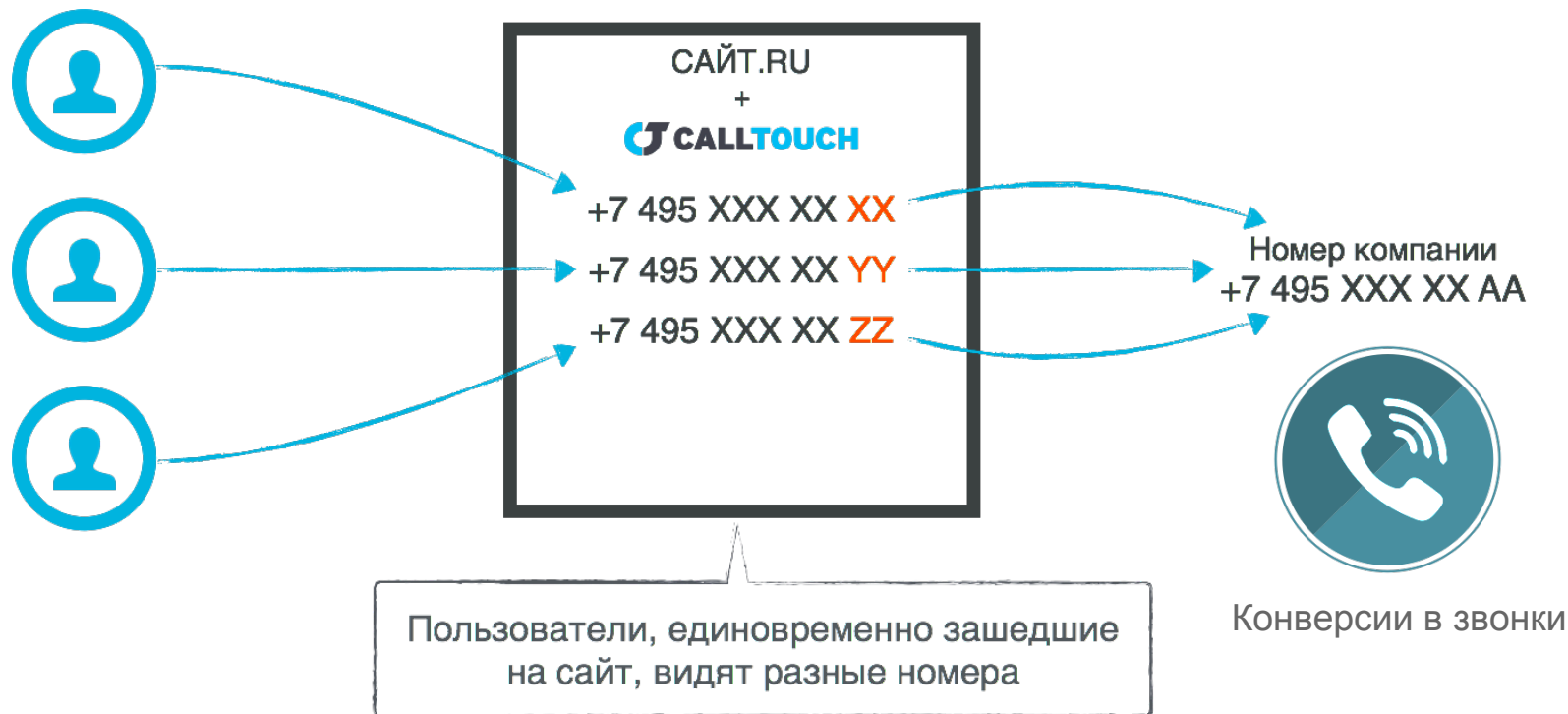
Посещаемость  
Заявки с сайтов  
Уникальные звонки  
.....  
Удобство дизайна сайта  
Скорость сайта



## РЕЗУЛЬТАТ

Анализ влияния  
дизайна (mobile-  
friendliness) и  
скорости загрузки  
сайта  
на его конверсию

## Динамический коллтрекинг, позволяющий отследить конверсии из различных источников



# Проверка удобства просмотра на мобильных устройствах



- ❌ Контент шире экрана
- ❌ Слишком мелкий шрифт
- ❌ Не задана область просмотра для мобильных устройств
- ❌ Ссылки слишком близко друг к другу

[g.co/mobilefriendly](https://g.co/mobilefriendly)

# TestMySite: детали удобства просмотра сайта на мобильном

64/100 MOBILE FRIENDLINESS  
POOR

## Be friendly.

Looking at what went into your score, you can see what's standing in the way of your site being easier to use on mobile. The good news is it's all fixable. Be sure to get your free report so you know what to fix.

 GET MY FREE REPORT

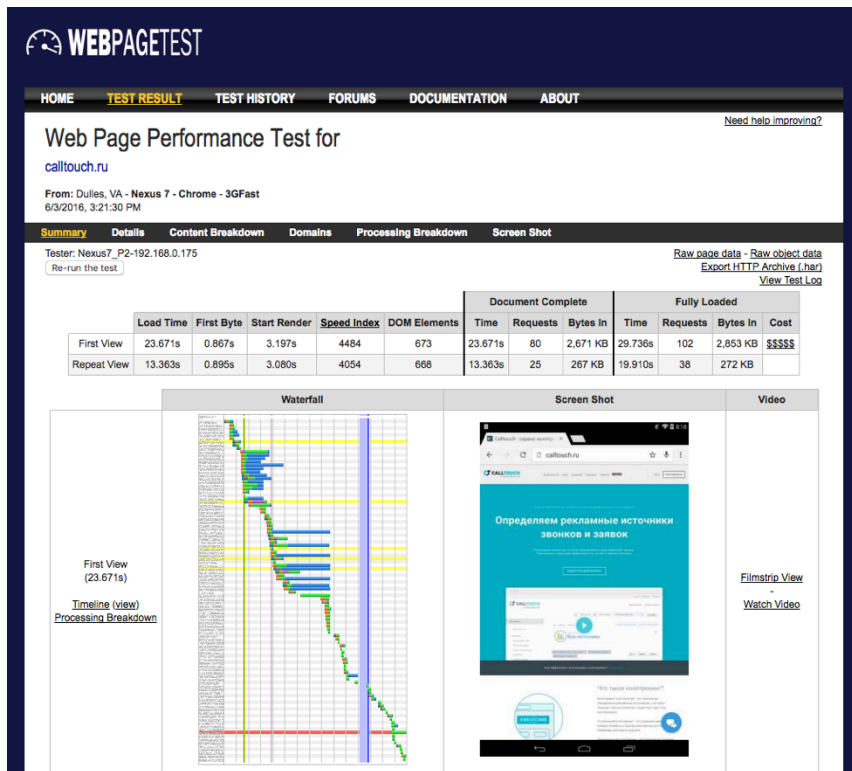
**Technically speaking.** You may want to share this information with your webmaster.

✓ PASSED    ! CONSIDER FIXING    ✗ SHOULD FIX

- ✗ Size content to viewport
- ✗ Use legible font sizes
- ✗ Configure the viewport
- ! Size tap targets appropriately
- ✓ Avoid app install interstitials that hide content
- ✓ Avoid plugins

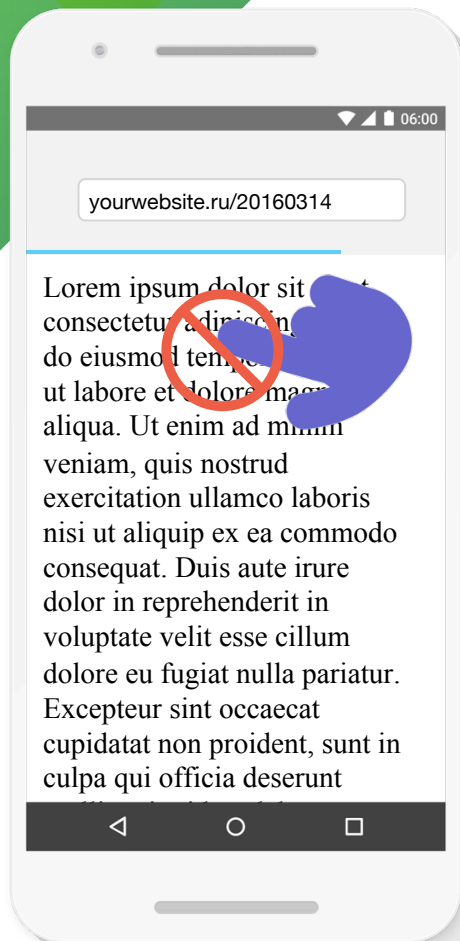
This information is intended as a guideline to improve relative performance of the site.

