

Près de **20 millions** de mères en France¹

Environ **18 millions** de pères en France¹



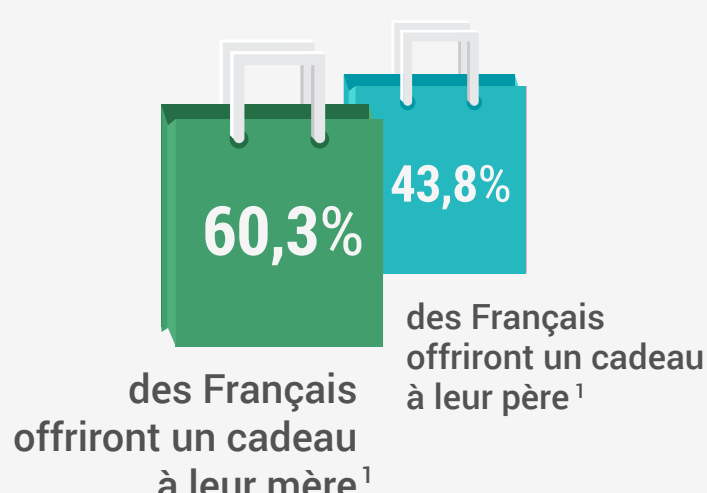
Célébrer les mères et les pères, une tradition qui perdure

En 2017, les Français envisagent de souhaiter à **70,8%** la Fête des mères¹ et à **57,9%** la Fête des pères¹



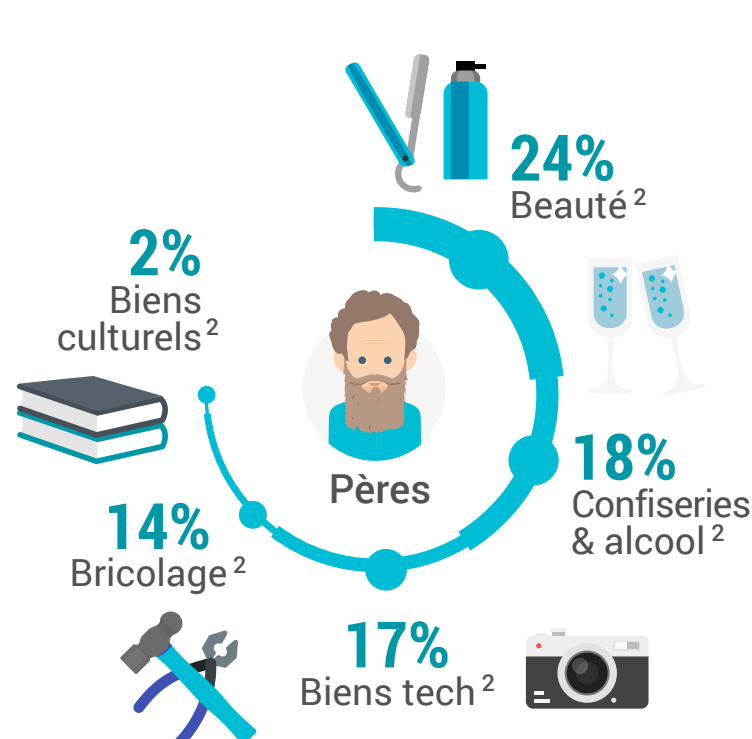
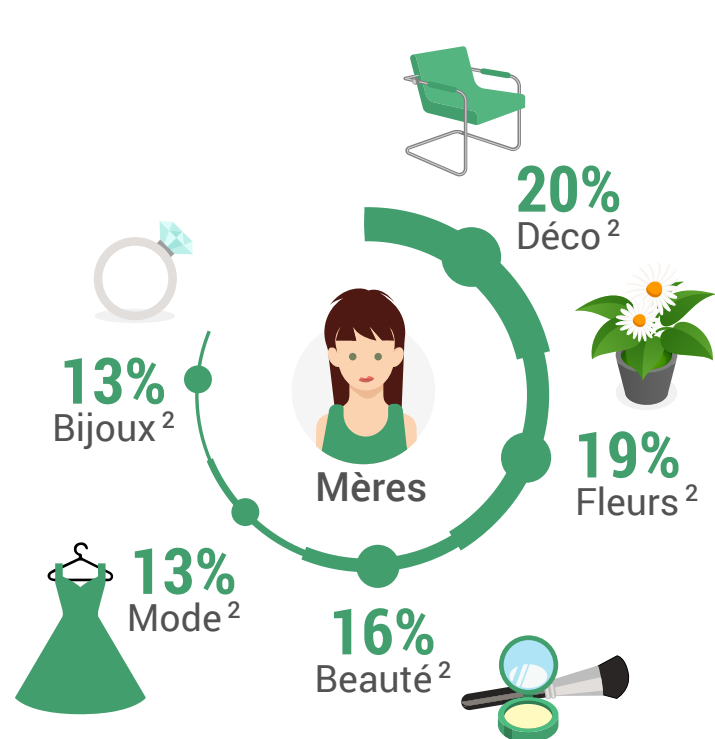
Les intentions d'achat

