

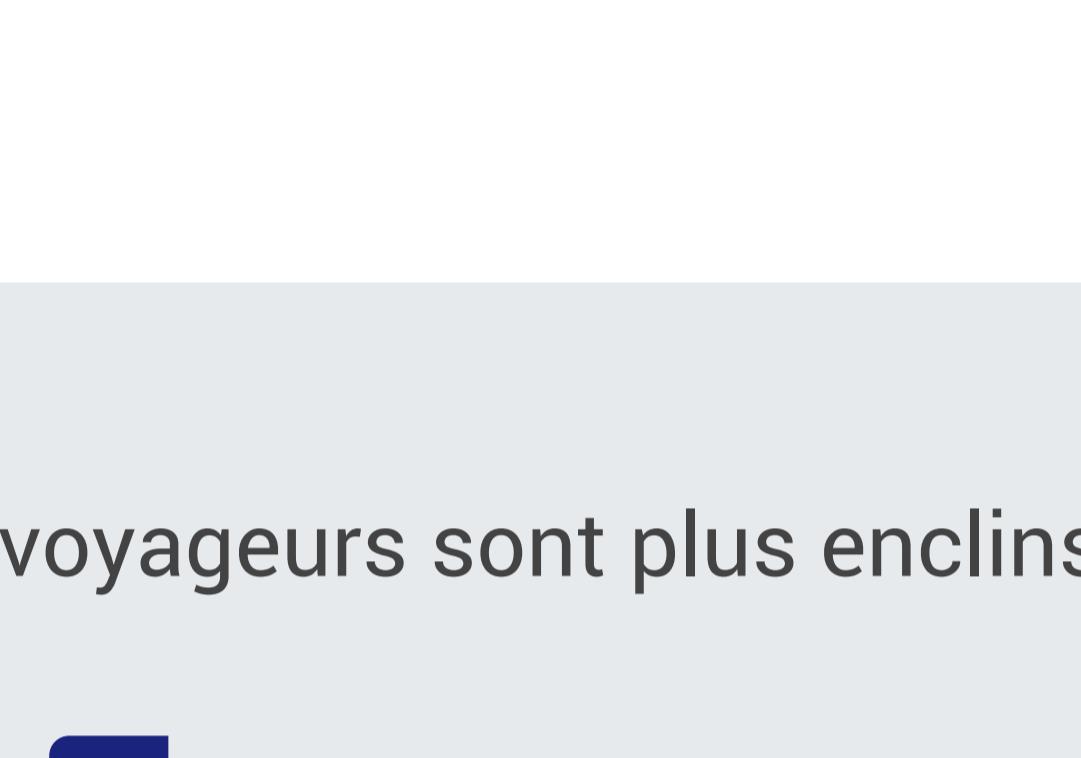
Vacances d'été

Le search, baromètre de l'état d'esprit des consommateurs



Les informations disponibles à la demande permettent aux voyageurs d'être spontanés

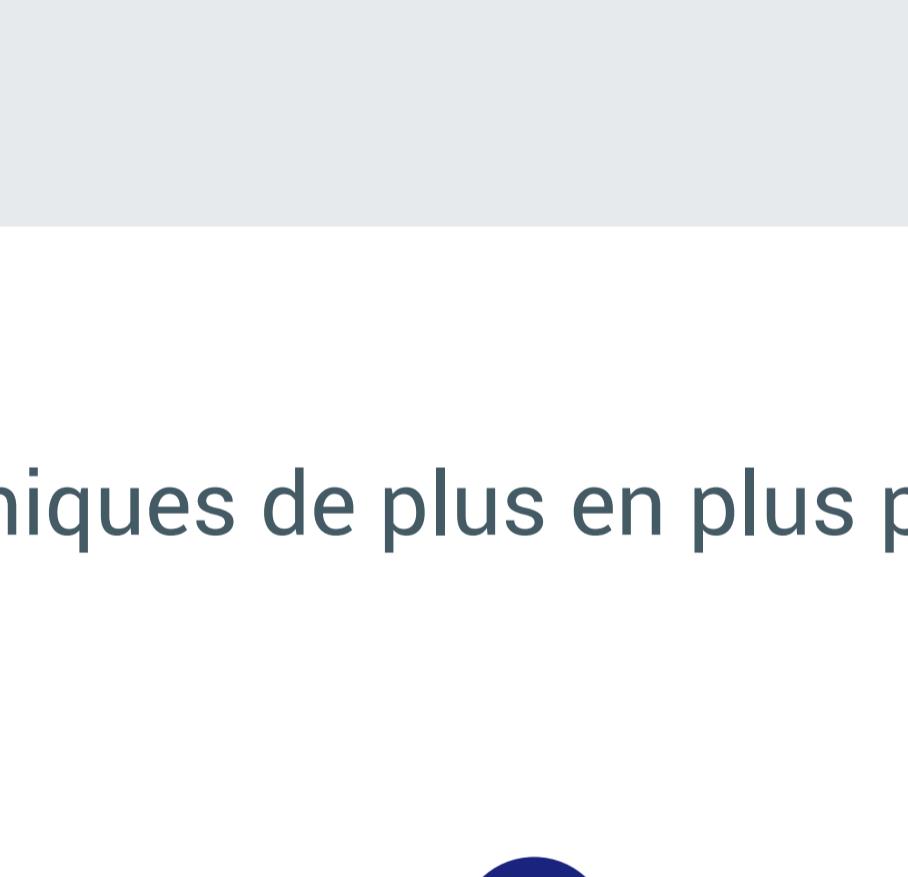
Les devices mobiles donnent davantage de souplesse aux voyageurs. Quand vient le moment d'organiser les activités de vacances, 16% de ceux qui recherchent des séjours d'été préfèrent improviser leurs activités sur leur lieu de vacances³.