# Webpagetest.org: тестирование скорости загрузки сайта



# Результаты исследования





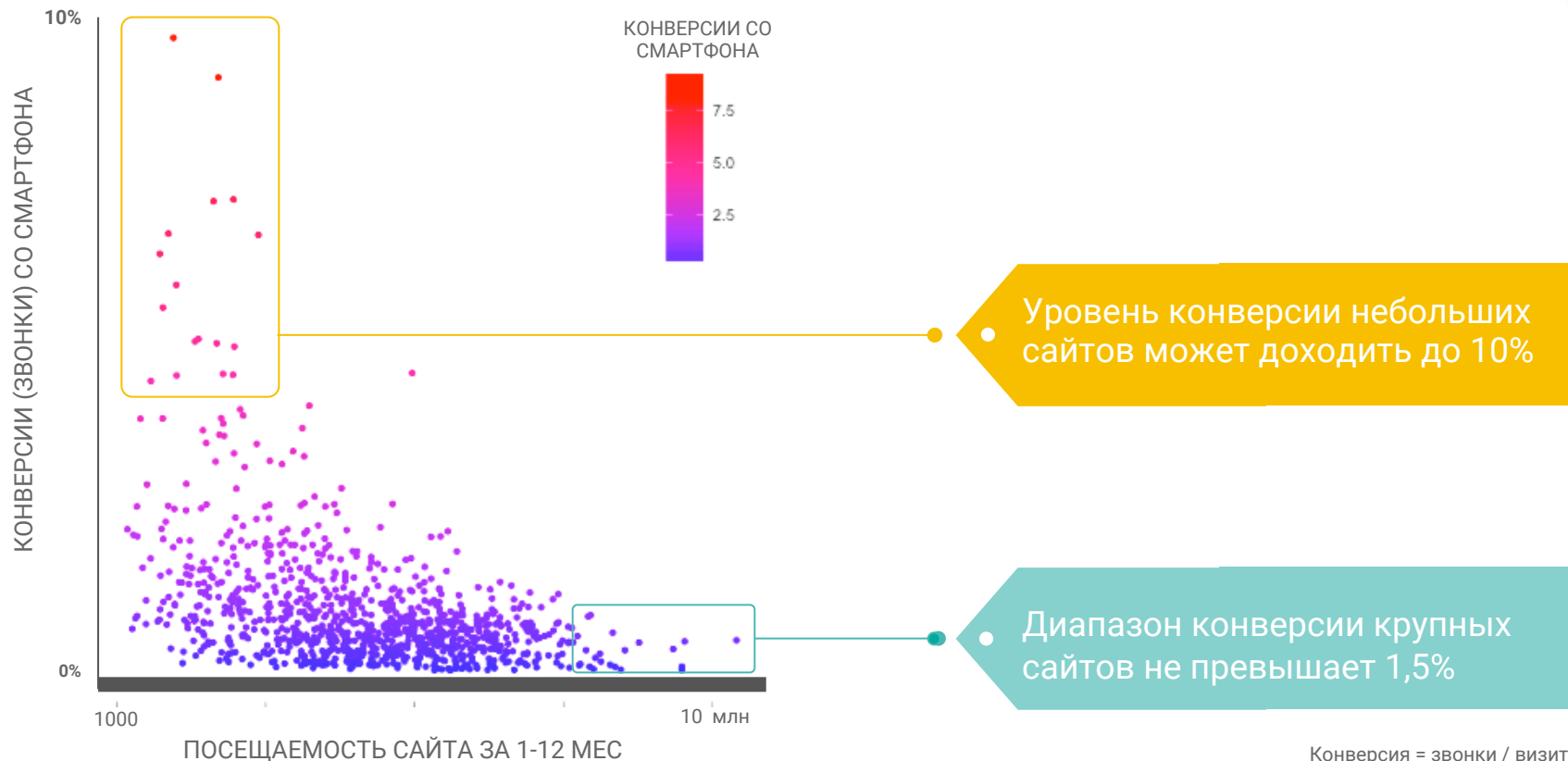
# 35%

сайтов прошли  
mobile-friendly test

# x2

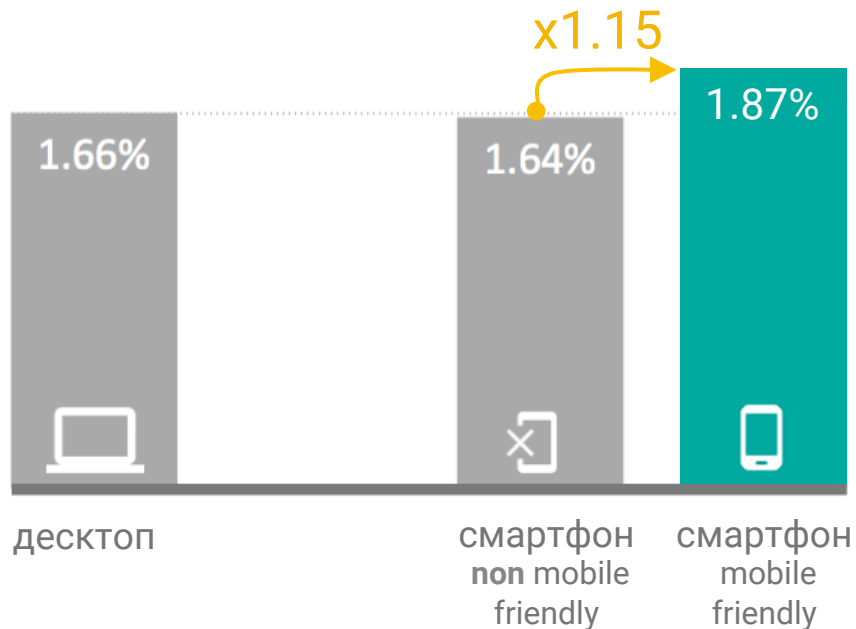
меньше доли  
мобильного трафика

# Уровень конверсии в звонки лежит в диапазоне до 1,5% для крупных сайтов и до 10% для маленьких



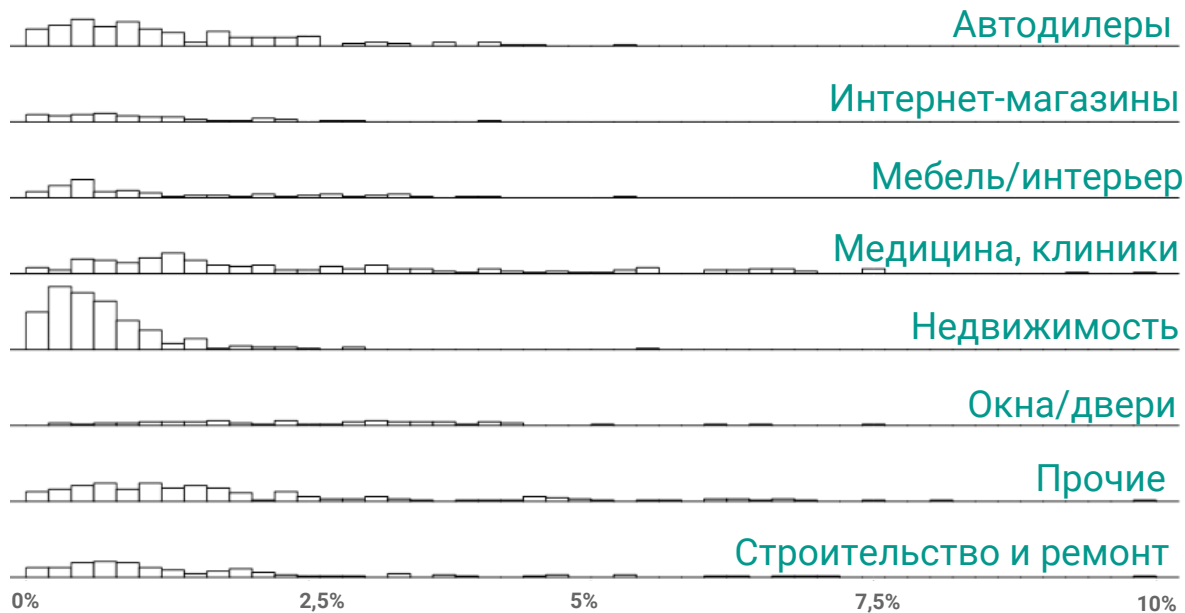
# Конверсия с mobile-friendly сайтов на 15% выше, чем с non-friendly сайтов