Le budget moyen alloué



Quels cadeaux ?

Une hausse des requêtes dans toutes les catégories*



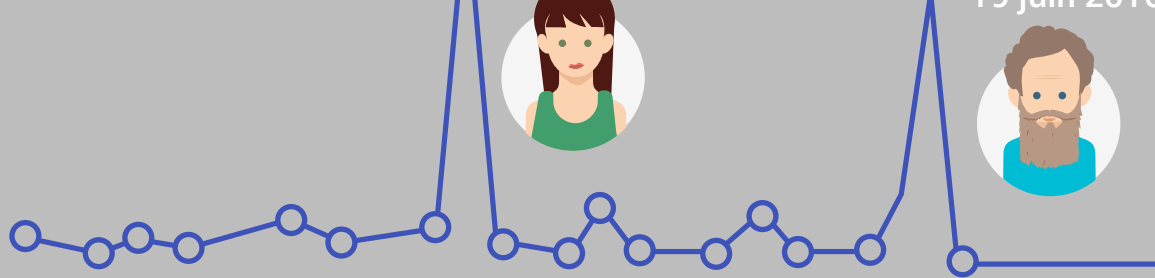
À quel moment cherche-t-on des idées de cadeaux ?

+65% de requêtes liées à la Fête des mères entre 2015 et 2016²

Fête des mères 29 mai 2016

+248% de requêtes liées à la Fête des pères entre 2015 et 2016²

Fête des pères 19 juin 2016



Des recherches de dernière minute avec un pic le jour J

Positionnez-vous quelques jours avant pour capter l'attention des consommateurs quand ils sont prêts à s'engager

Sur quels devices ?

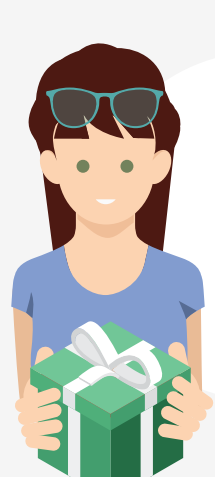
Le smartphone gagne progressivement du terrain

+10 pts vs. 2015

-10 pts vs. 2015



La beauté : la plus grande part des requêtes mobiles



51%

des requêtes pour des produits de beauté sont faites sur mobile

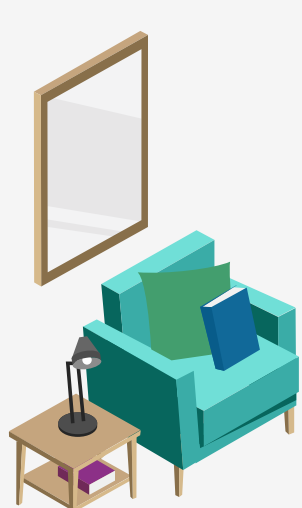


52%



La déco : la plus forte croissance

Les biens tech : la plus forte croissance



+65% de requêtes sur smartphone entre 2015 et 2016²

39% des requêtes sont faites sur smartphone²



+65% de requêtes sur smartphone entre 2015 et 2016²

36% des requêtes sont faites sur smartphone²

Annonceurs, valorisez le mobile dans le parcours client, assurez votre visibilité en local et facilitez les achats online-to-store !

Sources :
1. Etude réalisée par Toluna pour LSA à l'occasion de la Fête des mères & la Fête des pères 2017
2. Données internes à Google, Fête des mères 2016 vs. 2015

Note :
* tous devices confondus