

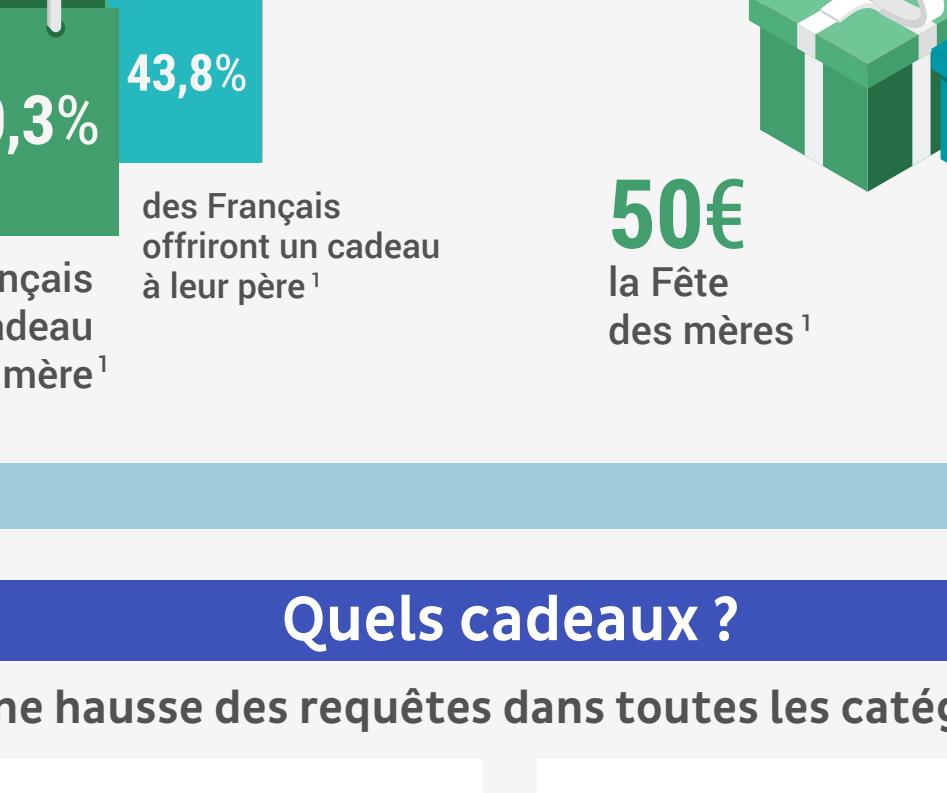


## Célébrer les mères et les pères, une tradition qui perdure

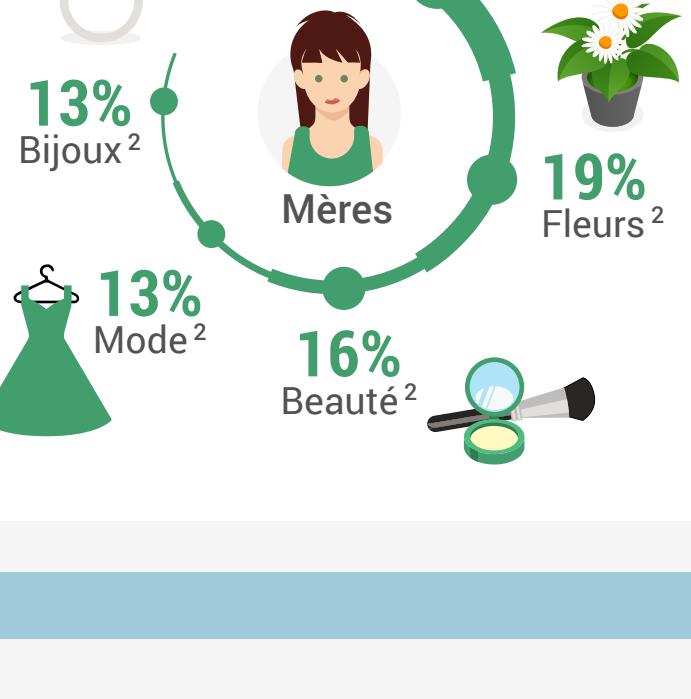
En 2017,  
les Français envisagent de souhaiter