УРОВЕНЬ КОНВЕРСИИ В ЗВОНКИ ПО ТИПАМ УСТРОЙСТВ

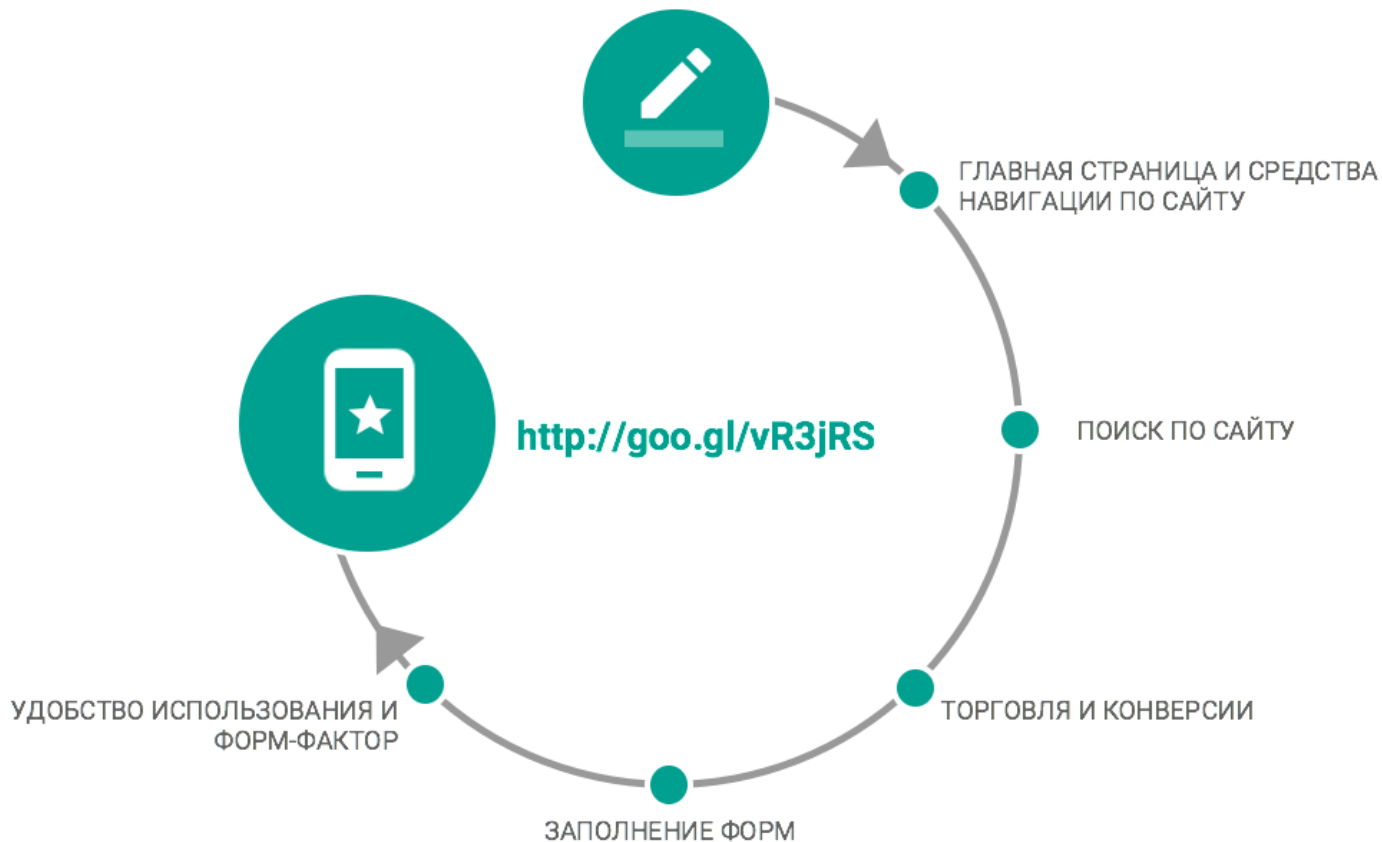


e

## КОНВЕРСИИ В ЗВОНКИ СО СМАРТФОНА ПО ОТРАСЛЯМ



# 25 принципов мобильного дизайна от Google



# Ключевые принципы, использованные при создании мобильной версии сайта Эльдорадо

**П**ростота и доступность  
необходимой информации

**П**олнота, но не избыточность,  
функционала

**К**ороткий путь до конверсии  
без лишних действий

**С**покойные цвета, неяркие  
но четкие акценты



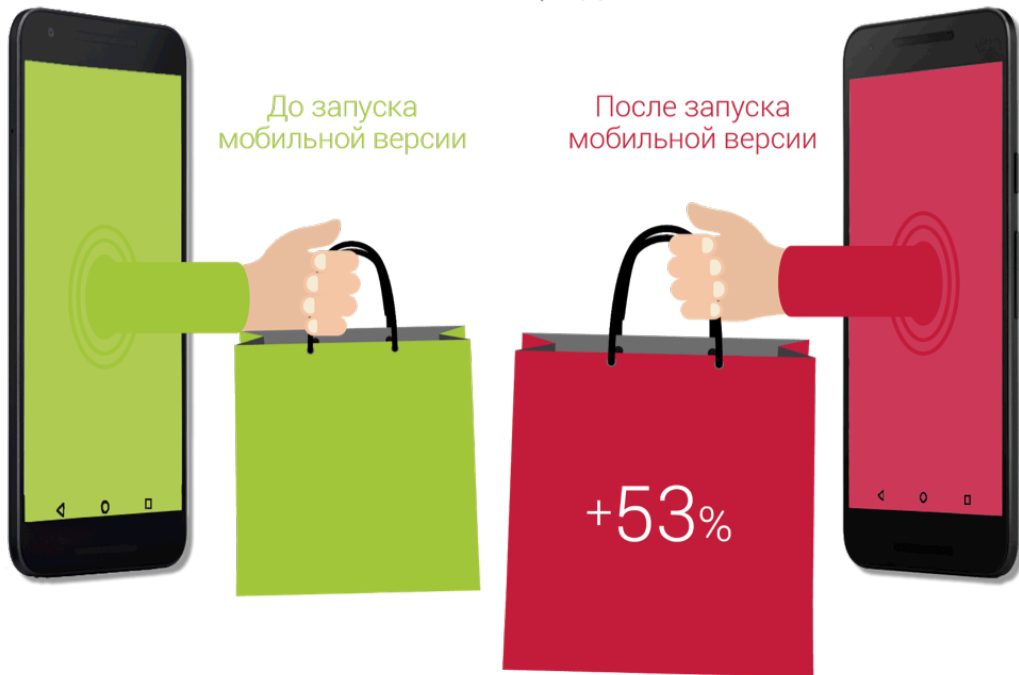
**О**бязательная возможность  
быстрого звонка

**М**еньше кликов, больше  
информации на одной странице,  
так как на мобильной версии  
проще листать, чем переходить  
по ссылкам

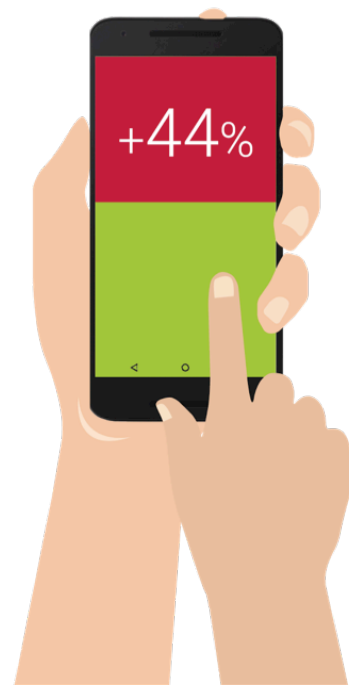
**У**добство расположения  
кнопок и ссылок, чтобы до  
них доставал большой палец  
пользователя

# Запуск мобильной версии позволил удвоить уровень конверсии (CvR) и повысить уровень продаж на 53%

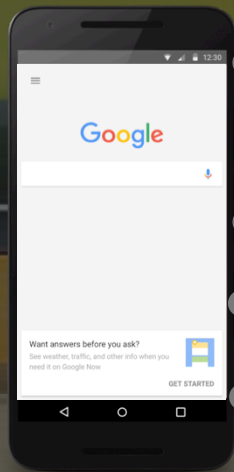
Объём продаж



Уровень конверсии (CvR)