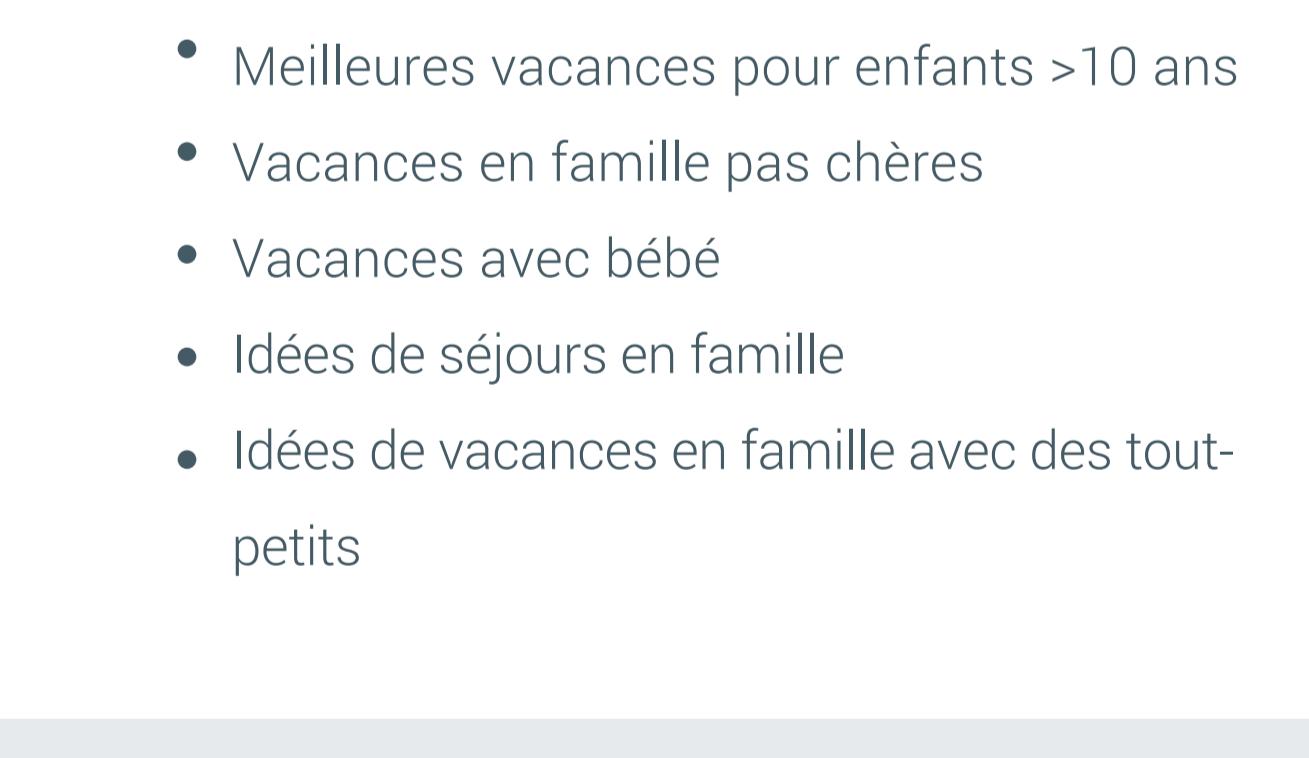
44%

des personnes, qui organisent leurs vacances d'été, utilisent plusieurs devices.⁴