à **70,8%**  
la Fête des mères<sup>1</sup>

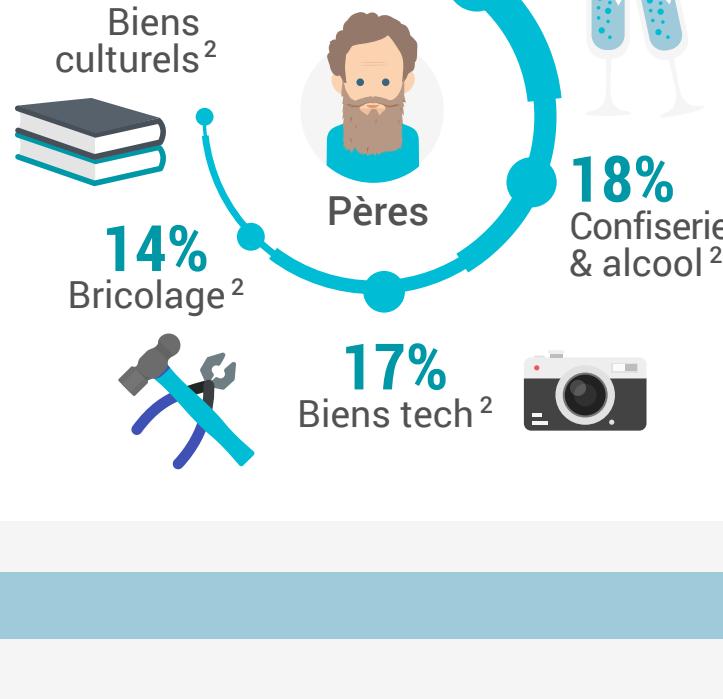
à **57,9%**  
la Fête des pères<sup>1</sup>



### Les intentions d'achat

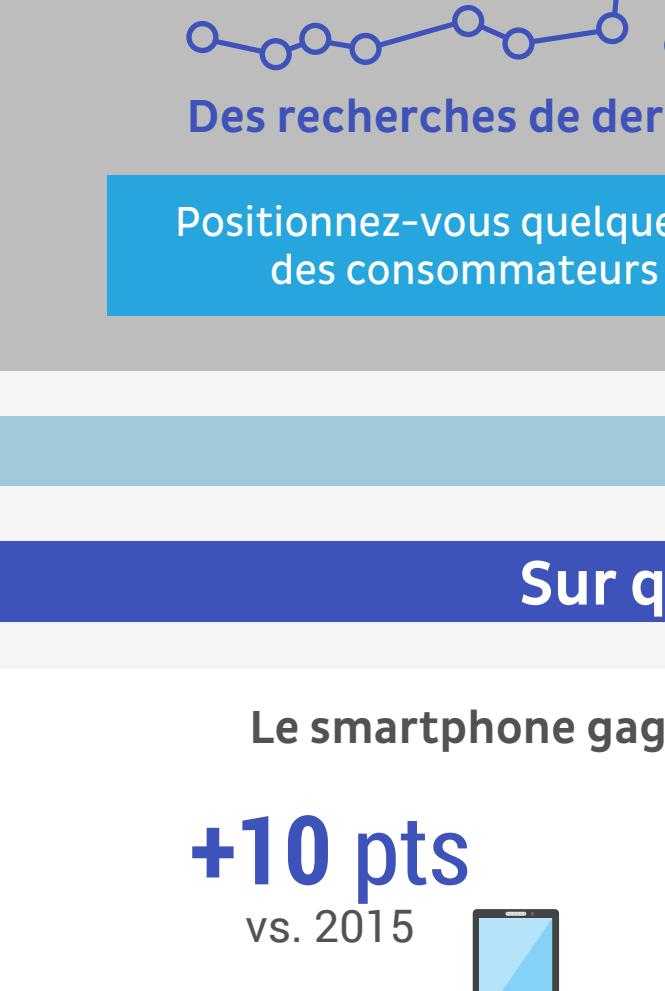


### Le budget moyen alloué



## Quels cadeaux ?

Une hausse des requêtes dans toutes les catégories\*



## À quel moment cherche-t-on des idées de cadeaux ?

+65% de requêtes liées à la Fêtes des mères entre 2015 et 2016<sup>2</sup>

+248% de requêtes liées à la Fête des pères entre 2015 et 2016<sup>2</sup>



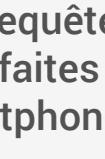
Positionnez-vous quelques jours avant pour capter l'attention des consommateurs quand ils sont prêts à s'engager

## Sur quels devices ?

Le smartphone gagne progressivement du terrain

+10 pts

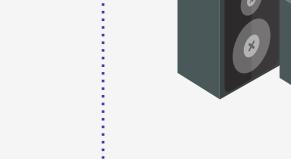
vs. 2015



smartphone

-10 pts

vs. 2015



desktop & tablette

### La beauté :

la plus grande part des requêtes mobiles



51%



52%

des requêtes pour des produits de beauté sont faites sur mobile



52%

La déco : la plus forte croissance

+ 65% de requêtes sur smartphone entre 2015 et 2016<sup>2</sup>

39% des requêtes sont faites sur smartphone<sup>2</sup>

\*tous devices confondus

La déco : la plus forte croissance

+ 65% de requêtes sur smartphone entre 2015 et 2016<sup>2</sup>

39% des requêtes sont faites sur smartphone<sup>2</sup>



36%

des requêtes sont faites sur smartphone<sup>2</sup>

36%

des requêtes sont faites sur smartphone<sup>2</sup>

Annonceurs, valorisez le mobile dans le parcours client, assurez votre visibilité en local et facilitez les achats online-to-store !

Sources :

1. Etude réalisée par Toluna pour LSA à l'occasion de la Fête des mères & la Fête des pères 2017

2. Données internes à Google, Fête des mères 2016 vs. 2015

\*tous devices confondus

think with Google™

thinkwithgoogle.fr