# Какую метрику выбрать, когда скорость решает все?



*Время до первого байта*

*Время отрисовки контента*

*Время загрузки контента*

*Время полной загрузки*

*Число обращений на сервер*

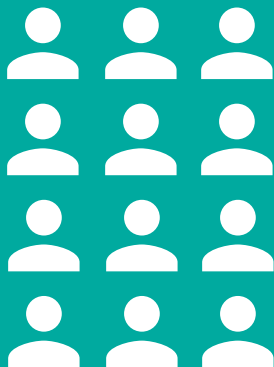
Google







загрузка сайта  
... 3 секунды



-20%

посетителей



загрузка сайта

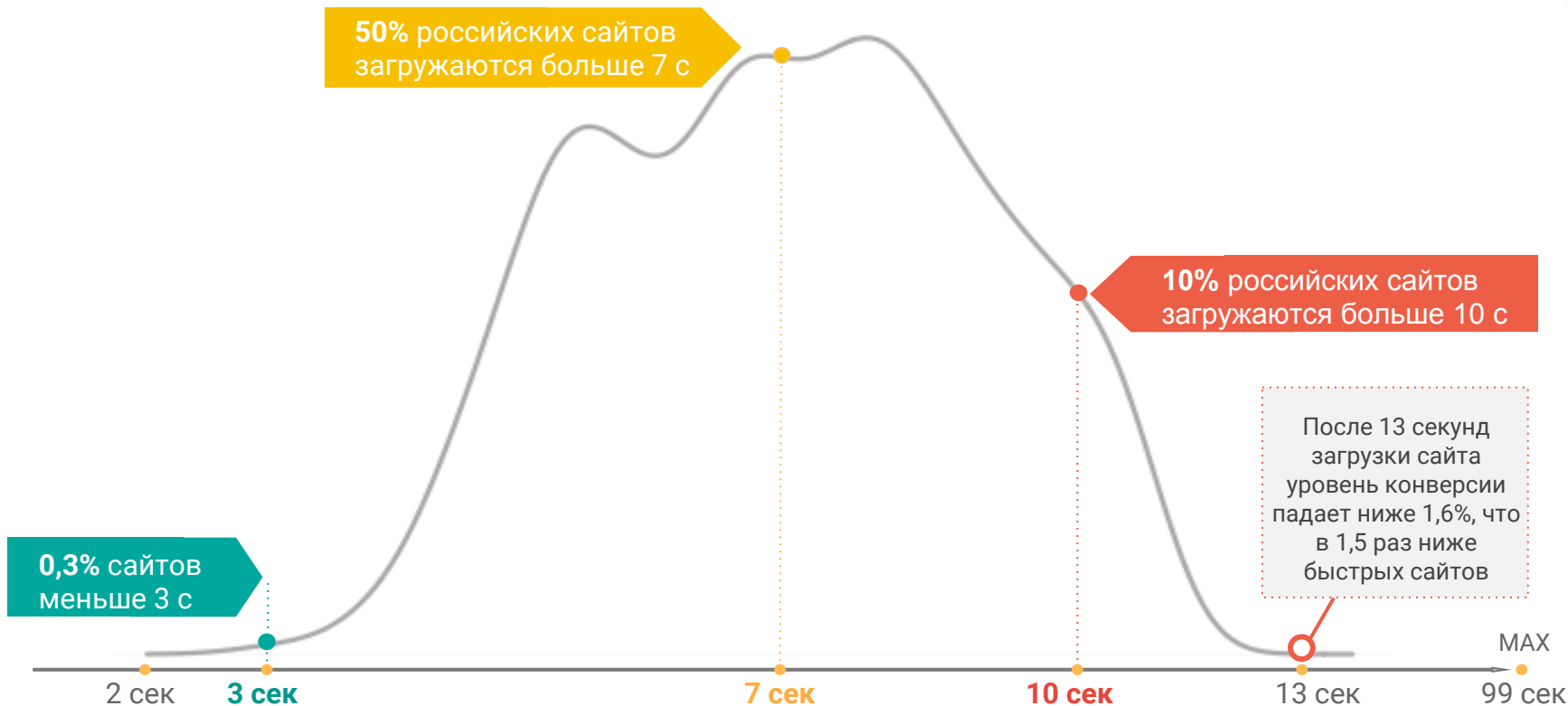
..... 7 секунд



-40%

посетителей

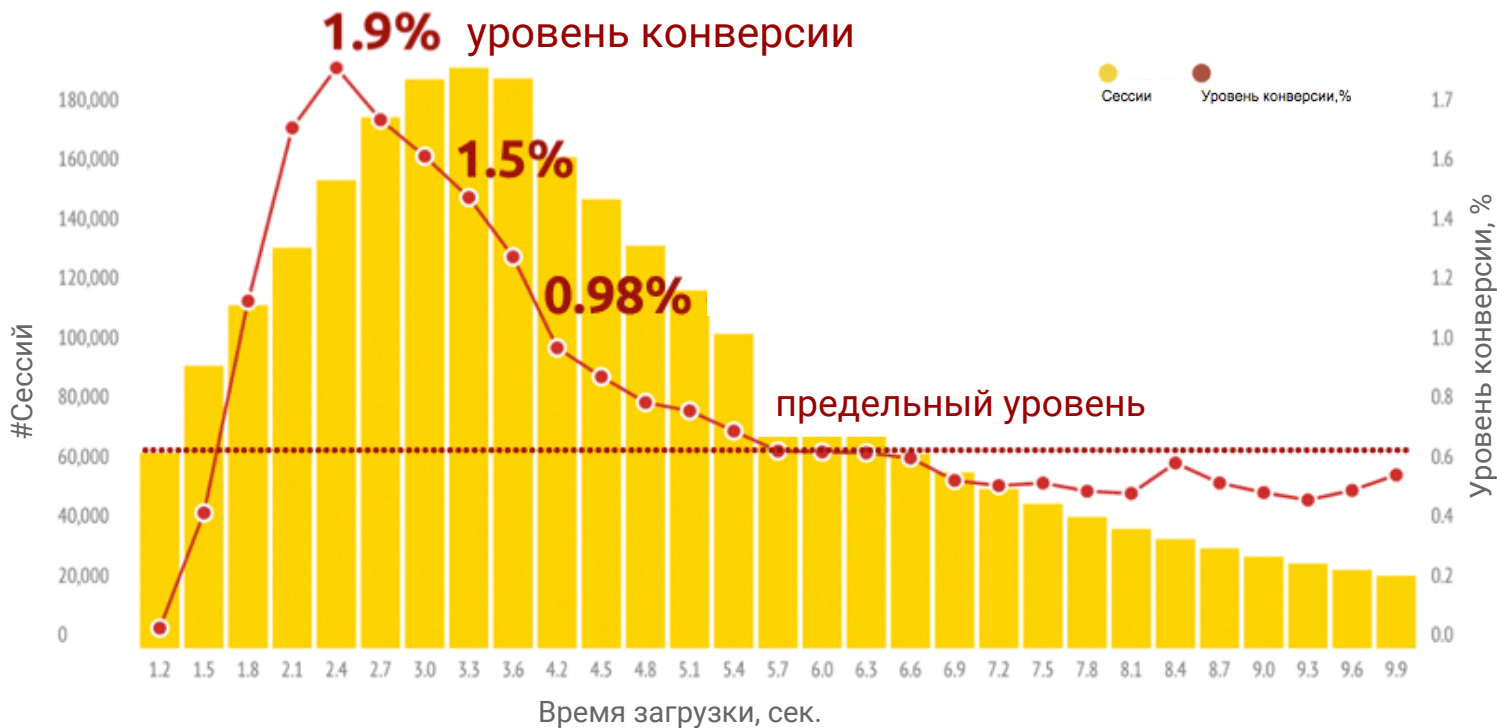
# 7 секунд - среднее время (медиана) загрузки российских сайтов



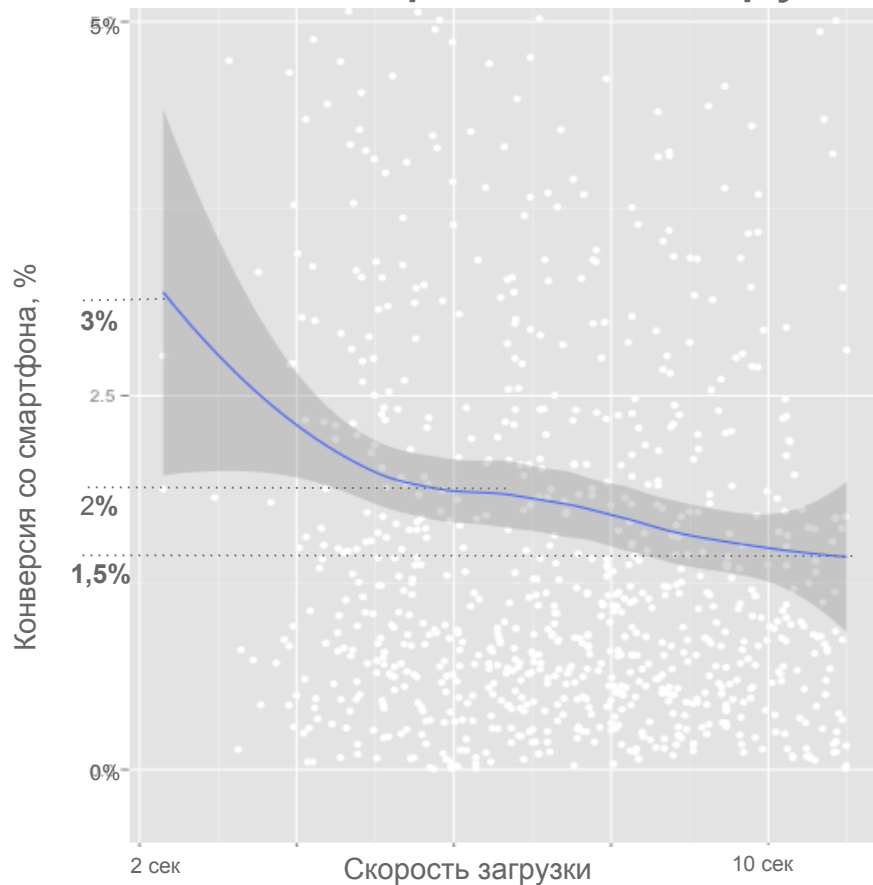
# Пример США: уровень конверсии падает в 3 раза от максимума при загрузке более 6 секунд

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СКОРОСТИ ЗАГРУЗКИ САЙТА НА КОНВЕРСИИ

КЕЙС SOASTA ПО АНАЛИЗУ 4.5 МЛН СЕССИЙ



Для российских компаний: конверсия растет с 1,5% до 3% при уменьшении времени загрузки с 11 до 3с



# Повышение скорости загрузки может дать до 20% прироста выручки с мобильного сайта

## Предположения

Средний чек

\$105.3

Уник. посетителей в мес.

1.3 млн.

Уровень конверсии

2.6 %

Оценка выручки

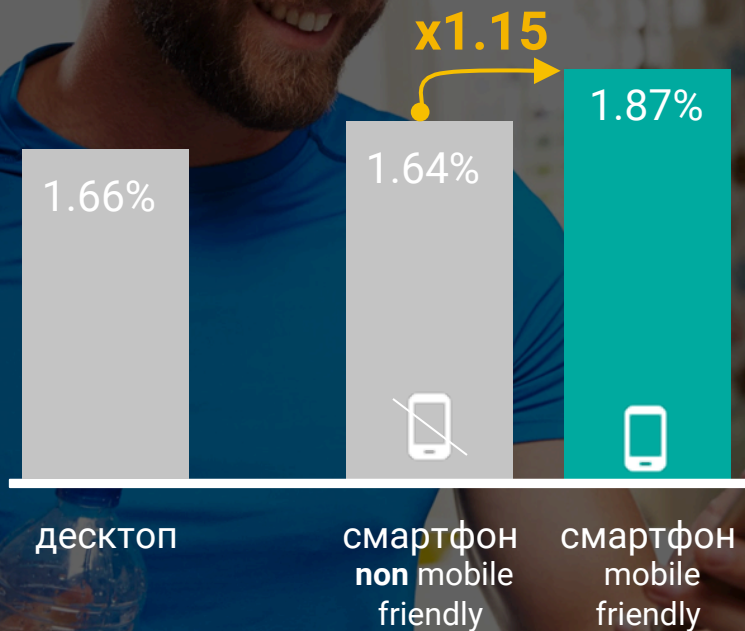
\$ ~355k

Расчет прироста выручки в месяц на примере больших ритейл-сайтов



# Выводы

Конверсия с mobile-friendly сайтов на **15% выше**, чем с non-friendly сайтов





Быстрые мобильные сайты отличаются от медленных в **1,5 раза** по конверсии в звонки



Увеличение скорости с 7 сек до 3 сек дает до **+20%**  
**прироста выручки**

\$ +20%

7сек

3сек





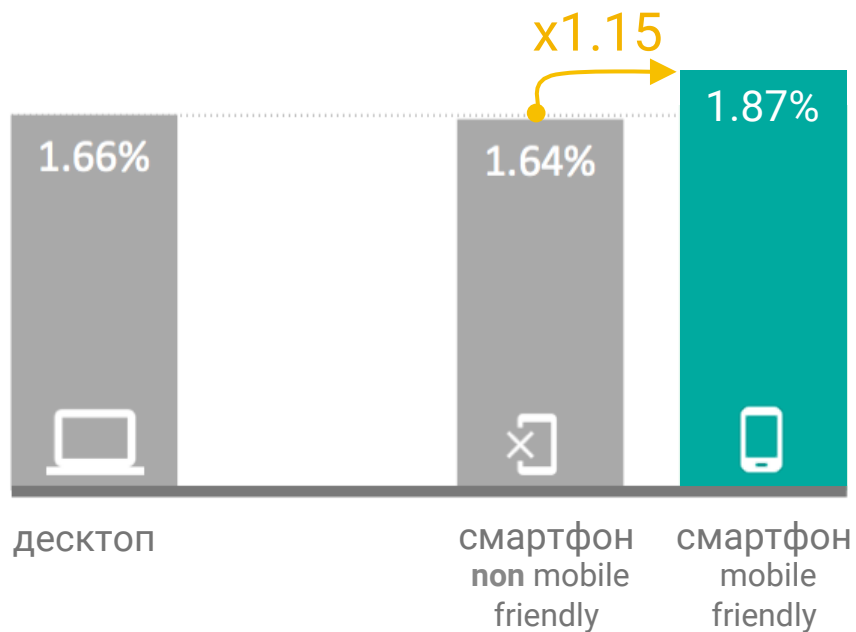
thinkperformance  
with Google

Спасибо!