Les catégories de voyages en forte croissance sont devenues mobiles. Les gens font davantage de recherches sur mobile que sur desktop pour les vacances en famille, les voyages de luxe, les voyages en couple et les lunes de miel.⁵



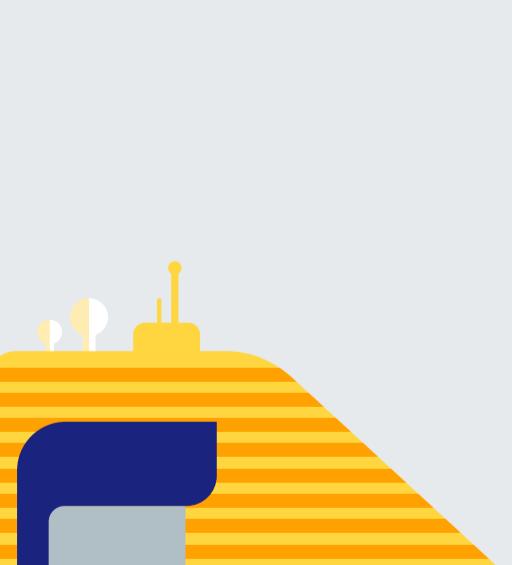
Les voyageurs sont plus enclins à partir en famille



Les requêtes online sur des vacances en famille, des voyages de luxe, des voyages en couple et des lunes de miel ont crû au moins 3 fois plus vite que les requêtes sur les voyages d'aventure et l'écotourisme.

Les requêtes sur les vacances en famille ont enregistré la plus forte progression en un an.⁶

Les options de voyages économiques de plus en plus présentes à l'esprit



Tendances de recherche dans la catégorie voyages et vacances en famille⁷

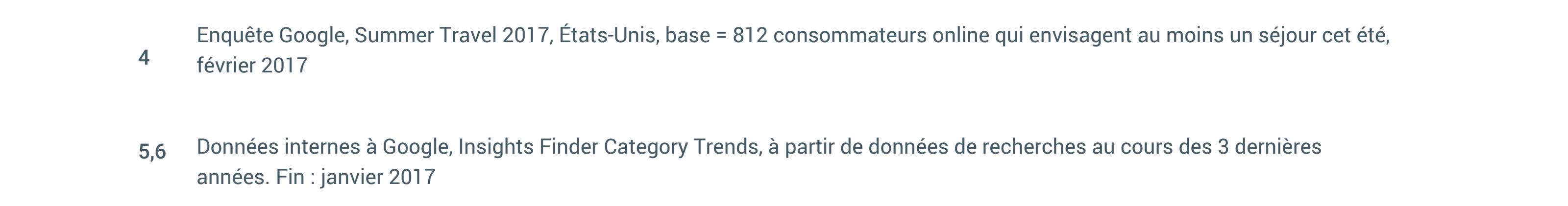
- Meilleures vacances pour enfants >10 ans
- Vacances en famille pas chères
- Vacances avec bébé
- Idées de séjours en famille
- Idées de vacances en famille avec des tout-petits

Tendances de recherches dans la catégorie voyages en couple et lunes de miel⁸

- Croisières de lune de miel
- Destinations abordables pour une lune de miel aux États-Unis
- Destinations pour un week-end d'anniversaire
- Echappée romantique en Géorgie à prix doux
- Week-end abordable au Texas

Il n'est jamais trop tard pour influencer les projets de vacances de cet été et pour engager les consommateurs sur tous les devices.

Pour en savoir plus sur les destinations qui montent et les audiences les plus susceptibles d'être intéressées, consultez thinkwithgoogle.com/rising-travel-destinations.



Sources :

¹ Enquête Google, Summer Travel 2017, États-Unis, base = 953 consommateurs online qui envisagent au moins un séjour cet été, février 2017

² Enquête Google, Summer Travel 2017, États-Unis, base = 888 consommateurs online qui envisagent au moins un séjour cet été, février 2017

³ Enquête Google, Summer Travel 2017, États-Unis, base = 823 consommateurs online qui envisagent au moins un séjour cet été, février 2017

⁴ Enquête Google, Summer Travel 2017, États-Unis, base = 812 consommateurs online qui envisagent au moins un séjour cet été, février 2017

^{5,6} Données internes à Google, Insights Finder Category Trends, à partir de données de recherches au cours des 3 dernières années. Fin : janvier 2017

^{7,8} Données internes à Google, Insights Finder Category Trends, à partir de données de recherches au cours des 3 dernières années. Fin : janvier 2017. Données qui ont enregistré de récentes et fortes hausses.