# Appendix

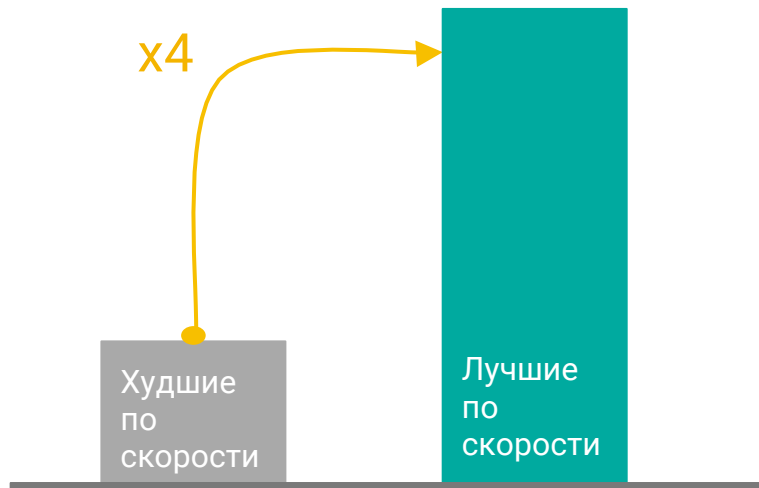
# Выводы из исследования

Конверсия с mobile-friendly сайтов на **15% выше**, чем с non-friendly сайтов



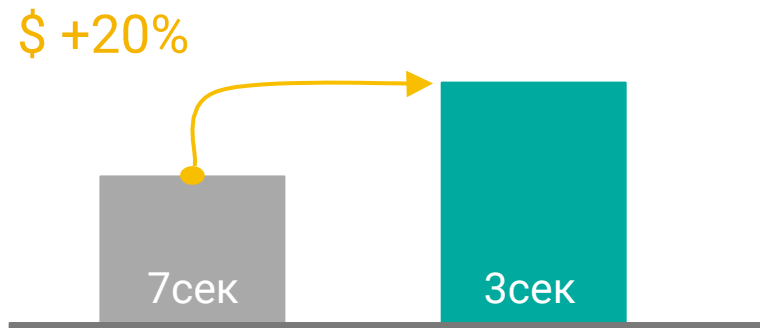
# Выводы из исследования

Быстрые мобильные сайты отличаются от медленных в **4 раза** по конверсии в звонки



# Выводы из исследования

Увеличение скорости с 7 сек до 3 сек дает до **+20% прироста выручки**





# Лучшие и худшие

Вывод 2

По скорости

По UX

TOP 20% худших  
сайтов



По скорости (4x)

По UX (1.15x)

TOP 20% лучших  
сайтов

Ideas for beauty?



Avito

# Выводы из исследования



Конверсия в звонки на mobile-friendly сайтах выше на **15%**, чем на non mobile-friendly



Быстрые сайты отличаются от медленных в **4 раза** по конверсии в звонки



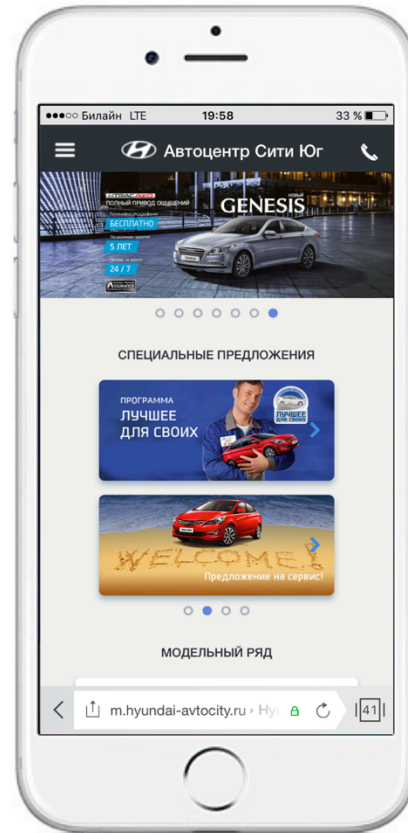
Увеличение скорости с 11 сек до 3 сек дает до **+20% прироста выручки**

# Примеры успешных кейсов

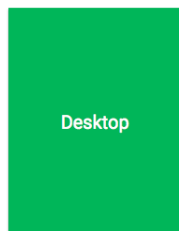
# Было



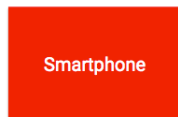
# Стало



Было



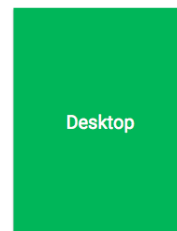
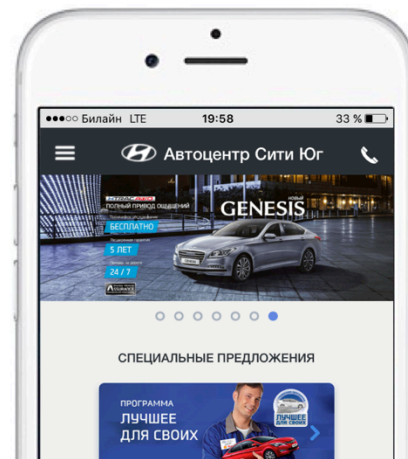
Desktop



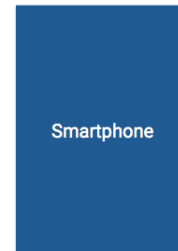
Smartphone

Конверсия

Стало



Desktop



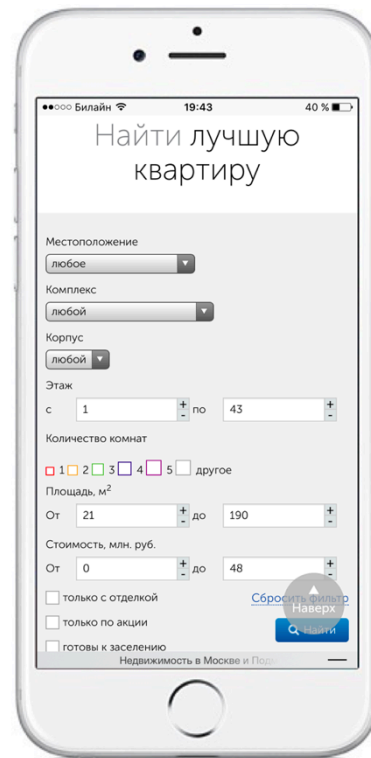
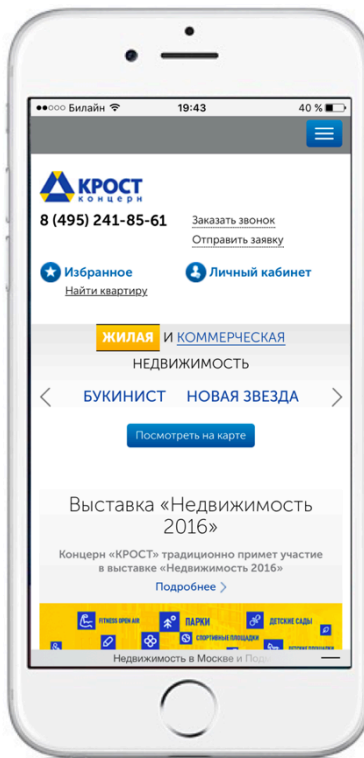
Smartphone

Конверсия

# Было



# Стало



Было

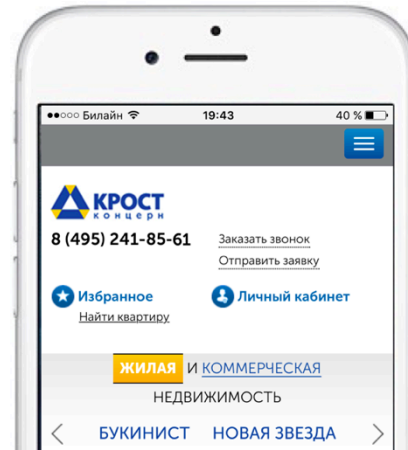


Desktop

Smartphone

Конверсия

Стало

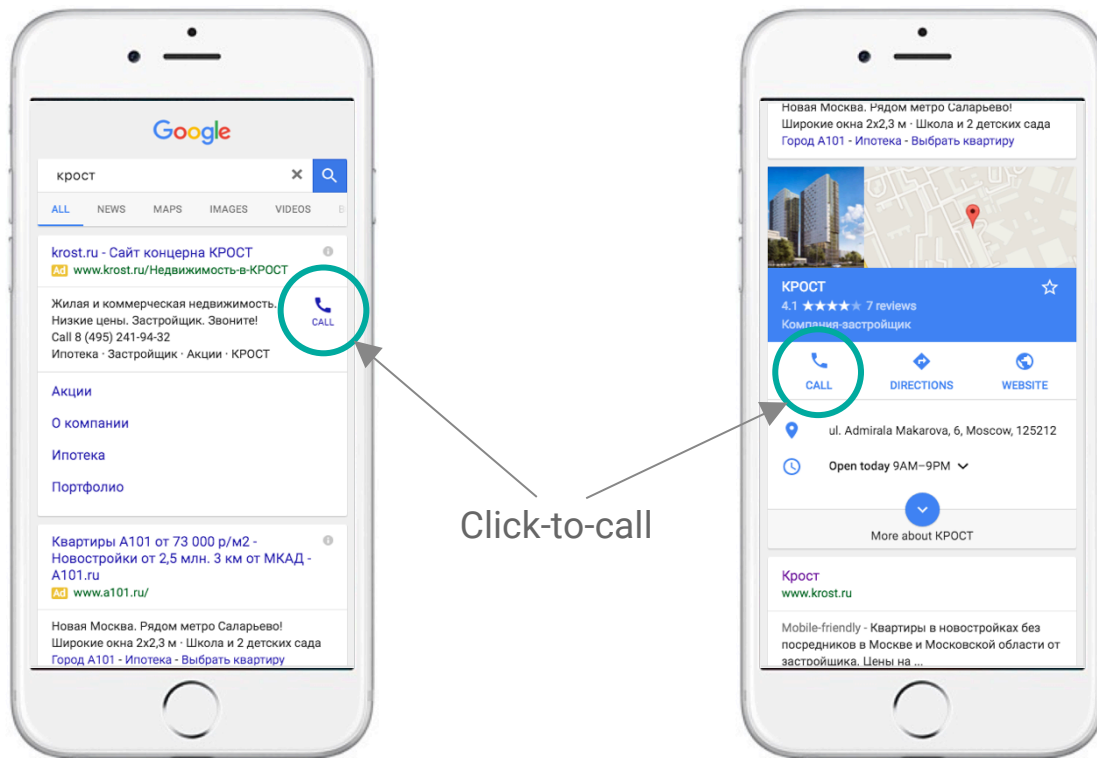


Desktop

Smartphone

Конверсия

# Поисковая выдача Google







# Надо что-то менять...

- Разные креативы на мобайл и десктоп
- Настройка контекста отдельно под мобайл
- Исследование аудитории для таргетированной рекламы

Было

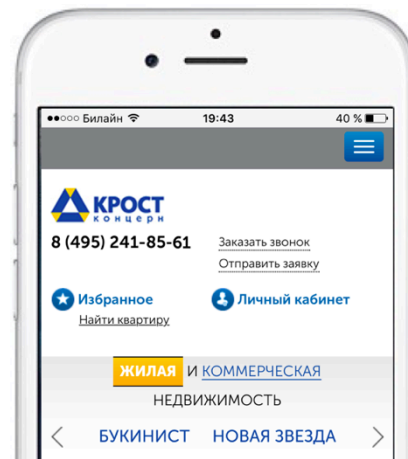


Desktop

Smartphone

Конверсия

Стало



Desktop

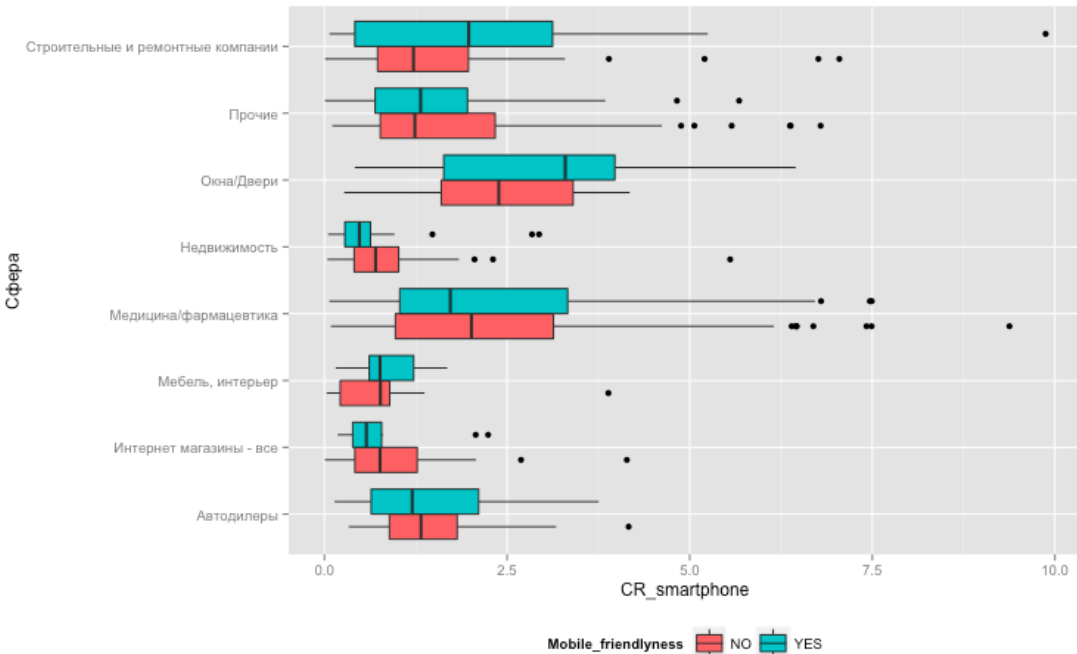
Smartphone

Конверсия

# Speech script

- **Введение + Проблематика:** Рост мобильного трафика, мобильного поиска на Гугл в РФ растёт и вырос (+ отсылка к Keynote спикерам, которые точно будут говорить Mobile Moments That Matter)
- **Три вопроса:** на которые мы ответим сегодня
- **Об исследовании:**
  - Calltouch dynamic call tracking + исследование 1500 сайтов
  - Как тестировали UX?
  - Конверсию мы смотрели в звонок с помощью CallTouch
- **UX:** Mobile friendly: кол-во сайтов Mobile-Friendly?
- **CR:** Конверсия в разных отраслях:
- **Взаимосвязь UX и CR:**
  - **Simple вывод:**
    - **Total Average:** +x1,14
    - По разным отраслям Average: XX
  - **Advanced вывод:**
    - **(specially for stats fans) По разным отраслям MIN, MAX, MED, OUTLIER:** XX
- UX: 25 principles overview
- **Next big question:** (вопрос в зал) Фундментально UX сложно измерить и оцифровать, а что ещё? Ответ: скорость? Насколько важна скорость?
- **Сделали исследование про скорость:** как, подход, методология, источники, + видос - иллюстрация подхода
  - Опция 1: Google Page Speed. Диаграмма ТОП-20 Лучших vs ТОП-20 худший
  - Опция 2: same stuff, только по Видео-анализ Actual Info Loading Speed
- **Next big question (3-й вопрос):** А что важнее - дизайн или скорость?
  - Аналогия: велик, авто, что-то ещё (Красивый велик со слабой цепью, Запорожец с двигателем от мерседеса)
  - Шутка: на 99% вопрос it depends - но давайте попытаемся ответить
- **Ответ**
  - Simple ответ: сопоставление ТОП-20 по UX и ТОП-20 по Speed
  - Advanced ответ: сравнение кривых (нелинейная регрессия по ближайшим соседям, мат ожидания)
- (Возможно): конкретный бизнес пример: работа над UX и над скоростью и результаты (звонки и конверсии): Hoff, Авто или Эльдorado

# Эффект mobile-friendliness по разным отраслям

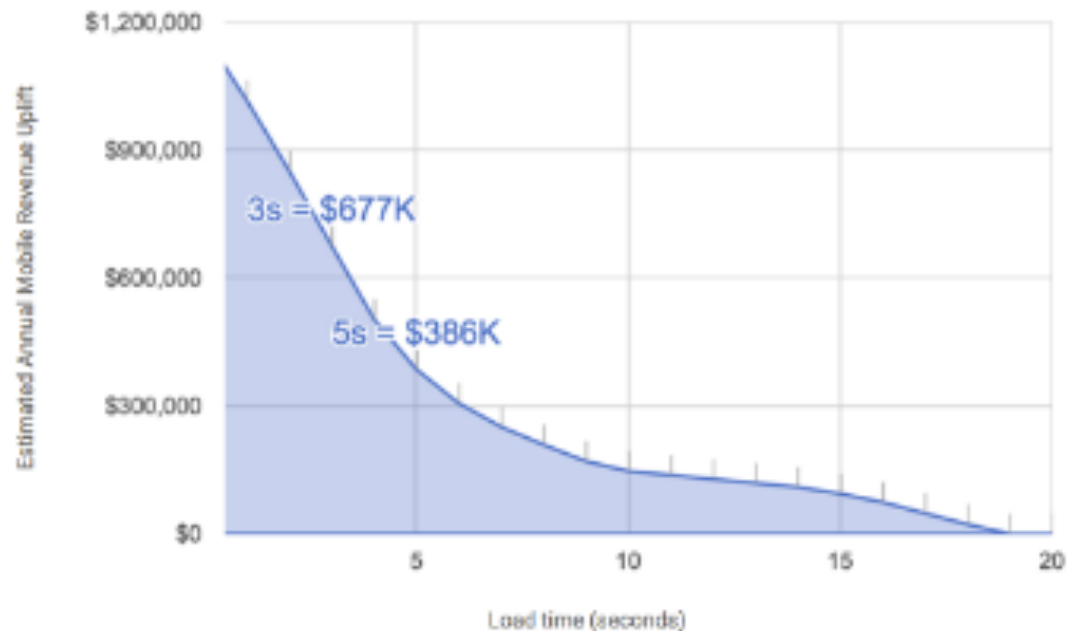


Наличие **mobile-friendly** расширяет возможный диапазон конверсий в сфере;

Наибольший эффект виден в Строительстве и ремонте, Окна/двери, Медицине/фарма, Автодилерах;

Обратный эффект наблюдается в Недвижимости, Мебели и Интернет-магазинах

Estimated Annual Mobile Revenue Uplift vs Load Time



Source: "WebPageTest.org"

Assumptions

Average Order Value

\$ 178

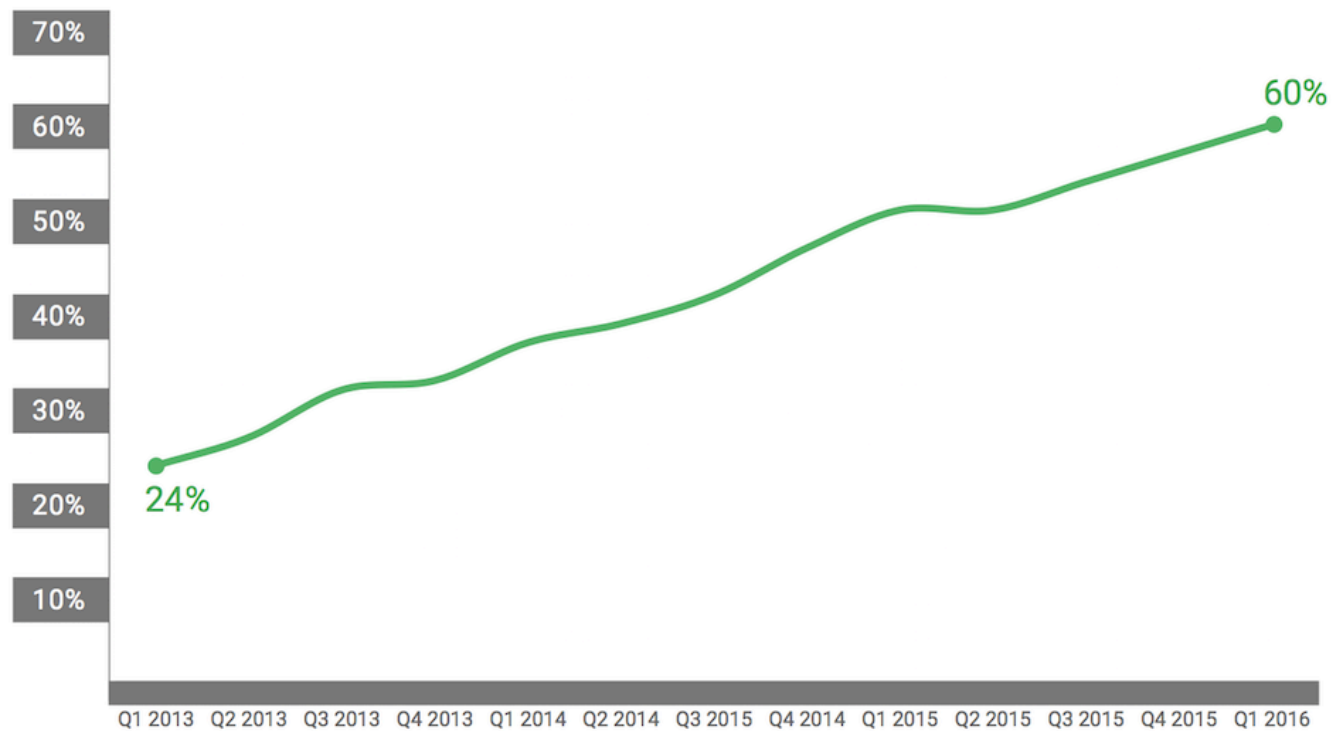
Monthly Unique Visitors

830K

Conversion Rate

1.18%

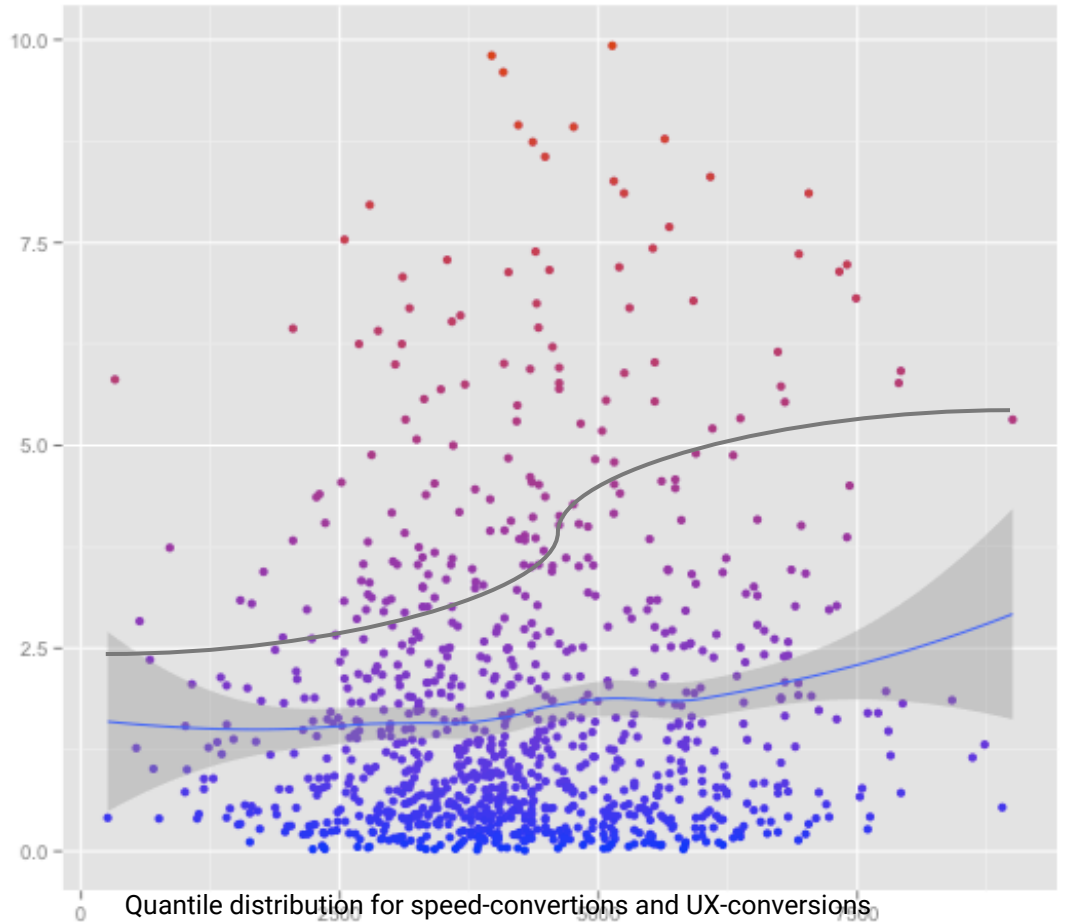
## ДОЛЯ МОБИЛЬНОГО ПОИСКА В GOOGLE



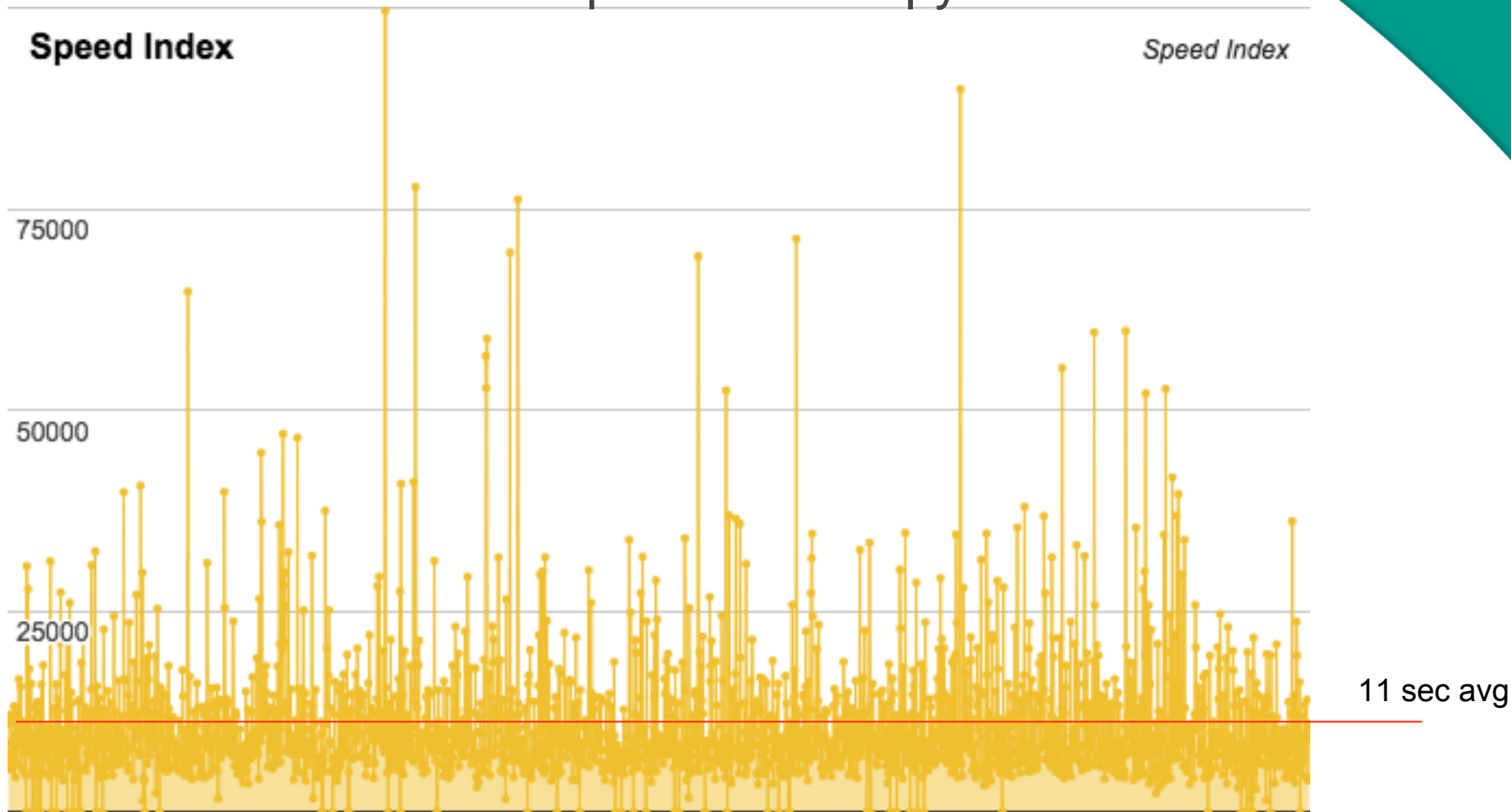
# Детальное сравнение скорости и юзабилити

CHECK ON A NEW 1  
year data

Конверсии (звонки) со смартфона



... бывают сайты со временем загрузки 100 сек





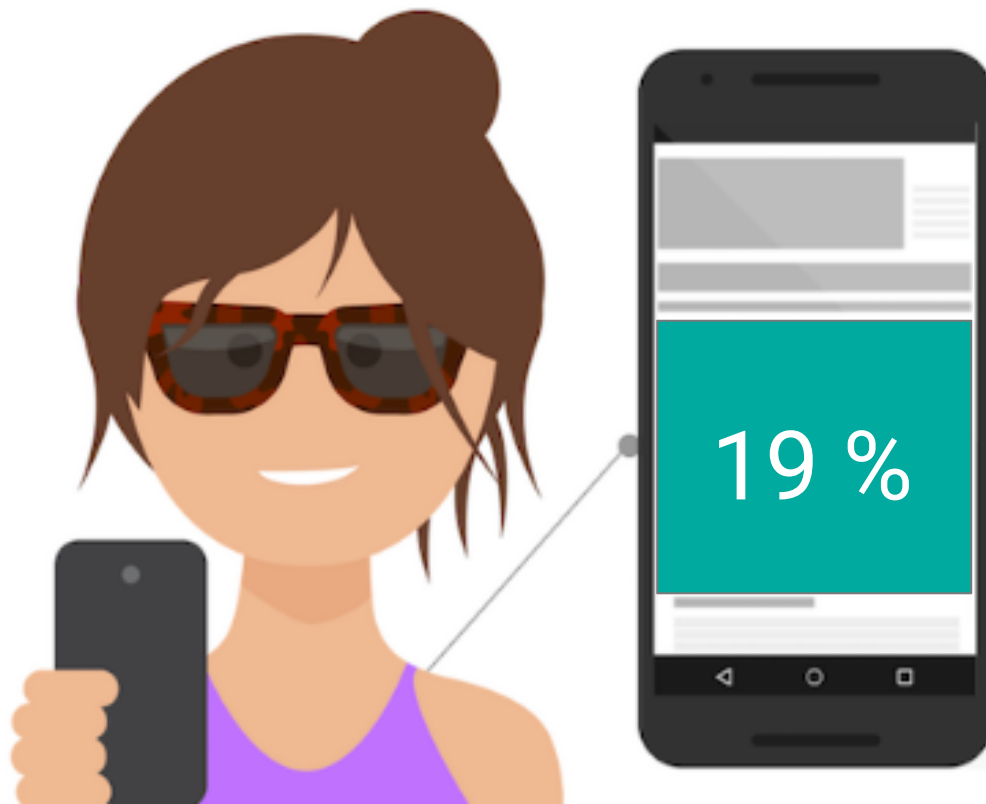
THE MOBILE FIRST WORLD

# The title goes here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec tincidunt tincidunt faucibus. Suspendisse quis erat magna. Ut faucibus vitae velit ac auctor. Donec sed fermentum ipsum. Integer at nulla porttitor, laoreet justo vel, tempus dolor. Pellentesque in nisl non orci hendrerit tincidunt euismod eu nibh.



1 из 5 пользователей интернета использует  
только мобильные устройства для выхода в сеть



Три вопроса

# Дизайн, скорость, что важнее?

Дизайн



ИЛИ



Скорость

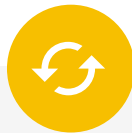


# Для исследования были взяты следующие данные и использовано несколько инструментов



## Данные

**1500** сайтов  
российских компаний  
из **20** отраслей



## Что анализируем?

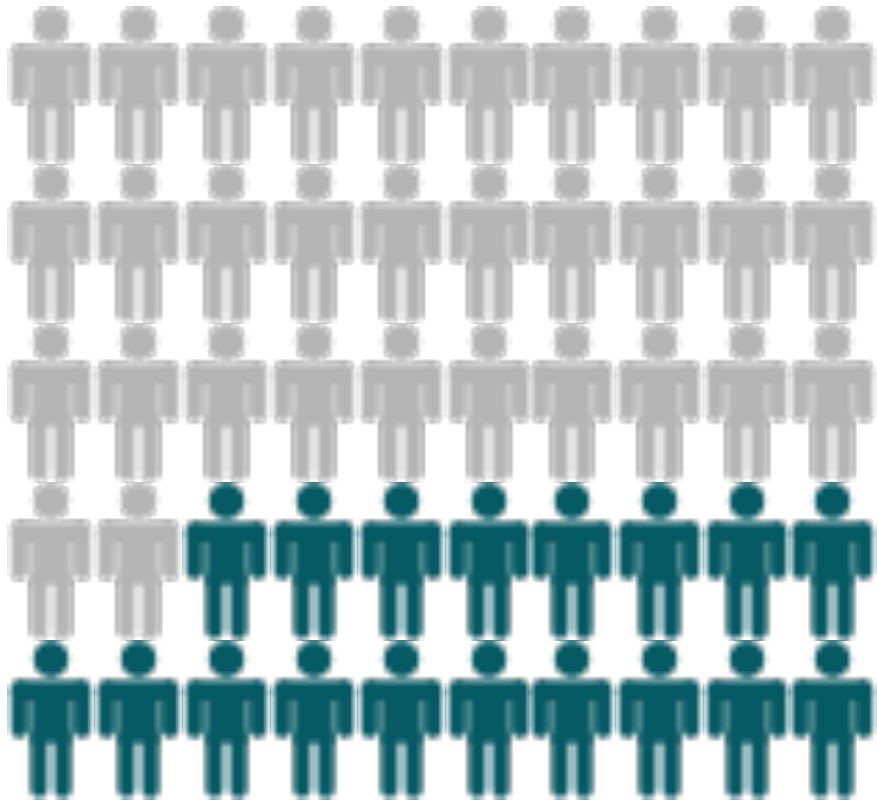
- Посещаемость
- Заявки с сайтов
- Уникальные звонки
- Скорость и удобство использования сайта



## Результат

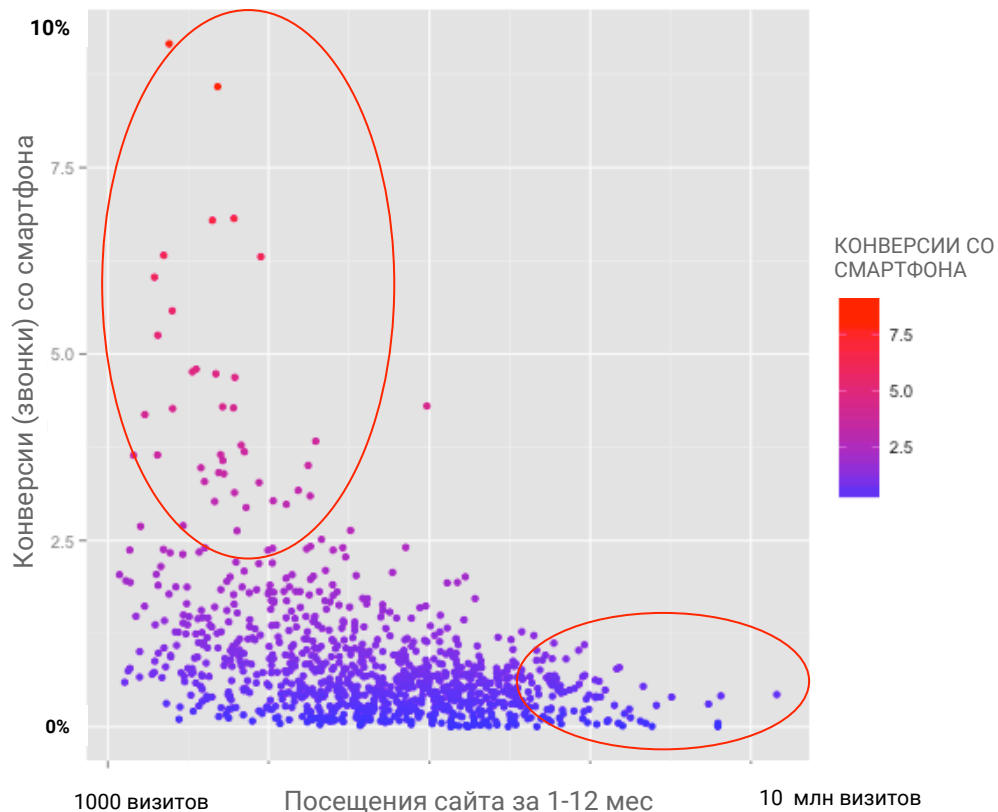
Анализ эффекта **дизайна** (mobile-friendliness) , **скорости** (загрузки) сайта на его **конверсию**

Лишь 35% сайтов прошли mobile-friendly тест, что почти в 2 раза меньше доли мобильного трафика



35% сайтов  
mobile-friendly

# Уровень конверсии в звонки лежит в диапазоне до 1,5% для крупных сайтов и до 10% для маленьких



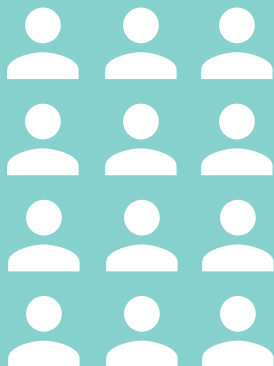
Конверсия = звонки / визиты на сайт

Конверсия для маленьких сайтов может быть от 0 до 10%

Диапазон конверсии для больших сайтов существенно меньше: до 1,5%



загрузка сайта  
... 3 секунды



-20%

посетителей



10 сек

-60%



# Когда скорость решает все...

Время до  
первого байта

Время  
отрисовки  
контента

Время  
загрузки  
контента

Время полной  
загрузки

Количество  
обращений на  
сервер

Правильная  
метрика  
скорости?